

FEDECAMARAS

EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO

81
años

Prevalecer.
Transformar.
Inspirar.

ADÁN CELIS MICHELENA,
PRESIDENTE DE FEDECÁMARAS:

**“He reivindicado con
honestidad el valor y
EL ORGULLO
DE SER
EMPRESARIO”**

JORGE ROIG, PRESIDENTE COMITÉ ORGANIZADOR
81° ASAMBLEA DE FEDECÁMARAS

**“Un reto fundamental es
delinear una Fedecámaras
para el futuro”**



Creciendo junto a ti, impulsando el desarrollo de nuestro país.

En Banco Sofitasa trabajamos con compromiso, responsabilidad y visión de futuro para brindar soluciones financieras que se adaptan a las necesidades de cada uno de nuestros clientes.

Con más de 35 años de trayectoria, seguimos apostando por el crecimiento económico del país, promoviendo la inclusión financiera y acompañando a empresas, emprendedores y familias venezolanas en cada etapa de su camino.

Con presencia nacional y una atención cercana y eficiente, somos el banco que construye confianza, impulsa el progreso y cree en el potencial de nuestra gente.



Descubre más en www.sofitasa.com o visítanos en cualquiera de nuestras agencias

Soluciones financieras a tu medida



Cuentas en divisas (USD, EUR, COP)

Apertura fácil. Seguridad y respaldo.



Tarjetas de Débito Sofitasa

Realiza tus pagos de forma rápida y segura en puntos de venta y comercios en todo el país.



Puntos de Venta Sofitasa

Tecnología confiable para impulsar tu negocio



Atención personalizada

Red de agencias a nivel regional y nacional con soporte cercano por nuestros canales digitales.



Banca Digital

- **Sofinet:** realiza tus operaciones; consultas de saldo, transferencias y pagos desde nuestro sitio web de forma rápida y segura.
- **Sofivoz:** canal de atención automatizada disponible 24/7, para consultas y operaciones desde donde estés.

SIMPLIFICA LA GESTIÓN DE TU NEGOCIO

CON



- ✓ Gestiona tu nómina de forma eficiente.
- ✓ Realiza pagos a proveedores de manera ágil.
- ✓ Optimiza tus cobros de manera eficiente con el servicio de Domiciliación de pagos.
- ✓ Paga tus impuestos municipales, nacionales y compromisos de Sunagro sin complicaciones.



TARJETAS BANCAMIGA

INNOVACIÓN EN
TUS MANOS.

ESCANEÁ AQUÍ



DESCUENTOS EXCLUSIVOS PARA TU NEGOCIO
EN **EASY SAVINGS SPECIALS** DE MASTERCARD



El compromiso, la responsabilidad, el amor por esta tierra y la pasión que le ponen a cada proyecto... En síntesis: ¡la terquedad! Son tan solo algunas de las cualidades que identifican a los empresarios. A esos hombres y mujeres que diariamente ponen su mayor esfuerzo por mantener sus empresas abiertas, generando empleo para miles de venezolanos; haciendo país, a través de su contribución con el desarrollo de la nación.

Esos son los empresarios a los que tuve el orgullo de representar a lo largo de una gestión que estuvo impregnada de retos, algunos más difíciles que otros, pero que forjaron este camino de enseñanzas en el cual se ha constituido la labor gremial para mí. Y en estas líneas solo quiero dejar plasmados algunos de los aprendizajes que, sin duda alguna, marcaron mi recorrido a través de nuestra Venezuela.

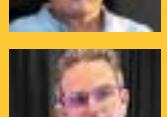
Conocí gente generosa, dispuesta a dar lo mucho o poco que tenían. Empresarios de toda índole: desde el más grande, hasta el más pequeño, siempre dispuestos a seguir contribuyendo con el bienestar de los suyos, enfocados en un solo objetivo: mantener sus empresas abiertas para apoyar en el mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores, haciendo hasta lo imposible por mantener puestos de trabajo. Preocupados por su gente.

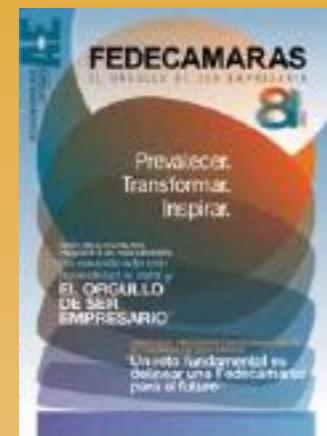
En fin. Abordando cada situación, por difícil que esta sea, con ESPERANZA y FE en el porvenir, sin abandonar sus SUEÑOS, tratando de hacerlos realidad a cualquier costo. Trabajando arduamente para no rendirse y seguir adelante en situaciones adversas; navegando, como buenos marineros, a través de tempestades y de esta manera llevar su empresa a puerto seguro.

La satisfacción por la labor cumplida se ve hoy materializada en los proyectos que desarrollamos a lo largo de esta gestión. Estoy más que convencido de que todo lo que se ha logrado es el resultado del trabajo en equipo de este grupo de hombres y mujeres que se sumaron a esta gesta, y que hoy forman parte de nuestra organización.

A todos ellos, nuestro agradecimiento por el esfuerzo de cada uno de los que, desde sus distintas posiciones, nos acompañaron durante esta travesía que significó liderar Fedecámaras a lo largo de estos dos años. A nuestros colaboradores, miembros del Directorio, líderes gremiales y empresarios venezolanos, va nuestra palabra de orgullo y reconocimiento por su aporte.

Adán Celis Michelena
Presidente

	1 Editorial
	Presencia regional
	6 Carabobo: Región estratégica para el desarrollo
	Presencia regional
	8 Fedecámaras Carabobo se moderniza para servir mejor
	Presencia regional
	10 Jorge Aroca: “Fedecámaras Carabobo: Motor de la reactivación económica”
	Tema de portada
	14 Adán Celis Michelena, presidente de Fedecámaras: “He reivindicado con honestidad el valor y el orgullo de ser empresario”
	Tema de portada
	20 Comité directivo Registro de una gestión...
	Asegurando el éxito
	Jorge Roig, presidente Comité Organizador 81° Asamblea de Fedecámaras
	22 “Un reto fundamental es delinear una Fedecámaras para el futuro
	Desde los sectores
	26 Tito López, Conindustria Apostar por incidir en políticas públicas
	Desde los sectores
	30 José Gregorio Rodríguez, Consecomercio: Un nuevo liderazgo con visión gremial, institucionalidad y compromiso de país
	Desde los sectores
	34 Osman Quero, Fedeagro “La empresa privada resucitó la economía venezolana”
	Desde las regiones
	38 Héctor Gómez, Fedecámaras Aragua: Diálogo con el sector público es clave para crecer
	Desde las regiones
	42 Omar El Choumary, Fedecámaras Portuguesa Impulsar el desarrollo regional con el Plan Gobernanza 2025-2027
	Desde las regiones
	44 Fedecámaras Zulia En 32 años de historia su mayor fortaleza: la organización de sus cámaras base
	Fedecámaras en acción
	46 Richard Fortunato El motor que impulsa la eficiencia institucional en Fedecámaras
	Fedecámaras en acción
	48 Fedecámaras impulsó el programa: Políticas públicas: un enfoque para entender la realidad país
	Fedecámaras en acción
	49 Fedecámaras reconoce destacada labor y años de servicio de sus colaboradores

**Consejo Editorial**

Adán Celis
Felipe Capozzolo
Tiziana Polesel
Rafael Trejo
Amanda Gómez

Directora

Lupe Morillo

Producción

Lupe Morillo
Yolanda Romero

Comercialización

Alejandra Morillo
Yolanda Romero

Redacción

Ahiana Figueroa
Amanda Gómez
Erika Hidalgo
Ligia Perdomo
Armando Pernía
Zuhe Rodríguez

Fotografía

Julio Osorio
@julio_osorio_fotografia
Fotos de archivo privado

Diseño

Juan Carlos García Sánchez
Grafox, C.A. www.grafox.net

Pre Prensa e Impresión

Expresos Gráficos, C.A.

Corrección de Textos

Rayza González

correctordetextos2009@gmail.com

Agradecimientos

Especial mención a Amanda Gómez Narváez,
Gerente de Comunicación y Medios
Al personal gerencial y administrativo
de Fedecámaras.

Otra publicación de

Ediciones LY, C.A.
Av. El Empalme, Edif. Fedecámaras,
piso 4, oficina 4GH.
Urb. El Bosque, Caracas.
0212 731 5504 / 731 0239 /
731 1837 / 0424 1261571
lypublicaciones@gmail.com

Esta publicación no se hace responsable por
las opiniones emitidas por los colaboradores
y entrevistados

CUANDO UN MODELO TRANSFORMADOR FUNCIONA, lo convertimos en red



Llevamos 6 sedes y seguimos expandiéndonos:



Escanea y encuentra
tu Urgent Care más cercano

V | **URGENT CARE**

CARABOBO: Región estratégica para el desarrollo

por Ligia Perdomo



Tierra de la gesta independentista venezolana, Carabobo está llamado, por su enorme potencial, a seguir siendo protagonista de la historia del país

A comienzos de la segunda mitad del siglo XX se constituyó una importante zona industrial en Valencia, capital del estado Carabobo, en la que distintas empresas, tanto nacionales como extranjeras, se instalaron para conformar un fuerte complejo industrial.

Un rápido crecimiento surgió en la región, lo que devino en bienestar a su población. Siendo uno de los tres estados con menos extensión geográfica del país, se convirtió en un polo de desarrollo industrial concentrado principalmente en las áreas de ensamblaje de vehículos, metalmecánica, producción de cauchos, plásticos, empaques y agroindustria. En la actualidad, otros rubros despuntan en la manufactura de la entidad, como la agroindustria y productos de higiene personal, mientras que en la parte comercial se ha visibilizado la venta de vehículos, principalmente importados, con un incremento de concesionarios.

Carabobo pudo aprovechar la expansión económica de la segunda mitad del siglo pasado y una floreciente industria se estableció en zonas como Los Guayos, Guacara, Mariara, San Joaquín, Puerto Cabello, Morón (centro del Complejo Petroquímico Pequiven y de la refinería El Palito) y Flor Amarillo, además de Valencia, aunque hoy por hoy la producción ha mermado.



Para ver y disfrutar

Siendo un estado centro costero, Carabobo alberga al principal puerto marítimo del país: Puerto Cabello, con amplias instalaciones y ubicación estratégica, cuyo centro histórico fue remodelado y un museo abrió sus puertas para rememorar los hitos del pasado.

El turismo se ha desarrollado mucho en los tiempos más recientes en Puerto Cabello, a través de la inversión y adecuación de playas, restaurantes y posadas. En playa La Rosa se creó un nuevo embarcadero para ir a Isla Larga, que deslumbra por sus blancas arenas.

En la ciudad portuaria se encuentran distintas opciones gastronómicas, así como el Fortín Solano, que ofrece vistas espectaculares de la metrópoli y la costa.



En la ciudad de Valencia se observa también una amplia y variada oferta gastronómica, con distintas alternativas para los comensales. A 15 minutos de allí se ubica el Centro Termal Las Trincheras, resguardado por el Parque Nacional San Esteban, para ofrecer relax y salud a sus visitantes.

A 30 kilómetros al suroeste de Valencia está el Campo de Carabobo, donde se libró la batalla del mismo nombre en junio de 1821, que selló la independencia de Venezuela del reino español y es uno de los sitios históricos más visitados. Es un complejo monumental que incluye El Arco del Triunfo de Carabobo, la Tumba al Soldado Desconocido, el Altar de la Patria y la estatua de Simón Bolívar recordando que Venezuela nació en Carabobo.

FEDECÁMARAS CARABOBO se moderniza para servir mejor



por Ligia Perdomo

El organismo regional se prepara para elevar su perfil y convertirse en una institución moderna, eficiente y digitalizada, capaz de liderar la reactivación económica sostenible del estado, con un tejido empresarial fortalecido, un entorno de negocios mejorado y una mayor capacidad de servicio e influencia para enfrentar retos futuros

El primer paso sólido se dio con la ExpoFedecámaras Carabobo 2024, que logró convocar a más de 120 empresas desplegadas en un área de exposición de más de 1.500 metros cuadrados. "Fue un ejercicio de confianza, de logística cuidadosa y de articulación gremial. Pero fue en 2025 cuando la ExpoFedecámaras Carabobo se consolidó como una marca regional de éxito. Alcanzamos los 2.000 metros cuadrados de exhibición, más de 150 empresas participantes, y una programación de contenido de altísimo nivel".

La ExpoFedecámaras Carabobo fue más que un éxito en términos de convocatoria y visibilidad. "Fue también la fuente de ingresos que nos permitió cumplir uno de nuestros grandes sueños: la sede propia de la institución, una casa con alma gremial, con puertas abiertas, pensada como punto de encuentro y símbolo de identidad", dice con emoción.

En ese sentido, "la Expo fue símbolo y sustancia. Nos dio impulso financiero, pero también una reafirmación moral de que cuando el gremio se une ocurren cosas extraordinarias".

No duda en señalar que la ExpoFedecámaras es un sello de confianza y dinamismo no solo reconocido en Carabobo, sino en distintas regiones del país. "Queremos que ese espíritu se replique, que sirva de inspiración para otros, y que continúe creciendo como una marca de progreso, unidad y compromiso con el desarrollo económico de Venezuela".

El sector privado se ha mantenido a flote, a pesar de los varios trastornos que ha sufrido la economía venezolana en las últimas dos décadas. Ejemplo de ello lo representan los empresarios carabobeños. La Junta Directiva de Fedecámaras Carabobo, encabezada por Ana Isabel Taboada, cierra satisfecha su gestión 2023-2025, por la labor realizada.

"Trabajamos con mucho entusiasmo en acercar el mundo académico al gremial. Reactivamos convenios con la Universidad de Carabobo e iniciamos nuevas alianzas con la Universidad José Antonio Páez y la Universidad Yacambú. Queríamos abrirle la puerta al talento joven, a la innovación, al país que se sigue formando a pesar de las dificultades", dice entusiasta Taboada, presidente saliente del gremio regional.

Y en esa línea de sumar esfuerzos, y contar con un sector sólido y comprometido con el futuro, cristalizó la ExpoFedecámaras Carabobo en sus ediciones 2024 y 2025. "Lo que comenzó como una apuesta gremial para visibilizar la actividad empresarial en la región, se transformó en una verdadera celebración del talento productivo, la innovación y la vocación de futuro", destaca.

Para Taboada, no se trató solo de una feria comercial: la Expo se convirtió en una plataforma de ideas, encuentros y alianzas. "Un espacio en el que emprendedores y empresarios dialogaron sin jerarquías, las universidades dijeron presente, y el país que trabaja se encontró con el que sueña".



**Empaques que lideran
Calidad que inspira
Confianza**



**POLIGRÁFICA
INDUSTRIAL, C.A.**

—desde 1953—



Descubre más...



Orden en casa

Al asumir la presidencia del gremio regional, y con el respaldo del equipo que la acompañó, Taboada se propuso poner orden a lo interno de la organización y hacerla más cercana, luego de las dificultades presentadas en el país desde 2017 y que se agravaron con la llegada de la pandemia por Covid-19 en 2020.

"Queríamos devolverle solidez institucional a nuestra casa gremial, ordenarla desde lo jurídico, lo administrativo y lo humano. Pero más allá de la estructura, nuestra intención era que Fedecámaras se sintiera viva, cercana, confiable".

Se actualizaron todas las actas y registros, se mejoraron los procesos internos y se creó un sistema administrativo más transparente y accesible. "Todo esto pensando no solo en cumplir, sino en servir mejor", indica la presidenta saliente.

También se planteó fortalecer vínculos con las cámaras afiliadas, escuchar sus necesidades y representarlas ante los distintos actores del sector público. En virtud de lo cual, uno de los avances más significativos de la gestión que culmina fue la incorporación de la Cámara de Comercio e Industria de Los Guayos. "Fue un paso importante hacia una representatividad más amplia e inclusiva, que refleja nuestro compromiso con todos los municipios de Carabobo", señala.

