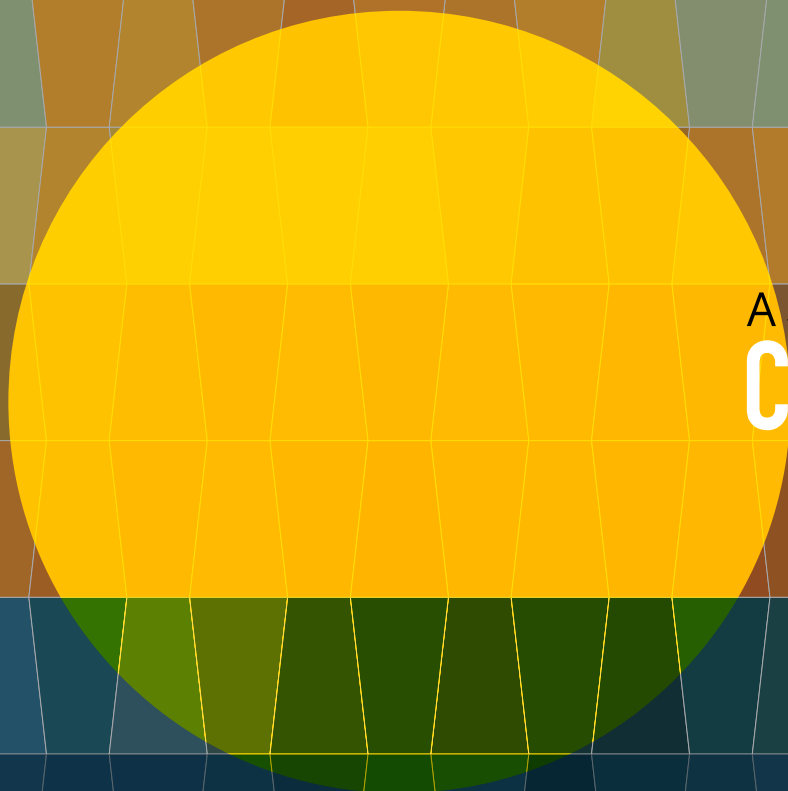


ACTUALIDAD
EMPRESARIAL

Publicación oficial
año 10 - número 13 - Julio 2023

FEDECAMARAS

EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO



ASAMBLEA 79
**CAMINO AL
FUTURO**

**El sector
privado
venezolano** ha salido al exterior
para demostrar su
potencial y compromiso

REAPERTURA COMERCIAL CON LAS
ISLAS ABC FACILITARÁ INGRESO DE
**productos venezolanos
al mercado europeo**

TALENTO GREMIAL

El fin es fortalecer el tejido gremial en todo el país

Energía confiable en todo momento



J-00000350-5

EDITORIAL



La opción por la autonomía

El sector empresarial ha asumido la necesidad de un cambio de modelo de desarrollo, capaz de generar las transformaciones necesarias que nos permitan alcanzar el bienestar común, la prosperidad y el progreso del país.

Es indiscutible el protagonismo y la responsabilidad que tenemos ante este gran desafío. Como empresarios y líderes gremiales, nos urge impulsar el desarrollo de las competencias a través del estímulo a la eficiencia. Necesitamos empresas productivas, eficientes, generadoras de riqueza, promotoras de una economía competitiva, capaces de mejorar el poder adquisitivo de los trabajadores.

Ese cambio que todos anhelamos tenemos que trabajarlo a pulso, y comprometernos con la construcción de una Venezuela moderna y de avanzada, referencia para la región y para el mundo.

Actualmente, vivimos un proceso de reforma del sistema económico venezolano. Las perspectivas para este segundo semestre de 2023 nos indican que será un poco mejor que el primero, con una ligera recuperación de tres o cuatro puntos del Producto Interno Bruto (PIB).

Resalto el gran esfuerzo que realiza la empresa privada para mejorar los ingresos de los trabajadores y, en consecuencia, el incremento de los niveles del consumo y la dinamización de la economía.

Sin duda alguna, los cambios son lentos, las expectativas son altas y las necesidades urgentes. Tenemos que entender que nos enfrentamos a problemas no solamente coyunturales, sino de carácter estructural; lograr las condiciones propicias no ocurrirá en el corto plazo.

A pesar del entorno, el sector privado ha estado a la altura de las circunstancias, acompañando a sus trabajadores en la solución de sus problemas, garantizando siempre los productos y servicios que demanda la población. Venezuela entendió lo que significa una empresa abierta y una santamaría arriba, y el empresariado asume con responsabilidad y compromiso su misión ante el país.

Venezuela vive hoy una realidad distinta; la hemos palpado en nuestros recorridos por todo el territorio nacional. Un despertar de la sociedad venezolana, con la certeza de que solo el esfuerzo propio hará posible la superación de las dificultades y la construcción del futuro deseado.

Fedecámaras continúa en su afán de promover un nuevo modelo de desarrollo productivo, inclusivo, centrado en el ser humano, que permita insertarnos en mercados internacionales, garantizando la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Carlos Fernández Gallardo
Presidente

