



ACTUALIDAD  
EMPRESARIAL

Publicación Oficial. Año 10  
Número 14. Diciembre 2023

# FEDECAMARAS

EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO



**Enfocados** en  
retener y desarrollar el  
**talento humano**

**Adán Celis:** Vamos a concretar una nueva  
vocación de país



**stanzione**

Más de **70 años** prestando servicios de aduana integral  
**¡Y seguimos!**

**Presenta:**

Innovación que trasciende

Satisfacción y transparencia

Inmediatez

# ISIDORA

Nuestra **nueva Plataforma de servicio interactivo** que facilita la conexión con todos nuestros stakeholders.

- ✓ Segmentación y automatización de procesos
- ✓ Visualización Multicanal
- ✓ Acceso y seguimiento en tiempo real de embarques
- ✓ Tracking del proceso de nacionalización
- ✓ Generación automática de reportes
- ✓ Métricas

[www.https://www.stanzione.com](https://www.stanzione.com) - [fstanzione@stanzione.com](mailto:fstanzione@stanzione.com)

Si quieres saber más ¡Contáctanos!



FEDECAMARAS

## EDITORIAL

**S**in duda alguna, buscar una nueva vocación para Venezuela es el reto que nos hemos propuesto asumir con la convicción de que nuestro país requiere, de manera urgente, retomar la senda que nos conduzca hacia una economía productiva.

Para lograr este cometido necesitamos de empresarios que comprendan el compromiso tan importante que tienen entre sus manos; empresarios con visión de futuro y con la suficiente valentía y amor por este país para seguir adelante, abonando el presente para cosechar en el mediano y largo plazo los frutos que dará el esfuerzo de hoy. Estamos conscientes que el camino estará impregnado de no pocos obstáculos, pero juntos podemos superarlos y llegar a la meta.

Es por ello, por lo que insistimos en la necesaria sinergia entre Estado y empresa privada. En esa importante conjunción de planteamientos, ideas y proyectos en aras de transformar a la Venezuela rentista, en la Venezuela productiva. Tenemos que sentar las bases para que las nuevas generaciones reciban como legado un país, que no obstante sus diferencias, logró sobreponerse a las vicisitudes, pudiendo entrar con pasos firmes en un nuevo modelo económico. Un modelo en el que el bienestar de nuestra gente sea la prioridad.

Una Venezuela en la que los emprendedores cumplan sus sueños. Donde las universidades sigan siendo el espacio para el conocimiento y la formación de hombres y mujeres aptos para afrontar con éxito los desafíos y los retos del nuevo país que emergerá. Un país del cual sigamos sintiéndonos orgullosos. Donde reine la empatía, la solidaridad y que el bienestar de sus habitantes sea la prioridad del gobierno, de los empresarios, de la sociedad civil.

Es en la búsqueda de esa nueva vocación para Venezuela, en la que cada día aprendemos más y nos fortalecemos como organización, como gremio. A lo largo del recorrido por nuestro territorio, del contacto con la realidad que nos rodea, es que hemos venido comprobando lo que ya sabíamos al emprender este viaje: los sueños se tejen en todos los rincones de este país. Empresarios que, sin importar el tamaño de su negocio, y de todas las dificultades, no dejan de creer, de soñar, de abrir las puertas de sus fábricas y comercios, de cultivar los campos. De construir el futuro día a día.

En esa búsqueda constante de todo aquello que sumado nos permita contribuir al desarrollo y consolidación de este país, no hemos olvidado reconocer a nuestros colaboradores, que son nuestro activo más valioso. Son los que, con su constancia y dedicación, han ayudado a construir y a mantener en pie esta institución.

**Fedecámaras** es corazón, sangre y músculo empresarial. Con huella en un país, el cual se identifica a través de una marca representada por un equipo de soñadores, consolidado y motivado.

**Adán Celis Michelena**  
Presidente



# FEDECAMARAS

EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO

## DIRECTORIO PERÍODO 2023- 2025

### Consejo Editorial

Adán Celis  
Felipe Capozzolo  
Tiziana Polese  
Rafael Trejo  
Richard Fortunato  
Amanda Gómez

### Directora

Lupe Morillo

### Producción

Lupe Morillo  
Yolanda Romero

### Comercialización

Alejandra Morillo  
Yolanda Romero

### Redacción

Erika Hidalgo  
Luis Gabriel Patiño  
Ligia Perdomo  
Armando Pernía  
David Rodríguez  
Zuhe Rodríguez

### Fotografía

Eduardo Arévalo.  
fotografia001@gmail.com  
Fotos de archivo privado

### Diseño y Diagramación

Krisztina Szotyri Nagy  
kriszotyri@gmail.com

### Diseño de Portada

Luis Gabriel Patiño

### Pre Prensa e Impresión

Expresos Gráficos C.A.

### Corrección de Textos

Rayza González  
correctordetextos2009@gmail.com

### Agradecimientos

Especial mención a Amanda Gómez,  
Gerente de Comunicación y Medios  
de Fedecámaras.

Al personal gerencial y  
administrativo  
de Fedecámaras.

### Otra publicación de

#### Ediciones LY, C.A.

Av. El Empalme,  
Edif. Fedecámaras,  
piso 4, Ofic. 4GH.  
Urb. El Bosque, Caracas.  
0212 731 5504 / 731 0239 /  
731 1837 / 0424 1261571  
lypublicaciones@gmail.com

Esta publicación no se hace  
responsable por  
las opiniones emitidas por  
los colaboradores  
y entrevistados

### PRESIDENTE

**Adán Celis Michelena**

### PRIMER VICEPRESIDENTE

**Felipe Capozzolo**

### SEGUNDA VICEPRESIDENTA

**Tiziana Polese**

### TESORERO

**Rafael Trejo**

### AGRICULTURA

#### Celso Fantinel

fedeagro1@gmail.com

IG fedeagrodigital

X @fedeagrodigital

### BANCA

#### Pedro Pacheco Rodríguez

lcracco@asobanca.com.ve

X @asobanca

### COMERCIO

#### Gustavo Valecillos

gvalecillos7@gmail.com

IG Consecomercio

X @Consecomercio

### CONSTRUCCIÓN

#### Francisco Pimentel

fpimentel@gmillennium.com

IG Cvconstruccion

X @Cvconstruccion

### ENERGÍA

#### Enrique Novoa

presidencia@camarapetrolera.org

IG Camarapetrolerav

X Camarapetrolera

### INDUSTRIA

#### Luigi Pisella

lpiella1@gmail.com

IG Conindustria\_ve

X @Conindustria\_ve

### INMOBILIARIO

#### Roberto Orta Martínez

robertoorta@gmail.com

IG Camarainmobiliariavzla

X @Caminmobiliaria

### MINERÍA

#### Vicente Hoyos

vicente.hoyos@yahoo.es

X CamivenVzla

### PECUARIO

#### ARMANDO CHACÍN

fedenaapresidencia2013@gmail.com

IG Fedenagaoficial

X @Fedenaga

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

#### Margarita Oropeza

moropeza@venevision.com.ve

### SEGUROS

#### María Del Carmen Bouffard

presidencia@camaraseg.org

IG Camarasegve

X @Camarasegve

### SERVICIOS DE

#### TELECOMUNICACIONES

#### Pedro Marín

pedromarin20@yahoo.com

IG Casetel1

X @Casetel1

### TRANSFORMADOR DE ALIMENTOS

#### Álvaro Burgos

alvaroburgos@vegetales-kellys.com

IG Cavideaoficial

X @Cavidea\_

### TURISMO

#### Leudo González

presidencia@conseturismo.com

IG Conseturismo

X @Conseturismo

### FEDECÁMARAS ANZOATEGUI

#### Monique Loffredo

moniqueloffredo@gmail.com

IG Fedecamarasanzoategui

### FEDECÁMARAS APURE

#### Héctor Scannone

hectorscannone@yahoo.com

### FEDECÁMARAS ARAGUA

#### Héctor Gómez Campero

fedearagua@gmail.com.ve

IG Fedecaragua

X @Fedecaragua

### FEDECÁMARAS BARINAS

#### Jeanette Diaz

Janettediazramos@gmail.com

IG Fedecamarasbarinas

X @Fedebarinas

### FEDECÁMARAS BOLÍVAR

#### Austerio González

bolivarfedecamaras@gmail.com

IG Fedecamarasboli

X @Fedecamarasboli

### FEDECÁMARAS CARABOBO

#### Ana Isabel Taboada

isataboadam@gmail.com

Redes sociales:

IG Fedecamarascarabobo\_oficial

X @Fedecamarascbb

### FEDECÁMARAS COJEDES

#### Dionisio Borregales

dionisioborregalest@gmail.com

### FEDECÁMARAS FALCÓN

#### José Graceffa

jegraceffa@hotmail.com

IG Fedecamaras\_falcon

X Fedecamarasfal

### FEDECÁMARAS GUÁRICO

#### Junior Martínez

rectijunior01@hotmail.com

IG Fedecamarasguarico

X @Fedeguarico

### FEDECÁMARAS LARA

#### José Manuel Alejos

josealejos@hotmail.com

IG Fedecamaraslara

X @Fedecamaraslara

### FEDECÁMARAS MÉRIDA

#### Marcos Delgado

delgadomarcos@gmail.com

IG Fedecamaras\_merida

X @Fedecamarasmrd

### FEDECÁMARAS MIRANDA

#### Elías Aponte

eaponten@yahoo.com

X @Fedecamiranda

### FEDECÁMARAS MONAGAS

#### Fernando Frías

fernandomfrias@gmail.com

IG Fedecamaras\_monagas

X @Fedecamarasmon

### FEDECÁMARAS NUEVA ESPARTA

#### Jesús Irausquin

directordonlolo@gmail.com

IG Fedecamarasne

X @Fedecamarasne

### FEDECÁMARAS PORTUGUESA

#### Osman Quero

portuguesa@gmail.com

IG Fedeportuguesa

X @Fedeportuguesa

### FEDECÁMARAS TÁCHIRA

#### Maximiliano Vásquez

maxvasquez86@gmail.com

IG Fedecamarast

X @Fedecamarast

### FEDECÁMARAS TRUJILLO

#### Nelson Monreal

nelsonmonreal@gmail.com

### FEDECÁMARAS VARGAS

#### Eduardo Quintana

eduint53@gmail.com

### FEDECÁMARAS YARACUY

#### Héctor Bastida

bastidahector@gmail.com

### FEDECÁMARAS ZULIA

#### Alex Balza

presidencia@fedecamaraszulia.org.ve

# CONTENIDO

## EDITORIAL

1 — Adán Celis M.

## TEMA PORTADA

### Talento Humano

6 — Enfocados en retener y desarrollar el talento humano

8 — Realidades y desafíos en la gestión del talento humano  
Yleana Corredor

10 — La legislación laboral necesita una reforma urgente  
Maryolga Girán

### Nuestra gente

14 — “A la mayoría de los presidentes les gusta el café...”  
Rosa Torres

15 — “He aprendido sobre el valor de la colaboración y el trabajo en equipo”  
Elvis García

16 — “Más de tres décadas al resguardo de Fedecámaras”  
Andrés Ávila Bernal

18 — Desde la dirección ejecutiva Gerencia a acoplada a la institucionalidad  
Richard Fortunato

## BUSCANDO UNA VOCACIÓN PARA VENEZUELA

20 — “Vamos a concretar una nueva vocación para salir del rentismo e ir hacia un país productivo”  
Adán Celis M.

## ENLACE GREMIAL

24 — Fedecámaras y el comercio curazoleño  
Un primer repaso al acuerdo de cooperación comercial

26 — Fedecámaras Portuguesa  
Trabajando por el desarrollo agroindustrial

28 — Fedecámaras Carabobo  
Punto de encuentro entre el sector público y privado

## ORGULLO FEDECÁMARAS

30 — “El sector privado debe ser el protagonista del cambio económico”  
Freddy Rojas Parra

## ECONOMÍA Y NUEVOS ESCENARIOS

32 — Sector Construcción  
Apuestan por un marco jurídico sólido e inversiones petroleras

34 — Sector Inmobiliario  
Perspectivas dependen de flexibilización y reformas legislativas

## COMISIONES

36 — Un soporte esencial

## UN NUEVO LIDERAZGO

38 — En la medida que construyamos consensos podremos recuperar el sector económico  
Felipe Capozzolo

39 — La propuesta de Fedecámaras está dirigida a orientar las transformaciones que Venezuela necesita  
Tiziana Polesel

40 — Trabajamos para fortalecer financieramente a Fedecámaras  
Rafael Trejo



Es:

# LA DOSIS EXACTA DE INNOVACIÓN

Si quieres saber más de nosotros, búscanos en:  
[www.grupoleti.com](http://www.grupoleti.com)



GRUPO LETI

Nuestro compromiso es mayor

# ENFOCADOS y el talento

## en retener desarrollar humano

Por Lupe Morillo

Siempre se ha dicho que el activo intangible más importante de una empresa son sus colaboradores, su gente, su talento humano, que es la capacidad natural que tiene un individuo para realizar una determinada actividad o tarea y cuya sumatoria de habilidades permite el crecimiento organizacional otorgándole un valor agregado al trabajo desempeñado.

Con esta premisa, la necesidad de desarrollar una buena gestión de talento humano capaz de detectar los puntos fuertes y los débiles de cada colaborador con la finalidad de ofrecerles retos y responsabilidades basados en sus competencias particulares, y dejar espacio para la creatividad y desarrollo de ciertas funciones que aunque en principio no son inherentes a un puesto determinado, el trabajador puede aportar y a la vez recibir la posibilidad de crecer, cambiar o descubrir nuevas oportunidades.

Estas capacidades cada vez tienen más peso en las políticas de Recursos Humanos, en el entendido de que un colaborador satisfecho y motivado conduce a empresas más rentables lo cual es crucial, sobre todo, en un entorno ferozmente competitivo marcado, además, por el éxodo masivo -por distintas razones- del recurso humano, lo que exige ajustes en las culturas organizacionales.