Además, -Taboada lo dice con mucho orgullo- Fedecámaras Carabobo se convirtió en la primera Fedecámaras regional en adherirse a los WEPs (Women's Empowerment Principles) de ONU Mujeres y el Pacto Global. "Fue un paso coherente con lo que creo que las mujeres debemos tener: más espacios, más visibilidad, y que el liderazgo también se construye desde la equidad", dice Taboada, la primera mujer en presidir Fedecámaras Carabobo.

JORGE AROCA: "Fedecámaras Carabobo: MOTOR DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA"

El terreno queda abonado para la nueva directiva que asume el liderazgo de la institución y así, el trabajo realizado por Taboada encontrará continuidad en Jorge Aroca, quien toma la batuta de Fedecámaras Carabobo para el período 2025-2027.

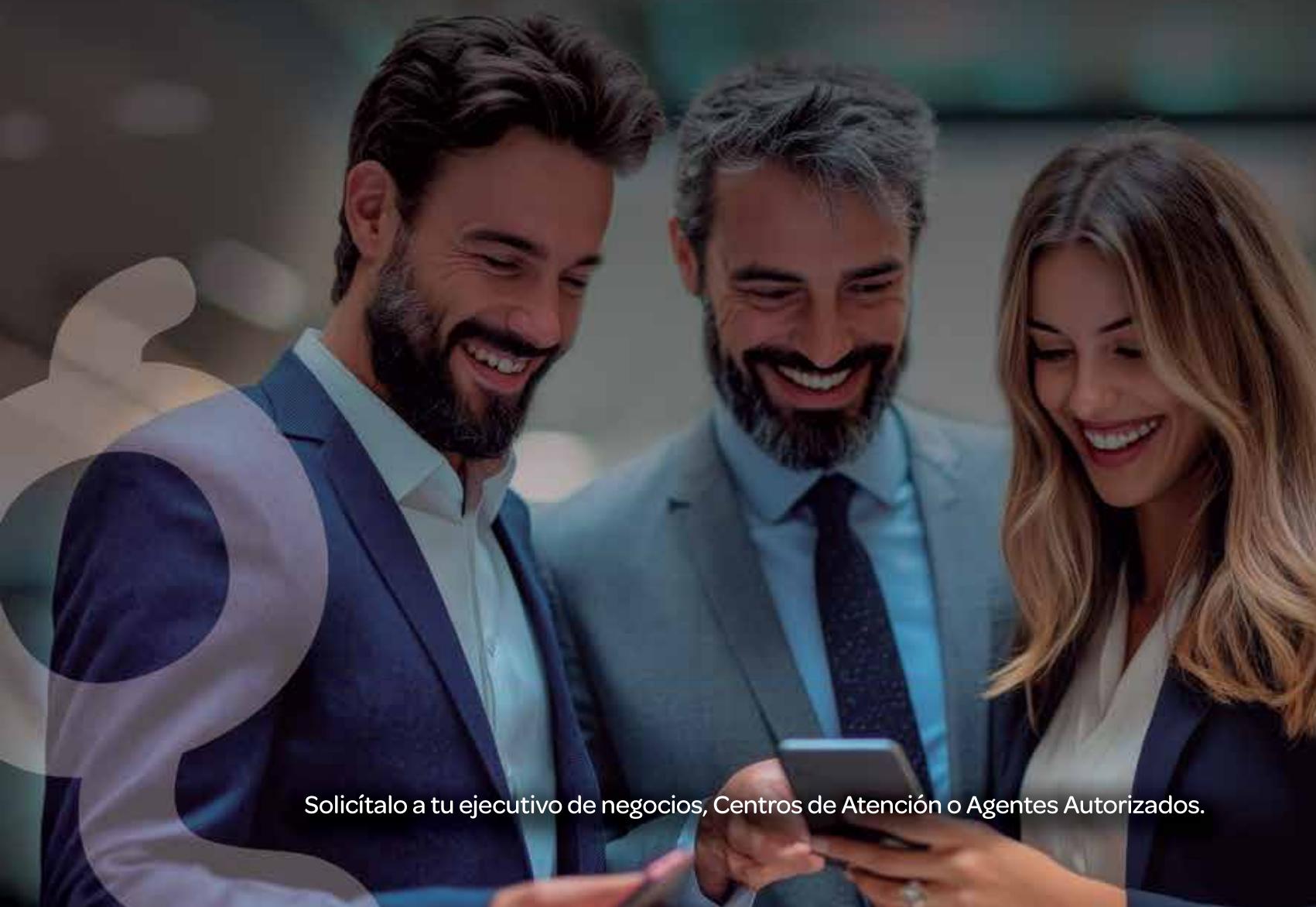
Jorge Aroca, quien fungió como primer vicepresidente de la organización regional en la gestión anterior, y quien dirigirá el destino del gremio por los próximos dos años, está convencido de la necesidad de una transformación digital integral de la institución que representa. Para ello, plantea el desarrollo e implementación de Fedecámaras Carabobo Digital (Fecadi), como mecanismo para modernizar la gestión interna y la interacción con los miembros afiliados.



L-304669713
**Si tienes una Empresa o Pyme
esta señal es para ti**

Solución Exacta

**La empresa paga la renta y el
colaborador recarga el saldo.**



Solicítalo a tu ejecutivo de negocios, Centros de Atención o Agentes Autorizados.

A grandes rasgos, la administración que inicia Aroca, aparte de la digitalización de los procesos internos, procura "promover un diálogo constructivo y colaborativo entre los sectores empresariales, públicos y sociales; fomentar el desarrollo del talento humano, la innovación y el emprendimiento, e impulsar prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial", enumera el nuevo presidente.

Todo esto con la intención de fortalecer un ecosistema empresarial robusto, innovador y socialmente responsable, de defender la libre empresa y de situar a Fedecámaras Carabobo como motor principal de la reactivación económica sostenible y competitiva del estado costero.

Un horizonte a 10 años

Las expectativas de Aroca se centran en lograr una Fedecámaras Carabobo digitalizada, unida, representativa y eficiente, con la incorporación de nuevas cámaras, y la finalidad de posicionar a ese estado



central como polo de desarrollo del país, como lo fue hasta entrado el siglo XXI.

"En esa dirección, nos planteamos una agenda de trabajo proyectada a 10 años 2025-2035, con la que perseguimos continuar y mejorar proyectos de trabajo, adaptándolos a la realidad del país, siempre acompañado de las cámaras afiliadas", enfatiza el dirigente empresarial.

Este plan reconoce los desafíos actuales del país, señala el nuevo presidente de la institución. Incluye acciones concretas para enfrentar estas realidades, mesas de soluciones con los distintos sectores empresariales, autoridades gubernamentales, académicas y demás organizaciones sociales. "El objetivo final es alcanzar acuerdos de interés común como agentes de cambio positivo en Carabobo", asegura.

Además, Aroca se propone lograr un liderazgo institucional proactivo, "que fortalezca la colaboración público-privada, gestione mejoras en los servicios esenciales, simplifique la carga fiscal y potencie la identificación de la cesta exportadora a través del bloque centro occidental, que integra a Carabobo con sus estados vecinos Yaracuy, Aragua, Cojedes, Guárico hasta Portuguesa y Lara, apoyando la inversión y las exportaciones a través de Puerto Cabello, el principal puerto marítimo del país".

Su mayor aspiración al finalizar la gestión de dos años, en 2027, "es haber transformado a Fedecámaras Carabobo en una institución moderna, eficiente y digitalizada, capaz de liderar la reactivación económica sostenible del estado, con un tejido empresarial fortalecido, un entorno de negocios mejorado y una cultura de innovación y responsabilidad social arraigada, siguiendo el legado de Ana Isabel Taboada, con una mayor capacidad de servicio e influencia para enfrentar los retos futuros", concluye.

Exclusive Club | BANCO PLAZA

Tú cuentas

¡Innovación y exclusividad a tu alcance!

EXCLUSIVE CLUB

DONDE EL LUJO SE ENCUENTRA CON LA EXCLUSIVIDAD

Accede a un mundo de privilegios:
Con la tarjeta Exclusive Club, no solo tienes
un medio de pago, tienes un estilo de vida...

REF-J-0029705C-3

f i n X o

www.bancoplaza.com

ADÁN CELIS MICHELENA, PRESIDENTE DE FEDECÁMARAS: “He reivindicado con honestidad el valor y EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO”



por Armando J. Pernía

Al culminar sus dos años al frente de Fedecámaras, Adán Celis Michelena, muestra, más allá de sus logros concretos, una gestión abierta y cercana a la realidad de los empresarios, en la cual la institución no solo ha prevalecido, sino que se ha fortalecido

Adán Celis Michelena concluye su período de dos años al frente de Fedecámaras. A la hora de hacer el balance de su gestión, sostiene que el lema que define a la 81° Asamblea Anual de la entidad gremial -Prevalecer, Transformar e Inspirar- fue precisamente el eje conceptual sobre el que desarrolló su período como presidente del principal gremio empresarial venezolano.

Me siento satisfecho porque, a pesar de todos los vaivenes políticos, económicos y sociales, la institución no solo ha seguido en pie, sino que se ha fortalecido, y ahora corresponde a un nuevo equipo avanzar todavía más para lograr objetivos estratégicos que aún están pendientes.

Para Celis Michelena, cuando se habla de transformar no solo hay que poner el acento en el diálogo con las autoridades nacionales, sino en el esfuerzo realizado por la institución por conectar con otros sectores para promover reformas indispensables de la estructura jurídica del país.

“Hemos hablado y presentado nuestras propuestas y posiciones a sectores sociales, políticos, económicos, religiosos y diplomáticos, entre otros, y a la vez hemos influido en el desarrollo de políticas públicas. El marco en el que trabaja actualmente el empresario es distinto y, en buena medida, es producto del gran esfuerzo que hemos hecho como ente representativo del empresariado”, apunta el presidente.



El esfuerzo realizado

“Hemos propuesto consistentemente la eliminación del Impuesto a las Grandes Transacciones Financieras, entre otras medidas de carácter fiscal y económico. Cumplimos un rol importante en la creación de las Zonas Económicas Especiales. También hicimos un esfuerzo sustancial para elevar la conectividad aérea del país, y estuvimos muy presentes y activos en la apertura de fronteras con Colombia y las islas ABC”, recuerda Celis alguna de sus iniciativas notables.

mele
Lleva tu **retail** al siguiente nivel

Te ofrecemos una solución para optimizar la gestión de cada área de tu retail

100% nativa en aws

• POS
Sistema de facturación y punto de venta



• SOM
Gestión de operaciones en tienda



• SCM
Gestión de la cadena de suministro



• PIM
Gestión de información del producto



• FMS
Sistema de gestión financiera



• B2B
Gestión colaborativa de relación con proveedores



• CRM
Gestión de relaciones con los clientes



• HRM
Sistema de gestión de recursos humanos



• MRP
Planificación de requerimientos de material



+58 412-7168536
ventas@norkut.com.ve
@mele.erp
www.melecloud.com



El diálogo tripartito

¿Qué pasó con el diálogo tripartito entre gobierno, sindicatos y gremios empresariales, con la coordinación de la Organización Internacional del Trabajo?

Hemos insistido mucho en que se haga la reunión tripartita para determinar un marco justo y adecuado para las relaciones entre empresas, trabajadores y el Estado, la cual es, en cierta forma, una instrucción de la Organización Internacional del Trabajo, pero lo cierto es que eso, lamentablemente, no se ha concretado.

Sin embargo, Celis Michelena indica que se han mantenido contactos bilaterales fluidos y constructivos con la representación sindical y del gobierno, de manera que el diálogo social ha sido permanente y productivo.

“Gestión de calle”

El presidente de Fedecámaras, Adán Celis Michelena, apela a un dato concreto para ilustrar la importancia que dio durante su gestión a la relación con las regiones y las cámaras sectoriales que hacen vida en la institución: durante 90 semanas de su administración hizo 86 visitas a gremios y empresas del interior del país.

“Sin duda, hemos hecho una gestión de calle. Casi cada semana de nuestro período, realizamos visitas a las diversas regiones del país para conocer directamente sus realidades y problemas. El foco de este trabajo ha sido escuchar atenta y proactivamente a los empresarios de toda Venezuela para conocer de cerca sus necesidades y buscar su satisfacción”, asegura.

“La cercanía es la única forma en la que se puede servir como interlocutor válido, no desde un escritorio. La realidad de los empresarios venezolanos es sumamente compleja, los problemas son muchos y cada región del país tiene sus particularidades. Este esfuerzo de interacción cercana es uno de los logros que más me satisface”, apunta.

Igualmente, el presidente de Fedecámaras subraya la participación sensata y seria del gremio en la negociación de la contribución especial para financiar las pensiones, aunque advierte que es necesaria una amplia reforma para que exista un verdadero sistema previsional que sea financieramente sostenible, y cumpla eficazmente su función.

En cuanto a la inspiración, Adán Celis Michelena apunta que, bajo su conducción, Fedecámaras ha transmitido un mensaje de optimismo racional “para llegar a todos y cada uno de los diferentes sectores con los cuales interactuamos, pero muy especialmente hacia la juventud. Por eso, estuvimos en casi todas las universidades del país conversando con los estudiantes. El país no se acaba. Tenemos que seguir y llevar siempre ese mensaje de inspiración y esperanza”, enfatiza.



Empresarios sin exclusiones

Venezuela está llena de pequeñas empresas informales y emprendedores, un fenómeno que ha sido resultado de las situaciones muy complejas que el país ha vivido. ¿Qué ha hecho Fedecámaras para acercarse a estos sectores que hacen vida económica de manera muy relevante?

En principio, tenemos un programa que se llama Aprendiendo a Emprender que, precisamente, busca dotar de herramientas de empresarialidad formal a estos venezolanos que han pasado de pensar en una economía de subsistencia a la creación de negocios con potencial de producir valor económico productivo al país. Venezuela, efectivamente, se está llenando de empresarios.

Para el presidente de Fedecámaras incorporar a la formalidad, sin exclusiones, a pequeños empresarios y emprendedores es una tarea fundamental, pero muy difícil de cumplir frente al número de requisitos, restricciones y costos que existen para que estos emprendimientos se conviertan en negocios formales.

LLEVAMOS TU CONECTIVIDAD AL SIGUIENTE NIVEL

INTERNET Robusto, Estable y Seguro
HOGAR | PYME | EMPRESAS | ISP | CARRIERS



COPROVISIÓN DE INTERNET LAS AMÉRICAS Y POP EN VENEZUELA



APLICACIÓN DE FORMA ÓPTICA



INTERFACIA DISCADAIR TRABAJOS EN LINEA



CON PROPIO



MOD 34/7

Visítanos Aquí!



¡El Internet que **SI** Funciona!

www.fibxtelecom.net | fibxtelecom.com | 0212 510 83 60 | 0412 020 20 20



“La informalidad no paga buenos sueldos ni impuestos al Estado. En realidad, no genera ningún aporte a la creación de valor económico y social, como sí lo hace una empresa. Es fundamental que sigamos trabajando en estos aspectos junto con el gobierno nacional para que se le haga más sencillo a cualquiera de estos emprendedores, que están colmando todo el país, tener los incentivos necesarios para que pasen de esa informalidad a ser agentes formales de creación de valor para la sociedad”, subraya.

Herencia gremial

Adán Celis Michelena es el primer caso de un presidente de Fedecámaras, hijo de un expresidente de la institución. En este caso, de Adán Celis González, quien dirigió el gremio cúpula del empresariado entre 1983 y 1985, exactamente hace cuatro décadas.

Con evidente satisfacción, Celis Michelena rememora que su padre es uno de los expresidentes de Fedecámaras más recordado y mejor valorado. Reconoce con énfasis que su padre fue una guía constante también a la hora de ser uno de sus sucesores en la dirección de una de las instituciones más influyente y mejor estimada de la sociedad venezolana.