FEDECAMARAS

EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO

DIRECTORIO DE FEDECÁMARAS PERIODO 2021 · 2023

COMITÉ GERENCIAL

Carlos Fernández Gallardo
Presidente

Adán Celis Michelena
Primer vicepresidente

Felipe Capozzolo
Segundo vicepresidente

César Augusto Guillén Lamus
Tesorero

DIRECTORES SECTORIALES

Agricultura
Celso Fantinel

Banca
José María Nogueroles López

Comercio
Tiziana Polesel

Construcción
Enrique Madureri

Energía
Reinaldo Quintero

Industria
Luigi Pisella

Inmobiliario
Roberto Orta Martínez

Medios de Comunicación
Margarita Oropeza

Minería
Vicente Hoyos Palacios

Pecuario
Armando Chacín

Servicios Telecomunicaciones
Pedro Marín

Turismo
Leudo González

Seguros
María del Carmen Bouffard

Transformador de Alimentos
Álvaro Burgos

Richard Fortunato
Dirección Ejecutiva

FEDECÁMARAS REGIONALES

Anzoátegui
Monique Loffredo Li Cursi

Apure
Héctor Scannone

Aragua
Pier Luigi Michelangelo

Bolívar
Austerio González

Carabobo
Rafael Trejo

Cojedes
Dionisio Borregales

Falcón
José Graceffa

Guárico
Junior Martínez

Lara
Pablo Chirinos

Mérida
Marcos Delgado

Miranda
Elías Aponte

Monagas
Fernando Frías

Nueva Esparta
Jesús Irausquín

Portuguesa
Osman Quero Pérez

Sucre
Rubén Saud

Táchira
Maximiliano Vásquez

Trujillo
Nelson Monreal

Vargas
Eduardo Quintana

Yaracuy
Frank De Armas

Zulia
Ezio Angelini

Yubirí Quintero
Comunicaciones



Consejo Editorial

Carlos Fernández
Adán Celis
Felipe Capozzolo
César Guillén
Richard Fortunato
Yubirí Quintero

Directora
Lupe Morillo

Producción
Lupe Morillo
Yolanda Romero

Comercialización
Alejandra Morillo
Yolanda Romero

Redacción
Edgar Fiol
Gustavo Gil
Erika Hidalgo
Ligia Perdomo
Armando Pernia

Fotografía
Eduardo Arévalo. fotografia001@gmail.com
Humberto Trejo. htrefotos@gmail.com
Fotos de archivo privado

Diseño
Juan Carlos García Sánchez
Grafox, C.A. www.grafox.net

Pre Prensa e Impresión
Expresos Gráficos C.A.

Corrección de Textos
Rayza González
correctordetextos2009@gmail.com

Agradecimientos
Especial mención a Yubirí Quintero,
Asesora de Comunicaciones de Fedecámaras.
Al personal gerencial y administrativo
de Fedecámaras.

Otra publicación de
Ediciones LY, C.A.
Av. El Empalme, Edif. Fedecámaras, piso 4,
Ofic. 4GH.
Urb. El Bosque, Caracas.
0212 731 5504 / 731 0239 /
731 1837 / 0424 1261571
lypublicaciones@gmail.com

Esta publicación no se hace responsable por
las opiniones emitidas por los colaboradores
y entrevistados

Con Venemergencia prioriza la salud de tus colaboradores y fortalece tu empresa



NUESTROS PLANES DE SALUD OFRECEN:

- Telemedicina ilimitada
- Traslados de emergencia en ambulancias
- Atención médica domiciliaria 24/7
- Entrega de medicamentos por 7 días de tratamiento

Para conocer más sobre nuestra oferta de servicios, escríbenos al correo info.comercial@grupov.com.ve

VENEMERGENCIA, LA PLATAFORMA DE ASISTENCIA MÉDICA LÍDER DEL PAÍS



f s t @venemergencia • in grupo venemergencia

www.venemergencia.com



venemergencia
SIEMPRE PRESENTES

VENEMERGENCIA CUMPLE CON LOS REQUISITOS DE LA NORMA ISO 9001:2015 PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PRIMARIO Y DOMICILIARIO DE SALUD

EDITORIAL

1 La opción por la autonomía

PRESENCIA REGIONAL

6 EMPRESARIOS DEL ZULIA
Enfocados en el desarrollo del estado

TEMA PORTADA

8 El sector privado venezolano ha salido al exterior para demostrar su potencial y compromiso

PRESENCIA INTERNACIONAL

16 REAPERTURA COMERCIAL CON LAS ISLAS ABC
Facilitará ingreso de productos venezolanos al mercado europeo

PRESENCIA INTERNACIONAL

22 LUIS FRANCESCHI, SECRETARIO GENERAL ADJUNTO DE LA COMMONWEALTH:
Venezuela debe profundizar sus relaciones con el Caribe para ampliar su mercado internacional

TALENTO GREMIAL

24 El fin es fortalecer el tejido gremial en todo el país

PROSPECTIVA 2035

28 El futuro sí tiene quien lo sueñe y lo construya...

OIT

34 FEDECÁMARAS - OIT
Un mejor entorno para el desarrollo

MARKETING DIGITAL

38 En Venezuela hoy existe un mercado entusiasta, que ve sus complejidades y que apuesta a su potencial

REALIDAD SECTORIAL

40 CÉSAR GUILLÉN LAMUS
El reto es reafirmar la capacidad de producción que tiene el país

Cartoformas
Venezolanas C.A.
RIF: J-31374919-2

Soluciones integrales en
Cartón Corrugado y Cartulina

La piel que su producto merece

- Cajas corrugadas
- Estuches de micro corrugado laminado
- Estuches de cartón sólido



Oficina Caracas: Calle Santa Cruz, quinta Rober, Urbanización Chuao. Telf. (0212) 993 4557 - 993 3767.

Planta Guacara: Edo Carabobo, Urbanización Industrial Pruinca, Avenida 1, Parcela 3.

www.cartoformasvenezolanas.com
ventas@cartoformasvenezolanas.com.

  @cartoformas

Empresarios del Zulia Enfocados en el desarrollo del estado

por Lupe Morillo

Aunque el gran aporte de la región continúa siendo la actividad petrolera con la que se tiene grandes oportunidades en la medida que haya una profunda reactivación, el empresariado zuliano apuesta por el alto potencial de un desarrollo agrícola y ganadero que, conjuntamente con la implementación de nuevos modelos de negocios, propenderá a la recuperación del estado y del país.