La imagen que proyecta la empresa se debe cuidar; ambas partes tienen que estar convencidas de que son la mejor opción del otro. El salario es muy importante, pero hay otros puntos fuertes que son atractivos para captar y retener al mejor talento: horarios, beneficios sociales, posibilidad de trabajar remoto, buen ambiente laboral, ayudas para el desarrollo del trabajador y que perciban que están en un aprendizaje continuo que los acerca más a la empresa, además de otras actividades de bienestar que permitan cumplir las fases de atraer, motivar y retener al recurso humano en su conjunto.

En este reportaje se enfoca la gestión del talento humano más allá de las funciones tradicionales, pero sobre todo busca reconocer a los valiosos trabajadores que se han mantenido identificados con los objetivos de la institución.

DIgitel<sup>®</sup>  
Empresas

SOMOS LA CONEXIÓN  
PARA EL ÉXITO  
DE TU EMPRESA



**Conectividad dedicada**  
• Ancho de banda garantizado y simétrico.



**Conectividad móvil**  
• Transmisión de datos móviles 4G LTE a través de IP's privadas para medios de pago y geolocalización.  
• Datos móviles 4G LTE para dispositivos WiFi.



**Comunicación móvil**  
• Telefonía móvil 4G LTE para datos, voz y SMS.  
• Larga Distancia Internacional para llamadas ilimitadas desde Venezuela a más de 200 países.  
• Paquetes de Datos cupos de datos adicionales al plan, hasta 150GB.  
• Roaming de datos conexión en datos al viajar a través de líneas prepago móviles.  
• eSIM la SIM virtual que permite más de una línea en el mismo equipo.

Estamos enfocados en el desarrollo tecnológico y en la innovación para convertirnos en una Telco Cloud.

Contáctanos en [digitel.com.ve](http://digitel.com.ve),  
sección Negocios y Empresas o a través de tu ejecutivo de negocios.

Por Erika Hidalgo López

**Yleana Corredor, VP Fidagh**

## Realidades y desafíos en la gestión del talento humano

*La represión salarial, la retención del talento y la fuga de capital humano son los tres grandes retos que enfrentan los gerentes para hacer de sus empresas mejores lugares para trabajar*

La agresiva fuga de talentos de Venezuela es un flagelo social transversal que, en términos generales, se ha convertido en un enorme reto para el sector empresarial. Según **Yleana Corredor**, vicepresidenta de la **Federación Interamericana de Gestión Humana (Fidagh)**, “en Venezuela, las empresas se encuentran ante desafíos importantes al gestionar el talento, incluyendo su retención en medio de la crisis económica, la identificación de habilidades clave en un entorno dinámico, y la adaptación a la inestabilidad económica”.

Para **Corredor**, la compleja situación del país puede generar incertidumbre y estrés en el clima laboral, y para prevenirlo es crucial fomentar la comunicación abierta, reconocer los logros, ofrecer desarrollo profesional y establecer canales efectivos para abordar inquietudes laborales. “Crear un ambiente de apoyo puede mantener la moral y la productividad en este contexto desafiante”, asegura.

En la situación actual del país, según la experta, el rol de la alta gerencia abocada a la gestión de capital humano es clave, toda vez que debe “establecer políticas claras, fomentar la cultura organizacional, promover el desarrollo del personal y liderar estrategias para atraer y retener talento”.

En su opinión, se trata de un compromiso activo y de liderazgo para crear un entorno de trabajo positivo que impacte directamente en la productividad, la moral y la preservación del talento dentro de las empresas. Afirma que la participación de este segmento corporativo y sus estrategias es determinante para el éxito a largo plazo de la organización.

### Diáspora de talentos y crisis educativa

**Corredor** insiste en que las gerencias de Recursos Humanos de las empresas venezolanas sortean un mercado laboral extremadamente complejo, que se distingue por desafíos únicos que lo diferencian de otros mercados laborales en América Latina, “en los que la estabilidad y las condiciones económicas pueden ser más predecibles”, razón por la cual la diáspora de profesionales continúa en aumento.



“Se calcula que más de 7 millones de venezolanos han migrado, y es ampliamente reconocido que la migración de talento ha tenido repercusiones significativas en Venezuela. Algunas áreas especializadas han experimentado una pérdida considerable de profesionales calificados, debido a la emigración masiva en busca de oportunidades en el extranjero”.

Pero la escasez de profesionales no es el único elemento que ha dado al traste con el mercado laboral venezolano; a esta realidad se suma otra igual o más preocupante que la fuga: la crisis educativa. Este elemento, aclara Yleana Corredor, ha generado y está generando dificultades para reponer eficazmente esa mano de obra migrante en el corto plazo. “La falta de inversión en educación y formación continua, así como las condiciones económicas y políticas han obstaculizado la preparación y retención de profesionales en Venezuela”, apunta la experta.

En resumen, comenta: “la migración de talento ha dejado una marcada huella en sectores clave del mercado laboral venezolano, que afecta áreas especializadas y críticas, y la crisis educativa actual complica la reposición efectiva de esa mano de obra migrante en el corto plazo”.

### ¿Qué hacer?

La respuesta a qué hacer, y no morir en el intento, no solo se circunscribe a qué y cómo hacer con los ajustes salariales que van de la mano con la capacitación de cada trabajador, y con otras formas no salariales de bonificación. A este factor se suma la legislación laboral y múltiples componentes del ecosistema de cada empresa.

**EURO LOGISTIC GROUP**  
J-30896995-8

Agentes Navieros y Estibadores  
Representante exclusivo de Hamburg Sud

Oficina Principal:  
Calle Plaza C/O. Bermúdez,  
Centro Comercial Sideral,  
Nivel Mezzanina Lec. 2/3/4/5  
Puerto Cabello, Carabobo, Venezuela

Otras oficinas:  
El Guamache / Guanta / Puerto La Cruz  
Maracaibo / La Guaira

(0242) 361.66.83 / 22.79 / 21.13 / 54.59  
administracion@eurologisticgroup.com  
elgvenezuela

eurologisticgroup.com

“Es necesario revisar la legislación laboral para adaptarla a la realidad económica. Esto implica la revisión de regulaciones salariales, facilitar la flexibilidad en las contrataciones para promover la empleabilidad y la implementación de mecanismos más eficientes para resolver conflictos laborales. Una actualización integral podría establecer un marco legal más efectivo y adecuado al contexto actual, ofreciendo mayor flexibilidad y eficacia en la regulación de las relaciones laborales”.

Ante la pregunta sobre qué modelo de compensación puede resultar más eficiente afirma que uno que incluya beneficios no monetarios, como programas de desarrollo profesional, bonificaciones basadas en desempeño y beneficios sociales, opina que podría ser más eficiente. “Esto busca mantener el poder adquisitivo en la nómina, al tiempo que proporciona un mayor valor agregado para mantener la motivación y el compromiso del personal”, subraya.

Explica que hoy en día el lenguaje gerencial prefiere hablar de colaboradores más que de empleados. Un trabajador puede limitarse a cumplir tareas asignadas, mientras que un colaborador demuestra compromiso, iniciativa y contribuye activamente al logro de objetivos organizacionales, aportando más allá de las responsabilidades específicas.

Agrega que la motivación efectiva puede lograrse mediante la implementación de estrategias como reconocimiento regular, ofrecer oportunidades de desarrollo profesional, fomentar la participación en la toma de decisiones, y crear un ambiente laboral positivo. Además, comunicar de manera transparente sobre los desafíos, proporcionar apoyo emocional y asegurar condiciones laborales justas pueden contribuir a mantener la motivación y el compromiso en medio de las dificultades económicas, así como al bienestar general de los colaboradores en la empresa.

Según la experta, en un contexto de crisis económica y limitaciones de recursos para la gestión del talento, la estrategia para identificar habilidades clave puede adaptarse de diversas maneras. Una opción es enfocarse en la observación cercana de desempeños destacados y retroalimentación constante, al identificar y promover internamente a aquellos trabajadores que demuestren habilidades relevantes para el negocio.

“Los incentivos no salariales, como programas de capacitación, desarrollo profesional y un entorno laboral positivo, tienen un peso significativo para mejorar la satisfacción de los empleados, aumentar su compromiso y, por ende, reducir la rotación. Estos incentivos proporcionan un valor adicional que va más allá del salario, lo cual contribuye a retener el talento en un entorno económico desafiante al proporcionar un ambiente de trabajo enriquecedor”, asegura.

### ¿Hay posibilidades de aumentar salarios a través de acuerdos, que no necesariamente estén vinculados a la normativa legal?

-En el entorno empresarial venezolano es conocido por todos, las prácticas de pagos o bonificaciones en dólares. Ahora bien, la información detallada suele ser confidencial, en ocasiones es compartida en grupos de compensación o a través de estudios salariales como la Encuesta Nacional de Salarios que realiza la Asociación Venezolana de Gestión Humana o algunas empresas consultoras especializadas, lo que permite poder realizar un *benchmarking* más preciso de estas estrategias de mejora salarial. Estas estrategias pueden presentarse de diversas formas, como bonificaciones o compensaciones en moneda extranjera, pero su implementación y alcance pueden variar considerablemente según la legislación vigente, las políticas internas de las empresas y las condiciones del mercado.



Maryolga Girán, abogada laboral

# La **legislación** **laboral** necesita una **reforma**

Armando J. Pernía

*Para la jurista y asesora gremial, el salario no puede recuperarse sin aumento de la producción y de la demanda de bienes y servicios. A su juicio, hay que permitir una mayor libertad de contratos para que la relación laboral se ajuste a las realidades del mercado y las empresas enfrenten menos riesgos*

La **legislación laboral venezolana** necesita una urgente reforma total, porque no se adapta a la realidad de la economía venezolana y, por su carga ideológica, tampoco es compatible con las nuevas tendencias de los mercados laborales en el resto del mundo, donde se imponen las nuevas tecnologías y tendencias que redefinen el trabajo.

**Maryolga Girán**, directora del **Escritorio Jurídico Girán & Asociados**, presidenta de la Comisión Laboral de Conindustria e integrante de la misma entidad en **Fedecámaras**, señala que el mercado laboral venezolano enfrenta grandes retos debido a la prolongada crisis económica que el país ha padecido, así como al fenómeno migratorio que hizo perder el bono demográfico al país.

“Venezuela ha perdido una gran parte del talento joven que está entre los 30 años y los 45 años, un segmento muy importante porque ha acumulado, en promedio, 10 años de experiencia luego de salir de la universidad. Esto genera para las empresas un gran problema de competitividad”, apunta la experta.

### El bono demográfico

**Girán** sostiene que de Venezuela han salido más de 8 millones de migrantes, de los cuales alrededor de 6 millones son personal calificado con diferentes grados de formación y experiencia. Recuerda que hace 20 años fueron despedidos 20.000 profesionales petroleros, que “casi de inmediato pasaron a formar filas en corporaciones internacionales”.

“Entendemos como bono demográfico ese momento histórico en el que la población económicamente activa es superior al volumen de población que no está activa. Era una población

laboral que se encontraba entre los 15 años y los 60 años que perdimos por la migración”, precisa la experta.

Por tanto, uno de los desafíos esenciales que existe en el mercado laboral es la captación de personal calificado en número suficiente, lo que cuesta mucho a las empresas y, más aún, en un mercado con fuerte represión salarial.

- Lamentablemente, en Venezuela no se está formando un recurso humano debidamente capacitado de acuerdo con las necesidades que nos está planteando el mundo y las tendencias tecnológicas, como la Inteligencia Artificial, el Internet de las cosas, entre otras, que están determinando la evolución del mercado laboral.

### El salario: fuente de angustia

Para la abogada **Maryolga Girán**, el reto de no contar con una oferta suficiente de talento capacitado se une a otro desafío que es retener al existente, lo cual pasa por definir esquemas salariales que resulten suficientes, en la medida de lo posible, para que los trabajadores conserven su poder adquisitivo.

- Hay una gran angustia con el manejo del tema salarial, porque la remuneración no es transparente. Existen ingresos que no se manejan como salarios, porque tenemos una camisa de fuerza con la Ley del Trabajo representada por la retroactividad y la inmovilidad laboral, que impiden que los salarios se desenvuelvan con el mismo dinamismo que el mercado laboral requiere. La retroactividad es una carga sumamente pesada para los pasivos laborales.

**dks**  
Doku Soluciones

**KONICA MINOLTA**

# “PIENSA SIMPLE”

Con DKS tienes la solución

### Solución de oficina

Bizhub 3320i



### Multifuncional

33 páginas por minuto

Venta o arrendamiento

### Solución medidor de colorimetría

Para industria alimenticia

Cr-410



### Colorímetro

Demuestra calidad de productos alimenticios a través del color



### Solución Gráfica

AccuriPress C4080

Prensa digital que automatiza procesos y aumenta la capacidad de producción



### Solución de etiquetado

Accurio Label 230

23 metros por minuto, nada de hacer planchas y funcionamiento sin necesidad de grandes conocimientos.

## Algunas flexibilizaciones abren espacios a la dolarización

-Actualmente, hay esquemas de pago en divisas, que resultan necesarios, pero no se pueden formalizar porque llevar esos mecanismos a las normas que establece la Ley del Trabajo es prácticamente insoportable para las finanzas de las empresas.

**Girán** señala que el Tribunal Supremo de Justicia (TSJ) ha emitido algunas sentencias que generan un marco de flexibilización para las bonificaciones en divisas. "No equivalen a reformas legales, pero de alguna manera permiten que se puedan hacer pagos en moneda extranjera de una forma que no impacte tanto a las finanzas de las empresas".