"Uno siempre tiene modelos de inspiración en su vida en los que apoyarse e inspirarse para hacer lo mejor posible ante cada reto y responsabilidad. Mi padre es el primero para mí, así como don Eugenio Mendoza, quien creó en Venezuela el sentido de responsabilidad social de la empresa; y el otro es José María Nogueroles, quien a su edad sigue activo y trabajando duro por este país, creando bienestar y progreso. Eso tiene un mérito enorme e indiscutible" apunta

Celis reconoce que ha dirigido a Fedecámaras en un entorno altamente complejo; por esa razón, expresa que su principal herramienta ha sido la honestidad, tanto en el alcance de sus actos como en el mensaje que ha querido transmitir al empresariado y al resto de la sociedad.

"Uno tiene que ser auténtico. Hablar sin poses y con claridad. Eso es lo que he hecho. El mensaje básico es la reivindicación del ser empresario, del orgullo de ser empresario de una manera que la gente lo entienda, porque el empresario crea valor en empleo, productos y servicios de calidad, aporta al Estado y a la sociedad. Nosotros no queremos una Fedecámaras a 10.000



Un mensaje al sucesor

A la luz de su experiencia como presidente de Fedecámaras, ¿qué mensaje le deja a su sucesor?

Primero, que sea humilde y que siempre tenga muy claro que él es el representante de los empresarios, que hable siempre por los empresarios y sea honesto en su mensaje. Que siga sus valores y principios para que siempre busque que prevalezca la institución y crezca por sobre cualquier otro interés.

Finalmente señala “debe tener una coraza muy sólida para aguantar ataques y críticas, que nunca faltan, y mantener la moderación a la hora de recibir los elogios”.

Para vender más solo necesitas **un punto**



Punto de Venta Mercantil



Transacciones seguras y rápidas
gracias a la tecnología sin contacto
(contactless)



**Cuota de mantenimiento
más competitiva del mercado**



Soporte continuo y preferencia



Comodidad y rapidez en la disponibilidad de los fondos

¡Haz que a tu negocio le pasen cosas buenas con los puntos de venta Mercantil!

COMITÉ DIRECTIVO REGISTRO DE UNA GESTIÓN...

El compromiso y entrega del liderazgo gremial en estos dos años, 2023-2025, reafirmó la unidad del sector privado nacional en el camino hacia un gestión enfocada en mostrar una hoja de ruta, para seguir construyendo la Venezuela del futuro.

Fueron dos años únicos para este comité directivo,

- Valorando el hecho de mantener un canal de dialogo activo.
- Manteniendo contacto permanente con la realidad de los gremios, de las regiones, de los sectores, de la base, de la gente.
- Fortaleciendo lazos institucionales, no solo en el ámbito nacional, sino con el mundo, con el propósito de afianzar y fomentar mecanismos de cooperación en beneficio del empresariado y del país.



Logística eficiente y confiable con un solo operador.

Con más de 60 años de amplia experiencia, nos especializamos en prestar un servicio personalizado en la Cadena de Suministro.

Diseñamos, planificamos e implementamos soluciones logísticas integrales eficientes y seguras para garantizar el éxito de las operaciones de cada uno de nuestros clientes.

Nuestros servicios:

- Agentes de Carga.
- Agentes de Aduana.
- Seguro de Carga Internacional.
- Transporte Terrestre.
- Almacén de Depósito y Distribución.
- Compras Internacionales.
- Asesoría Técnica.

Suscritos a prestigiosas asociaciones Internacionales



GRUPO GIRAUD Su Carga Segura.

f in @grupogiraud @grupogiraud.ve www.grupogiraud.com

J-0016371-5 / J-3036585-0 / J-30106263-9
RT-J-0021467-9

**JORGE ROIG,
PRESIDENTE COMITÉ
ORGANIZADOR
81° ASAMBLEA DE
FEDECÁMARAS**

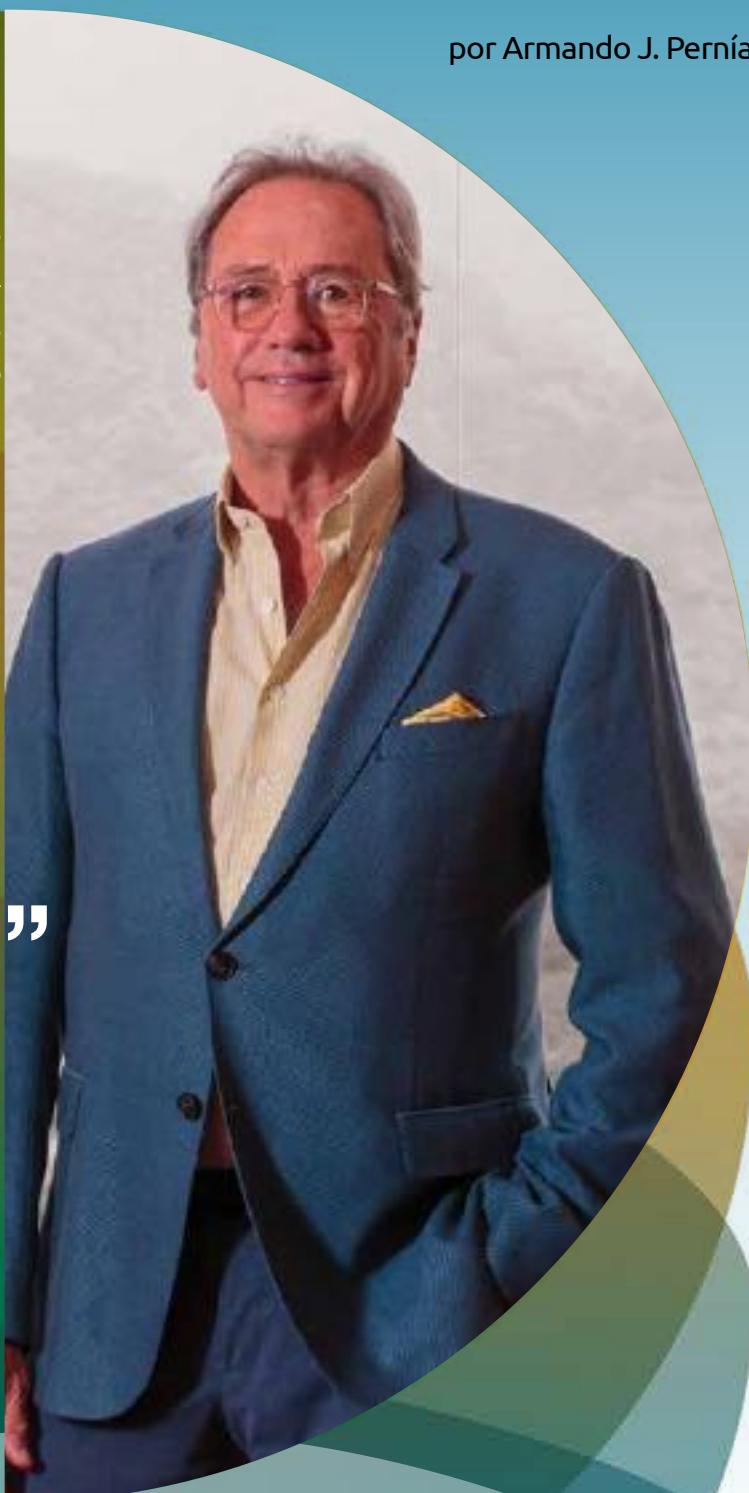
“Un reto fundamental es delinear una Fedecámaras para el futuro”

Jorge Roig sostiene que en el documento central de la Asamblea, la Carta de Valencia, se hará una evaluación sobre la situación del país y contendrá referencias en torno a la propuesta de abrir un proceso de reforma constitucional

Jorge Roig, expresidente de Fedecámaras (2013-2015), encabeza el equipo organizador de la 81^a Asamblea Anual de la institución. A su juicio, estos eventos no solo son espacios para que el empresariado de todo el país se reencuentre, sino para que el sector privado fije posición sobre el acontecer económico y social.

En el caso de esta Asamblea Anual, la selección del lema Prevalecer, Transformar, Inspirar no fue un tema menor, indica Roig, porque resume el gran desafío que tiene Fedecámaras a futuro y que debe guiar la gestión de la nueva directiva que se elige en el evento de Valencia.

“En Fedecámaras se produce un debate amplio sobre el país, algo que no ocurre en muchas instituciones y nuestra Carta de Valencia, el documento que presentamos en la Asamblea, va a mostrar no solo el balance que hacemos sobre la situación económica, sino una serie de proposiciones en las que ya el empresariado organizado viene trabajando”, apunta.



por Armando J. Pernía

La empresa como inspiración

Roig añade que la cúpula empresarial tiene un rol institucional en la sociedad, más allá de representar al sector productivo. En este sentido, “el sector privado, como un todo y nuestros líderes deberían ser, desde el punto de vista ético, un ejemplo a seguir en un país que ha perdido tantos valores. Que el empresariado sea visto con respeto, que recupere ese papel inspirador de la sociedad en estos momentos es un objetivo en el que hemos avanzado; de hecho, después de la Iglesia, estamos en el segundo lugar en aceptación y respeto de la sociedad”.

Para el presidente del comité organizador de la 81^a Asamblea Anual, el sentido de empresarialidad ha crecido en Venezuela. Si bien es cierto es el resultado de la necesidad, la voluntad de emprender, de hacer negocios, es una característica de muchos venezolanos y, por esa razón “queremos que la gente vea a la empresa privada formal como un ejemplo inspirador”.

La reforma constitucional

Si bien no es un punto medular del debate, en la Carta de Valencia habrá una referencia al anuncio de reforma constitucional que hizo el presidente Nicolás Maduro, al asumir su nuevo período de gobierno, en la que el gremio más representativo del empresariado manifiesta cuál debería ser el rol de la empresa privada en ese contexto de cambio político institucional.

¿Por qué llamar la atención sobre un tema que no se está discutiendo, que no forma parte del debate contingente en el país, actualmente?

Es verdad, no se está discutiendo y no está en el centro del debate público ahora, pero se debata o no se debata esa nueva Constitución, nosotros queremos plasmar nuestras ideas sobre esa reforma y que queden asentadas debidamente.

La labor de influir

Jorge Roig recuerda lo difícil que ha sido reconstruir la relación institucional entre Fedecámaras y el Ejecutivo Nacional y otras instituciones del Estado, y reconoce que se espera incrementar la capacidad de influir sobre temas generales y específicos que es indispensable resolver para darle un impulso decisivo a la economía.

¡LAS MEJORES SOLUCIONES DE CODIFICACIÓN!

TOT SOLUTIONS
REF.:ZB9664/16

www.tot.com.ve
contact@tot.com.ve
WS: 0412-2652040

Más allá, ¿cuáles son los grandes temas que el empresariado requiere que se establezcan como principios para su actividad?

La empresa privada tiene algunos asuntos que creemos deben resolverse para operar en condiciones más adecuadas, como flexibilizar las alianzas público-privadas que permitan al propio gobierno hacer abiertamente las aperturas sectoriales y sociedades con empresas privadas, sobre todo en el sector petroero y con las empresas básicas, sin buscar caminos alternos.

"El gobierno debe celebrar alianzas público-privadas con unas reglas claras para que las empresas participen en negocios que hasta ahora les han sido vedados. Es indispensable que una nueva Constitución -si se debate- sea clara en el estímulo a la iniciativa privada y el respeto al Derecho de Propiedad. Hay que reforzar el papel de los empresarios con seguridad jurídica", indica Roig.

Aclara que el Estado y la iniciativa privada pueden trabajar juntos; eso tiene que hacerse vigente respetando principios y valores constitucionales, entre ellos, el derecho a la propiedad privada.

El diálogo tripartito

Jorge Roig señala que la Asamblea Anual de Fedecámaras espera ser un espacio de encuentro entre diversos sectores, entre ellos, los protagonistas del diálogo social; de hecho, en el evento participará un representante de la Organización Internacional del Trabajo junto con invitados del Ejecutivo Nacional y sectores sindicales.

"La apuesta por el diálogo es fundamental e innegociable", subraya Roig como un punto medular, de manera que, representantes de estos sectores participarán en la Asamblea en una mesa de trabajo para debatir sobre la marcha del proceso.



Según el presidente del Comité Organizador de la 81° Asamblea Anual de la institución, este evento se trata de contenido; es un espacio para evaluar y debatir ideas fundamentales de la actividad empresarial. Por ello una parte importante es conocer y perfilar el entorno económico y social en que se desarrollan los negocios, en virtud de lo cual, los economistas Asdrúbal Oliveros, Leonardo Buniak, Luis Vicente León y Francisco Monaldi, que son voces expertas y autorizadas, delinean los escenarios que enfrentaremos en el futuro próximo", asegura Roig.

Una Fedecámaras fortalecida

Aprovechando su experiencia como expresidente de Fedecámaras, ¿cuáles cree que son los retos de la nueva directiva?

Un reto fundamental es delinejar lo que debería ser una nueva Fedecámaras para el futuro. Tenemos muchos años sin revisar nuestras estructuras y nos parece conveniente evaluar la manera cómo nos organizamos, y revisar experiencias de otras instituciones exitosas, incluso en el contexto internacional.

"Creo que Fedecámaras tiene claro que no es una organización para acceder al poder político, sino una organización para influir en el poder político. Y hay que establecer una estrategia adecuada para que este diálogo sea efectivo y genere resultados concretos. No se trata solamente de mantener una buena relación o unas conversaciones con el gobierno que no terminan en absolutamente nada. Aunque Fedecámaras se ha fortalecido, la tarea que toca a la nueva directiva será compleja, porque esta institución, sin influencia, no funciona".

En Stanzione, somos aliados de quienes producen y transforman.

Sabemos que el **plástico mueve industrias, conecta mercados y construye soluciones**. Por eso, acompañamos con **logística inteligente** a quienes lo fabrican y mueven.

Pero también **creemos en un futuro** donde el **comercio y la sostenibilidad van de la mano**. Por eso, dentro de nuestras operaciones, **implementamos prácticas de reciclaje y manejo responsable del plástico**.

Producir, transportar y transformar con conciencia.

Esa es **nuestra manera de hacer logística**.



contacto@stanzione.com

@_stanzione_

Stanzione S.A.

stanzione.com



por Ligia Perdomo

La gestión del recién elegido presidente de Conindustria, Tito López, se propone incidir en las políticas públicas que permitan mejores condiciones para producir en un entorno favorable. La elevada carga fiscal copa la agenda. El gremio insiste en un esquema tributario con estímulos fiscales para impulsar el aparato productivo

TITO LÓPEZ, CONINDUSTRIA

Apostar por incidir en políticas públicas

Los excesivos tributos fiscales y parafiscales se mantienen como la mayor preocupación de la industria privada venezolana en 2025, y el recién elegido presidente de Conindustria para el período 2025-2027, Tito López, centra su agenda de trabajo en el tema.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Coyuntura Industrial del primer trimestre del año, la más reciente disponible al momento, 77% de los empresarios consultados señaló a la alta carga fiscal como el principal problema para la producción de bienes en el país.

En atención a ello, López, en sintonía con el programa de su predecesor, Luigi Pisella, insistirá en propuestas ya planteadas al Ejecutivo, y apuesta por poder incidir en políticas públicas que le permitan al sector mejores condiciones para producir en un entorno favorable.

Extender el plazo de liquidación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) de 15 a 30 días, y disminuir el encaje legal bancario en un 20% para que las empresas tengan acceso al crédito y permita mejorar la calidad de vida del ciudadano común, son algunos de los objetivos que en materia fiscal persigue Conindustria.

López destaca la necesidad de que, a la par, las autoridades amplíen la base tributaria que les permita obtener más recursos sin recargar a los que ya cumplen con los distintos compromisos fiscales. Además, propone un impuesto único para que los informales tengan incentivos que les permita formalizarse. "La idea es proponer un pago único, con bajo porcentaje, de manera de atraer a la formalidad a los nuevos emprendedores. Parte de ese pago iría a préstamos con bajos intereses para todos los microempresarios, que funcione para las Mipymes", indica.