//La principal riqueza del Zulia en este modelo que hemos planteado es la calidad de su suelo, el excedente de agua dulce y la potencial generación de energía limpia, y ello requiere de una nueva configuración de la distribución territorial del país y de la profundización de los esquemas de regionalización de haciendas estatales y su capacidad para aprovechar realmente sus potencialidades", afirma Ezio Angellini, presidente saliente de Fedecámaras Zulia, haciendo referencia a la propuesta presentada por Fedecámaras: Prospectiva 2035.

Asegura el expresidente de la Federación en la entidad que el gremio empresarial apuesta por la construcción de soluciones que generen un cambio productivo en la región.

Entre las principales propuestas, Angelini destaca la modificación de la Ley de Hidrocarburos que permita la importación de combustible desde Colombia. En este punto, subraya que la actividad petrolera sigue siendo clave para enfrentar nuevos retos y lograr en los próximos años la necesaria recuperación.

"En el estado apostamos abiertamente por la activación del sector petrolero, ya que nuestro crudo es uno de los más livianos, pero la producción se ha visto aquejada de fallas operativas debido a las sanciones que siguen su curso, afectando a otros sectores que dependen ampliamente de la actividad como la industria del plástico que trabaja a 25% de su capacidad instalada.

Hablamos -dice- de la reactivación de minirefinerías en la Costa Oriental del Lago con la participación del sector privado. Es por ello que es tan importante la recuperación petrolera, porque significaría aguas abajo, una cascada de oportunidades.

"Hemos sido enfáticos en que nuestra principal misión desde la empresa privada es mostrar la productividad que tenemos en todas sus áreas, y por ello nos hemos enfocado en esta 79 Asamblea Anual a dar cabida a nuevos modelos de negocios y temas de crecimiento económico en países como México, Colombia y Perú, que tuvieron crisis iguales o parecidas a la nuestra y cuyos representantes expondrán cómo la superaron y qué podemos hacer nosotros para recuperar el estado productivo con alto potencial agrícola y ganadero, además de seguir siendo fuertes en un mercado meta para la exportación como el de camarones y cangrejo", afirma.

Resalta el presidente del Comité Organizador de la Asamblea que en Expofedecámaras 2023 más de 100 stands muestran el *know how*, la capacidad instalada "y de lo que somos capaces de hacer para generar inversión, desarrollo, estabilidad económica y bienestar social", concluye.

Alex Balza Seguimos construyendo futuro

Para el nuevo presidente de Fedecámaras Zulia, Alex Balza, sentar las bases de los objetivos planteados en el documento Prospectiva 2035 será uno de los planes que ejecutará durante su mandato 2023-2025 en pos del crecimiento de las empresas y del país.

//No cabe duda que desde Fedecámaras Zulia se ha hecho un trabajo muy importante siendo el más visible de sus roles la defensa de la libre empresa, la representatividad y la incidencia en las políticas públicas, que conduzcan al crecimiento y mejore la competitividad del tejido empresarial venezolano", afirma Alex Balza, quien asume la presidencia de Fedecámaras Zulia con el gran reto de fortalecer el gremio.

Balza precisa que el primer punto a trabajar es la representatividad y cohesión de los miembros del organismo gremial para lograr una justa voz ante la sociedad civil y el Estado, con el fin lograr una colaboración público-privada real que, sin duda, es el mejor escenario para reforzar el compromiso con el desarrollo y crecimiento de la región. "Representamos a las cámaras de base y sectoriales, promoviendo la participación de todo el empresariado y de esa manera hemos construido una Fedecámaras Zulia en la que todos tienen cabida", detalla.

Menciona que enfocará sus esfuerzos en incidir en las políticas públicas que benefician al empresariado y a la sociedad. "Hemos podido acceder al tema impositivo, en especial en lo que respecta a la armonización tributaria, para evitar la doble tributación y la sobrecarga fiscal, así como la reforma del IGTF que grava solapadamente el ahorro, la bancarización y la intermediación financiera. Asimismo, nos hemos reunido con los diferentes entes de seguridad del Estado como elemento esencial dentro de la ciudad y en la estabilidad de los sectores económicos ya que la actividad empresarial privada es clave para superar la crisis, y deben trabajar exentos de riesgo y expuestos lo menos posible a ciertos peligros", señala.

"Son incalculables las potencialidades del Zulia como primer productor de diversos rubros agrícolas y pecuarios. Tenemos una gran capacidad desde el punto de vista acuícola destacando el tema del cangrejo y camarón, así como también con el ganado bovino, ovino y aves asociadas a la producción de lácteos y huevos, respectivamente, amén del cultivo de palma aceitera para la industrialización de margarina, aceite de mesa y manteca que integran la estrategia demográfica, social y económica más apropiada para mantener el bienestar de la gente porque provee seguridad alimentaria", explica.

No obstante, para Balza "una de las mayores potencialidades que ve en el Zulia es su densidad de población; somos casi 4 millones de personas. Tenemos un puerto y un aeropuerto internacional que nos permite la conectividad mucho más fácil. Estamos a tan solo 2 horas de Colombia, una sociedad de más de 50 millones de habitantes; es decir, tenemos una ubicación geográfica extraordinaria. Contamos con muchos centros universitarios, que de alguna manera nos permiten fortalecer los cambios que necesitamos en el ámbito industrial, pero lo más importante es nuestra gente", sentencia.



Ezio Angellini



Alex Balza



El sector privado venezolano ha salido al exterior para demostrar su potencial y compromiso

por Armando J. Pernía

Como objetivos de la agenda internacional de Fedecámaras, Carlos Fernández Gallardo resalta la participación en la reapertura de relaciones con Colombia, el posicionamiento institucional en países de Europa y América Latina, así como una acción decisiva en el diálogo social promovido por la OIT

El presidente de Fedecámaras Carlos Fernández Gallardo, durante su gestión, cumplió una amplia agenda internacional para promover a Venezuela como destino de inversiones, y posicionar al sector privado como un socio competente, solvente y confiable para el emprendimiento de nuevos negocios.

