



El estudio

En el marco del acuerdo de colaboración y complementariedad entre Fedecámaras y el Sistema de Naciones Unidas en Venezuela, se ha dado un paso clave hacia la construcción de una visión compartida de sostenibilidad empresarial en el país.

Con el objetivo de establecer una línea base alineada con la realidad del sector productivo venezolano, se diseñó y aplicó un instrumento de diagnóstico que recopiló 121 respuestas de empresas de distintos tamaños y sectores. Este ejercicio permitió captar percepciones, prácticas y desafíos en torno a la sostenibilidad, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la gestión responsable. Este documento presenta una primera lectura de los hallazgos preliminares, que serán complementados en los próximos meses con análisis más profundos y nuevas rondas de consulta. Este primer esfuerzo de valoración tiene la prospectiva de convertirse en una medición continua, que permita generar estrategias informadas para el fortalecimiento, la competitividad y la sostenibilidad del sector empresarial venezolano.

Para efectos del estudio, *la sostenibilidad* se entiende como la búsqueda y consecución del equilibrio entre el desarrollo económico, la justicia social y la protección del medio ambiente, asegurando que las necesidades del presente no comprometan las de las futuras generaciones, especialmente con acciones corporativas.

Metodología

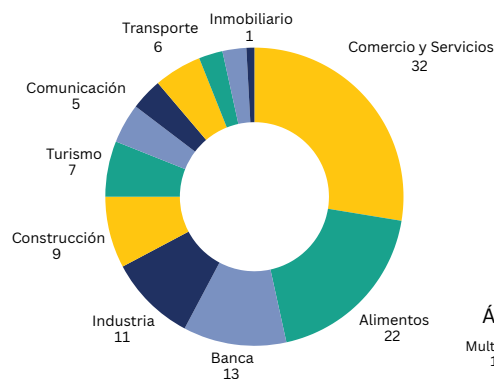
Este estudio se fundamenta en la metodología de cualidades de liderazgo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), propuesta por el Pacto Global de las Naciones Unidas, la cual permite evaluar el compromiso empresarial en cinco áreas clave: intencionalidad, ambición, consistencia, colaboración y responsabilidad.

A partir de esta metodología, se diseñó de forma conjunta un instrumento aplicado a empresas de distintos tamaños y sectores. Los resultados obtenidos ofrecen una radiografía preliminar del estado de la sostenibilidad empresarial en Venezuela. Esta información representa una herramienta estratégica para la toma de decisiones informadas, la planificación de acciones sostenibles, la gestión interna de las empresas y la identificación de oportunidades para incidir de manera efectiva en el cumplimiento de los ODS.

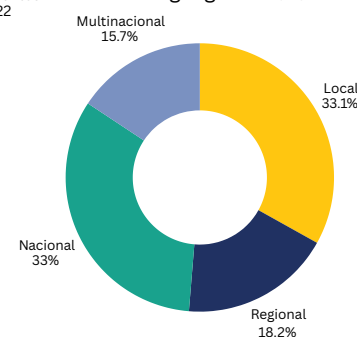
Participación y representatividad

De este primer ejercicio de análisis basado en las cualidades de liderazgo en sostenibilidad, participaron 121 empresas, determinadas de la siguiente manera:

Sectores representados en Fedecámaras (%)



Ámbito geográfico (%)



Hallazgos preliminares

El sector empresarial venezolano avanza hacia una visión estratégica de la sostenibilidad. Su compromiso y acción han sido motores de transformación, con una visión compartida de país centrada en el bienestar de todas las personas. Esta tendencia positiva refleja un liderazgo que entiende la sostenibilidad como una oportunidad para construir futuro. Cinco hallazgos clave lo demuestran:

- **La sostenibilidad gana espacios corporativos:** casi el 70% de las empresas ya tiene o está considerando una estrategia de sostenibilidad.
- **El liderazgo impulsa la acción:** la alta dirección lidera la mayoría de las iniciativas sostenibles, mostrando un compromiso sólido y alineado con las tendencias globales.
- **Los ODS como guía para maximizar el impacto:** más del 50% conoce los ODS y afirma potencial para contribuir a los siguientes, trabajo decente, la educación de calidad, igualdad de género y alianzas.
- **La participación gremial como ventaja:** el 67% forma parte de estructuras gremiales activas, lo que fortalece alianzas basadas en valor compartido.
- **Los desafíos son estructurales:** el financiamiento, la presión fiscal y el entorno macroeconómico siguen siendo las principales barreras.

A partir de estos hallazgos, emergen cinco cualidades esenciales del liderazgo empresarial en sostenibilidad: intencionalidad, ambición, consistencia, colaboración y responsabilidad.