Un aspecto de vital importancia para el nuevo presidente de Conindustria es que se respete la Ley Orgánica de Coordinación y Armonización de las Potestades Tributarias de los Estados y Municipios (Ley de Armonización Tributaria), publicada en Gaceta Oficial en agosto de 2023.

La intención de la nueva Junta Directiva de Conindustria es la de promover un esquema tributario con estímulos fiscales que impulsen el aparato productivo. López tiene en mente la idea de plantear a las autoridades llevar la retención del IVA de 75% a 50%.

"Actualmente, mantenemos reuniones con distintos ministerios de manera de tratar de influir en el tema fiscal y parafiscal. Todos esos proyectos están sobre la mesa. Nosotros vamos a seguir insistiendo en incidir en políticas públicas, siempre desde el respeto. Somos un gremio empresarial y nuestro fin es recuperar sectores industriales y la calidad de vida del venezolano", apunta López, empresario proveniente del sector farmacéutico.

Este trabajo debe llevarse a cabo en articulación con todos los agremiados, así como cámaras regionales y sectores e incluso –señala López- conjuntamente con Consecomercio y Fedecámaras.

Radiografía inicial

La industria manufacturera privada registró crecimiento en enero, febrero y marzo con números de 13,8%, 1,1% y 10,8% respectivamente, lo que dio un promedio ponderado de 8,2% en el primer trimestre de 2025, en comparación con igual lapso de 2024, cuando el volumen de producción reportó una expansión de 16,9%.

24 años

Ofreciendo seguridad y dedicación en cada paso.

LA CALIDAD ES NUESTRO COMPROMISO

Estuches plegadizos en cartón - Cajas corrugadas y laminadas
Etiquetas metalizadas - Etiquetas en litho brillante pre-cortadas.

AV. 3RA ENTRANDO POR C/2DA ESTE LOCAL LOTE G NRO G-16
URB. SAN JACINTO, MARACAY ARAGUA ZONA POSTAL 2101.

(0243) 236.78.22 / 234.92.86 / 234.85.27
laexcelencia@laexcelenciapackaging.com

"En el primer trimestre de 2025 no todos los sectores mostraron un crecimiento homogéneo. Los que crecieron en el período en estudio fueron autopartes (51,8%), otras industrias (42,9%), farmacéutico (28,7%), bebidas (15,8%), químico (10,8%), textil y calzado (4,5%), no metálicos (2,7%) y fundición de metal y productos de metal (2,5%)", refresca López.

En contraste, destaca el dirigente, entre las actividades con desempeño negativo estuvieron maquinaria, equipo eléctrico y óptica (-28,0%), madera y papel (-9,4%), plástico y caucho (-3,3%); y alimentos (-2,7%).

Los datos del primer trimestre de 2025 muestran que la industria manufacturera trabajó al 45,8% de su capacidad instalada. "Esta se ha venido recuperando en los últimos años, ya que el primer trimestre de 2019 apenas rozaba el 18%", menciona López.

Las empresas grandes son las que mejor utilizan su dotación de recursos, llegando al 47,2%, las medianas reportaron un 36,4% y las pequeñas apenas un 25,8%.

Por sectores, los que mostraron un mejor uso de su capacidad instalada fueron el farmacéutico (60%), maquinaria y equipo eléctrico y óptica (55,0%), y automotor y autopartes (49%).

La incertidumbre política es una constante en Venezuela, por lo que siempre es un elemento a tomar en cuenta en cualquier escenario que se proyecte.

La estimación de crecimiento para la industria en 2025 era de 9,3%, según los datos arrojados por la Encuesta de Coyuntura Industrial del primer trimestre. Para entonces ya el gobierno de Donald Trump había anunciado que revocaría la licencia de operaciones en Venezuela a la transnacional petrolera estadounidense Chevron, aunque la decisión se materializó a finales del mes de mayo.

Lo malo y lo bueno

Si bien la elevada carga fiscal es el principal factor que limita la producción industrial en el país, la amplia brecha que se presentó en el primer trimestre, y parte del segundo, entre el tipo de cambio que publica el Banco Central de Venezuela, y la tasa del mercado paralelo, surgió como segundo elemento de consideración entre los inconvenientes encontrados por los industriales, "ya que afecta las transacciones entre los distintos agentes económicos", dice López.

De acuerdo con la Encuesta de Coyuntura Industrial de los primeros tres meses del año, 70% de las empresas manifestó tener problemas por el diferencial cambiario.

La falta de financiamiento bancario fue identificada por 60% de las industrias encuestadas como una dificultad para realizar sus operaciones. López señala que se redujo el monto de la cartera de crédito a 2.268 millones de dólares al cierre de marzo de 2025, desde los 2.569 millones de dólares en octubre de 2024.

La competencia de los productos importados, que no pagan aranceles, se situó en el cuarto lugar de los factores que afectan la producción nacional, seguido

del incremento de la tasa de inflación, que a su vez está impulsado por la rápida depreciación del bolívar.

La escasez de combustible, fundamentalmente diésel, cierra el cuadro de los primeros 6 factores, entre más de 25 que se analizan, acota el presidente de Conindustria. El suministro de diésel que se usa para el funcionamiento de las plantas eléctricas que utiliza la industria ante las constantes fallas del servicio eléctrico en el interior del país, es insuficiente para cubrir sus necesidades.

Pero no todo es malo. Resalta López que "si bien la industria manufacturera debe lidiar con un conjunto de factores negativos, hay otros positivos que hacen que se mantengan en pie, entre los cuales destacan sus sistemas de distribución de productos, la experiencia en el negocio en el que se desempeñan, las acertadas estrategias de ventas que imponen las compañías, la buena imagen de sus marcas, el excelente recurso humano que es pilar en la actividad diaria, la calidad del servicio y el soporte técnico de las empresas manufactureras".

Metas a corto plazo

Tito López tendrá dos años para trabajar en los objetivos planteados, que espera haber logrado al término de su gestión. La materia tributaria y fiscal centra la agenda de López hasta mayo de 2027, pero hay otras tareas que se propone para trabajar más de cerca con su equipo, aliados y el gobierno en pro de la recuperación económica del país.

López prevé trabajar directamente con las distintas comisiones de Conindustria. "Que el presidente del gremio esté presente en las reuniones de las comisiones, de manera de escuchar a todos los sectores que las integran", dice.

Se plantea hacer seguimiento a los varios acuerdos firmados con universidades del país, como las universidades Central de Venezuela, Católica Andrés Bello, Metropolitana y Fermín Toro, con las que buscan apoyar a los jóvenes que se están graduando, permitiéndoles hacer pasantías en la industria nacional y se formen en el tema empresarial, y al mismo tiempo activar las ferias de empleo de Conindustria.

La nueva directiva de la cúpula industrial demandará del gobierno la activación de la taquilla única de exportaciones, un mecanismo que ayudaría a las empresas a facilitar la exportación y a conseguir divisas propias, comenta López.

Desde junio de 2021, el decreto que crea la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) está en Gaceta Oficial. Simplificar, agilizar y centralizar los trámites de los procesos de exportación es su razón de ser. Sin embargo, la interconexión con las autoridades portuarias y los entes involucrados aún no está activa.

Brindamos una experiencia de salud integral y personalizada, diseñada para cuidar el bienestar de nuestros afiliados y clientes, a través del más completo e innovador ecosistema de salud.

Somos expertos en:

✓ **Planes de salud personalizados**

✓ **Sostenibilidad financiera**

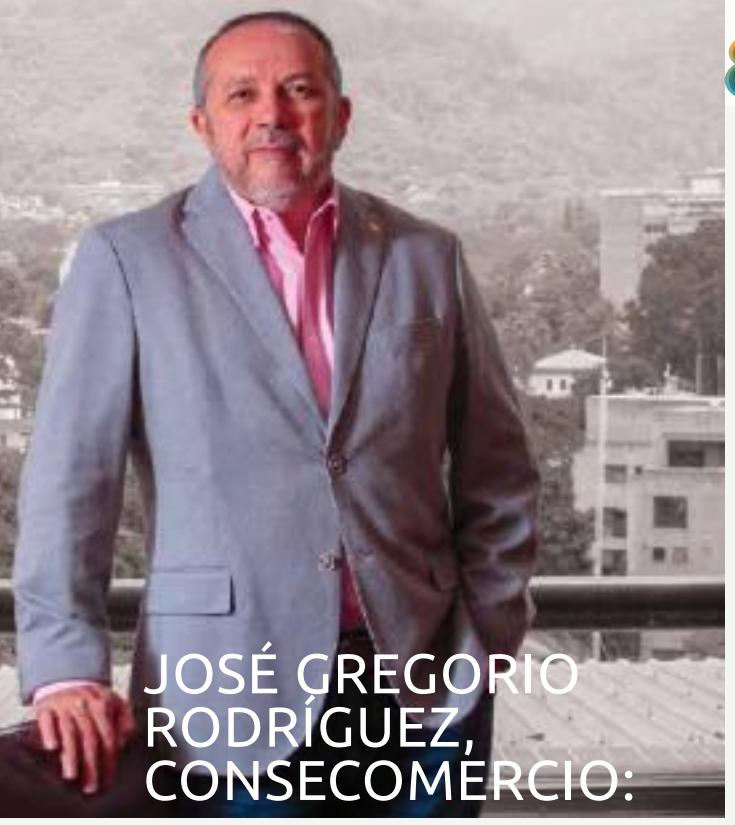
✓ **Medición continua de la experiencia**



UNA EXPERIENCIA DE BIENESTAR



por Zuhe Rodríguez



**JOSÉ GREGORIO
RODRÍGUEZ,
CONSECOMERCIO:**

Un nuevo liderazgo con visión gremial, institucionalidad y compromiso de país

La narrativa dentro de la gestión de José Gregorio Rodríguez, nuevo presidente de Consecomerio, es estrictamente económica, social y ecológica. De acuerdo con el dirigente gremial, esta se orienta hacia el diseño y ejecución de proyectos para el sector, enfocados en oportunidades de mercado, inteligencia artificial, ecosistema comercial conectado por los sectores y las regiones.

"Aspiramos que en esta nueva dinámica existan adaptaciones a las nuevas megatendencias, y a las circunstancias que el país y la población demanda", señala.

Rodríguez promete una gestión enfocada en resultados y soluciones para el comercio y los servicios del país. Su propuesta está centrada en un diálogo estructurado con los sectores productivos, las regiones y los distintos actores, con el objetivo de construir consensos, defender la libre empresa y fortalecer al sector privado.

Ejes temáticos

La máxima autoridad de Consecomerio ha indicado que los ejes temáticos están definidos en tres líneas de acción: el diálogo estructurado, la autonomía gremial y la presencia empresarial.

"Vamos a profundizar el acercamiento con todos los factores de poder para lograr que los planteamientos no queden en un eco sonoro dentro de Consecomerio, sino que puedan materializarse y concretarse de manera efectiva", precisó.

En relación con este tema, propusieron a las autoridades la simplificación de trámites administrativos, modificar la periodicidad del pago del IVA, pasarlo de quincenal a mensual, atender aspectos coyunturales, que están incidiendo negativamente en la dinámica económica, como el diferencial cambiario y la reforma laboral. De igual manera, solicitarán que se les permita participar en el diseño de políticas públicas que beneficien tanto al sector que representa, así como a la población en general.

"Es fundamental avanzar hacia acciones concretas que permitan corregir los problemas de fondo", agregó Rodríguez.



HESPERIA

El hotel y centro de convenciones
más importante del país

Sede oficial de la Asamblea Anual de Fedecámaras

Hospedaje · Business Center · Gastronomía · Eventos



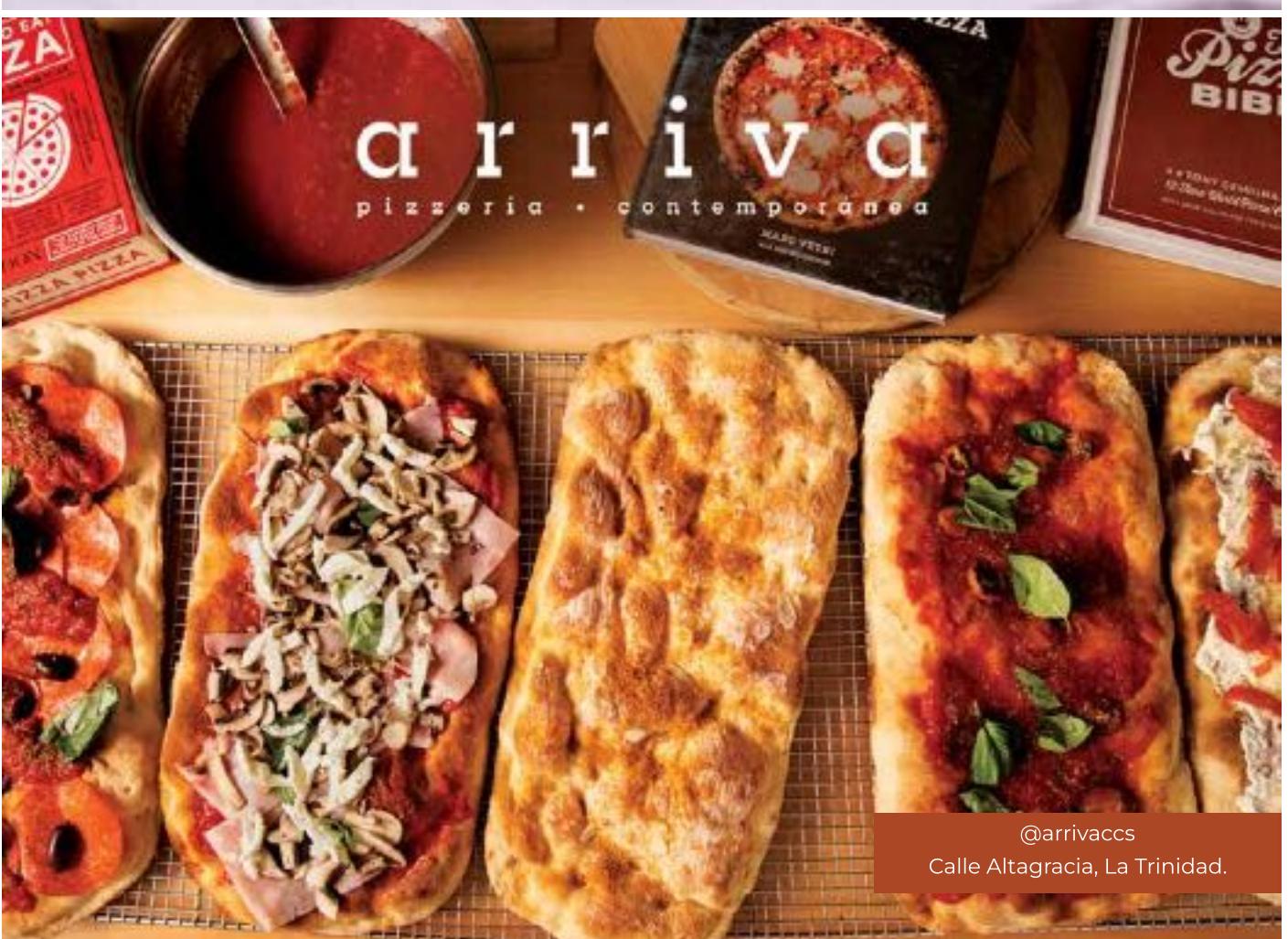
Ruta gremial

Espacios de reflexión y conexión entre líderes del sector se abren a través de las rutas gremiales, mecanismo de interacción que ha acercado a la dirigencia gremial nacional con sus afiliados en las regiones. Desde que se instituyó, varias ciudades del país han sido escenario de esta iniciativa.

Tal actividad, por de más exitosa, busca fortalecer el sector empresarial y comercial en todo el país. Este nuevo ciclo de la Ruta Gremial, para el lapso 2025-2027, comenzó en el estado Táchira con un único objetivo: analizar la situación de la región, escuchar a los comerciantes y establecer alianzas estratégicas.