Luego de una prolongada crisis económica, Venezuela, con sus múltiples problemas políticos, económicos, de infraestructura, de servicios y financieros -agravados por las sanciones económicas que pesan sobre instituciones del Estado- dejó de ser un destino apto para tomar riesgos.

Precisamente, -dice Carlos Fernández- el objetivo básico de estos contactos internacionales es mostrar que Venezuela, y especialmente su sector privado, tiene un alto potencial de recuperación, pues las ventajas competitivas y comparativas de esta economía no desaparecieron.

“El mensaje que se ha transmitido a gremios empresariales extranjeros, así como a potenciales inversionistas e instituciones es que Venezuela tiene un sector privado independiente y, además con las

destrezas y competencias necesarias para potenciar una recuperación sostenible del país”, deja en claro el presidente de Fedecámaras.

A estas alturas -apunta- no hay dudas, sobre el nivel de compromiso del empresariado venezolano. En medio de una de las crisis más duras y prolongadas de nuestra historia, estamos invirtiendo y produciendo en muchos casos con calidad de exportación y hemos derrumbado muchas falsas percepciones sobre la capacidad de nuestra empresa privada.

“En el exterior hemos dicho que no es cierto que desaparecimos, aunque el sector está disminuido y es mucho más pequeño de lo que fue, pero es independiente y autónomo, comprometido con el país, y ha hecho un gran esfuerzo por mantenerse, a pesar de la ausencia de crédito y de apoyo de políticas públicas”, recuerda el presidente de Fedecámaras.

Y añade: “el sector privado ha logrado, de manera muy importante, acompañar la recuperación de los años anteriores cuando hubo un importante incremento del consumo, con una oferta suficiente de bienes y servicios de calidad”.

DIGITEL® Empresas

SOMOS LA CONEXIÓN PARA EL ÉXITO DE TU EMPRESA



Conectividad dedicada
• Ancho de banda garantizado y simétrico.



Conectividad móvil
• Transmisión de datos móviles 4G LTE a través de IP's privadas para medios de pago y geolocalización.
• Datos móviles 4G LTE para dispositivos WiFi.



Comunicación móvil
• Telefonía móvil 4G LTE para datos, voz y SMS.
• Larga Distancia Internacional para llamadas ilimitadas desde Venezuela a más de 200 países.
• Paquetes de Datos cupos de datos adicionales al plan, hasta 150GB.
• Roaming de datos conexión en datos al viajar a través de líneas prepago móviles.
• eSIM la SIM virtual que permite más de una línea en el mismo equipo.

Estamos enfocados en el desarrollo tecnológico y en la innovación para convertirnos en una Telco Cloud.

Contáctanos en digitel.com.ve,
sección Negocios y Empresas o a través de tu ejecutivo de negocios.

Logros destacables

Cuando se le pregunta al máximo representante del organismo cúpula del empresariado sobre los logros obtenidos con esta estrategia de promoción internacional, el primero que aparece es el rol cumplido en el restablecimiento de las relaciones con Colombia.

“Es importante destacar todo lo que se ha alcanzado con Colombia tanto desde el sector público, como del sector privado: el reposicionamiento de Venezuela en Colombia y hacer entender al vecino que nuestro mercado es muy positivo para ellos”.

Fernández reconoce que “tenemos que ir a condiciones más equitativas, porque en Venezuela se han desarrollado elementos de competitividad y condiciones en diversos sectores que necesariamente van a ir a buscar espacio en el mercado colombiano y deben ser recibidos en condiciones reciprocas”.

Otro importante resultado que destaca el presidente de Fedecámaras es haber logrado que el Estado francés permitiera el financiamiento y aseguramiento de las exportaciones desde la nación gala a Venezuela.



Cabe resaltar que Fedecámaras recibió una delegación de 20 empresarios de diferentes sectores de la economía francesa que conformaron la Primera Misión Exploratoria a Venezuela, organizada por el Movimiento Empresarial Internacional de Francia, MEDEF, en la que ambas organizaciones empresariales firmaron un Memorándum de entendimiento con el propósito de promover la asistencia y el apoyo en el desarrollo de actividades de cooperación económica, comercial y empresarial.

Carlos Fernández también señala la continuación de las relaciones institucionales con la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOV) que acordó enviar una misión a Venezuela para conocer de primera mano iniciativas del sector privado venezolano que podrían tener espacio competitivo en España.

“La otra idea que hemos difundido en el exterior es que, si bien es cierto tenemos sanciones contra instituciones públicas, especialmente Pdvsa, el sector privado no está sometido a sanciones, por lo que estamos asegurando a nuestros aliados comerciales tradicionales que se puede continuar haciendo negocios con empresarios venezolanos”, asevera Carlos Fernández.

Subraya que, como resultado de esa agenda internacional, en la Asamblea Anual de Fedecámaras habrá representación institucional de empresarios de Colombia, Perú y México. “Vamos a contar con las autoridades de la *World Federation of Chambers of Commerce* y la *International Chambers of Commerce*, que son entidades globales con participación de muchos países, las cuales han entendido y están coadyuvando a llevar el mensaje de que Venezuela tiene un sector privado con mucha capacidad de recuperación”.



stanzione
Más de **70 años** prestando servicios de aduana integral
¡Y seguimos!

Presenta:

Innovación que trasciende

Satisfacción y transparencia

Inmediatez

ISIDORA

Nuestra **nueva Plataforma de servicio interactivo** que facilita la conexión con todos nuestros stakeholders.