"Por ejemplo, una reciente sentencia del TSJ determinó que aquellos ingresos que se produzcan para compensar la pérdida de valor de la moneda para los trabajadores se pueden pagar sin cargo a prestaciones sociales como bonificaciones; en consecuencia, ese es un gran paso, porque estas bonificaciones no son un aumento efectivo del enriquecimiento del trabajador, sino que son mecanismos compensatorios del deterioro del poder de compra del salario", enfatizó **Girán**.

Siempre existe el riesgo -añade- de que en algún momento estos ingresos compensatorios sean de nuevo convertidos en ingresos salariales, porque la Ley del Trabajo sigue vigente.

### -En su opinión ¿qué puede hacerse para reducir la represión salarial?

- Los aumentos salariales deben ir en función de los aumentos de producción y de la demanda del mercado de bienes y servicios. Estas dos premisas no se dan en Venezuela. Hemos estado en una recesión durante bastante tiempo y eso impide que los salarios suban en un nivel adecuado, porque tenemos una producción estancada y los salarios, en consecuencia, también se estancan; pero las necesidades de las familias y de los trabajadores van en aumento sobretodo en un país con una inflación como la nuestra.

### Hablemos del clima laboral

-Se habla mucho del salario emocional y lo que deben ser las condiciones de trabajo, pero el venezolano se ha convertido en alguien muy pragmático. "Si el trabajador está capacitado y ve que por la vía del trabajo formal no alcanza a cubrir las necesidades de su familia y que no hay una perspectiva, de corto plazo, para que sus ingresos mejoren sustancialmente, tenderá a emigrar o a entrar en la vía de la informalidad para buscar otros medios de ingreso", expresa.

Para **Girán**, existen normas y buenas prácticas que las gerencias deben seguir para mantener un clima laboral adecuado. Sostiene que los empresarios "hacen lo que mejor pueden, buscan alternativas, pero está claro que lo que busca el trabajador es ingreso suficiente y apoyo material".

En este sentido, la experta sostiene que "el tema de lo laboral no es sencillo, porque tiene una arista económica y otra social. En lo económico, el trabajo es la única fuente de ingreso que tiene la familia y debería haber un gran incentivo para la creación de nuevas fuentes de empleo.

Esperamos que en un futuro, producto de ese diálogo social que se ha implementado, puedan surgir políticas públicas que incentiven la inversión, no solamente la inversión local, sino también la inversión extranjera para que se creen esas nuevas fuentes de empleo".



### El diálogo social tripartito: los deseos y las expectativas

Para Maryolga Girán, el diálogo tripartito, asesorado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), es una iniciativa que considera fundamental y que debe concretar resultados que generen cambios sustanciales en el mercado.

A su juicio, lo importante es que todos los actores -gobierno, representantes laborales y empresarios- acuerden concesiones mutuas para modernizar la legislación laboral, permitir mayor flexibilidad en los contratos y que las partes sean "dueñas" de la relación laboral en un juego de intereses justos. "Sin duda, el gobierno tiene que mostrar más flexibilidad, pero los dirigentes sindicales también. Por supuesto, los empresarios deben hacer su aporte al diálogo y existe la voluntad de hacerlo", sostiene la jurista especializada en asuntos laborales.

### -¿Puede haber acuerdos en el corto plazo?

- Yo no veo factible esas grandes reformas laborales en el próximo año, porque la ley laboral es la legislación más sensible de cualquier país; es la ley que ampara a los trabajadores y de la que está pendiente el 100% de la población. Cualquier cambio que se produzca tiene costos políticos y vamos a entrar en un año electoral.

"Es urgente que el mercado laboral se dinamice. Ojalá que tengamos la voluntad de los tres sectores, porque no debemos referirnos solamente a la voluntad del gobierno. Claro que el gobierno juega y es un jugador estelar, pero también juega el sector de los trabajadores y de los patronos. Insisto en la necesidad de conciliar estas tres posiciones y tratar de hacer todo lo posible para que el venezolano tenga un empleo que sea fuente de prosperidad para su familia", subraya **Maryolga Girán**.



Priorizamos la salud de los colaboradores fortaleciendo a las empresas del país, acompañando a nuestros contratantes en el proceso de generar bienestar a sus colaboradores y familiares con el más completo sistema de salud integral

Diseñamos un ecosistema de salud para ti, nuestros afiliados y proveedores, desde la:

- AGILIDAD
- FLEXIBILIDAD
- PROACTIVIDAD
- SALUD FINANCIERA



Humanitas Administradora de Riesgos, S.A. RIF: 302991150 inscrita en la Superintendencia de la Actividad Aseguradora bajo el N°1



Con el pasar de los años, y luego de su primera década como ayudante de cocina, Torres fue nombrada encargada del área, función que le ha permitido saber y recordar – sin duda alguna – cómo prefieren el café los integrantes Comité Gerencial

Por: Luis Gabriel Patiño

### Rosa Torres:

“A la mayoría de los **presidentes** les gusta el

**café...**”

**G**uayoyo, con leche o un té, el gusto por una bebida caliente no ha sido punto en común para quienes asumieron las riendas de Fedecámaras durante las últimas dos décadas, si no que lo diga – con propiedad – la mujer que por 26 años ha estado al frente del servicio de cocina de la institución. Sin importar el tiempo transcurrido o las despedidas de los hombres y mujeres que lideraron la Federación, la señora **Rosa Torres** conoce de memoria cómo le gusta el café a cada uno de ellos, aunque el expresidente Jorge Roig prefiera disfrutar de una taza de té.

El 21 de abril de 1997, restando menos de tres meses para que concluyera la presidencia del ingeniero Jorge Serrano (+), la señora Rosa fue notificada de su ingreso fijo al grupo de colaboradores de Fedecámaras como ayudante de cocina, luego de haber trabajado en una empresa que prestaba servicio de mantenimiento a la institución.

Madre de dos hijos, abuela de cinco nietos y bisabuela de otros cinco, “**Rosita**” como es conocida por los expresidentes, directivos, colaboradores y representantes de las regiones y sectores, inició su vida laboral en una zapatería como ayudante de plantilla.

El haber asumido esta responsabilidad en la institución fue motivo de preocupación para ella. Para ese entonces, no sabía leer. Lo que para Rosita significaba una limitante, para el expresidente Serrano no resultó un elemento que imposibilitara el cumplir con sus primeras funciones. Aún recuerda la interrogante planteada por él: ¿quién le ha dicho a usted que es necesario saber leer para servir una taza de café?

Con el transcurrir de los años, y luego de su primera década en funciones, Torres fue nombrada como encargada del área, labor que le ha permitido consentir y brindar atención a todos los miembros de la Federación conociendo sus preferencias.

Al hacer un recuento, comentó que el señor Francisco Natera siempre ha elegido el café con leche, mientras que el expresidente Vicente Brito disfrutaba el café negro con azúcar. La primera presidenta de la Federación, Albis Muñoz, tomaba su café negro sin azúcar y alternaba desayunar frutas o cereal; por su parte, el señor José Luis Betancourt coincidía con Brito a la hora del café.

Rosita también mencionó lo cafetero que fue Ricardo Cussano durante su presidencia, mientras que Jorge Botti, prefería desayunar con una malta; con un tono más sutil del habitual, reveló que el señor Francisco Martínez, ha sido el presidente “más dulcero”.

Mientras que, el actual presidente, Adán Celis, siempre pide un café negro con azúcar.

### Crecimiento personal

Con su trabajo, **Rosa** compró una vivienda que le brinda seguridad y resguardo a su familia. “Pude reunir y comprar una casita más grande, vivía en una casita de techo de zinc, me llevó tiempo reunir, pero lo logré”, comentó con voz quebrada y cierto brillo en sus ojos.

Quien haya visitado la sede de **Fedecámaras** en alguna ocasión conoce de su amabilidad. A diario, también es la encargada de alegrar el inicio de la jornada con una ronda de café para todo el personal. Agradece a la vida por estar en un lugar en donde se siente bien y hace lo que le gusta: atender a las personas. “Doy gracias a Dios por tener este empleo”.

### Elvis García, líder del área de tecnología

“He aprendido sobre el **valor** de la **colaboración** y el **trabajo en equipo**”

Por Zuhe Rodríguez

**L**os avances alcanzados en el área de tecnología, así como el desarrollo de sistemas administrativos y la mejora de la seguridad de los sistemas informáticos en **Fedecámaras** han sido posible gracias al capital humano que día a día trabaja y se esfuerza para optimizar los resultados. **Elvis García**, TSU en Informática, con diplomado en Sistemas y Administración de Empresas, es el líder del Departamento de Sistemas de la Federación.

**García** cuenta con 21 años en la institución, inició su carrera como pasante en **Fedecámaras** en el año 2002, cuando apenas tenía 17 años de edad. Señala que desde entonces ha tenido la oportunidad de trabajar “en un sinnúmero de proyectos emocionantes y desafiantes”, que van desde desarrollo de *softwares*, creación de sistemas de redes, hasta la implementación de tecnologías emergentes.

“He tenido la oportunidad de trabajar en proyectos innovadores que han requerido del empleo de tecnologías avanzadas. He liderado el desarrollo del Campus Virtual de Fedecámaras (CVEF) y he implementado nuevas tecnologías que, como resultado, han mejorado la eficiencia y la productividad en las distintas áreas de la organización”, precisó.

A juicio de **García**, el éxito en los proyectos ejecutados dentro de la institución ha sido gracias al apoyo de todos. “Durante mi permanencia en esta organización, he acompañado a 12 presidentes de **Fedecámaras**. Durante todo ese período, he aprendido mucho sobre el valor de la colaboración, el trabajo en equipo y la dedicación para el éxito del proyecto”, dijo.

**Elvis García** vislumbra un futuro cargado de éxitos dentro de nuestra institución. Muchos años de su vida los ha compartido convirtiéndose en un valioso integrante de la familia **Fedecámaras**. Su trayectoria, de más de dos décadas ininterrumpidas de labor, demuestra el compromiso y el sentido de pertenencia de este invaluable trabajador, que pone su profesionalismo y capacidad de manifiesto para impulsar al organismo cúpula hacia la excelencia en todos los planes y proyectos planteados en cuanto a tecnología se refiere.

Contar con colaboradores como **Elvis García**, que apuestan por la excelencia laboral, a través de su esfuerzo y dedicación, prepara a **Fedecámaras** para asumir los retos tecnológicos que requieren organizaciones de esta índole.



**Andrés Ávila Bernal:**

# “Más de tres décadas al **resguardo** de **Fedecamáras**”

*Según Andrés Ávila, fue a través de un amigo cómo llegó a incorporarse al grupo de seguridad de la época, siempre consciente de la responsabilidad y compromiso que adquiriría. Bajo su óptica, Fedecamáras –luego del Ejecutivo nacional– es la institución con mayor peso y relevancia de Venezuela*

Por: Luis Gabriel Patiño



Casi 34 de sus 76 años de vida ha dedicado el señor **Andrés Ávila** a la seguridad y resguardo de la sede de la cúpula del sector privado, tiempo suficiente para atesorar cientos de memorias, algunas de ellas, no tan gratas.

Recuerda con claridad aquel domingo 29 de octubre de 1989 cuando inició su primera jornada en **Fedecamáras**, trabajo que asumía luego haber sido parte del equipo de seguridad del centro comercial Propatria, tras el ciclo de protestas que se registraron en la ciudad de Caracas durante el mes de febrero de ese año.

El haber integrado el Cuerpo Técnico de Policía Judicial (PTJ) en el estado Barinas durante cuatro años, le ayudó en su formación y desarrollo de habilidades en el área de seguridad, mismas que, tiempo más tarde, pondría en práctica para garantizar la integridad del edificio de la institución.

Ávila relató que, fue a través de un amigo cómo llegó a incorporarse al equipo de seguridad de aquella época, siempre consciente de la responsabilidad y compromiso que adquiriría.

Sin dudar y, luego de un breve silencio antes de ofrecer una respuesta, el señor **Andrés**

señaló que en varias ocasiones fue testigo de situaciones que “pusieron en riesgo la vida de los trabajadores de **Fedecamáras**”, al recordar que “la cosa se puso más fuerte en los años 1995, 1996 y de 2000 al 2007”.

Entre los hechos que han marcado su trayectoria en **Fedecamáras**, destacó lo ocurrido el jueves, 28 de octubre de 2010, - un día antes de cumplir 21 años al servicio de la institución -, cuando un grupo de hombres ejecutó un atentado contra varios miembros de la directiva, en el cual resultó herida la expresidenta Albis Muñoz.

El expolicía aprovechó la oportunidad para reconocer que el cargo que a la fecha sigue desempeñando, le ha permitido “hacer buenas relaciones”; entre ellas, la cercanía con el expresidente Freddy Rojas Parra, al tiempo que enfatizó: “siempre fue buena gente con nosotros”.

**Ávila** catalogó sus 34 años de servicio en la Federación como una “buena experiencia”, y aseguró que su adaptación fue más fácil de lo pensado, “ya conocía el trabajo (...) Cuando se es policía no se pierde la esencia y con el paso del tiempo me he quedado aquí”.

Bajo su óptica, **Fedecamáras** es la institución con mayor peso y relevancia para el sector privado de Venezuela.

## Debe prevalecer la intuición

El señor **Andrés** es el mayor de cuatro hermanos y padre de cinco hijos; contrajo matrimonio con una mujer antioqueña que conoció en uno de sus tantos viajes a Medellín, Colombia y con quien recorrió y exploró uno de sus lugares favoritos: Campo Valdés.

Este apasionado por la lectura y quien en su juventud practicó atletismo, pidió a las nuevas generaciones e integrantes del equipo de seguridad de la institución “ser más intuitivos” al momento de atender situaciones complejas, “no deben dejarse llevar por la confianza puesta en otras personas”.

Agradeció que su labor y compromiso con la institución sea reconocido de esta manera; enfatizó que una vez culmine su ciclo en la Federación le gustaría ser recordado con humildad.