En cada visita también se llevan a cabo directorios regionales en los cuales se hace un análisis situacional y se intercambian opiniones acerca de diversos aspectos que puedan estar influyendo en el normal desenvolvimiento de la dinámica comercial de determinada región, con miras a buscar soluciones conjuntas y elevar planteamientos a las autoridades locales y nacionales.

De igual forma, se realizan encuentros con empresarios y aliados, así como se debaten temas medulares como la transformación digital, la innovación y el crecimiento sostenible.





**OSMAN QUERO,
FEDEAGRO**

“La empresa privada resucitó la economía venezolana”

Osman Quero, un veterano productor agrícola y experimentado dirigente gremial, deja la presidencia de Fedecámaras Portuguesa para encabezar la nueva directiva de la Confederación de Productores Agropecuarios de Venezuela (Fedeagro) hasta 2027.

Su principal propósito es dar continuidad a la estrategia de promoción de una recuperación acelerada de la producción agrícola nacional que la organización ha venido desarrollando, con el punto focal en conseguir eficientes mecanismos de financiamiento a los productores agropecuarios.

Osman Quero, líder de Fedeagro y expresidente de Fedecámaras Portuguesa, señala que la falta de crédito es el gran problema de la agricultura nacional, a pesar de lo cual, la producción registra una importante recuperación

Al preguntarle sobre su tarea como presidente de Fedecámaras Portuguesa, sostiene que la situación del agro en la entidad es complicada, a pesar del enorme peso que tiene la región en la producción agropecuaria del país. “Somos un estado netamente agrícola y, por supuesto, eso motoriza al resto de las actividades comerciales, industriales, transporte, inmobiliario, seguros, construcción, ya que, como nosotros sabemos, Portuguesa es conocido como el granero de Venezuela”, recuerda Quero.

El agro como prioridad

Productor con 30 años de actividad, de los cuales ha pasado 27 vinculado a Fedeagro desde la base, Osman Quero considera que la producción agropecuaria debe ser un tema prioritario en el diálogo interinstitucional y que la dirigencia debe asumir una estrategia integral, de manera que el proceso debe abarcar a varias entidades gubernamentales que inciden en la tarea cotidiana de los productores.

Para Quero, el sector privado debe hacer valer su rol estratégico no solo en la economía, sino en la dinámica social del país.

“Sabemos que Venezuela, aparte de haber perdido el 85% de su Producto Interno Bruto, también sufrió la pandemia, y el sector privado no desapareció porque sencillamente la empresa privada se mantuvo allí y empezó a hacer lo posible para mantener y sostener la economía. La empresa privada fue la que resucitó la economía de Venezuela y para nadie es un secreto”, afirma Quero.

“Durante estos seis años hemos visto la resiliencia, el esfuerzo y la disposición que ha tenido el empresario en todo el país, con el propósito de hacer que la producción aumente con alta calidad y precios adecuados y el consumidor obtenga los bienes y servicios que necesita”, subraya el dirigente.

dks

Optimización de oficinas

Venta, renta, outsourcing,
contrato de servicios



“Conoce Las ventajas de tener un contrato de arrendamiento”

- ✓ Cero inversión inicial
- ✓ Esquema claro de tarifas y cobros
- ✓ Tiempo de respuesta inmediata
- ✓ Usted paga solo por volúmenes contratados
- ✓ Disponibilidad de inventario

📍 Avenida principal Los Ruices, edif. Roche, piso 1, Caracas, Venezuela

www.dks.com.ve

El peso de Portuguesa

Osman Quero pone sobre la mesa el potencial agropecuario del estado Portuguesa con datos. En esta región se genera 70% de la producción de caña de azúcar y arroz del país, así como se cosecha el 33% del volumen total del maíz que se consume en Venezuela.

"Durante el año pasado, Portuguesa se convirtió en el primer estado productor de café, con 1.200.000 quintales en 2024, lo cual significa que realmente la riqueza agrícola de la entidad es abundante", asegura el dirigente agrario.

Sin embargo, a pesar de este nivel de productividad, los cafetaleros portugueseños operan en condiciones sumamente complejas. "El productor de café está recibiendo el 55% del precio internacional del rubro por su cosecha. Esto, por supuesto, no los ayuda a seguir invirtiendo correctamente en lo que tiene que ver con su cultivo en sí", advierte Quero.

En consecuencia, desde la presidencia de Fedagro, ahora Osman Quero se plantea profundizar el diálogo con las autoridades responsables del sector para promover soluciones efectivas.

"En el caso del maíz, tenemos seis plantas de harina precocida, pero que reciben una producción muy baja. En 2009, por ejemplo, llegamos a producir 700.000 toneladas de maíz entre blanco y amarillo, y hoy tenemos una producción mucho menor. Durante 2009 sembramos 270.000 hectáreas y actualmente cosechamos 150.000, que fue la siembra que tuvimos el año pasado", apunta Quero.

La preocupación del gremio es cómo mantener el nivel de producción y comenzar a crecer. En este sentido, Quero refleja la posibilidad de que se produzca una relativa recuperación.

— ¿Y qué está pasando con la caña de azúcar?

— Nosotros tenemos cuatro centrales azucareros de los cuales el Central Portuguesa es el que lidera la producción. Este año tuvo una molienda de 1.600.000 toneladas de caña, lo cual significó un crecimiento sostenido que ya tiene varios años. En Venezuela, llegamos a moler 9 millones de toneladas de caña; este año, con la producción de Portuguesa y la de los otros estados, se llegó a 4.500.000 toneladas, lo que significa que hemos recuperado 50% de la producción perdida en los últimos años.

Los problemas más agudos

El financiamiento es el problema medular que impacta al agro, por encima de otras carencias, como el inestable suministro de combustible.

- En el caso de Portuguesa, las inversiones se están haciendo de manera privada, puesto que la oferta de crédito bancario es muy escasa al igual que en todo el país. Nosotros sabemos cuál es el tope de la cartera agrícola nacional bancaria, en general, y estamos seguros de que está muy por debajo de las necesidades mínimas del sector.

- ¿Cuál es la situación con el suministro de combustible?

- Se han ido sincerando los precios de los combustibles, cosa con la que nosotros hemos estado de acuerdo. Sin embargo, sin financiamiento y sin acuerdos importantes con las industrias sobre los precios de las cosechas, el costo que representa el combustible se hace muy fuerte.

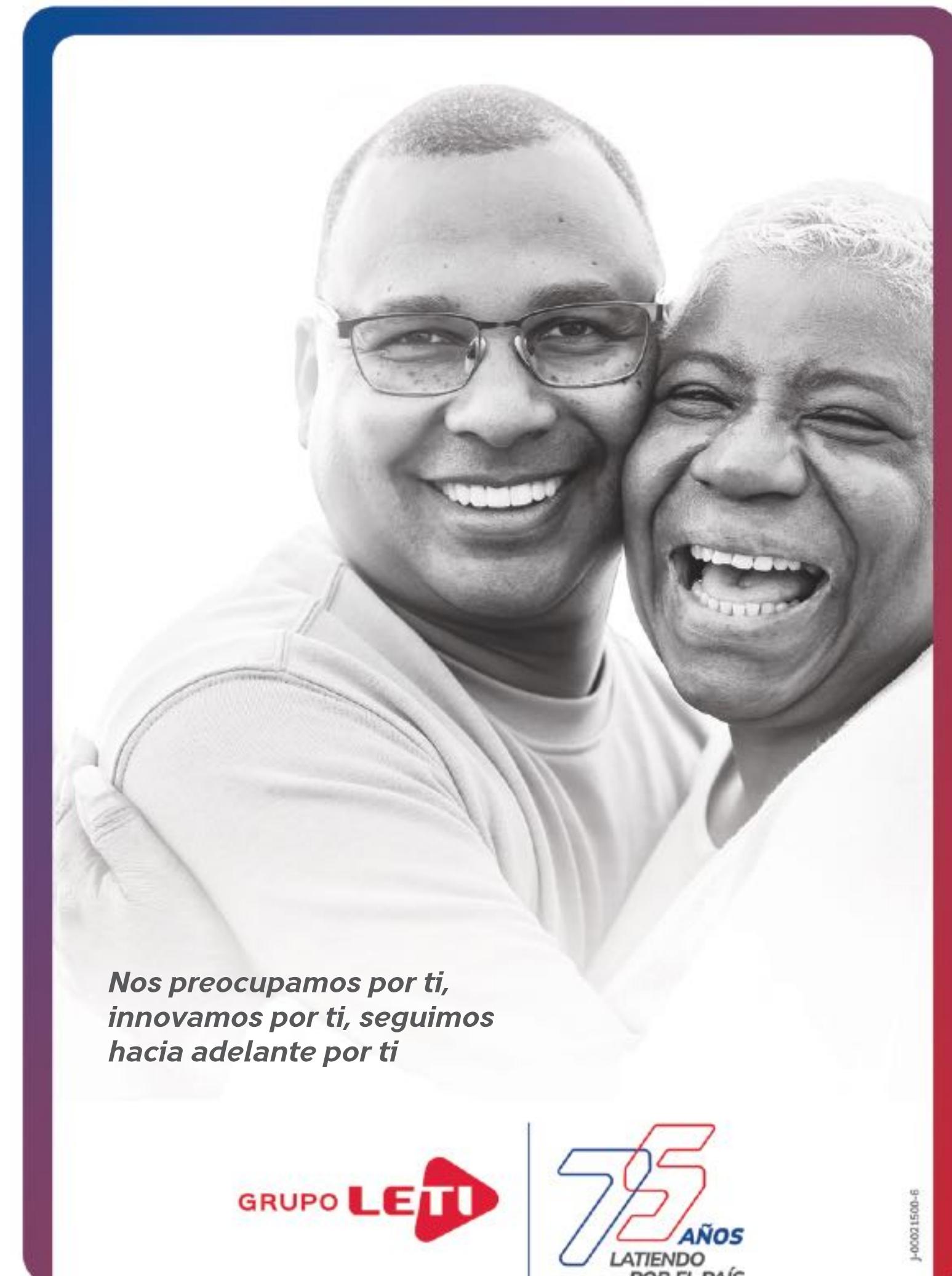
Quero señala, por ejemplo, que los costos de combustible pueden alcanzar cifras superiores a los 10.000 dólares, para sembrar una superficie de 100 hectáreas de maíz, por ejemplo. "Muchos productores no siembran, se paralizan, porque no pueden asumir esa inversión".

Por otra parte, el dirigente gremial apunta el elevado componente de insumos importados que requiere la agricultura nacional, que incluyen diversas variedades de semillas, mientras el suministro de fertilizantes, cuyo componente nacional depende de la producción de Pequiven, también genera una importante demanda de suministro importado.

Tecnología y Educación

En su gestión como presidente de Fedecámaras Portuguesa, Osman Quero promovió acciones en dos temas que le parecen fundamentales: tecnología y educación.

En la entidad se están desarrollando planes para incorporar herramientas tecnológicas a la producción agrícola y, además, se está trabajando para generar programas de formación de la población agrícola, en función de hacer la producción más eficiente en beneficio del país.



**Nos preocupamos por ti,
innovamos por ti, seguimos
hacia adelante por ti**



GRUPO LETI



**75 AÑOS
LATIENDO
POR EL PAÍS**

HÉCTOR GÓMEZ, FEDECÁMARAS ARAGUA: **Diálogo con el sector público es clave para crecer**



Diversificar, fortalecer y hacer crecer todo el tejido empresarial del estado Aragua tiene que pasar necesariamente por un diálogo constructivo entre los sectores privado y público, tanto a escala nacional como regional. Esta es la premisa fundamental y la clave del éxito del reelegido presidente de Fedecámaras Aragua, Héctor Gómez, para el período 2025/2027.

Gómez considera que esta articulación entre lo privado y lo público, permite participar a los sectores representados en el organismo cúpula empresarial en la

por Erika Hidalgo López

El sector empresarial aragüeño apuesta por la unión gremial, por la reactivación de los diferentes rubros, así como por espacios seguros y reglas del juego que atraigan capitales y que beneficien a toda la sociedad

generación de políticas públicas que beneficien, en un ganar-ganar, a ambas caras de la moneda y, al mismo tiempo, abrir espacios de comunicación permanente. Entre los ejemplos de este trabajo mancomunado que se requiere, y por el que ha abogado Gómez a lo largo de su primer período, se encuentran los temas fiscales y parafiscales regionales, que representan hasta un 60% de los ingresos de algunos sectores empresariales. Una carga impositiva sustantiva que requiere diálogo, opina el gremialista.

"Hay que evitar que las empresas pasen de lo formal a lo informal; hay que conservar y mantener la formalidad, hay que defenderla en equipo porque es crecimiento, desarrollo y recursos para el país, y, al mismo tiempo, se traduce en beneficios para la sociedad", detalla el empresario del sector inmobiliario.

El dirigente regional lamenta que muchos no hayan entendido el giro de los tiempos, y que es preciso estar en sintonía con esos cambios. No se trata de olvidar el libre comercio y la seguridad jurídica en el contexto complejo que vivimos. Se trata, dice, de poner la lupa como gremialistas en la realidad económica del día a día, no solamente como empresarios, sino también como ciudadanos, como cualquier familia venezolana que tiene los mismos problemas.

"Nadie escapa del tema servicios públicos, y gasolina. Nos afecta a todos por igual, y es precisamente allí donde he hecho bastante hincapié en mi gestión y lo seguiré haciendo, a través del diálogo y un vínculo adecuado con lo público".



MOLANCA 51 años Moldeando el futuro

**EMPAQUES DE PULPA DE FIBRA CELULOSA
100% ecológicos**

Bandejas biopack

para todo tipo de verduras, legumbres, frutas y alimentos con cáscara o piel



No contamines. Recicla.
Compra Pulpa... sin Culpa.



Portavasos
para 2 y 4 vasos



Estuches y Separadores
para 12 y 15 huevos



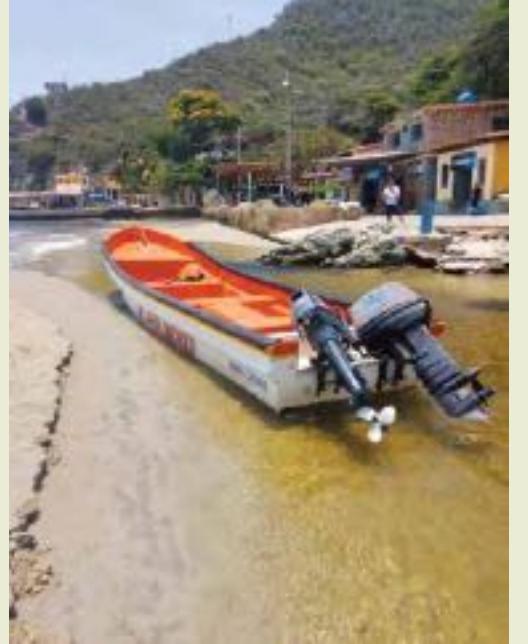
www.molanca.com



RIF: J-00853763-0

0414 442.13.54

info.ventas@molanca.com



Financiamiento: un tema urgente

La hoja de ruta de Gómez seguirá haciendo presión en la búsqueda de financiamiento y créditos para todos los rubros empresariales: industria, comercio, agricultura, salud, construcción, entre otros muchos, y es que todo el tejido empresarial regional, según Gómez, necesita financiamiento para renovar equipos, mejorar producción, procesos y productos, recuperar capacidad instalada, exportar, ser competitivo y, con ello, generar empleos estables y adecuadamente remunerados.

Esta necesidad de crecimiento obedece, entre otras razones, a las nuevas características del consumidor aragüeño. "Siempre he dicho que, hoy por hoy, el consumidor es otro. Es mucho más exigente y preparado. El nuevo consumidor no solo busca precios, también busca calidad y buenos productos. Por esa razón, nos vemos obligados a hacernos competitivos y a diversificar".

Para Héctor Gómez, otro factor a destacar es la ubicación estratégica y privilegiada que tiene Aragua no solo por las tierras fértilas, una oferta turística diversa, sino también por la cercanía a Caracas y los hitos históricos que la envuelven.