- ✓ Segmentación y automatización de procesos
- ✓ Visualización Multicanal
- ✓ Acceso y seguimiento en tiempo real de embarques
- ✓ Tracking del proceso de nacionalización
- ✓ Generación automática de reportes
- ✓ Métricas

[www.https://www.stanzione.com](https://www.stanzione.com) - fstanzione@stanzione.com

Si quieres saber más
¡Contáctanos!



Hacen falta mejores políticas públicas

Por supuesto, para que esa agenda internacional fructifique, es indispensable que se realice un esfuerzo de promoción de la inversión y la actividad empresarial del país, pues no habrá competitividad posible con restricción de crédito, excesiva presión tributaria, trabas para exportar, y regulaciones que obstaculizan un desarrollo más fluido y estable de la actividad económica.

El presidente de Fedecámaras sostiene que un elemento medular es que la coordinación entre los sectores público y privado ha permeado a toda la estructura gremial y también en la administración del Estado, de manera que existe una relación adecuada entre todas las instancias de los gremios privados y las instituciones del Poder Público.

“Sin duda, hay que hacer un esfuerzo mayor en el diseño e instrumentación de políticas públicas, incluso, desde el punto de vista legislativo, para crear una serie de incentivos concretos, reales no solamente fiscales, como flexibilizar permisos, requisitos técnicos y otros elementos, de manera que muchos de nuestros productos puedan ir al mercado internacional”, indica el dirigente.

“Hay que crear una legislación específica que incentive las exportaciones, con menos controles y trabas. Las exportaciones son demasiado costosas para las empresas venezolanas. A veces se deben cancelar impuestos para exportar algunos productos, cuando esa no es la norma en la mayoría de los mercados internacionales”, advierte Carlos Fernández.

Reconoce el trabajo realizado por la Asociación Venezolana de Exportadores, que ha permitido apoyar el posicionamiento internacional de productos del sector alimentos, como los camarones o el frijol chino, así como el esfuerzo realizado por los fabricantes de autopartes que han debido transformarse en un sector con vocación exportadora, luego del cierre de la mayoría de las ensambladoras en Venezuela.

Fernández insiste en la promoción de un perfil propio de la empresa privada venezolana en el exterior. “Sí, es verdad, somos un sector pequeño por ahora, pero tenemos muchas herramientas para incrementar nuestro potencial productivo, gerencial, tecnológico. Esa idea de que hacer negocios en Venezuela implica necesariamente tener relación con el Estado debe cambiarse a una visión de hacer negocios con el sector privado en toda su extensión”.

Por ello, el presidente del gremio cúpula del empresariado apunta como línea de acción prioritaria ampliar esa agenda internacional y profundizar sus alcances. “Tenemos países cercanos y comercialmente unidos a Venezuela, que comparten nuestros valores en Europa y América Latina. Tenemos una sociedad histórica con Estados Unidos”, puntualiza.

Y añade: “si queremos ir a una economía competitiva y con mirada global, tenemos que generar una estrategia de acercamiento con aquellos mercados que nos resultan estratégicos para potenciar nuestras ventajas competitivas como proveedores de bienes y servicios con una oferta creciente”.

La coordinación ha dado resultados

Fedecámaras y el gobierno han establecido una coordinación que, a juicio de Carlos Fernández, ha dado resultados positivos y plantea, de cara al futuro, un camino hacia acuerdos que podrían permitir reformas más profundas.

El caso del restablecimiento de las relaciones con Colombia es un ejemplo de lo que esa coordinación interinstitucional puede conseguir. “Ese esfuerzo de coordinación que se hizo en toda la apertura con Colombia fue notable y provechoso, se alcanzó la revisión de Acuerdo Parcial Número 28 y se suscribió un acuerdo de protección de inversiones que son instrumentos muy relevantes. Por supuesto, por lo rápido que se hizo este proceso, no se podía pretender que fuera una solución acabada, pero se establecieron mecanismos de revisión”.

Ten un entorno de trabajo INTELIGENTE

dks
Outsourcing Printing

Mejor costo por click del mercado

Monochrome-scanner

Multifuncional a color

Imprime desde dónde estes

dks
Outsourcing Printing

4030i 3520i 4700i

KONICA MINOLTA 150 YEARS

Organiza tu plataforma de impresión

Sabemos lo que necesitas, por eso nos ponemos a tu disposición para evaluar tus flujos de documentos impresos en los departamentos de tu negocio adoptando y centralizando equipos de acuerdo a lo que realmente necesites sin desperdicio.

"atrévete a crecer"

¿Por qué comprar si puedes arrendar?

Nuestros servicios optimizados de arrendamiento de Doku Soluciones combinan consultoría, hardware, implementación de software y gestión del flujo de trabajo para reducir el gasto en documentos impresos.

Con la integración de nuestros servicios gestionados en su infraestructura de impresión, nuestra estrategia de mantenimiento predictivo y preventivo garantiza que los dispositivos que utiliza tengan un rendimiento fiable en todo momento y los periodos de inactividad se reducen al mínimo.

Click de impresión desde 0.672 bs

Arrendar es la solución

¿Qué beneficios obtengo?

- Respuesta en un máximo 4 horas.
- Repuestos garantizados.
- Mano de obra ilimitada.
- Atención remota.
- Garantía de disponibilidad de consumibles.
- **Garantía del equipo ilimitada.**
- Tarifas claras sin letras pequeñas.
- Equipos de alta generación.
- Control de impresiones.

© mikonicaminoltavzla

KONICA MINOLTA 150 YEARS

La participación en la OIT

Un elemento fundamental de la estrategia internacional de Fedecámaras es la participación activa en la Organización Internacional del Trabajo (OIT), como representante institucional de los empleadores.