Cartoformas  
Venezolanas C.A.  
RIF: J-31374919-2

## Soluciones integrales en **Cartón Corrugado y Cartulina**

La piel que su producto merece

- Cajas corrugadas
- Estuches de micro corrugado laminado
- Estuches de cartón sólido



Oficina Caracas: Calle Santa Cruz, quinta Rober, Urbanización Chuso. Telf. (0212) 993 4557 - 993 3767.

Planta Guacara: Edo Carabobo, Urbanización Industrial Pruinca, Avenida 1, Parcela 3.

www.cartoformasvenezolanas.com  
ventas@cartoformasvenezolanas.com.

  @cartoformas



**Richard Fortunato**

## Gerencia a **puertas abiertas,** acoplada a la **institucionalidad**

*Para el director ejecutivo de Fedecámaras al “ser institucional” le resulta difícil desvincularse de la Federación, organismo que durante casi 80 años ha respaldado y dignificado las entidades afiliadas, ha influido en políticas públicas, representado al empresariado privado y defendido los valores de la libre empresa*

Por: Luis Gabriel Patiño

**B**isagra: “...elemento que actúa de intermediario entre otros”. Así podría verse representado el cargo de director ejecutivo dentro de cualquier organización, empresa o institución; rol que por más de tres períodos ha asumido **Richard Fortunato** en **Fedecámaras** y que le ha permitido “crecer en el relacionamiento humano”.

En 1993, egresó de la Escuela de Derecho de la Universidad Santa María -obteniendo el segundo mejor promedio de la promoción-. Su experiencia lo llevó a participar en la reorganización de la estructura interna de la institución bajo el mandato del presidente Jorge Botti (2011 – 2013), para ese momento ocupaba la Coordinación General, puesto que le fue revalidado por el presidente Jorge Roig (2013 – 2015).

La oportunidad de asumir la Dirección Ejecutiva de **Fedecámaras** llegó durante la presidencia de Francisco Martínez (2015 – 2017); desde ese momento Fortunato tomó las riendas internas para dirigir a aquellos que considera “un equipo de colaboradores que está altamente comprometido y que lleva a **Fedecámaras** en sus venas”.

Su visión, apego y respeto a los valores de la institución, la empatía y el entender al movimiento gremial y empresarial privado de Venezuela le han permitido adaptarse a nuevos escenarios, mismos que están relacionados con la estructura de gobernabilidad suscrita en los Estatutos de la Federación. “**Fedecámaras** es el organismo cúpula y este es un modelo que se replica en todas las entidades gremiales. Ese cambio constante es un reto, es aprendizaje, comunicación y de compartir visiones de futuro y esperanza”; detalla.

Revela que al “ser institucional” le resulta difícil desvincularse de la Federación, la cual durante casi 80 años ha respaldado y dignificado a los agremiados, influido en políticas públicas, representado al empresariado privado y defendido los valores de la libre empresa. “En lo personal significa mucho. Siempre puedo estar pendiente de **Fedecámaras** y lo que atañe a sus afiliados. **Fedecámaras** siempre está presente”, enfatiza.

### Valor agregado

Al ser un gerente de “puertas abiertas”, Fortunato goza del apoyo y respeto de todo el equipo de trabajo; reconocimiento ganado por predicar en cada momento con el ejemplo y en cada situación compleja. “Más allá de la relación que pueda existir con los colaboradores o gerentes hay mucho de la parte humana, es decir, del día a día. Siempre hay que estar pendiente de la gente, de los compañeros, de cómo están. Todos tenemos nuestras propias realidades y situaciones, pero buscamos interrelacionarnos como una casa, en familia”, expresa.

### Una gestión de logros

Desde su posición de “the hand of the King”, **Fortunato** recuerda cómo se han dado significativos avances en la consolidación de la estructura interna de **Fedecámaras**. En primer lugar, hacia la automatización de los procesos administrativos, con el apoyo del Departamento de Sistemas; mientras que, en lo comunicacional,



se fundó Fedecámaras Radio. “Fue nuestro proyecto bandera, un sueño convertido en realidad. Un concepto de radio digitalizada y especializada en economía y negocios, que nos permite posicionar el mensaje del empresariado. Rescato que fue creada como una radio escuela”, dice.

Entre otras acciones, destaca la recuperación de espacios dentro de la sede, entre ellos la sala del Directorio, y la puesta en marcha de proyectos como Aprendiendo a Emprender y el Campus Virtual Empresarial de Fedecámaras (Cevef), “una plataforma digital creada por **Fedecámaras**, que está a disposición de todos los afiliados y de terceros. En ella podemos tener cursos relacionados con el mundo gremial y también para mejoramiento profesional. Es una herramienta que nos permitió innovar en esa materia antes de la pandemia”.

### ADN de empresariado

A pocos meses de que la **Federación** alcance su octogésimo aniversario, **Fortunato** aseguró, sin dudar, que el afianzamiento de la institución sigue vigente, como en sus inicios. “Han sido 80 años de presencia en cada uno de los momentos que ha vivido el país; unos más complejos que otros”.

“Hay que hacer un reconocimiento a todos aquellos que han estado, los que estuvieron, los que están y estarán al frente de esta organización que no perderá nunca su espíritu, su propósito y los valores para los cuales fue creada; entre ellos, la defensa de libre empresa, la democracia, la soberanía, el desarrollo y la diversificación de la economía para generar más progreso y bienestar. Si el empresariado está bien, el país también lo va a estar”, precisa.

**Fortunato**, quien es un apasionado de los deportes y la locución, no descartó la posibilidad de sumarse al mundo empresarial una vez llegue el momento de “cerrar ciclo” dentro de **Fedecámaras**, por lo que aconsejó a los que en un futuro aspiren a ser directores ejecutivos “conocer el mundo gremial y las instituciones”.

“Siempre deben estar pendiente de la gente, del talento humano y los colaboradores (...) Toda empresa es su gente”; concluye.

# “Vamos a concretar una nueva vocación para salir del rentismo e ir hacia un país productivo”

**Adán Celis Michelena,**  
presidente de Fedecámaras

*Entre los objetivos de su gestión, Celis Michelena se plantea reforzar el rol de las regiones en el movimiento empresarial y en el ámbito internacional hacer que Venezuela, como una nación abierta y productiva, restablezca relaciones con sus mercados naturales en América y Europa*

El presidente de Fedecámaras, Adán Celis Michelena, sostiene que el foco de su gestión está en avanzar en la construcción de una nueva vocación para Venezuela, que consolide la transformación de un país rentista en otro productivo en el que sus ciudadanos se hagan responsables por su futuro en un entorno que estimule la libre iniciativa.

Para Celis Michelena, “este es un cambio fundamental de paradigma, una transformación histórica en la que la empresa privada tiene que cumplir un rol fundamental y Fedecámaras, como organismo cúpula del empresariado, debe activarse, como ya lo está, para debatir los cambios necesarios, sobre todo en el andamiaje legal y regulatorio para echar a andar ese proceso de cambio”.

El presidente de Fedecámaras es meridianamente claro al señalar que sin diálogo social y sin inversión privada fructífera Venezuela no podrá superar las actuales dificultades y en consecuencia, ello supone entender “que hay que hacer reformas de leyes y de políticas que no permiten recuperar la actividad económica en la velocidad y profundidad que se necesita”.

“La idea es transformar ese andamiaje jurídico que estaba concebido para un país rentista donde había políticas de control y regulaciones, en uno en el que las leyes motiven y estimulen la generación de negocios productivos”, refuerza el punto, y añade: “hay que adoptar políticas que permitan, por ejemplo, superar la informalidad para

que esa enorme cantidad de emprendedores que trabajan en todo el país se formalicen y sean más eficientes”.

**-Efectivamente, la situación venezolana ha generado una intensa y extendida actividad emprendedora, a partir de la necesidad de subsistir. ¿Qué puede hacer o qué está haciendo Fedecámaras para impulsar la formalización de esa actividad emprendedora?**

-Primero, una parte importante de las reformas que estamos planteando es lograr un cuerpo normativo que facilite efectivamente la constitución de empresas en el país, que se aceleren los procesos necesarios y que exista una oferta de financiamiento accesible. En Fedecámaras tenemos un programa de apoyo a los emprendedores, en el que se ofrece asesoramiento y apoyo. Hay cámaras de pequeños y medianos empresarios en todo el país, que promueven la organización y la formalidad.

“Muchas veces los emprendimientos fracasan porque los emprendedores no tienen la guía, la asesoría profesional, técnica y financiera necesaria para poder desarrollar los negocios en un entorno tan difícil como el nuestro. Necesitan herramientas para pasar de esa etapa de emprendedores a ser empresarios. En ese sentido, tenemos más de mil casos atendidos de venezolanos que han acudido a nosotros en la búsqueda de asesoría para formalizar sus empresas”, apunta el presidente de Fedecámaras.



## Más presencia en las regiones

Adán Celis Michelena tiene una larga trayectoria en el sector industrial. No pocas veces ha recordado el ejemplo de su padre, el expresidente de Fedecámaras, Adán Celis González, quien lo estimuló a entrar en la actividad gremial y lo hizo comprender la importancia de la organización empresarial y las instituciones que genera.

Pero, como hombre de su tiempo, entiende las dificultades del momento y los retos que imponen. Por ello, una de sus prioridades iniciales ha sido mantener una estrategia de constante contacto con toda la estructura institucional gremial en todas las regiones del país para fortalecer la organización, ajustar su estrategia a las necesidades reales y hacer ver que Fedecámaras no es una cúpula, sino una red de empresarios útil, eficiente y estratégicamente enfocada.

“Nosotros, venimos avanzando en una mayor integración de las regiones. Y eso implica conocer mejor la realidad de los empresarios de todos los estados del país. Queremos sacar a Fedecámaras de este edificio y llevarla a cada una de nuestras regiones no solo para conocer a cada uno de nuestros dirigentes, sino también a nuestros empresarios que, de una forma u otra, están afiliados directa o indirectamente a nuestra organización”.

**-Y de ese intenso recorrido por el país ¿qué conclusiones ha sacado para su gestión?**

- Siempre he dicho que nuestros empresarios son héroes, pero especialmente nuestros empresarios de las regiones. Esos venezolanos que todos los días van a abrir el portón de una industria o la santamaría de un comercio; van a sembrar unos campos o a cuidar unos rebaños; a construir viviendas; a abrir posadas y hoteles como lo hacen nuestros empresarios turísticos, así como cualquiera de los empresarios que están en las diferentes áreas en que nosotros estamos trabajando, sin duda, hacen un esfuerzo, de verdad, admirable.

“A partir de allí lo que hacemos es apoyar en la satisfacción de necesidades concretas, defender sus justas reivindicaciones porque muchas veces esos empresarios trabajan sin acceso a combustible, sin servicios adecuados, sin créditos, con desventajas competitivas, enfrentando ilícitos. Son Quijotes que trabajan todos los días y son responsables con sus colaboradores, con sus clientes, cumplen sus deberes formales, y nosotros tenemos que estar ahí para darles el respaldo que necesitan”, apunta Celis Michelena.



## Promover más a Venezuela en el mundo

Así como Fedecámaras está activada en las regiones del país, también lo está en la promoción de Venezuela en el exterior, bien como destino de inversiones extranjeras o como fuente de exportaciones de creciente valor y competitividad.

**- ¿Cuál es el giro que usted le va a dar a esta estrategia de promoción internacional que viene desarrollando Fedecámaras?**

- Ya arrancamos. Tenemos solamente cinco meses de gestión y ya hemos estado en Guatemala, Panamá; nos hemos reunido con autoridades de Estados Unidos y hemos tenido muchísimo contacto con embajadores que están acreditados en el país. De esos contactos están saliendo posibles misiones comerciales. También, hemos recibido a misiones de empresarios de Alemania, Curazao y otras más. La idea es evidentemente arrancar el próximo año con un programa intenso de visitas a diferentes países.

“La idea, obviamente, es promover a Venezuela como destino de inversión y que vengan misiones internacionales al país, como ya lo hicimos con la representación de Francia. Queremos que esos empresarios conozcan in situ las oportunidades de inversión que ofrecemos”.

**-Colombia, sin duda, debe ser una prioridad...**

-Lo es, efectivamente. Tenemos una comunicación permanente con los gremios de Colombia y ya vino una misión de empresarios colombianos. Somos países vecinos y socios comerciales estratégicos. Ya que retomamos las relaciones, la idea ahora es que exista un flujo comercial creciente, productivo y beneficioso para ambos países.



Para el presidente de **Fedecámaras, Adán Celis Michelena**, más allá de mantener y reforzar las relaciones con países que se han convertido en socios preferentes en los últimos años, como Turquía, China y otros mercados de Europa del este o Asia, es indispensable que Venezuela reconstruya sus relaciones económicas con socios naturales, por cercanía geográfica, afinidades culturales, complementariedad económica y por indiscutibles lazos históricos.

“Venezuela está ganando competitividad exportadora en varios productos y creemos que la estrategia correcta es buscar mercados que nos sean más accesibles a menores costos. En ese sentido, tenemos que regresar al mercado andino, el mercado norteamericano y al europeo. Venezuela tiene que establecer lazos con todo el mundo, tenemos que ser un país multicomercial que tenga relaciones productivas con todas las naciones en términos de ganar-ganar”, explica.

**-Usted señala concretamente la necesidad de que Venezuela reingrese a la Comunidad Andina de Naciones.**

- Así es. Creo que existe una convicción general de que tal vez los resultados que hemos obtenido en el Mercosur no han sido los mejores, y eso lo reconocen muchos sectores del país. El resto de los integrantes del Mercosur se benefició más que nosotros. Por ese motivo, debemos volver a mirar hacia el mercado andino, que se parece mucho más a nosotros y en el que tenemos mejores conexiones. No estoy diciendo, por supuesto, que no mantengamos relaciones con Mercosur, pero tenemos nuestro mercado natural en la región andina.