Además del financiamiento, el gremialista ha trabajado en pos de alianzas intergremiales. Asegura que, por ejemplo, los comerciantes e industriales, aunque tienen problemas comunes, también muchos otros diferentes, pero que es básico buscar la unión y los puntos de encuentro entre los rubros, como una forma de lograr espacios de crecimiento y mancomunidad.

Aragua tras inversión extranjera

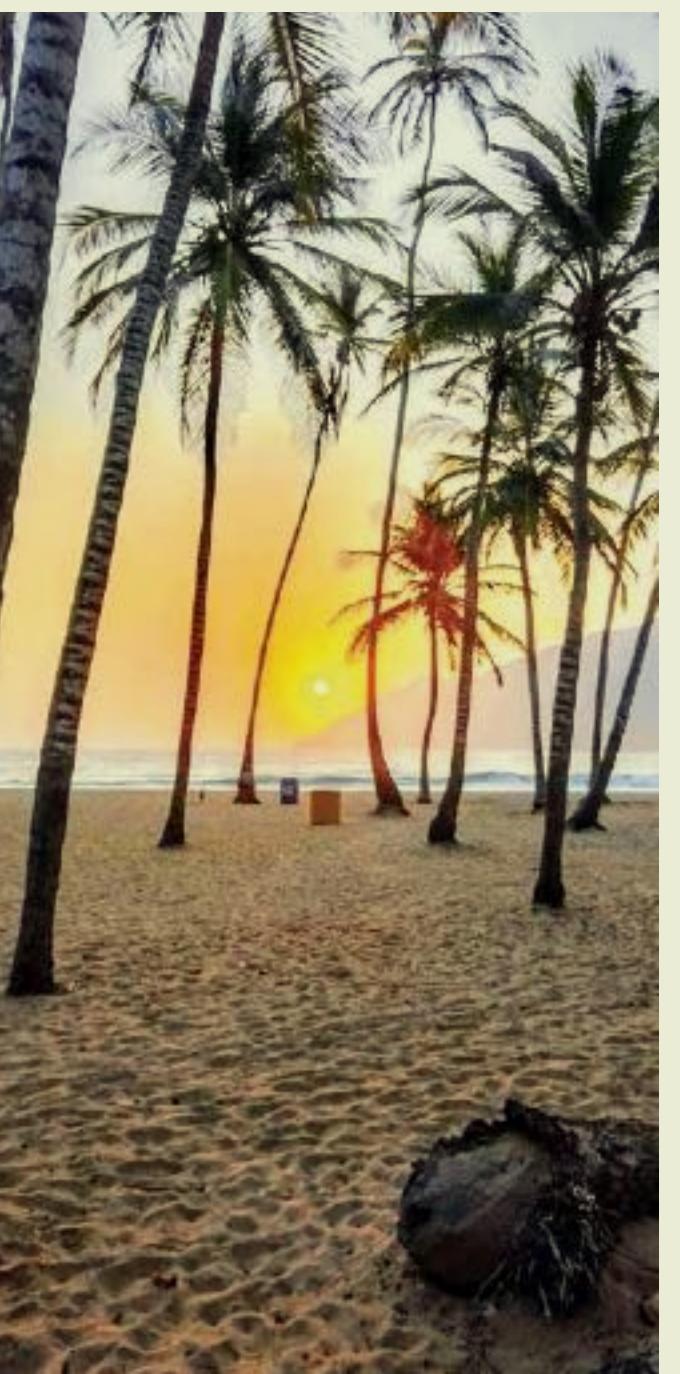
Para el presidente de Fedecámaras Aragua, la seguridad local es otro factor que requiere de atención. Está convencido de que el beneficio no solo arropará a la economía local ya establecida, sino que sería una manera de incentivar y promover la inversión extranjera en un estado con ubicación privilegiada, que lo hace competitivo. "A veces olvidamos que la Colonia Tovar está en Aragua", y que además Aragua cuenta con playas

consideradas entre las mejores del país, como Bahía de Cata, Playa Grande, Chuao, Cuyagua, Choroní y Puerto Escondido.

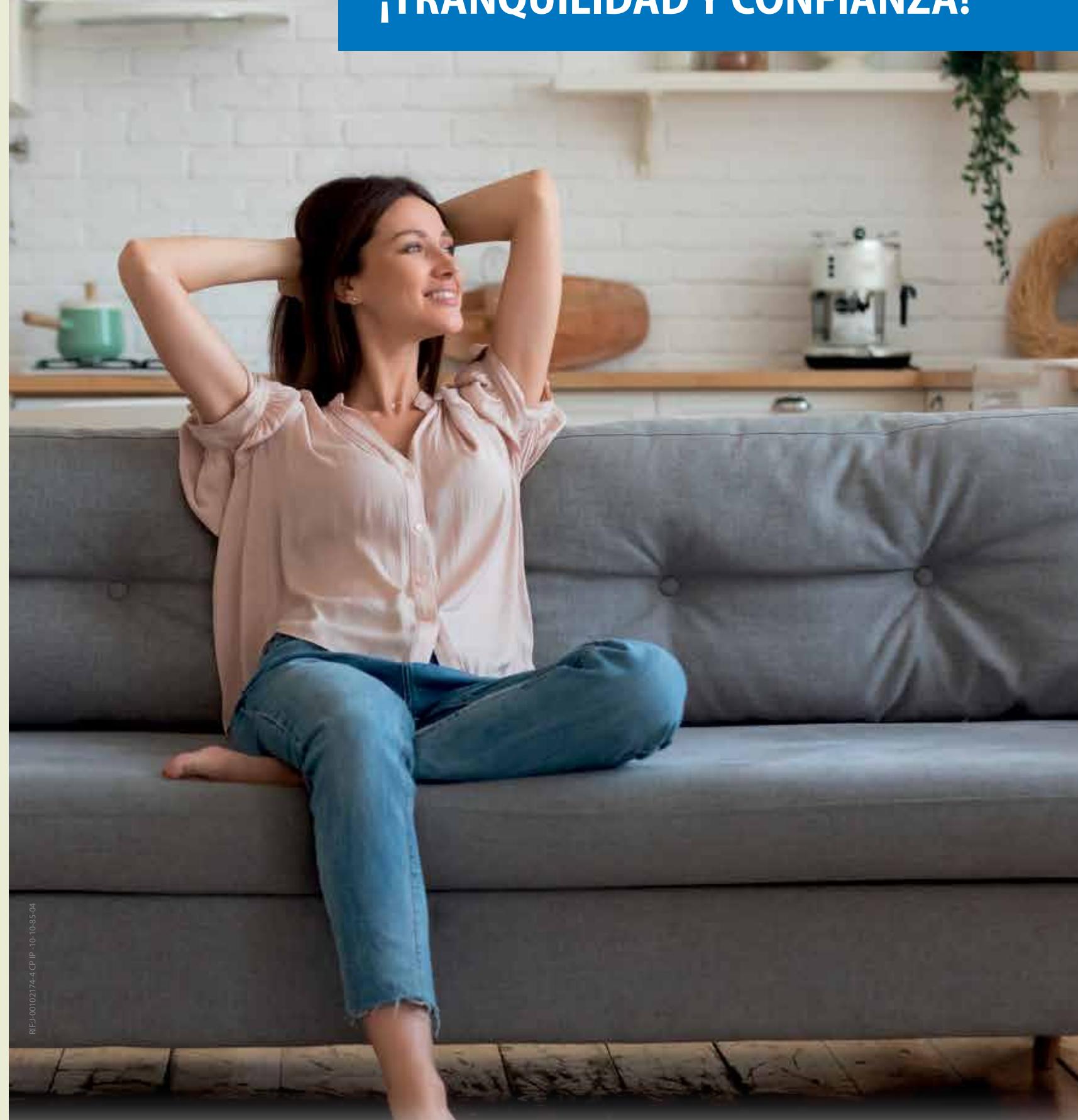
"Por esta ventaja, desde nuestra institución, hemos tratado que los gremios involucrados en el turismo entiendan que deben mejorar sus procesos, sus servicios, sus productos y todo esto para un desarrollo económico social que engloba al estado entero y que significa un verdadero reto", explica el dirigente gremial.

Buen balance en medio de la adversidad

A pesar de lo difícil de la situación económica, el estado Aragua se ha mantenido dentro de rangos razonables, dice Gómez. Asegura que se ha abierto un número importante de negocios. Empresas se han reinventado; algunas, incluso, han podido exportar y están tratando de ver cómo pueden mantener esa buena racha. Además, se mantiene activa la recuperación de la Zona Industrial San Vicente que podría generar un crecimiento significativo, así como la captación de nuevos capitales.



envíos remesas casilleros
¡TRANQUILIDAD Y CONFIANZA!



RIF J-00102174-4 CP IP -10-10-8544

NADIE LO HACE MEJOR QUE

ZOOM

OMAR EL CHOUMARY,
FEDECÁMARAS PORTUGUESA

Impulsar el desarrollo regional con el Plan Gobernanza 2025-2027



por Amanda Gómez Narváez

El nuevo presidente de Fedecámaras Portuguesa para el período 2025-2027. Junto a un equipo presentó el Plan de Gobernanza que aspira ejecutar durante su gestión, en aras de seguir impulsando el desarrollo regional, y velar por los intereses de las diversas cámaras y asociaciones agrupadas en esa organización

Al respecto, resumió las cinco principales líneas de acción:

- Fortalecimiento institucional de los gremios:** potenciar la capacidad organizativa y representativa de las asociaciones empresariales para que lideren iniciativas de desarrollo económico y social en la región.
- Transformación digital:** promover la digitalización de las empresas en sectores estratégicos, con el fin de aumentar su competitividad y sostenibilidad.
- Sostenibilidad y licencia social ESG (Gobernanza Social y Ambiental):** impulsar prácticas que aseguren un crecimiento sostenible y responsable.
- Educación para el trabajo y formación dual (Portueducación):** brindar formación técnica y profesional alineada con las demandas del mercado laboral.
- Portusalud:** impulsar acciones colaborativas para crear ambientes de trabajo saludables y promover operativos de salud en las comunidades.

Continuidad y visión de futuro

Explicó también El Choumary, que dará continuidad a la gestión anterior, presidida por Osman Quero, quien impulsó las relaciones interinstitucionales para fortalecer el capital humano en la región a través de Portueducación.

Por otra parte, al hacer referencia al programa Portusalud dio a conocer su objetivo que es el de fomentar ambientes de trabajo saludables para todos los trabajadores y llevar operativos de salud a las comunidades más vulnerables. "Eso es una importante iniciativa del sector privado, para contribuir con la población que requiere de esos servicios". Finalmente, hizo un llamado a todos los miembros de las distintas cámaras, asociaciones, empresas e instituciones para que demuestren un verdadero sentido de pertenencia dentro de las organizaciones gremiales.

Resaltó que estas plataformas brindan la oportunidad de adoptar mejores prácticas, intercambiar conocimientos y realizar aportes valiosos, por lo que cada miembro es indispensable para alcanzar las metas propuestas.

Para la recién juramentada Junta Directiva de Fedecámaras Portuguesa, liderada por el dirigente regional Omar El Choumary, el plan de trabajo ofrece una hoja de ruta integral diseñada para consolidar a Portuguesa como un modelo de desarrollo económico, social y tecnológico en el país. El mismo, fue presentado a representantes de diversas organizaciones, tanto públicas como privadas de la entidad.

En tal sentido, el nuevo presidente de la organización gremial detalló las cinco líneas estratégicas que abordarán las necesidades fundamentales de los gremios y del sector privado en general, las cuales están en sintonía con las tendencias globales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

"El documento ha sido pensado para hacer de Portuguesa un estado referente en desarrollo económico sostenible. Para lograr estos objetivos, se considera indispensable la colaboración y el compromiso de todos los sectores involucrados en la producción regional", indicó El Choumary.

Líneas estratégicas del Plan de Gobernanza

Al hacer referencia a los principales aspectos que establece este plan, el presidente de Fedecámaras Portuguesa destacó que ha sido concebido tomando en consideración el aporte que puede hacer el empresariado para seguir apoyando el desarrollo de la economía regional.

Fortaleciendo la institucionalidad empresarial venezolana

ACIDE consolida el apoyo financiero, estratégico y técnico a los organismos que sustentan la institucionalidad empresarial de Venezuela.

ACIDE es el brazo financiero que impulsa las actividades esenciales de Fedecámaras y demás gremios del sector productivo, contribuyendo al fortalecimiento del sector privado nacional y al desarrollo económico del país.



Nuestro Compromiso

Evaluamos rigurosamente los requerimientos presupuestarios de los organismos gremiales con criterios técnicos que garantizan asignación eficiente de recursos. Nuestros aportes alcanzan hasta el **40% de los ingresos del solicitante, siempre que existan los aportes procedentes de las empresas y miembros de ACIDE**, asegurando que las iniciativas estratégicas encuentren respaldo para materializarse.

ACIDE cree en el sector privado como protagonista de la transformación nacional. Trabajamos para:

Fortalecer la voz gremial en escenarios nacionales e internacionales

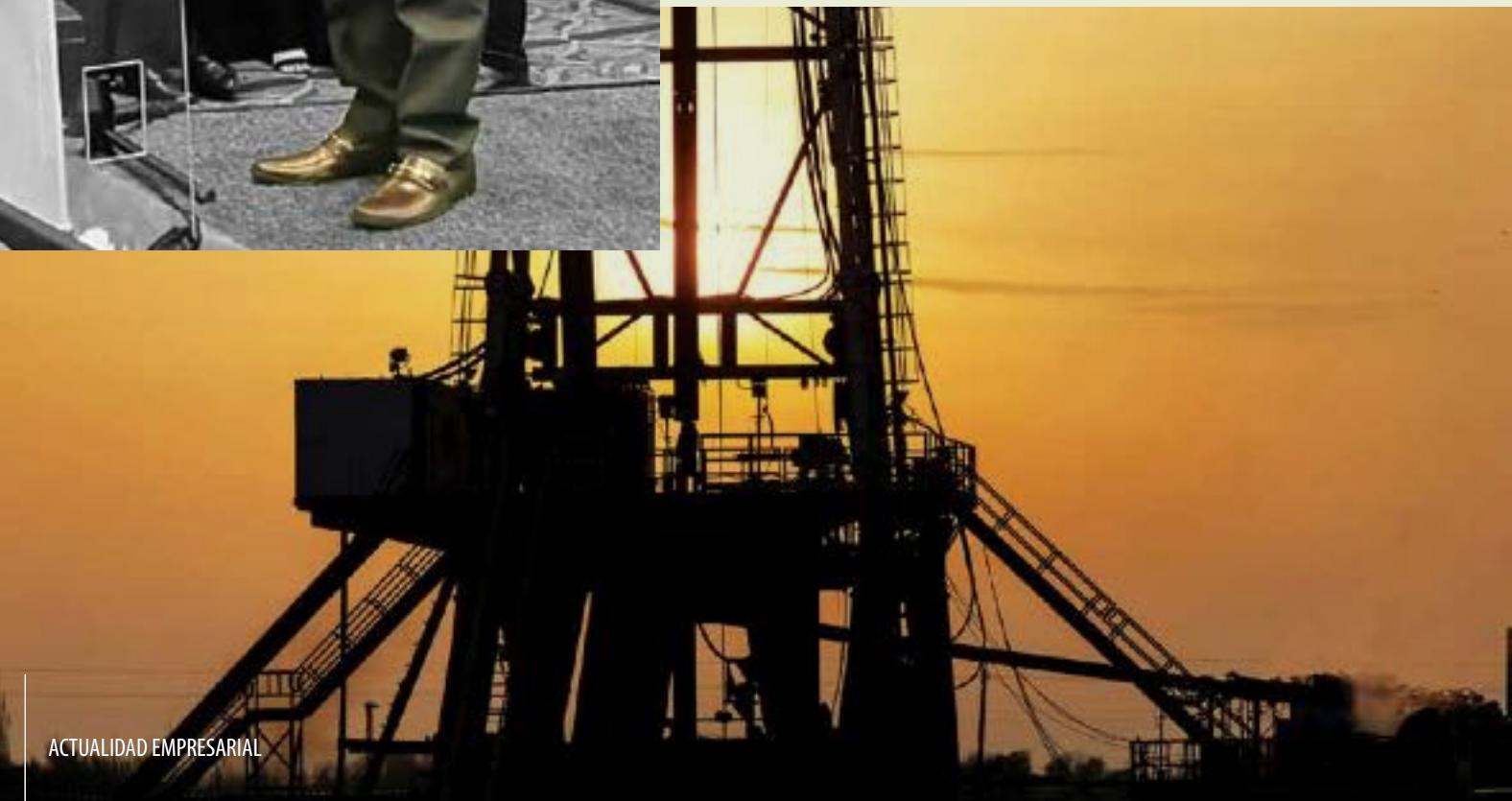
Promover la innovación gremial y la articulación empresarial

Impulsar la inteligencia colaborativa entre actores del ecosistema empresarial.