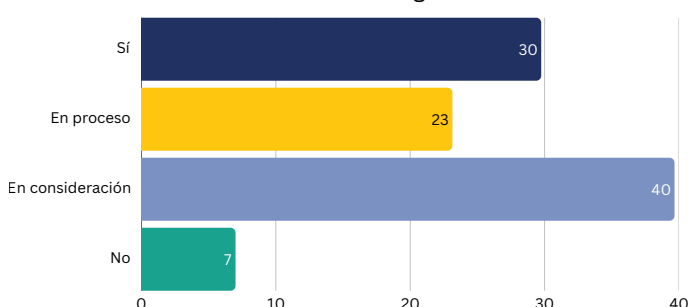


Se identificaron cinco dimensiones clave del liderazgo empresarial en sostenibilidad en Venezuela, basadas en la metodología del Pacto Global de la ONU. Estas reflejan el nivel de madurez y compromiso del sector con prácticas sostenibles. El análisis destaca avances y áreas de oportunidad para fortalecer dicho liderazgo:

1. Intencionalidad

Las empresas venezolanas están en un punto de inflexión para integrar la sostenibilidad de forma estratégica. Con casi el 40% de las empresas considerando activamente desarrollar una estrategia y más del 90% comprometidas con los derechos humanos y el bienestar, existe una base sólida para avanzar. Fortalecer capacidades, asignar recursos y cerrar brechas de información son las grandes oportunidades para acelerar el impacto hacia 2030.

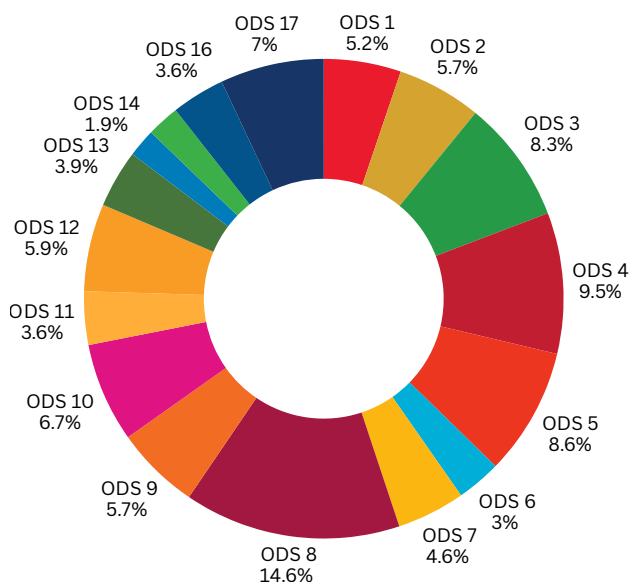
Existencia de una estrategia de Sostenibilidad (%)



2. Ambición

Las empresas venezolanas están dando sus primeros pasos hacia la integración de los ODS, con un 55% que ya los conoce y un 27% que los ha incorporado en su modelo de negocio, lo que indica un compromiso para reforzar estructuras corporativas sólidas. Hay una gran oportunidad para diversificar el enfoque hacia ODS menos abordados como energía asequible, acción por el clima y otros, especialmente si se fortalecen las capacidades de las micro y pequeñas empresas.

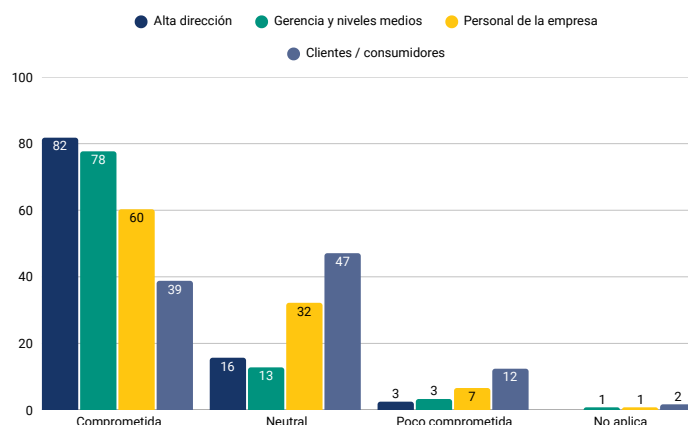
Contribución a los ODS (%)



3. Consistencia

El liderazgo empresarial está impulsando la sostenibilidad desde la alta dirección, abriendo el camino para una cultura organizacional más coherente y responsable. Con un 70% de estrategias lideradas desde la cima, existe una gran oportunidad para fortalecer marcos de conducta, ampliar el análisis de impacto ambiental y profundizar en políticas inclusivas que protejan a grupos en situación de vulnerabilidad como mujeres embarazadas, niñas y niños.

Nivel de compromiso corporativo con la sostenibilidad (%)



4. Colaboración

Las alianzas estratégicas están creciendo como motor de sostenibilidad. Con más del 66% de las empresas colaborando con gremios y casi la mitad trabajando con sociedad civil, el ecosistema empresarial venezolano muestra una clara apertura a sumar esfuerzos. El creciente interés en vincularse con el Sistema de Naciones Unidas abre una ventana poderosa para impulsar acciones con enfoque de género y desarrollo sostenible.

5. Responsabilidad

La cultura de reporte en sostenibilidad está ganando terreno en el sector empresarial venezolano. Con un 90% de empresas reconociendo la importancia de medir y evidenciar avances, se abre una gran oportunidad para fortalecer el uso de estándares internacionales y consolidar una gestión más transparente, estratégica y alineada con los ODS.

Importancia de la generación de evidencias en sostenibilidad (%)