“Los avances alcanzados en la reconstrucción de la relación con Colombia, se pueden replicar en el resto de los mercados andinos. Eso es perfectamente factible”, apunta **Celis Michelena**.

### El diálogo social

**- ¿Cómo aprecia usted la marcha del diálogo social tripartito que auspicia la Organización Internacional del Trabajo?**

- El diálogo tripartito ha ido avanzando. El hecho de que la OIT haya designado a un asesor en negociaciones de este tipo es muy importante. Se trata de una persona que va a seguir facilitando el proceso para que se concreten resultados. Realmente existen muy buenas relaciones con el Ministerio del Trabajo, con el ministro y con los dirigentes sindicales, pero hay que esperar a que se concreten los acuerdos para que se inicien los procesos de cambio que sean necesarios, sobre todo para el cálculo del salario mínimo.

“Lo que quisiéramos es que este proceso sea más constante, que las reuniones no solo se hagan cuando esté la representación de la OIT, sino que el proceso sea internamente más fluido, con más reuniones entre las partes para consolidar acuerdos. Estamos en un punto de encuentro, pero entiendo que es necesario que pronto se produzcan resultados”, advierte el presidente de Fedecámaras.

### Aterrizando la visión de país

**- Fedecámaras presentó una visión estratégica del país hacia 2035 y propuso un amplio debate nacional a partir de ella. ¿Cómo usted se plantea dar continuidad a ese debate?**

- La idea que tenemos nosotros es aterrizar esos conceptos para que vayan al día a día, para que esos conceptos de alto vuelo sean manejados fácilmente por los venezolanos y que entiendan que hay un camino concreto hacia el futuro. La intención, de hecho, es que ya no sea un camino hacia el futuro, sino que sea una política práctica, una estrategia con objetivos concretos. Hay que ir pasando a una etapa de definiciones más puntuales para que ese gran diálogo nacional tenga propósitos que se ejecuten y, en consecuencia, se transforme en resultados tangibles. Sin duda, es una tarea compleja y el diálogo tripartito es una parte fundamental para ese proceso de cambio que aspiramos y necesitamos.

**EXPRESOS**  
GRÁFICOS

**Eficiencia y calidad en impresión**

### 2024: Una visión optimista

**-Ya estamos cerca del fin de año, por ello es oportuno preguntarle cómo ve usted el 2024 desde la perspectiva empresarial...**

- Por principio, yo soy optimista y veo las cosas con sentido positivo, pero tenemos que ser racionales y realistas. En ese sentido, el futuro dependerá de dos factores fundamentales; primero, que se logre seguir haciendo avances en materia de legislación y de flexibilización de normas que impiden el adecuado desarrollo de las actividades económicas; necesitamos un marco jurídico que sea amigable a las inversiones. Y en segundo término, que se consolide el proceso de levantamiento de sanciones financieras contra instituciones del país.

“Nosotros, y lo digo claramente, estamos a favor de que se levanten definitivamente las sanciones financieras que pesan sobre el país. Las sanciones personales corresponden al ámbito particular, pero las financieras han hecho mucho daño a las empresas; por ejemplo, necesitamos que se levanten las que afectan al Banco Central de Venezuela y las transacciones internacionales de la banca nacional. Eso es urgente si queremos entrar con más fuerza en mercados internacionales”, apunta.



**-Esas reformas del marco legal en concreto a qué normas se refieren...**

-Existe una gran presión tributaria. Y efectivamente ya tenemos una Ley de Armonización, pero sin tabulador de impuestos que no termina de salir. Es indispensable, por ejemplo, derogar la Ley de Costos y Precios Justos. En resumen, hay que reordenar el marco jurídico y regulatorio para que las empresas puedan operar sin regulaciones excesivas que, al final, terminan asfixiando toda la economía, concluye el presidente de **Fedecámaras, Adán Celis Michelena**.

## Fedecámaras y el comercio curazoleño



Por Luis Gabriel Patiño

# Un primer repaso al **acuerdo** de **cooperación comercial**

Por Luis Gabriel Patiño

*Con esta iniciativa, Fedecámaras y la representación del comercio curazoleño apuntan a la generación de oportunidades y al incentivo de mercados más globalizados, luego de la reanudación de las relaciones binacionales*

Bajo la representación y voz del empresariado privado en ambas naciones, las instituciones acordaron dar pasos hacia el fortalecimiento, promoción e incentivo del intercambio comercial, y suscribir un documento mediante el cual se comprometen a desarrollar ciclos de encuentros que permitan a los involucrados evaluar posibles escenarios para la inversión y, a su vez, buscar soluciones a factores que representen una limitante o dificulten el desarrollo de cada sector.

El acuerdo firmado por el presidente de **Fedecámaras**, **Adán Celis Michelena**, y el máximo representante de la Cámara de Comercio e Industrias de Curazao, **Willem Jonckheer**, tendrá una vigencia de 36 meses y podrá ser renovado – si así lo consideran las partes –, en su debido momento.

La primera visita a la sede de **Fedecámaras** por parte de la delegación de la Cámara de Comercio e Industrias de Curazao estuvo respaldada por más de 10 empresarios de la isla, pertenecientes a los sectores de la construcción, turismo, servicios migratorios, petróleo, agrícola y naviero; mientras que del lado venezolano, la Federación contó con el apoyo de todos los sectores económicos y representantes del gremio en las regiones.



## Visión 2024

Con esta iniciativa, **Fedecámaras** y la representación del comercio curazoleño apuntan a la generación de oportunidades y al incentivo de mercados más globalizados, luego de la reanudación de las relaciones binacionales.

En este sentido, el presidente de Fedecámaras Falcón, **José Graceffa**, en su rol de promotor del acuerdo, detalló que para el primer trimestre de 2024 celebrarán una rueda de negocios en Aruba, en la que se prevé la participación del Comité Gerencial de **Fedecámaras**, representantes de los sectores comerciales del país, así como empresarios del estado Falcón y una delegación de las islas de Aruba y Curazao.

A su vez Graceffa recordó que los acercamientos y conversaciones se iniciaron el pasado mes de abril, luego de una visita a la Cámara de Comercio e Industrias de Curazao, la cual encabezó.

No descarta que antes del cierre del 2023 pueda desarrollarse una mesa de información virtual, en la cual los empresarios muestren sus potencialidades, conozcan aspectos esenciales de los mercados y estén al tanto de los requerimientos necesarios para los procesos de exportación.

Por David Rodríguez Andara

**Fedecámaras Portuguesa**

# Trabajando por el desarrollo AGROINDUSTRIAL

**Osman Quero, presidente de Fedecámaras Portuguesa, señala que frente a los problemas que presenta hoy esta entidad manejan buenas perspectivas para seguir recuperando el crecimiento de la actividad agrícola e industrial en 2024, gracias al inventario de tierras cultivables que hacen germinar cualquier semilla, y al linaje de una sociedad de agricultores que mantiene el arraigo y la pasión por su región**

Uno de los mayores logros alcanzados por **Fedecámaras Portuguesa** ha sido colocarse en el sitio que realmente debe ocupar una institución que representa a los empresarios que hacen vida en este estado del país. Así lo destaca **Osman Quero**, su presidente, quien señala que uno de los factores determinantes para fortalecer la institución ha sido lograr la representatividad que el empresariado requiere en la región. “Hemos alcanzado nuestra participación en los debates del estado Portuguesa, tanto en el seno estatal como en los distintos municipios. Igualmente, hemos logrado alianzas con las universidades para así promover la formación de nuestros colaboradores en las diferentes áreas y actividades económicas de la entidad”, afirma.

Asimismo, indica que sobre la base del documento Venezuela 2035 elaborado por **Fedecámaras** pudieron conformar el Grupo Promotor de Transformación Digital, que persigue levantar los datos relacionados con el estado para así poder definir las áreas en las cuales pueden ir trabajando como gremio empresarial. “Debemos mostrar cuál es el estado que queremos los portugueses y, en ese sentido, el grupo promotor trabaja en conocer y recabar la data que nos ayude a identificar los requerimientos para impulsar su desarrollo”, acota.

También refiere que lograron conformar el equipo de la Cámara de Turismo de Portuguesa, integrada por empresarios ligados a la oferta turística, gastronómica, hotelera y de servicios para dar a conocer otro ámbito que va más allá de la explotación agrícola y agroindustrial que los ha caracterizado tradicionalmente.

## Enfrentando los retos

Producto de la crisis económica que Venezuela ha vivido en los últimos años, el estado Portuguesa ha sido uno de los más afectados por esta situación que alteró su importante producción agrícola.

Al respecto, **Quero** comenta que debido a la crisis se llegó a perder no solo una oferta exportable de arroz, sino también la posibilidad de satisfacer la demanda interna de maíz blanco, de surtir rubros como café, azúcar y leguminosas a todas las regiones del país, y de tener un inventario importante de industrias para procesar toda la materia prima que se requiere para la elaboración de precocidos, granos, aceites, azúcar y otras variedades de alimentos. Sin embargo, señala que desde **Fedecámaras Portuguesa** se han planteado como principal reto reactivar ese emporio productivo que llegó a perder hasta 80% de su capacidad instalada por causa de la crisis, lo que han venido logrando sin contar con ningún tipo de financiamiento bancario o comercial.

El dirigente empresarial reitera que Portuguesa es una entidad netamente agrícola y su principal actividad es la explotación de materias primas para alimentos, la cual va de la mano de un sector industrial que procesa y distribuye los bienes que se elaboran. “Estos sectores motorizan todas las actividades del estado, que son transversales a la economía como el transporte, el sector comercio, que se encarga de la distribución en el área de anaqueles; la oferta inmobiliaria, que se incrementa como resultado de este crecimiento económico, y hasta beneficia al turismo que ha logrado tener una importancia significativa gracias al desarrollo de promotores locales”, esgrime.

## Problemas que deben superarse

En cuanto a los principales problemas que enfrenta hoy el empresariado del estado, **Quero** señala que la mayor limitante se ubica en el acceso a insumos agrícolas para lo cual el financiamiento es fundamental debido a que las inversiones que necesitan los cultivos de maíz, arroz, caña de azúcar, café y leguminosas son millonarias.

“Para alcanzar la producción que teníamos hace 12 años se requiere una inversión de aproximadamente 800 millones de dólares anuales.

También es determinante la mejora de los servicios públicos, sin los cuales no es posible un funcionamiento eficiente de las plantas industriales”, agrega y de seguidas menciona otro problema que tiene que ver con el mantenimiento de más de 14.000 kilómetros de carreteras agrícolas que dan acceso a las unidades de producción, las cuales, por ahora, son mantenidas en buena medida por los mismos productores agrícolas de la región.

Tampoco deja de señalar los problemas en materia de suministro de combustible, que es indispensable para lograr un óptimo crecimiento de las áreas de siembra que no pueden posponer su ciclo por los tiempos naturales que las rigen.

“Este punto del combustible parece no haber alcanzado el grado prioritario que merece, por lo que se ha presentado una disminución de la cantidad de áreas de siembra”, acota.

Frente a estos problemas, el presidente de **Fedecámaras Portuguesa** destaca que cuentan con lo más valioso para el desarrollo agrícola del estado, como lo es un inventario de tierras cultivables que hacen germinar cualquier semilla y el linaje de una sociedad de agricultores que mantiene el arraigo y la pasión por su región.

## De cara a 2024

**Quero** sostiene que las perspectivas que manejan en **Fedecámaras Portuguesa** para el próximo año son de crecimiento, por lo que esperan superar las cifras en cultivos de maíz, arroz y caña de azúcar. Sobre la producción de café aspiran a que no solo mejore su rendimiento por hectárea, sino también su comercialización, superando los problemas que hoy tienen al respecto.

“En el caso de la oferta agrícola exportable, esperamos que siga en aumento pues esta ha representado un incentivo motivador para poder seguir produciendo, de manera que los mercados internacionales no solo puedan representar una opción de crecimiento, sino también una alternativa para adquirir divisas que puedan ayudar dentro del sistema financiero nacional”, subraya.

En este sentido, puntualiza que para 2024 piensan que, además de las leguminosas y oleaginosas, otros rubros del área vegetal sigan incorporándose a las exportaciones para mejoramiento de la economía local.

## Producción agrícola interesante

La entidad tuvo una interesante producción de maíz, arroz, caña de azúcar, café, leguminosas y ajonjolí durante este año 2023. Al respecto, **Quero** indica que en el caso específico del maíz se produjeron unas 740.000 toneladas, que representan 66% de la producción nacional, mientras que en el caso del arroz se sembraron unas 32.000 hectáreas, que representan 53% del arroz que se produce en Venezuela.

“En caña de azúcar representamos 78% de la producción nacional con alrededor de 45.000 hectáreas. También se produjeron 80.000 toneladas de leguminosas de frijol chino que, en su mayoría, se exportan así como 50.000 toneladas de ajonjolí”, afirma.

Añade que esta actividad agrícola ha generado un proceso agroindustrial que, junto con la explotación primaria de alimentos, representa aproximadamente 2.000 millones de dólares que se están incorporando al Producto Interno Bruto (PIB) venezolano, lo que se traduce en un porcentaje importante que aporta Portuguesa al país, como resultado de su actividad económica.

**CHURRO MANÍA**  
Una Manía para chuparse los dedos!!!

26 años de Exitos y seguimos creciendo...

www.churromaniavzla.com

Churromaniavzla

Churromaniavzla

@Churromaniavzla

Fedecámaras Carabobo

# Punto de encuentro entre el sector público y privado

Por David Rodríguez Andara



*Para Fedecámaras Carabobo es fundamental lograr una mayor cohesión entre las cámaras afiliadas que provienen de los distintos sectores que hacen vida en esta entidad, con la finalidad de convertirse en el mejor y más eficiente vehículo para presentar posibles soluciones a los problemas que afectan a los empresarios de esta región*

**A**na Isabel Taboada, presidenta de Fedecámaras Carabobo, refiere que han venido trabajando en beneficio del sector empresarial de este estado desde el inicio de su gestión, en julio pasado, cuando fue elegida para este cargo, logrando realizar comités gerenciales en las sedes de las cámaras afiliadas para escuchar de viva voz tan valiosa información de sus directivos y afiliados. “Esto nos ha permitido convertirnos en la bisagra entre el sector público y el privado al transmitir a las autoridades competentes las necesidades, inquietudes y requerimientos del empresariado de Carabobo”, afirma.