Como se conoce ampliamente, hay un proceso de diálogo social tripartito en marcha en el que empresarios, trabajadores y gobierno están tratando de alcanzar acuerdos sobre materias fundamentales, como determinación de salarios, libertad sindical, respeto a derechos económicos, entre otras materias.

A juicio de Fernández, la instalación del Foro de Diálogo Social con la asesoría experta de la OIT es un paso fundamental, aunque, quizás, no se ha avanzado con la necesaria rapidez.



La propuesta hacia 2035

Un elemento que Carlos Fernández subraya en el contexto del trabajo de posicionamiento del sector privado en el exterior es la definición de una propuesta de mediano plazo, con foco en 2035, para el desarrollo de una economía adaptada a los mercados globalizados e integrados.

“Se ha avanzado muchísimo en crear la agenda y consolidar la conciencia de que el modelo rentista se agotó. El modelo petrolero extractivista no solo se agotó, sino que no puede ser replicado. Nuestra propuesta ha tenido un impacto muy positivo en la mentalidad del venezolano, porque coincide con una circunstancia en la que la gente ha tenido que asumir su propia responsabilidad y está desarrollando una actividad productiva para sí misma y el país”, apunta.

Carlos Fernández entrega la presidencia de Fedecámaras con la satisfacción del deber cumplido, pero advierte que es mucho más lo que queda por hacer, que lo realizado y que el trabajo gremial es un proceso al que hay que darle permanente continuidad, y esa política, con visión de largo plazo, ha sido clave para que el gremio empresarial tenga hoy un reconocimiento social muy amplio.

“Creo que hemos sembrado una conciencia importante sobre la necesidad de la participación ciudadana en todos los espacios de la economía. Es cada vez más evidente que muchas de las actividades de las que se ocupó el Estado pueden gestionarse mejor con el esfuerzo organizado de los ciudadanos”.

Fernández está convencido que habrá cada vez más espacio para discutir de manera más abierta mecanismos de alianza público-privada, con la finalidad de atender las demandas de los sectores económicos y así permitir una gestión exitosa del sector privado, tanto dentro como fuera del país.



En ACIDE reconocemos a todas las personas que trabajan en favor del desarrollo empresarial y lo importante de la libre iniciativa en la construcción de la Venezuela posible.

PROMOVRIENDO LA PRODUCCIÓN

ACIDE

email: acideenvenezuela@gmail.com

RIF. J001213201

REAPERTURA COMERCIAL CON LAS ISLAS ABC

Facilitará ingreso de productos venezolanos al mercado europeo

por David Rodríguez Andara

Tanto la creación de una *Holland House* con los Países Bajos, así como la posibilidad de procesar materia prima y subproductos locales en una zona económica especial de Curazao surgen como propuestas en la agenda establecida entre los empresarios venezolanos y los de estas islas, para potenciar una nueva fase de reactivación del intercambio comercial

La reapertura del intercambio de mercancías entre Venezuela y las llamadas islas ABC (Aruba, Bonaire y Curazao) está marcando el inicio de una nueva etapa de unas relaciones comerciales que siempre fueron muy activas, y que se habían venido desarrollando sin mayores problemas y de manera muy positiva desde hace más de 350 años.

Este flujo comercial, que estuvo detenido durante cuatro años, arrancó de nuevo con buen pie a principios del pasado mes de mayo, con la llegada a Curazao de las primeras embarcaciones autorizadas para trasladar principalmente frutas y hortalizas cosechadas en suelo venezolano.

Asimismo, tanto los empresarios venezolanos como los de estas islas se han venido reuniendo en los últimos meses para establecer las nuevas pautas de este intercambio comercial que beneficia directamente a los pobladores del estado Falcón, que esperan que esta reapertura les permita recuperar la economía regional, y generar bienestar y crecimiento para la gente.

Hasta ahora, diversas propuestas se han puesto sobre la mesa para reactivar este intercambio comercial, entre las que destacan la creación de una *Holland House* o cámara empresarial binacional con los Países Bajos, y la posibilidad de procesar materia prima y subproductos locales en una zona económica especial de Curazao, que podrían facilitar la exportación de productos venezolanos no solo a estas tres islas, sino también al mercado europeo.



Establecer la mayor integración posible

Adán Celis, primer vicepresidente de Fedecámaras y expresidente de Conindustria, señala que para Fedecámaras esta reapertura comercial representa una muestra de libertad económica, porque no tenía sentido este cierre de fronteras que afectaba, sobre todo, a la gente.

“Por ese motivo, empezamos una cruzada con diferentes cámaras industriales y comerciales de Aruba y Curazao, para así sensibilizarlas sobre el tema de la apertura de la frontera en beneficio de los negocios y de las personas”, indica.

Al respecto, explica que la relación cercana y la necesidad de complementariedad que desde hace años han existido entre el estado Falcón y estas islas, hacen necesario retomar el comercio y el tránsito entre ambas zonas, para lo cual se requiere la participación del gobierno de Venezuela y de la Embajada de los Países Bajos.

“Esperamos conversaciones para lograr establecer la mayor integración posible entre Venezuela y las llamadas islas ABC. En principio, se ha permitido el avance de productos agrícolas y de materiales de construcción que van desde Venezuela a las islas en algunas embarcaciones permitidas. Pero el comercio no se decreta y depende de cómo se van desarrollando los factores de mercado. Esperamos que pronto aumente el número de frecuencias de barcos venezolanos permitidos, así como se reactive el turismo con agencias de promoción y empresarios de estas islas visitando Venezuela, para que así lleguemos a la meta esperada”, afirma.

Celis destaca que existen muchos proyectos para reactivar el intercambio empresarial y comercial con las islas ABC, pero se debe dejar al libre comercio hacer sus funciones, y manejar políticas y formas distintas de hacer negocios para así traer más riquezas al país.