El futuro de Venezuela se construye con instituciones sólidas y transparentes

FEDECÁMARAS ZULIA

En 32 años de historia su mayor fortaleza: la organización de sus cámaras base



por Zuhé Rodríguez

Para Paúl Márquez, presidente de Fedecámaras Zulia, no obstante los intensos retos, "desde hace tres décadas, la Federación ha tenido la mirada puesta en mantener, fortalecer y proyectar el sector empresarial en la entidad zuliana, a través de los principios de libertad económica y la democracia"

"Han sido 32 años muy positivos; cada junta directiva le ha dado su toque personal a través de sus diferentes visiones, pero creo que ha sido fundamental el fortalecimiento y organización de cada una de nuestras cámaras base", afirmó Paúl Márquez, presidente de Fedecámaras Zulia.

En este sentido, uno de los objetivos que se ha trazado para su gestión es seguir fortaleciendo la Federación, representando a los gremios de la región, trabajando y buscando alternativas y soluciones a los problemas transversales de cada cámara afiliada.

Para Márquez, desde el punto económico y geográfico, el Zulia sigue siendo uno de los estados más importantes del país. Por tal motivo, hizo énfasis en la necesidad de potenciar los sectores productivos.

"Nos sentimos contentos de que los gremios están organizados, trabajando y activos, y eso es lo que realmente importa. Estamos atentos al sector petróleo, porque genera mucho empleo y, aguas abajo, crea muchos beneficios al sector económico en sus diferentes líneas", apuntó.

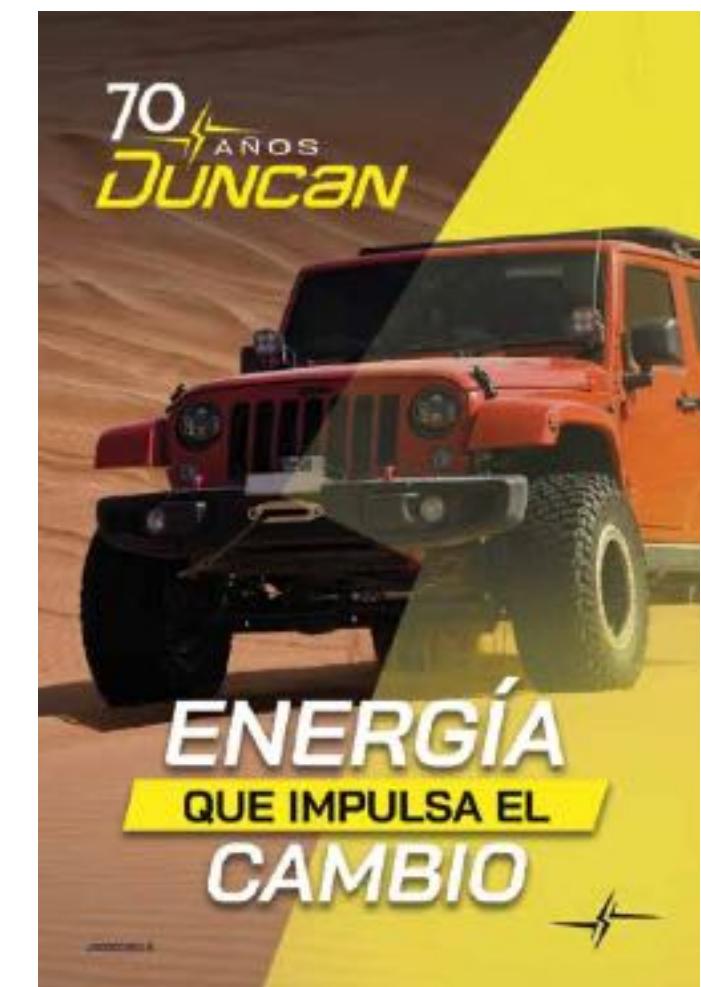
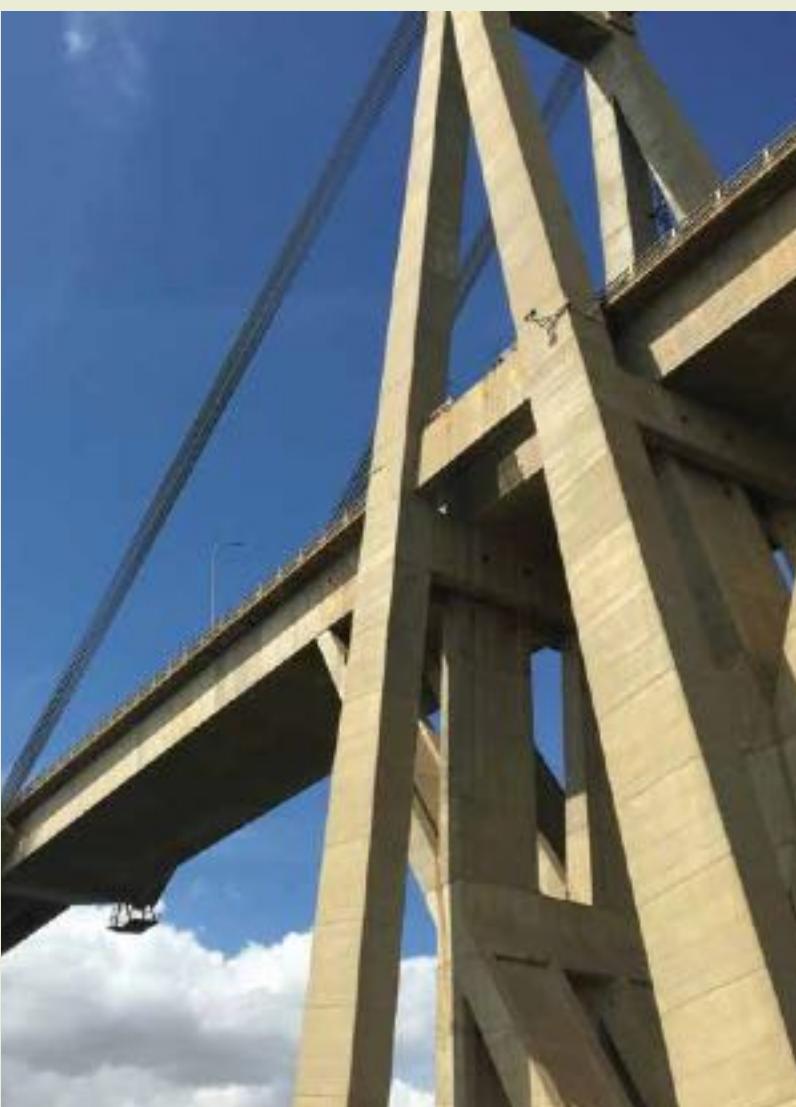
La máxima autoridad de Fedecámaras Zulia señaló que el sector empresarial ha hecho esfuerzos a lo largo del tiempo para trabajar conjuntamente con las autoridades locales, buscando incidir en políticas públicas que vayan siempre de la mano de los intereses del empresariado zuliano y la sociedad en general.

"Siempre estamos presentando propuestas y alternativas. La idea es proponer soluciones y llegar a acuerdos con las autoridades locales sobre los temas que nos afectan", dijo.

Primer semestre 2025

Paúl Márquez informó que durante el primer semestre de 2025 ha habido un estancamiento, debido a la brecha cambiaria y fallas en servicios públicos.

"Tenemos que tratar de trabajar todos juntos para disminuir la brecha cambiaria, entendiendo que el actor principal en este tema es el gobierno nacional, y los sectores económicos estamos dispuestos a poner de nuestra parte para buscar salidas conjuntas", puntualizó.



Tras este panorama durante el período antes citado, el dirigente regional espera de manera positiva que en lo que resta del presente año, mejoren algunas variables. "Que disminuya la brecha cambiaria, que desaparezcan algunas distorsiones en el mercado de manera que las empresas puedan operar eficientemente, y lograr una situación económica más estable".

En cuanto a las deficiencias en el suministro de la energía eléctrica, reconoció que esta situación ha ido reduciéndose sustancialmente en la entidad, aunque persisten fallas en algunos municipios.

"Esperamos que el servicio de energía eléctrica, que es fundamental para el desempeño de las empresas que tienen procesos continuos de producción, siga mejorando para que puedan cumplir con sus objetivos en beneficio de la comunidad y del país", precisó.

"En este caso los empresarios tienen que seguir proponiendo, dejando por escrito sus visiones y planteamientos, y asomando ante sus afiliados y la colectividad que al menos por su parte, se ha cumplido con el compromiso de hacer sus planteamientos", concluyó Luis Daniel Álvarez.

RICHARD FORTUNATO

El motor que impulsa la eficiencia institucional en Fedecámaras

Richard Fortunato, director ejecutivo de Fedecámaras, es un abogado con especialización en Gerencia dedicado a la vida gremial. Con 14 años en el máximo ente empresarial del país, ha visto pasar a 7 presidentes en la institución con los cuales ejecutó planes de reorganización en las áreas interna, operativa y financiera, todo en procura de la eficiencia institucional

"Llego a Fedecámaras de manera temporal para llevar a cabo una reorganización interna, con el objeto de lograr el fortalecimiento institucional de cara a los rostros no visibles. El proceso estuvo enmarcado en conocer las funciones que desarrollaban cada una de las personas que trabajaban en la organización, y luego se establecieron varios planes para conseguir una mayor eficiencia", expresó.

Al culminar la asesoría para la cual fue contratado, se le solicitó quedarse en la Coordinación General de la Federación, que estaba muy de la mano con la Dirección Ejecutiva de la época a cargo de María Lourdes (Malula) Izquierdo. "Lo que comenzó como algo temporal ya va por 14 años, y se convirtió en una experiencia muy enriquecedora desde el punto de vista personal y profesional", dijo.

Durante más de una década compartió labores con los líderes empresariales que tomaron la batuta en la organización gremial: Jorge Botti, Jorge Roig, Francisco Martínez, Carlos Larrazábal, Ricardo Cussano, Carlos Fernández y Adán Celis. Cada uno con sus propias ideas y formas de gerenciar, y con los que debió trabajar de forma muy cercana para ejecutar los planes estratégicos de la organización.

"Desde el punto de vista operativo y financiero, que es la parte que me ha tocado ejecutar, es importante tener una constante y buena comunicación con el presidente y con el Comité Directivo. Igualmente, se debe medir todo lo ejecutado para conocer cómo va marchando la organización", apuntó.

Fortunato se siente satisfecho de la labor emprendida en Fedecámaras. Entiende muy bien que en cualquier organización o gremio empresarial se deben articular posiciones y propuestas para procurar influir en políticas públicas. "El éxito de una gestión no llega por inercia, hay que trabajarla y contar con un buen equipo humano. Por ello se deben definir muy bien los perfiles, las funciones, los procesos; no es un simple organigrama".

por Ahiana Figueroa



Reiteró que los objetivos y metas deben ser medibles, y estar muy claros hacia dónde se va. "La gestión de los presidentes de las organizaciones empresariales es generalmente de dos años y en algunos gremios se permiten reelección, no así en Fedecámaras. Por lo que para que la organización funcione más allá de la vocería principal, se necesita recurso humano. Quiero aprovechar para agradecer a todo el equipo que me honra en dirigir, ya que son personas altamente comprometidas que me ayudan a cumplir con los objetivos".

En función de lo cual –acotó– considero primordial mantener una amplia comunicación con el personal al que me gusta escuchar, conocer sus propuestas y motivaciones. "Mi dirección siempre ha sido de puertas abiertas. Soy una persona que le gusta predicar con el ejemplo y conocer bien las fortalezas de mi equipo. Al final del camino lo que se busca son resultados. ¿Cómo se hace para liderar? Para ello se requiere comunicación, confianza y saber delegar cuando es necesario, así como también reconocer cuándo las cosas se hacen bien y asumir cuando no salen de la forma correcta".

Sobre cómo se prepara la cúpula empresarial para un segundo semestre de incertidumbre económica, Fortunato aseguró que el objetivo del gremio siempre ha sido plantear soluciones, realizar propuestas y estar preparados para cualquiera de los escenarios que se presenten en el país. Ello también pasa por mantener abiertos los canales de comunicación con las autoridades, como una manera de influir en la implementación de políticas públicas.

"A Fedecámaras la integran 15 sectores de la economía nacional y en la actualidad existen 20 regiones en donde tenemos presencia a través de sus Fedecámaras estadales. Por lo que siempre tendremos propuestas de cara a las necesidades de cada uno de los actores que nos conforman", indicó.

Como director ejecutivo de Fedecámaras, sostuvo que seguirá brindando todo el apoyo a la nueva directiva para el éxito de su gestión y que al final se traducirá en el éxito del gremio.

Gestión de Adán Celis

El presente año ha traído cambios en la directiva de Fedecámaras. La presidencia de dos años de Adán Celis culminó en julio, con la elección del empresario que llevará las riendas del gremio para el período 2025-2027.

Al ser consultado sobre la gestión de Celis, Richard Fortunato manifestó que se caracterizó por darle mayor atención a los empresarios regionales y a sus diferentes cámaras, así como escuchar sus planteamientos y articular propuestas para ser presentadas al Ejecutivo.

Resaltó que Celis es un dirigente comprometido con sus colaboradores y muy atento con los trabajadores. "Es una persona que, más allá de todas sus ocupaciones y de que es un exitoso empresario, se dedicó en estos dos años a representar a todos los empresarios y a estar pendiente de la Federación a lo interno".

Otro punto que destacó de la gestión de Celis es el trabajo que hizo al recorrer todo el país. "Estuvo muy comprometido no solo con la representatividad del empresariado, sino con estar en contacto permanente con las entidades afiliadas, con la base, con la gente, para conocer de cerca sus realidades".

Asimismo, –agregó– interactuó en el exterior con distintos actores internacionales en Europa, Estados Unidos y en distintos países de Latinoamérica. También tuvo una muy buena comunicación con el cuerpo diplomático.

"De esos encuentros destacó su presencia en la Conferencia Internacional del Trabajo, que se realiza anualmente en Ginebra, en la sede de la OIT. Como representante de los empresarios tuvo derecho de palabra para llevar la posición del gremio en el caso que lleva adelante Venezuela ante el organismo", afirmó Fortunato.

Fortunato, el locutor

Richard Fortunato "tiene la dicha" como él mismo lo relata, de haber sido parte y pionero del proyecto Fedecámaras Radio que nació hace ocho años. Quizá pocos conozcan que siendo muy joven se inició como locutor en una emisora con un programa musical. Luego tuvo la oportunidad de ser DJ "hace unos cuantos años".

Tras una pausa en medios, volvió con "Fedecámaras Radio, la digital de economía y negocios", con la idea de poder tener un canal de comunicación no solo para afiliados, sino para tener una emisora que llegue a la población a través de Internet. En su programa *Informe Fedecámaras* se procura hablar del entorno y las realidades de los diversos gremios empresariales, así como dar a conocer las actividades que llevan a cabo.