## Enfrentar diversos retos

La dirigente gremial señala que el sector empresarial del estado ha tenido que sortear diferentes retos para seguir adelante con el desarrollo de todas sus actividades en este 2023. “Los retos son muy diversos, pero podemos mencionar algunos: ausencia de financiamiento, elevada carga fiscal, deteriorado nivel adquisitivo, marco jurídico que en ciertas áreas debería ser revisado para incentivar la inversión, así como el problema del combustible y el de los servicios públicos que se han convertido en un tema recurrente”, señala.

En este sentido, añade que han podido realizar acercamientos con las distintas instancias gubernamentales y entes privados como instituciones financieras, para así presentar algunas propuestas que puedan servir como medio para incentivar el desarrollo empresarial en Carabobo. “Sin duda, el apoyo de Fedecámaras Nacional al escuchar los planteamientos de las distintas regiones es un valioso recurso que no dudamos en valorar y utilizar para que nuestras propuestas sean elevadas a las más altas instancias gubernamentales”, acota.

## Los sectores con mejor desempeño

En relación con los sectores empresariales del estado que han tenido un mejor desempeño económico este año, Taboada explica cuáles han sido las razones que les han permitido a estas actividades poder recuperarse paso a paso frente a la crisis que aún vive el país. Al respecto, comenta que el sector alimentario y el sector agrícola de Carabobo son los que han tenido un mejor desempeño económico este año.

“Esto se debe al hecho de permitir transacciones en moneda extranjera, a tener una gradual desaceleración de la inflación, al existir una actividad cambiaria más estable y, por supuesto, tener la participación de un sector privado deseoso de recuperarse que, ante cualquier oportunidad, aprovecha para invertir y generar empleos”, subraya.

Asimismo, resalta la actividad de ese pequeño y mediano empresario que, con sus diversos emprendimientos, ha dado mayor movilidad a la economía de Carabobo en este 2023.

A su juicio, todo ello ha permitido algunos signos de recuperación este año, aunque la actividad económica en el último trimestre ha estado por debajo de las expectativas planteadas. En cuanto a las cifras que en concreto maneja Fedecámaras Carabobo en materia de producción, empleo y actividad económica del sector empresarial, la presidenta del organismo gremial señala que estas no son del todo positivas. “Las cifras económicas, en línea general, son poco favorables en este año para la actividad empresarial del estado. Sin embargo, esperamos el cierre para poder realizar un balance de cada sector”, resalta.



## Vientos de cambio

La presidenta del organismo gremial señala que, debido al levantamiento parcial de las sanciones, específicamente en los sectores del petróleo, gas y oro, el próximo año se podría tener una mayor actividad económica que redundará en un impacto positivo para la actividad empresarial de la entidad.

“El compromiso es y seguirá siendo trabajar, invertir y apostar por el desarrollo del mejor país del mundo que es Venezuela. Los empresarios somos positivos, optimistas y tercos por naturaleza, así que seguiremos creando empresas, empleos y haciendo país hasta el 2100”, concluye.

## Financiamiento y marco jurídico adaptado al mercado

Carabobo es uno de los estados que mayor número de empresas tiene en todo el país, entonces ¿qué necesitan los empresarios para poder impulsar su producción, reactivar su actividad económica y generar nuevos empleos?

Frente a esta pregunta, Taboada refiere que las empresas no solo requieren fuentes de financiamiento, sino también un marco jurídico que esté adaptado a las nuevas realidades del mercado. “Es necesaria la revisión del tema de la voracidad fiscal y, en este sentido, se han realizado avances con la Ley de Armonización Tributaria, pero que no deja de ser un retroceso en el camino andado en todo el tema de la descentralización”, comenta.

Asegura que el empresariado carabobeño desea contar con políticas claras dirigidas a combatir el contrabando, así como inversiones en materia de servicios públicos que permitan la participación del capital privado a través de procesos de licitaciones que sean transparentes.

## Freddy Rojas Parra, expresidente de Fedecámaras

Por Amanda Gómez

“El sector **privado** debe ser el **protagonista** del **cambio económico**”

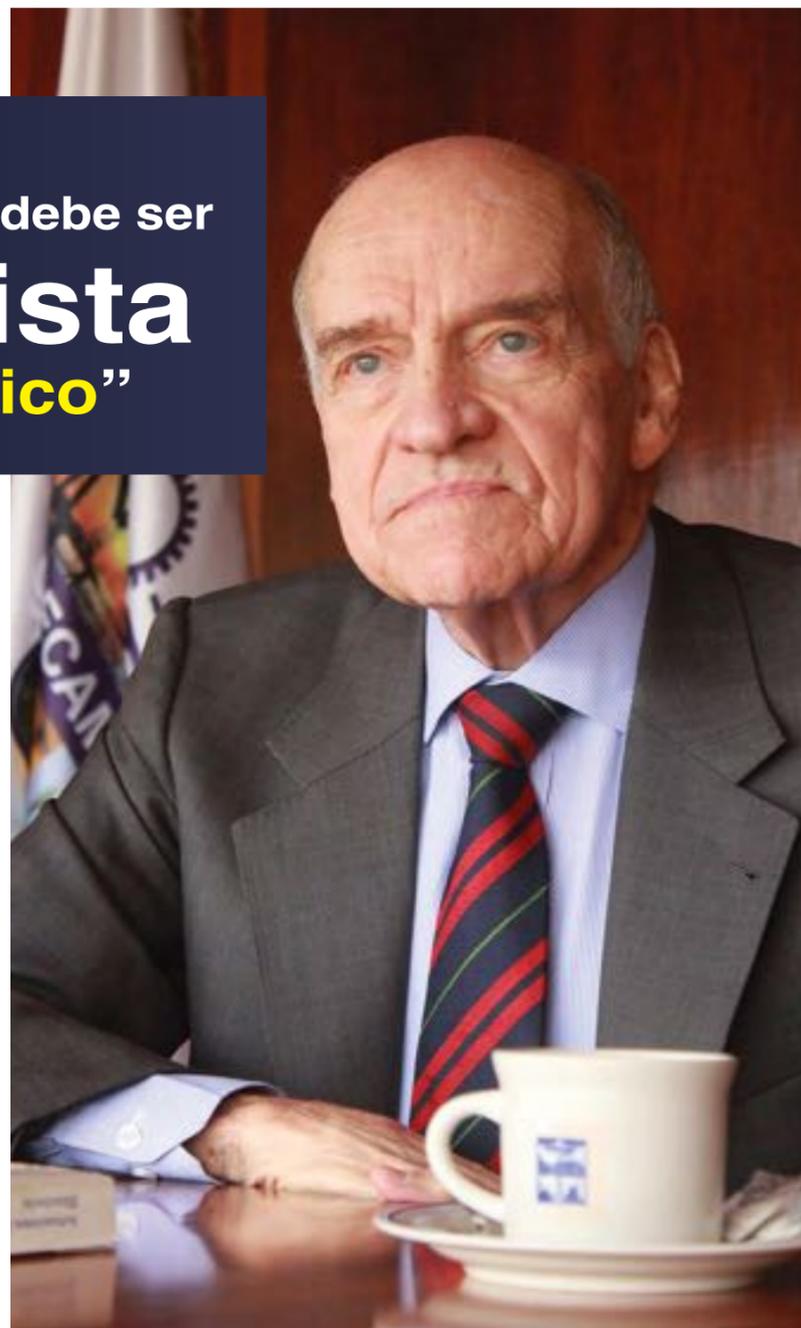
*Compromiso, responsabilidad, amor por el mundo gremial. Eso es lo que transmite Freddy Rojas Parra, quien hace 30 años dirigió los destinos de Fedecámaras, durante el período 1991-1993*

De **Freddy Rojas Parra** se puede afirmar que es un empresario notable, un gremialista a toda prueba. Alguien que desde el momento que llega a la institución -lo cual hace con cierta regularidad-, solo provoca sonrisas y buenos comentarios entre quienes lo conocieron durante su gestión.

Al referirse a la época en la que le correspondió liderar Fedecámaras, recuerda que la institución tenía participación en todos los ámbitos del país y que eran consultados, constantemente por el Ejecutivo nacional en aspectos que guardaban relación con el desarrollo social y económico.

“En esos tiempos nuestra relación con el gobierno fue en términos constructivos. Existía una total apertura al diálogo. Éramos requeridos, de manera frecuente, para que manifestáramos nuestra opinión sobre determinados temas, entre ellos, la discusión de proyectos de ley e iniciativas de integración. Ejercíamos nuestro rol en defensa de la iniciativa privada”, detalló.

Señala que durante su gestión, además del sector público, también hubo muchísimo acercamiento con las organizaciones que defendían los intereses de la clase laboral. Destacó que el diálogo era permanente y fluido, siempre enmarcado en el más profundo respeto, resolviendo nudos críticos. “La relación era constructiva y productiva”, afirmó.



También se crearon las **Fedecámaras** regionales, mediante una importante reforma de estatutos iniciativa que, sin duda, repercutió positivamente en la expansión del movimiento gremial venezolano.

Al referirse al tema educativo, afirmó que ese aspecto “fue y sigue siendo parte primordial en la agenda **Fedecámaras**, a través de la formulación de propuestas al Ejecutivo que apoyen en la capacitación de todos los sectores, incidiendo positivamente en el ámbito empresarial”.

## Propuesta país

Corría el año 1992. Durante la Asamblea realizada en la ciudad de Puerto Ordaz, previa evaluación del déficit fiscal presentado y, en aras de contribuir con ideas que detuvieran el avance del deterioro de la economía, los empresarios presentaron el documento “Nuestra propuesta al país”.

Entre los aspectos que se abordaron destacaba que sin la participación de la empresa privada, iba a ser muy difícil la estabilización de la economía. “Al respecto, tomamos la iniciativa y recordamos que hasta tanto el sector privado no concientizara del reto de posicionarse como protagonista del cambio económico y del crecimiento de la nación, la economía no iba a crecer de forma estable y continua”, aseguró.

Para **Rojas Parra**, ese documento no ha perdido vigencia. Aseguró que “hay que ir construyendo una economía, cuyo sector privado tenga una participación más amplia en la conformación del PIB”.

“Siempre destaco que **Fedecámaras** es una entidad democrática, pluralista, receptiva a la incorporación voluntaria y esparcida por todo el país. Creemos y defendemos los principios de una economía libre, abierta, en la que el sector privado pueda tener una participación importante en distintas áreas de servicios, comercio y el funcionamiento de la economía”.

**“En esos tiempos nuestra relación con el gobierno fue en términos constructivos. Existía una total apertura al diálogo”.**

Con base en lo antes expuesto, **Rojas Parra** recomendó a los dirigentes actuales continuar aplicando esos principios, ya que “en todas partes del mundo esa fórmula ha dado resultados positivos, en términos de crecimiento estable, desarrollo y bienestar para la gente. La verdadera solución estructural en el país para el drama social debe ser el empleo, sobre todo, si este es digno, formal y debidamente remunerado. El sector privado debe ser el protagonista del cambio económico”, puntualizó.

Finalmente, recomendó a las nuevas generaciones de líderes empresariales que “no deben inhibirse ni vacilar para defender nuestras creencias”.



**TIPOGRAFÍA LAGO**  
RIF: J-00053155-2

Más de 40 años dedicados a la elaboración de estuches para la industria farmacéutica con el más alto nivel de calidad logrando el mejoramiento de nuestra productividad para la satisfacción de nuestros clientes.



Calle 1, Edif. Lago, Zona Industrial La Yaguara, Caracas.  
tipografia\_lago@hotmail.com / cliente.tipografialago@gmail.com  
Telf.: 0212.4723275

## Sector Construcción

# CVC Apuestan por un marco jurídico sólido e inversiones petroleras



**El sector de la construcción ha sido el más golpeado por la fuerte crisis económica del país. Tras 10 años de contracción apuntan a lograr mejores condiciones que permitan reactivar la edificación de viviendas para la clase media y a rehabilitar y actualizar parte de la infraestructura del país**

**C**lave para el crecimiento económico y la generación de empleos, el sector de la construcción continúa en estado de postración. La parálisis se cifra en 98% durante 2023, pero ha sido una seguidilla de 10 años de contracción que aún no termina.

Si bien en 2022 se observó un rebote económico desigual para las distintas actividades, para la construcción representó un exiguo respiro percibido en el boom de restaurantes y remodelación de locales comerciales en el Área Metropolitana de Caracas, señala **Francisco Pimentel**, presidente de la Cámara Venezolana de la Construcción (CVC).

A su llegada al cargo a mediados de 2023, la cámara hizo un análisis de la situación del país: los bajos salarios y la caída del poder adquisitivo de los venezolanos se perfilaron como un factor importante de la crisis de la que Venezuela no termina de salir.

Esta situación sumada a la inexistencia de financiamiento bancario (tanto para el constructor como para el potencial comprador) y la vigencia de leyes que no se corresponden con la realidad económica del país, son los principales obstáculos que enfrenta el sector para que la construcción de viviendas pueda reactivarse.

Hoy en día no hay oferta de unidades habitacionales para la clase media en el mercado primario. Sin embargo, “hay varios promotores de viviendas y oficinas en todo el país esperando las condiciones para ello”, dice el directivo de la CVC.