POLIGRÁFICA INDUSTRIAL, C.A.
RIF: J-00036615-2

Etiquetas y empaques plegadizos para:

- Alimentos
- Bebidas
- Medicamentos
- Entre otros

Brindamos productos y servicios de excelente calidad

- Asesoría Técnica
- Gestión de color
- Materiales de calidad
- Control de Procesos
- Entregas oportunas
- Personal Especializado

Calle Pantín, Galpón N°29, Urb. Chacao, Caracas 1060.

poligraficaindustrial.com

info@poligraficaindustrial.com

Potenciar el intercambio comercial

Para Juan Gotopo, vicepresidente de la Cámara de Comercio y Turismo de La Vela de Coro, este proceso de reapertura comercial es bastante significativo luego de más de 350 años de relaciones cercanas entre el estado Falcón y las islas ABC.

“Hay que tomar en cuenta que antes del cierre de las fronteras, alrededor de 70% de la economía de Falcón dependía del comercio que se hacía con estas islas, principalmente de alimentos perecederos, frutas y hortalizas, y el intercambio entre Venezuela y los Países Bajos era de aproximadamente 40 millones de dólares. Entonces, necesitamos constituir la *Holland House Venezuela* para hacer crecer el comercio bilateral”, señala.

Refiere que como inició de esta reapertura se habilitaron los puertos de Guaranaro y La Vela de Coro, para así empezar a reactivar las operaciones comerciales desde Venezuela a estas islas, principalmente hacia Curazao y Aruba, con cuatro embarcaciones autorizadas que desde principios de mayo han cargado progresivamente más de 310 toneladas de frutas y hortalizas (cifra total aproximada al cierre de junio).

“Desde que el comercio con las islas arrancó a principios de mayo, ha habido un incremento sustancial del mismo, por lo que se espera aumente el número de embarcaciones autorizadas para trasladar más productos a las islas. Hay que recordar que antes del cierre de fronteras había 44 embarcaciones que se ocupaban de esta labor. Confiamos en que la flota de embarcaciones se incremente en este segundo semestre de 2023, generando más empleos mensuales”, comenta.

Sostiene que la reapertura representa un renacer luego de varios siglos de comercio en forma artesanal, en el que tanto Venezuela como las islas ABC se dieron cuenta de que se necesitan mutuamente y que hay nuevas oportunidades de negocios más allá de las que existían antes del cierre de las fronteras.

“Sin embargo, hay que tomar en cuenta que en estos cuatro años empresarios de Colombia, República Dominicana y Panamá asumieron buena parte del mercado que dejó de cubrir Venezuela en estas islas. Por ello, la exportación de artículos hacia ese mercado ya no se maneja de la misma forma, porque los productos que llegan de esos países a las islas manejan toda una logística de exportación”, precisa.



Juan Gotopo

Creación de la Holland House

Frente a esta situación, y para que Venezuela retome el mercado perdido, Gotopo apoya la creación de la *Holland House* de Venezuela que funcionaría como una cámara empresarial binacional, que no solo permitiría aumentar el intercambio comercial entre Venezuela y las islas ABC, sino que a través de esta organización también se podrían internacionalizar mejor tanto los artículos venezolanos, como los que se producen en Aruba, Bonaire y Curazao.

“Colombia ya tiene una *Holland House* desde hace 10 años, que les ha permitido a unas 380 empresas de ese país abrirse mercado hacia los Países Bajos y Europa, que hoy suman aproximadamente 2.000 millones de dólares. Nosotros no tenemos esta cámara que pueda dar un impulso al comercio, al turismo y al intercambio cultural. La propuesta ya se ha conversado con representantes de la Embajada del Reino de los Países Bajos en Venezuela, así como también entre miembros de Fedecámaras y de las cámaras de comercio de Aruba, Bonaire y Curazao para potenciar este mercado de productos venezolanos que podrían salir del puerto de La Vela hacia Curazao, y de allí al puerto de Rotterdam que es uno de los más importantes del continente europeo”, agrega.

Aprovechar la zona económica especial

Gotopo, además, resalta que Curazao posee una zona económica especial en la que se pueden procesar productos o materias primas que vengan de Venezuela, que automáticamente pasarían a ser productos con calidad de exportación al mercado europeo, como lo son el café en granos, productos marinos y otras materias primas, y subproductos que allí pudieran ser transformados y empaquetados, para que gocen de los incentivos que ofrece el mercado europeo.

50 Años
MOLANCA
MOLDEADOS ANDINOS C.A.

Moldeando el futuro

CERTIFICADO DE CALIDAD
MOLANCA
100% VENEZOLANO

ESTUCHES, SEPARADORES Y PORTAVASOS
Empaques de pulpa de fibra celulosa 100% ecológicos

No contamines. Recicla.
Compra Pulpa... sin Culpa.

www.molanca.com

MOLANCAve

CODIFICADORES INDUSTRIALES

TOT SOLUTIONS 3000, C.A.
www.tot.com.ve
contact@tot.com.ve
0212-428.9595

RIF: J295674716

“El puerto de La Vela podría convertirse en un centro de acopio de materias primas y subproductos provenientes de diferentes partes del país para llevar a esta zona económica especial de Curazao, donde serían manufacturados, para luego poder llevarlos al mercado europeo. También hay que recordar que existe un acuerdo de 2022 entre la Asociación Venezolana de Exportadores (AVEX) y Fedeuropa, que es una cámara empresarial europea, en el que se establece una serie de facilidades para que los productos venezolanos puedan acceder a dicho mercado”, destaca.