"En la radio hay un equipo de alto nivel, con una parrilla de programación muy amplia con temas de negocios, economía, emprendimientos, de responsabilidad social, tecnología, tributos, opinión, cultura, turismo y gastronomía, entre otros. Ya no es un proyecto, es una realidad que esperamos pueda llegar a más personas a través de señal abierta", finalizó.

FEDECÁMARAS IMPULSÓ EL PROGRAMA: **Políticas públicas: un enfoque para entender la realidad país**

El gran atractivo de este ejercicio formativo, denominado *Políticas públicas: Un enfoque para entender la realidad país*, es que el mismo fue adaptado considerando las necesidades de cada sector o actor regional, dejando de lado una perspectiva académica para entrar en un ámbito de aplicabilidad y factibilidad que ayudó a fortalecer la capacidad de acción social del gremio.

El modelo planteado por Luis Daniel Álvarez, internacionalista, politólogo y doctor en ciencias sociales, se sustentó en una comprensión que, partiendo de cierto manejo teórico básico, desemboca en cuatro grandes etapas que se inician con la revisión de la formación de la agenda, con énfasis en la necesidad de la adecuada construcción del problema y en las brechas de visión que pueden presentarse. Posteriormente, la formulación de la política, su implementación o aplicación, que culmina con una evaluación y la nueva concepción en lo que respecta al seguimiento que debe hacerse.

A juicio de Álvarez, es fundamental debatir y entender el rol que han de tener las políticas públicas en la sociedad y que no obstante la formulación y ejecución dependen del gobierno, los actores no gubernamentales deben asumir el reto de incidir cada vez más.

Venezuela y la evolución en políticas públicas

En el caso de Venezuela, fue en el año 1936 cuando comenzó a pensarse, desde un plano de políticas públicas, en el que se imprimió una nueva visión que se enfocó primordialmente en medidas de naturaleza social y de profundización de derechos y garantías de participación.

Con el objetivo de ofrecer herramientas necesarias para hacer uso de las políticas públicas, Fedecámaras realizó una serie de conversatorios por tres ciudades de Venezuela: San Felipe, Lechería y Caracas, dictados por Luis Daniel Álvarez, internacionalista, politólogo y doctor en ciencias sociales

Sin embargo, no fue hasta el año 1958 cuando se desarrolló un fructífero proceso de políticas públicas que se hicieron visibles y tangibles en la abundancia de iniciativas sanitarias y educativas, en el pleno respeto a las relaciones entre patronos y trabajadores, y en el posicionamiento de Venezuela como un país de influencias constantes en la comunidad internacional.

En el contexto actual, el declive de las ideologías tradicionales y el cambio de era ha ocasionado un viraje en el enfoque de las políticas públicas; por tal razón, Álvarez, que además es comunicador social y educador, señala que los empresarios pueden ser ese eje impulsor de una visión desde el conocimiento, en el ámbito de los grandes problemas que ameritan soluciones.

"Cada sector y cada región tienen mucho que aportar. Los libros y manuales pueden servir de una ayuda metodológica importante, pero el trasfondo reposa en la capacidad que tenga cada uno de los entes de llevar adelante sus planteamientos y formularlos de acuerdo con la visión estudiada y propia de cada una de las partes", señaló.

En opinión del también especialista en procesos y sistemas electorales, el gremio empresarial puede avanzar en la necesidad de que las políticas públicas sean una bandera desde una óptica estatal; es decir, que cada región logre incidir, y cada sector consiga aportar y avanzar en el acercamiento con el gobierno en términos de diálogo y negociación, independientemente de la época o realidad que se viva.

"En este caso los empresarios tienen que seguir proponiendo, dejando por escrito sus visiones y planteamientos, y asomando ante sus afiliados y la colectividad que al menos por su parte, se ha cumplido con el compromiso de hacer sus planteamientos", precisó Luis Daniel Álvarez.

por Zuhe Rodríguez



Fedecámaras reconoce destacada labor y años de servicio de sus colaboradores



El último directorio de la gestión de Adán Celis Michelena sirvió de marco para que la Junta Directiva saliente expresara su gratitud al valorar el esfuerzo y los logros del equipo de colaboradores en el ámbito laboral con un reconocimiento por años de servicio.

En tal sentido, el presidente Celis elogió la calidad del trabajo realizado, el esfuerzo dedicado y su contribución al éxito del organismo.

Excelente Trabajo!

Goltrani Villafranca	60 años	Williams Seijas	17 años
Oscar Navas	40 años	Gisela Martínez	15 años
Andrés Ávila	35 años	Richard Fortunato	14 años
Rosa Torres	29 años	Jorge Jezerska	13 años
Óscar González	25 años	Sandra Machado	8 años
Elvis García	22 años	Elimel Natera	5 años
Carlos Rivera	20 años	Ivette Daza	5 años

A todos *gracias!*





¿Qué Somos?

Una oferta de Salud Privada

Que busca ser un modelo de atención de **altísima calidad**
a **Precios Accesibles**

Accesibilidad, gestión y expansión: claves del modelo FenixSalud en el sistema de salud privada en Venezuela

El caso del Centro Clínico FenixSalud trasciende la anécdota para convertirse en un caso de estudio relevante. Demuestra que incluso en el entorno más adverso, es posible construir un modelo de salud exitoso basado en pilares irrenunciables: eficiencia extrema para garantizar accesibilidad, inversión constante en tecnología y talento humano de primer nivel, y una gestión estratégica profesionalizada y visionaria.

Fénix no es un milagro. Es el resultado tangible de lo que ocurre cuando se alinean la excelencia médica, la gerencia inteligente y el compromiso genuino con el paciente. En medio de un sector golpeado, esta institución se ha convertido en un referente, no solo por su crecimiento, sino por mantenerse firme en su propósito: ofrecer atención de calidad a más personas cada día.

La pregunta resuena en los pasillos de cualquier empresa venezolana, pero cobra especial fuerza en el crítico sector salud: ¿Cómo es posible crecer consistentemente, ganar la confianza de más pacientes cada día, e incluso expandir infraestructura, en medio de una turbulencia económica prolongada? Para el Centro Clínico FenixSalud, la respuesta no es un misterio, sino el fruto de 15 años de aplicar con rigor un modelo disruptivo: un "océano azul" en el mar convulso de la medicina venezolana.

Todo comenzó con una apuesta poco convencional. En 2010, Oscar Díaz Santamaría, un experimentado profesional del sector bancario, lideró a un grupo de colegas financieros en una travesía inédita: incursionar en el mundo de la salud. Su visión no era incremental, sino radical: crear una institución que ofreciera excelencia médica a la altura de los mejores estándares globales y una experiencia del paciente excepcional, pero con un elemento transformador: costos accesibles y razonables. "Desde el principio, nuestro enfoque fue claro, eliminar gastos innecesarios, enfocarnos en la efectividad, estudiar las mejores prácticas del mundo y, sobre todo, hacer que la salud fuera realmente accesible", resume Díaz Santamaría.

El camino desde la adquisición de una modesta clínica en la Urbanización San Bernardino hasta la hoy imponente Fénix Ciudad de Salud ha estado plagado de desafíos, pero también de éxitos contundentes. El centro de esta expansión son actualmente las emblemáticas instalaciones del antiguo YMCA de San Bernardino, transformadas y ampliadas. Hoy, Fénix despliega más de 15.000 metros cuadrados de infraestructura médica de vanguardia, donde una planta de 750 médicos altamente

calificados atendió con precisión y resultados altamente satisfactorios a 78.000 pacientes solo en 2024. Una cifra que habla de la confianza depositada en el modelo.

¿Qué encuentra el paciente en FenixSalud?

Lo que encuentra un paciente al llegar a FenixSalud va mucho más allá de una consulta médica. Desde el primer momento, se percibe un ambiente distinto: moderno, humano y cuidadosamente diseñado para brindar tranquilidad. La tecnología de última generación está al servicio del diagnóstico preciso, con áreas de Imagenología y Laboratorio Clínico que hoy figuran entre las más avanzadas del país. A eso se suma una cobertura médica integral, con decenas de consultorios y más de 60 especialidades que permiten ofrecer soluciones concretas bajo un mismo techo, sin derivaciones innecesarias. Pero quizás lo más valioso es el equipo humano: profesionales comprometidos, en constante formación, respaldados por una sólida sociedad médica que promueve la actualización y el acompañamiento continuo. Más de 750 médicos aliados y 440 colaboradores ofrecen un abanico integral de atención. "Fénix ha cultivado uno de los ambientes médicos más gratos de Venezuela. Buscamos que tanto el paciente como el médico se sientan respaldados y valorados", comenta Santamaría, CEO de la institución.

Liderazgo con propósito

Este crecimiento sostenido no ha sido obra del azar. Detrás de FenixSalud hay una estructura directiva bien pensada, con una visión clara. El modelo de gestión está organizado en torno a cuatro direcciones de enlace y un plan estratégico liderado por el Dr. José Antonio Gil Yépez, presidente de la firma Datanálisis.

La Junta Directiva, encabezada por Oscar Díaz Santamaría, incluye a médicos de trayectoria como el Dr. Alberto Canorea y el Dr. Vincenzo Matrolonardo, así como al abogado Andrés Trujillo. Juntos, han construido un equipo que combina visión empresarial, conocimiento clínico y enfoque legal.

A esto se suma el respaldo de una Junta Consultiva de altísimo nivel, presidida por el eminente Dr. Alexis Bello e integrada por figuras de reconocido prestigio en diversos ámbitos: Carlos Navarro, Pedro Jorge Mendoza y Eduardo Caballero. Su experiencia multisectorial aporta perspectivas cruciales para la toma de decisiones.



Cifras que inspiran confianza...



- **+78.000 atenciones a pacientes en un año**
- **+3.500 cirugías anuales**
- **750 médicos aliados en 60 especialidades**

Aquí convergen vocación, tecnología, y atención centrada en el paciente. Somos salud con propósito:

Bienestar Accesible Para Todos

COMISIÓN INTERSECTORIAL

PRESIDENTE
FELIPE CAPOZZOLO

**COMISIÓN DE CONCILIACIÓN,
MEDIACIÓN Y ARBITRAJE**

PRESIDENTE
FRANK DE ARMAS

**COMISIÓN DE DESARROLLO
REGIONAL**

PRESIDENTE
TIZIANA POLESEL

COMISIÓN DE ESTRATEGIA

PRESIDENTE
ADÁN CELIS MICHELENA

**COMISIÓN DE ASUNTOS
LABORALES**

PRESIDENTE
ALEJANDRO DISILVESTRO

COMISIÓN DE SEGURIDAD

PRESIDENTE
FERMÍN MARMOL GARCÍA

COMISIÓN OIT-OIE

PRESIDENTE
JORGE ROIG

COMISIÓN DE DIÁLOGO BIPARTITO

PRESIDENTE
ADÁN CELIS MICHELENA

**COMISIÓN DE LIDERAZGO
EMERGENTE**

PRESIDENTE
FELIPE CAPOZZOLO

**COMISIÓN DE CÁMARAS
BINACIONALES**

PRESIDENTE
JÉROME LELLOUCHE

COMISIÓN DE ASUNTOS LEGALES

PRESIDENTE
ROBERTO ORTA

**COMISIÓN DE INFRAESTRUCTURA,
VIVIENDA Y HÁBITAT**

PRESIDENTE
ENRIQUE MADURERI

**COMISIÓN DE ASUNTOS
LEGISLATIVOS**

PRESIDENTE
LEONARDO PALACIOS

**COMISIÓN DE COMUNICACIÓN
E IMAGEN**

PRESIDENTE
TIZIANA POLESEL

**COMISIÓN DE REFORMA
ESTATUTARIA**

PRESIDENTE
ADÁN CELIS MICHELENA

COMISIÓN ELECTORAL

PRESIDENTE
FOUAD SAYEH

**COMISIÓN DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIÓN DE SERVICIOS**

PRESIDENTE
LEUDO GONZÁLEZ

**COMISIÓN DE IMPULSO
A LA MUJER**



Salchipollo

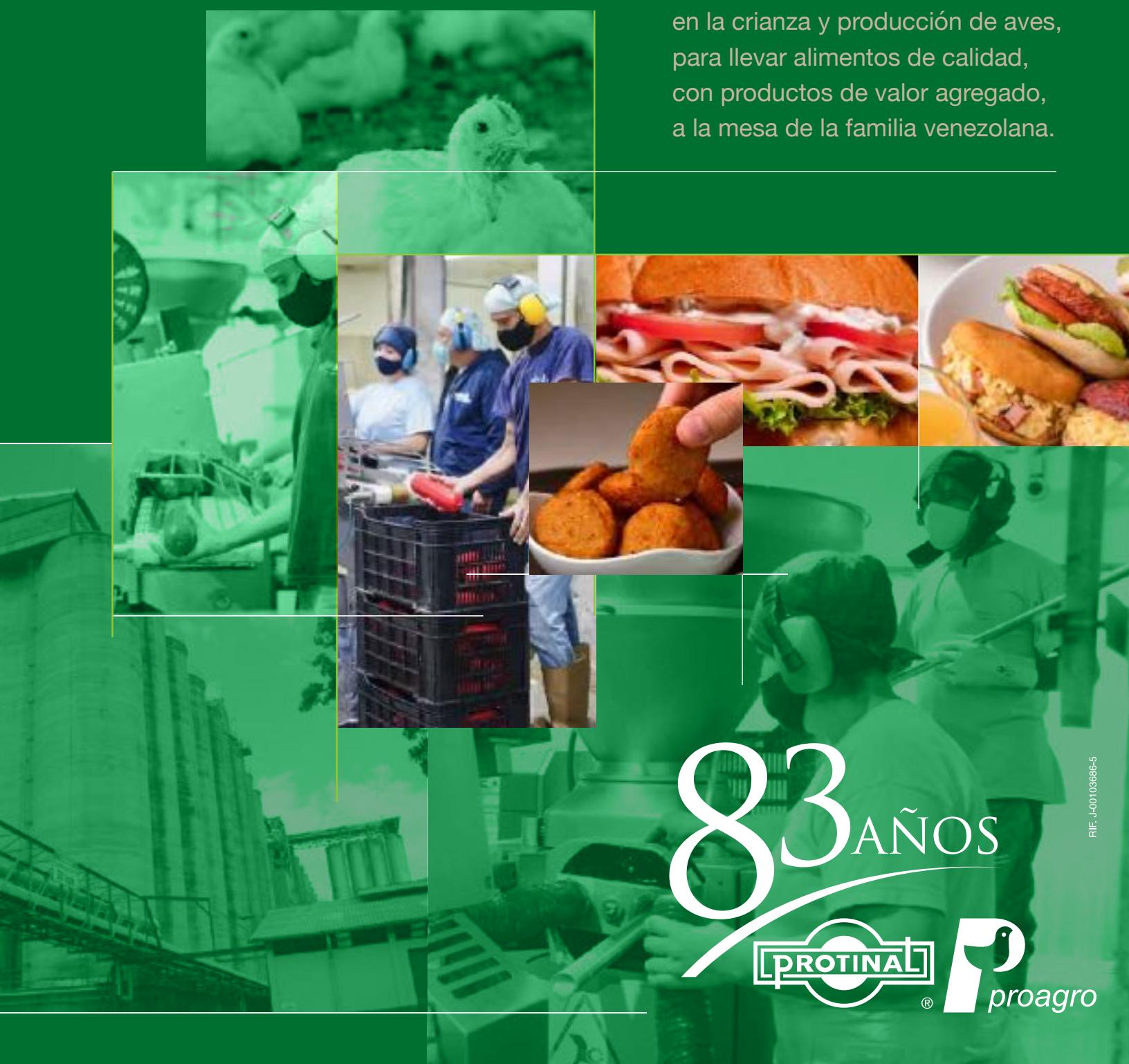
La Lagunita

Juan Pollo



Nos
mantenemos
a la vanguardia

en la crianza y producción de aves,
para llevar alimentos de calidad,
con productos de valor agregado,
a la mesa de la familia venezolana.



83 AÑOS





Soluciones digitales que evolucionan tu Pyme

Conecta con lo que *Te mueve*