## Modificar el régimen jurídico resulta indispensable

“La legislación actual requiere ser ajustada a variables macroeconómicas. La Ley de Reforma Parcial de la Ley Especial de Protección al Deudor Hipotecario de Vivienda (2007) y la Ley contra la Estafa Inmobiliaria (2012) no están acordes con la realidad del país. La Ley del Deudor Hipotecario fija los precios en bolívares y cuando se está hablando de proyectos que se llevan de tres a cuatro años en construirlos y entregarlos, materializarlos resulta inviable”, afirma Pimentel.

En tal sentido, representantes de la CVC han mantenido reuniones con el Ministerio de Vivienda y Hábitat. “Es un proceso lento en el que se debe seguir insistiendo”, indica.

La ausencia de crédito bancario acercó el gremio a la Bolsa de Valores de Caracas en busca de opciones. Se plantearon algunos mecanismos de financiamiento a través de la titularización de papeles, “pero es difícil llevarlo a cabo porque son valores muy pequeños para la cuantía que se requiere”, precisa el presidente de la CVC.

## El peso de las obras públicas

El grueso de la actividad del sector construcción lo representan las obras públicas, paralizadas desde hace algunos años por la caída abrupta en los precios del petróleo a mediados de 2014 y el continuo declive de la producción petrolera que, a octubre de 2023, la coloca en 751.000 barriles diarios, de acuerdo con fuentes secundarias de la OPEP.

A lo largo y ancho del país se observan obras inconclusas, abandonadas, así como servicios públicos ineficientes por falta de mantenimiento o de planificación (la demanda superó la oferta).

La actividad de la construcción ha sido una de las más castigadas por la crisis económica venezolana, devenida en una recesión de ocho años y acompañada por una hiperinflación de cuatro años que pulverizó el ingreso de los venezolanos. “El sector construcción llegó a representar 12% del Producto Interno Bruto (PIB) a finales de los años 80 y principios de los 90. De más de 1.700.000 obreros, hoy no alcanzan los 30.000”, señala **Pimentel**, quien apuesta a las inversiones que puedan derivarse de las operaciones en suelo venezolano de empresas petroleras extranjeras tras el alivio –por ahora de seis meses– de las sanciones impuestas por el gobierno de Estados Unidos. La inversión en infraestructura es una palanca al desarrollo, por lo que resulta vital la participación del sector privado.

En el Ranking de Competitividad Mundial 2021 realizado por el International Institute for Management Development, Venezuela se ubicó en el último puesto en infraestructura, entre los 64 países analizados. La Cámara Venezolana de la Construcción hizo una evaluación de los servicios públicos y de la infraestructura, en general, existentes en el país, lo que se tradujo en un Plan Nacional de mantenimiento, una propuesta para recuperar los servicios de electricidad, agua y saneamiento, transporte y salud.

La infraestructura es un elemento necesario en todas las etapas de desarrollo de la economía. Y la del servicio eléctrico es la más afectada, indica Pimentel. “Sin electricidad no hay

crecimiento posible porque es indispensable para todas las industrias”, asegura y sostiene que existe un déficit de 2.000 megavatios de energía eléctrica que se refleja en la economía y que se creó la Comisión Plan de Estabilización del Sistema Eléctrico Nacional, en el que están trabajando para presentarlo conjuntamente con Fedecámaras.

## Con la mirada en 2024

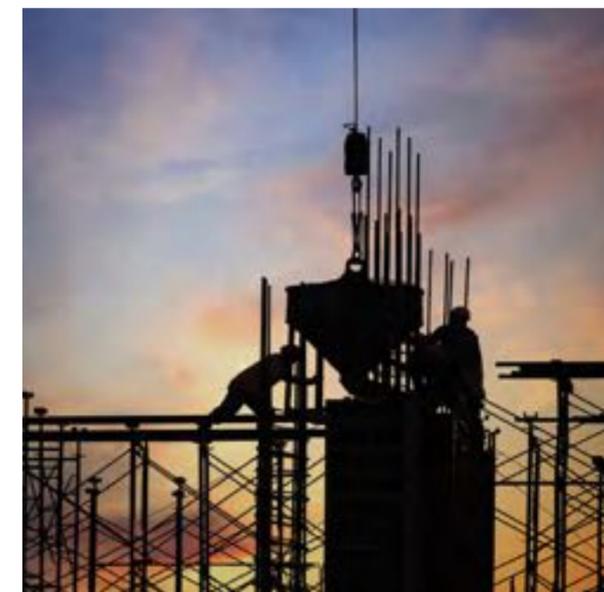
El Estado siempre será un actor fundamental para el sector construcción, bien sea en la planificación de inversiones en infraestructura de cualquier índole, en la reforma de leyes o en la mejora de condiciones macroeconómicas. Y en esa dirección camina una línea de las perspectivas del sector para 2024. Pimentel persevera en su intención de seguir tratando con el Ministerio de Vivienda y Hábitat para lograr cambios en la Ley del Deudor Hipotecario y la Ley contra la Estafa Inmobiliaria, lo “que daría un piso jurídico sólido al sector privado de vivienda”.

La segunda línea es buscar una alianza con el sector público para acometer las acciones que se requerirán a raíz de la flexibilización temporal de las sanciones estadounidenses y que permitirá inversiones en el área petrolera.

Pimentel detalla que se necesitarán recursos para destinar en bienes y servicios asociados a esta actividad petrolera. Es decir, para recuperar redes de distribución eléctrica y de gas, plantas de generación, estaciones transformadoras; redes de transmisión, gasoductos, oleoductos, plantas compresoras, centros de producción de petróleo y gas, centrales de generación eléctrica; y la red vial de transporte (carreteras, vías férreas, vías navegables, aeropuertos, puertos).

No obstante, no deja de ser cauteloso tomando en cuenta que la veda a empresas de origen estadounidense se levantó por seis meses. “Dependemos de la reactivación económica. Este país es petrolero y lo seguirá siendo”, dice Pimentel.

Pero si nada cambia en los primeros meses de 2024, el sector seguirá haciendo las pequeñas remodelaciones en el área comercial, como lo ha venido haciendo hasta ahora.



## Sector Inmobiliario

# Perspectivas *dependen* de *flexibilización* y *reformas legislativas*



*El alivio a las sanciones impuestas por el gobierno de Estados Unidos a ciertas actividades de empresas extranjeras en el país, anunciado el último trimestre del año, mejoran de cara a 2024 la perspectiva del mercado inmobiliario cuyas transacciones se concentran en las zonas de mejor desempeño económico; es decir, en las que el suministro de electricidad y combustible es menos variable*

No se han registrado variaciones importantes en este mercado durante 2023. Las zonas de mejor desempeño económico –asociado a un mejor suministro de combustible y electricidad– son las que concentran las operaciones inmobiliarias. “Las ciudades más grandes han tenido mayor movimiento; incluso en determinadas urbanizaciones se han registrado aumentos en los precios de los inmuebles y en el número de operaciones”, señala **Roberto Orta**, presidente de la **Cámara Inmobiliaria de Venezuela**.

Como en años anteriores, las negociaciones se dan en el mercado secundario de viviendas, el primario es residual. Esta característica viene dada por las restricciones impuestas tanto por la legislación como por la falta de créditos bancarios y el bajo poder adquisitivo de la población.

En algunas urbanizaciones del Área Metropolitana de Caracas, zonas de Carabobo, Barquisimeto (Lara) y Lechería (Anzoátegui) ha habido movimiento. El aumento en los precios y operaciones ha sido leve, destaca **Orta**: entre 5% y 10%, lo cual es positivo visto que el crecimiento económico este 2023 fue menor al año pasado. En otras zonas del país por el contrario hay leves descensos en precios y cantidad de operaciones. En general, se trata de un mercado que se ha estabilizado en los últimos cuatro años.

Durante 2023 las ventas abarcaron 49% de las transacciones del mercado y los alquileres, 51% restante. Mientras que en 2022 la proporción fue de 52% ventas y 48% arrendamientos, indica el presidente de la CIV.

“Las operaciones de venta fueron mayormente residenciales (apartamentos y casas) con 98% del total. Apenas 2% fueron negociaciones de locales comerciales. El mercado primario de viviendas está concentrado en la zona norte del municipio Chacao (Altamira y La Castellana), estrato de alto poder adquisitivo; y en el área de oficinas, en Las Mercedes (municipio Baruta). En el resto del país hay muy pocos proyectos en ejecución”, precisa **Orta**.

## Los compradores mandan

“Estamos en un mercado de compradores, que ocurre cuando la oferta excede la demanda. Para ponerlo de otra manera, el inventario de bienes raíces es alto y hay muchos inmuebles en venta, pero hay menor cantidad de compradores interesados. Por ende, hay mayor competencia en los inmuebles; los que están en precio de mercado y en mejores condiciones de mantenimiento pueden ser comercializados más rápido, incluso cuando se habla de alquiler donde hay también un mercado competitivo”, señala.

Se observan ofertas de inmuebles originales o deteriorados cuyos precios son más bajos y podrían verse como de oportunidad. Sin embargo, “los costos de remodelación en la actualidad son bastantes altos”, por lo que las negociaciones que se cierran son por viviendas que van de regular a buen estado, una variable de la que depende el precio. De igual manera hay importantes oportunidades de inversión porque los precios pueden ir mejorando paulatinamente con los años.

“La mayoría de los inmuebles de las principales ciudades del país fueron construidos entre los años 1960 y 1990. De 2000 hasta la fecha ha habido menos construcción de viviendas. La economía, las leyes, la inestabilidad política, la falta de insumos, la falta de créditos de los últimos años han impactado en un menor desarrollo de nuevos proyectos y esto tiene que cambiar”, recuerda **Orta**.

Además de las condiciones en que se encuentre el inmueble, cuenta también la del edificio, la eficiencia del condominio; en algunas regiones del país, impacta en la deseabilidad del inmueble, la dotación de pozo profundo de agua, incluso, planta eléctrica, considerando el mal funcionamiento de estos servicios públicos.

Precisamente, las constantes fallas en el suministro de electricidad, agua y de combustible han provocado un desplazamiento interno en busca de mejores servicios, lo que activa la competencia en ciudades o urbanizaciones que han conseguido opciones para ser menos vulnerables. Hoy el tema de los servicios públicos es clave para el mercado inmobiliario e impacta directamente en los precios, resalta el presidente de la CIV.

Los apartamentos son las unidades de mayor colocación más que las casas lo cual obedece principalmente a que hay condominio y a menores costos de mantenimiento. Aunque también a un factor generacional: las familias jóvenes prefieren la practicidad de los apartamentos.

En el área de oficinas hay sobreoferta. “Tenemos cerca de 500.000 metros cuadrados de oficinas desocupadas en Caracas y más de 100.000 metros cuadrados en construcción en Las Mercedes. Estos nuevos proyectos tienen que competir con los edificios tradicionales que ya existen en la ciudad, por lo que la creatividad, los usos innovadores, nuevos modelos de negocios y el arrendamiento será la tendencia para colocar estos espacios”.

La recesión económica desde 2013 hasta finales de 2021 y la pandemia por COVID-19 entre 2020 y 2021 disminuyeron los espacios de oficinas. Algunas empresas redujeron sus instalaciones para concentrar ciertas operaciones en menos metros cuadrados y cambiaron sus dinámicas corporativas apoyándose en las plataformas virtuales. Otras más pequeñas prescindieron de oficinas y se fueron a otros formatos. Hay ejemplos de servicios profesionales que optaron por el *Home Office*, por lo que hay más espacios de oficinas que quedaron desocupados.

## Lo que está por venir

Son muchas las expectativas por las inversiones que ingresarán producto de la flexibilización de las sanciones económicas impuestas a la industria petrolera venezolana y que impedian que empresas extranjeras pudieran operar en el país, aunque se debe recuperar la confianza en Venezuela como destino de inversión, para ello la CIV ha venido trabajando en ese aspecto en la federaciones inmobiliarias internacionales y latinoamericana, FIABCI y CILA.

Aunque de forma temporal (el alivio de sanciones es preliminarmente por seis meses), se espera que se demanden espacios para ingenieros y técnicos, lo que impactará de manera favorable el mercado inmobiliario, dice **Orta**.

Pero son varios los desafíos que enfrenta el sector inmobiliario para su reactivación. “El alivio de las sanciones debe venir acompañado por reformas

de leyes que rigen el sector (Ley para la Regularización y Control de Arrendamiento de Viviendas, Ley de Protección al Deudor Hipotecario y Ley contra la Estafa Inmobiliaria), la reactivación del financiamiento bancario (tanto para la construcción como para la adquisición de inmuebles), y el levantamiento de controles como los altos aranceles discrecionales en registros y las restricciones a extranjeros para que firmen documentos en oficinas públicas y notaría”, plantea el experto inmobiliario.

Una reforma puntual de la Ley de Arrendamiento de Viviendas permitiría la salida al mercado de miles de viviendas que actualmente están desocupadas visto que son propiedad de los venezolanos en la diáspora, lo que implicaría un impacto social importante, ya que habría mayores oportunidades habitacionales para las nuevas generaciones.

En 2024 las inversiones estarán supeditadas al impacto real de la flexibilización de las sanciones en el área petrolera y al clima político-electoral, ya que están previstos comicios presidenciales, y esto no solo en el mercado inmobiliario, sino en el resto de la economía. La experiencia indica que en años electorales, sobre todo en las últimas dos décadas, el sector privado es cauteloso en sus inversiones.

“El alivio de sanciones permitirá en 2024 una liquidez con la que no se cuenta ahora y que puede dinamizar algunas actividades económicas”, sentencia.



# Un soporte esencial

Las comisiones de Fedecámaras son grupos de trabajo de consulta y asesoría de todos los órganos institucionales de la Federación, que analizan y evalúan aquellas materias que les solicite el Comité Gerencial y los afiliados a la institución. Se clasifican en cuatro categorías: sectoriales, intersectoriales, técnicas e institucionales.

Los integrantes de las Comisiones son profesionales de amplia trayectoria y solvencia moral, con reconocidas aptitudes en las áreas académica, de investigación y empresarial, entre otras características, que ofrecen sus servicios *ad honorem*, en los temas que les son consultados, y que guardan relación directa o indirectamente con la Federación y sus agremiados.

Estos equipos sesionan una vez al mes para adelantar estudios que consideren convenientes sobre las materias que les son afines, elaborando los informes respectivos.



**COMISIÓN INTERSECTORIAL**  
PRESIDENTE  
FELIPE CAPOZZOLO



**COMISIÓN DE ARBITRAJE**  
PRESIDENTE  
FREDDY ROJAS PARRA



**COMISIÓN DE IMPULSO A LA MUJER**  
PRESIDENTE  
GIPSY PINEDA



**COMISIÓN DE DESARROLLO REGIONAL**  
PRESIDENTE  
TIZIANA POLESEL



**COMISION DE ESTRATEGIA**  
PRESIDENTE  
ADÁN CELIS



**COMISIÓN DE ASUNTOS LABORALES**  
PRESIDENTE  
ALEJANDRO DISILVESTRO



**COMISIÓN DE SEGURIDAD**  
PRESIDENTE  
FERMÍN MARMOL GARCÍA



**OIT-OIE**  
PRESIDENTE  
JORGE ROIG



**COMISIÓN DE DIÁLOGO BIPARTITO**  
PRESIDENTE  
ADÁN CELIS



**COMISIÓN DE ECONOMÍA Y FINANZAS**  
PRESIDENTE  
LEONARDO BUNIAK



**COMISIÓN DE LIDERAZGO EMERGENTE**  
PRESIDENTE  
FELIPE CAPOZZOLO



**COMISIÓN DE CÁMARAS BINACIONALES**  
PRESIDENTE  
JÉRÔME LELLOUCHE



**COMISIÓN DE ASUNTOS LEGALES**  
PRESIDENTE  
ROBERTO ORTA



**COMISIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**  
PRESIDENTE  
AMARÚ LIENDO



**COMISIÓN DE INFRAESTRUCTURA VIVIENDA Y HABITAT**  
PRESIDENTE  
ENRIQUE MADURERI



**COMISIÓN DE ASUNTOS LEGISLATIVOS**  
PRESIDENTE  
LEONARDO PALACIOS



**COMISIÓN DE REFORMA ESTATUTARIA**  
PRESIDENTE  
TIZIANA POLESEL



**COMISIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN**  
PRESIDENTE  
TIZIANA POLESEL

**Felipe Capozzolo**

## En la medida que construyamos consensos podremos **recuperar** el sector económico

Por Lupe Morillo

*Para Felipe Capozzolo, primer vicepresidente de Fedecámaras, la articulación entre institución, políticas públicas, financiamiento y formación nos acerca al futuro*

“

Un análisis de la discursiva gremial muestra lo que ha prevalecido en 79 años de historia en el movimiento empresarial venezolano: sus principios y valores, la defensa de la libre empresa y una vocación por el país que está ligada a la presencia de un mayor número de empresarios y empresas que dan paso a la generación de más empleos, mayor productividad y bienes y servicios”, expresa el primer vicepresidente de la Federación, **Felipe Capozzolo**.

Según el dirigente empresarial la recuperación de Venezuela no se logrará con fórmulas mágicas y el resultado depende fundamentalmente de atender la tarea de diversificar la economía nacional “a través de consensos que permitan incrementar el potencial de las áreas de producción”, señala.

“Para el empresariado, Venezuela siempre será la primera y mejor opción para innovar, invertir, crecer y ser una fuente sostenible de oportunidades”, dice.

Asegura que todo ello está vinculado a la vocación del nuevo liderazgo empresarial que lleva un trabajo centrado en el relacionamiento de la institución de manera de alcanzar alianzas estratégicas, políticas públicas, seguridad jurídica y financiamiento, entre otras que potencien las iniciativas privadas como palancas para la recuperación.

Destaca **Capozzolo** que los alcances que podrían generarse en el país de llegar a concretarse estas alianzas entre el sector público y el privado, parten del concepto de que “las naciones que pueden avanzar y salvarse del fracaso son aquellas que hacen un esfuerzo por construir institucionalidad”.

Indica que se requiere un nuevo paradigma de desarrollo que debe estar basado en la democracia, la economía social de mercado, el respeto a los derechos de propiedad, la inversión en talento humano y el acceso a la tecnología como factor facilitador del crecimiento.

Agrega que el círculo virtuoso, asociado a la institucionalidad y el libre mercado, es capaz de cambiar el rumbo de la historia de las naciones, y por ello, debe activarse precisamente frente a las disrupciones críticas como las que enfrenta hoy Venezuela.

“El gran reto del nuevo liderazgo gremial es dar a conocer y fortalecer los encadenamientos productivos, promover la confluencia estratégicas entre el Estado y la empresa privada a través de un lenguaje común en el que haya propuestas y se cree confianza”, puntualiza.



Por Lupe Morillo

**Tiziana Polesel**

## La propuesta de **Fedecámaras** está dirigida a **orientar** las **transformaciones** que **Venezuela** necesita

*Para Tiziana Polesel, segunda vicepresidente de Fedecámaras, en 79 años de historia la dirigencia empresarial siempre ha trabajado por los principios de libertad, democracia y libre iniciativa dentro de un orden jurídico que proclame, garantice y respete los derechos fundamentales del hombre y la propiedad privada como valores universales*

“

En los últimos años hemos trabajado por derribar el centralismo, esa visión en la que todo pasa y se queda en la capital del país y, desde una óptica más inclusiva, reforzar la participación de todos los sectores de la economía que hacen vida y fortalecen los vínculos entre los empresarios, representantes gremiales, ciudadanos que nos permiten el conocimiento de la problemática de cada región, y avanzar hacia los objetivos de desarrollo con el foco en el potencial de las áreas de producción de cada sector en cada estado”. Así lo señala Tiziana Polesel, segunda vicepresidente de **Fedecámaras** quien, con una dilatada trayectoria gremial, ha sido fiel a sus planteamientos y para hacer posible el nuevo rumbo del país, ha recorrido toda Venezuela con el Comité Gerencial escuchando a todos los sectores y regiones para construir soluciones.

“Aquí se hace lo que se dice, y en estos 180 días de gestión hemos continuado los encuentros con los gremios y con el sector educativo ya que la vinculación con los centros de conocimiento es fundamental para sumar talentos y valores a la empresa privada, que es la gran generadora de empleo”, esgrime.

Añade que la construcción colectiva del desarrollo muestra la necesidad de crear soluciones propias en las adversidades. En tal sentido, menciona el caso de los emprendimientos que “surgen con esfuerzo, creatividad y trabajo, que para lograr su expansión y convertirse en empresas generadoras de empleo, es indispensable que tengan en nosotros la voz que los apoye para derribar las barreras que les impiden la formalización y crecimiento. Al final es lo que ellos aspiran y lo que necesita nuestro país”, destaca

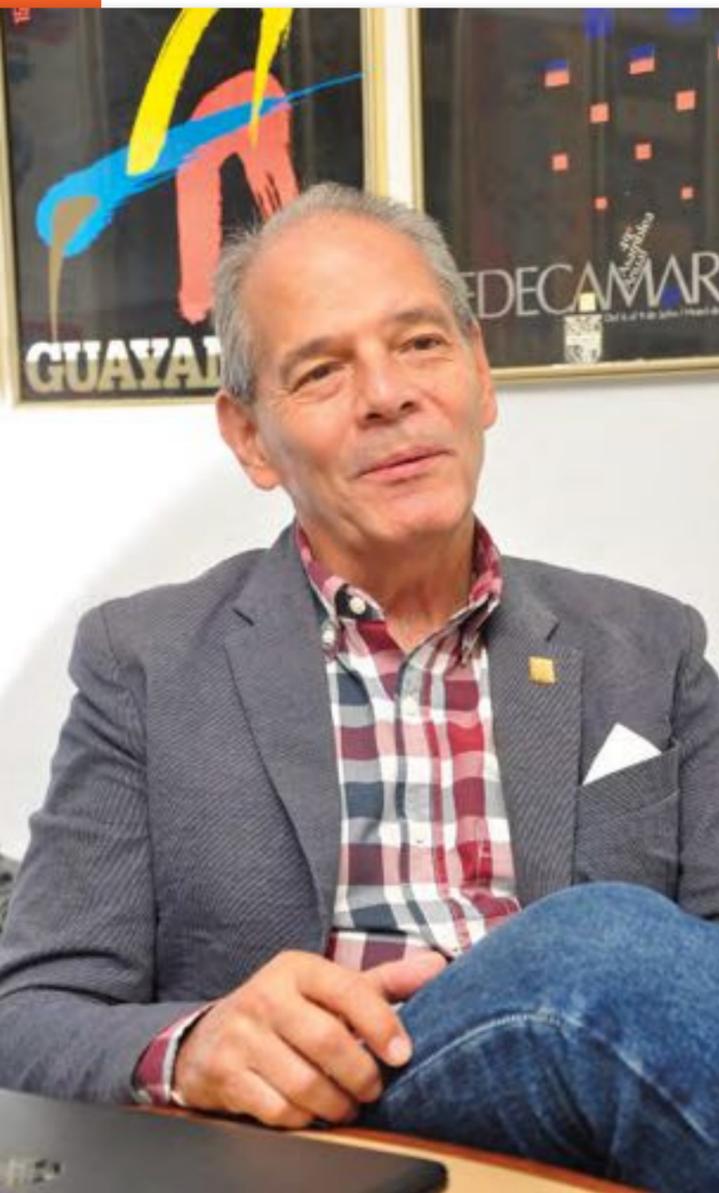
**Polesel**, asegura que otra de las actividades de la gestión sobre la cual han puesto el foco es la promoción del comercio internacional y las inversiones en sectores estratégicos de cara a la globalización y apertura de los mercados, con el propósito de fortalecer la libre empresa.



Para lograr los objetivos propuestos es indispensable trabajar en el fortalecimiento gremial y hemos abordado también la divulgación de nuestros principios y el conocimiento interno de cómo funciona el movimiento empresarial organizado, a través de espacios que hemos creado para compartir esas ideas con las regiones y los sectores.

Esto es — asevera — lo que hacemos y hemos venido haciendo en 79 años de historia, y en estos tiempos el liderazgo empresarial ratifica que tiene la visión y busca la vocación que le permita apoyar, reforzar y renovar; pero sobre todo, demostrar la capacidad de los empresarios para construir la nueva Venezuela.

Por Amanda Gómez



**Rafael Trejo**  
 Trabajamos para **fortalecer** financieramente a **Fedecámaras**

*“Formar parte de un equipo cohesionado, con objetivos cónsonos con la realidad del entorno y conscientes del compromiso que significa representar a una organización como Fedecámaras, es una responsabilidad que me enorgullece”*

Destaca **Trejo** que, durante el recorrido que ha realizado por el país acompañando a Adán Celis, Felipe Capozzolo y Tiziana Polesel, se ha asombrado del gran compromiso presente en los líderes regionales. “Desde el pueblo más pequeño hasta en la ciudad más importante nos hemos topado con hombres y mujeres comprometidos con el movimiento gremial empresarial, y que además se destacan por ser férreos defensores de la iniciativa privada. Venezolanos que entienden el importante rol que cumplen los gremios en temas como representatividad, vocería e influencia para el diseño de políticas públicas, que apoyen el crecimiento de la economía nacional”.

“Son tiempos difíciles pero el trabajo en equipo y la claridad en nuestro rol como defensores de la libre empresa, son algunos de los elementos que nos darán la fuerza suficiente para continuar recorriendo el país, buscando soluciones a los planteamientos que nos hacen cada vez que visitamos una localidad en Venezuela”, refiere **Rafael Trejo**.

**Los gremios también llevamos la responsabilidad social en el ADN**

El tesorero de Fedecámaras se declara “fiel creyente y practicante” del rol que tienen las instituciones como la que representa en la mejora de las condiciones de vida de la población. “Los gremios empresariales llevamos la responsabilidad social en nuestro ADN”.

Sostiene que el ejercicio de la responsabilidad social también debe ser asumido de manera integral por los líderes. “Desde los gremios, trabajamos para que cada día un mayor número de empresas y asociaciones se sumen a iniciativas que hagan posible mejorar la calidad de vida de los habitantes de nuestro país. En esta coyuntura urge que sumemos nuestro esfuerzo y diseñemos planes que se traduzcan en bienestar para un alto porcentaje de la población”.

Para finalizar, **Trejo** manifiesta su satisfacción por integrar “un equipo cohesionado, con objetivos cónsonos con la realidad del entorno, y conscientes del compromiso que significa representar a una organización como Fedecámaras. Es una responsabilidad que me enorgullece”, concluye.



Moldeando el futuro



de pulpa de fibra celulosa **100% ecológicos**



No contamines. Recicla. **Compra Pulpa... sin Culpa.**

**Rafael Trejo** ha dedicado una gran parte de su vida, al trabajo gremial desde el estado Carabobo, llegando a ser el presidente de Fedecámaras en esa entidad regional durante el período 2021-2023. Se define como un firme creyente y practicante del gremialismo.

El actual tesorero de **Fedecámaras** señala que entre los objetivos inmediatos del Comité Gerencial para el período 2023-2025, está “lograr que el gremio alcance mayor autonomía e independencia financiera”. Para ello ha emprendido una cruzada que le ha llevado por algunas regiones del país, insistiendo en la necesidad de desarrollar diversos planes que apoyen y sustenten las finanzas de las más de doscientas cámaras y asociaciones que, en el ámbito nacional, están afiliadas a Fedecámaras.



[www.molanca.com](http://www.molanca.com)



RIF: J-00853763-0

0414 442.13.54

0212 782.52.22 • 782.38.02  
 info.ventas@molanca.com

# DUNCAN

***movemos  
vidas***