Más allá de la reapertura

Por su parte, José Graceffa, presidente de Fedecámaras Falcón, señala que esta reapertura trae consigo no solo el restablecimiento de las relaciones económicas entre Venezuela y las islas Aruba, Bonaire y Curazao, sino también el acercamiento de familias que viven tanto en Falcón como en las islas y que estuvieron estos años sin verse.

“Tuvimos cuatro años de cierre de fronteras que perjudicaron económicamente al estado, luego de tener una historia de más de 350 años de relaciones comerciales con las islas. Desde Fedecámaras Falcón, hemos organizado reuniones con las



José Graceffa

cámaras de comercio, asociaciones empresariales, asociaciones de ganaderos y de posaderos, para reorganizar el sistema productivo y la actividad empresarial falcóniana. También estamos hablando con clínicas y hoteles para hacerles llegar a estas islas el catálogo de Turismo de Salud que existía anteriormente”, agrega.

Graceffa comenta que, por los momentos, Curazao abrió sus fronteras con muchas limitaciones, permitiendo solo la llegada de productos agrícolas como hortalizas y frutas, alimentos para animales, heno, derivados del coco y algunos materiales de construcción.

“Hace más de un mes estuvimos en Curazao reunidos con la Cámara de Comercio y con grupos de empresarios de esta isla, a los cuales se les están enviando los catálogos de los productos que aún no han sido autorizados para la exportación desde Falcón. En el caso de Aruba, se mostraron más abiertos en la relación con la oferta exportable venezolana comercial. Por su parte, en Bonaire solo se han enfocado en el comercio de frutas, verduras y materiales de construcción”, subraya.

Hacia una producción más organizada e industrializada

Por otro lado, el presidente de Fedecámaras Falcón asegura que esta reapertura comercial no solo apunta a las islas ABC, sino también en observar la posibilidad de entrar con productos venezolanos a los 28 países que integran el mercado europeo. Para ello, comenta que se podría emplear el procesamiento de productos y materias primas venezolanas en la Zona Económica Especial de Curazao, para que desde allí salgan directo a Europa.

“El mercado europeo podría conocer los productos venezolanos a través de los que lleguen a estas islas, pero debemos aprender la maquilación, y dejar atrás la presentación en cestas y tobos para que los productos no sean tan artesanales, y puedan llevarse a Europa de manera empaquetada. Esto ya lo hacen empresarios de Colombia y República Dominicana”, resalta.

Sobre este punto, indica que ya varios empresarios del Táchira están empezando a exportar café en grano verde a las islas, con el fin de proyectarse hacia Europa. Bajo esta misma línea, destaca el interés de ganaderos del estado Falcón de llevar queso fresco y de cabra con igual intención.

“Debemos creer más en nosotros y en la calidad de nuestros productos, pero para ello es importante industrializarlos. Necesitamos una producción más organizada porque el comercio con las islas ha cambiado. Anteriormente llegaban las embarcaciones y se colocaban en el mercado con sus productos, mientras que ahora es más formal y organizado, y el comercio se maneja con órdenes de compra”, acota.

Indica que en el caso de quesos empaquetados, ya han hablado con ganaderos de distintas zonas del estado Falcón para que puedan producir una línea de exportación con envases al vacío, con sus respectivos registros sanitarios y en presentaciones más fáciles de manejar, como lo son mozzarella, cuajada de queso, queso parmesano, queso de cabra, entre otros.

“Tenemos que aprender, promover y organizar todo lo relacionado con líneas de exportación, para oxigenar de esta manera a los productores de Falcón con miras al mercado que se puede generar con esta reapertura de Venezuela con las islas ABC”, concluye.

Ferry en conversaciones

José Graceffa, presidente de Fedecámaras Falcón señala que ya están en conversaciones para activar en un futuro el ferry que comunique a Falcón con las islas Aruba y Curazao. Sin embargo, advierte que para que este proyecto se concrete es necesario que el gobierno realice las reparaciones y refracciones que necesita el muelle del Puerto de Muaco, en La Vela de Coro, de manera de facilitar el arribo de este tipo de embarcaciones.



GRUPO GIRAUD

Especializados en brindar soluciones como Operadores Logísticos de Carga a través de un servicio integral que involucra todo el proceso de la cadena de suministro.

Formamos parte de asociaciones internacionales tales como: IATA, FIATA, WCA, Tandem Logistics, Life Logistics, y también somos miembros en varias asociaciones locales.

Contamos con oficinas propias en Miami y Panamá, por lo que podemos ofrecer una logística completa.

Por otro lado, poseemos más de 6 almacenes en lugares estratégicos, los cuales cumplen con los estándares requeridos para almacenar medicamentos, alimentos, entre otros.



LUIS FRANCESCHI, SECRETARIO GENERAL ADJUNTO DE LA COMMONWEALTH:

Venezuela debe profundizar sus relaciones con el Caribe para ampliar su mercado internacional



por Armando J. Pernía

La Commonwealth es una mancomunidad internacional basada en valores que constituye un mercado de 56 países con 2,5 billones de habitantes. El Caribe es la “puerta de entrada natural” de Venezuela a un grupo que incluye economías como Canadá, Australia e India

Aunque la Commonwealth no es una alianza comercial, sino una mancomunidad de naciones unidas por un pasado cultural común, es uno de los mercados más importantes del planeta.

Actualmente es un grupo de 56 países con una población consolidada de aproximadamente 2,5 billones de habitantes, que incluye a naciones como Canadá, Australia, India, además del Reino Unido, junto con otros Estados de África, Asia, Oceanía y el Caribe.

Luis Franceschi, secretario general adjunto de la Commonwealth, explica que el comercio es un tema relevante en las relaciones dentro de la mancomunidad, y Venezuela tiene una oportunidad clara de abrir relaciones económicas con todo este conjunto de países al utilizar como “puerta de entrada natural” a sus vecinos del Caribe.

“La Commonwealth no impulsa la firma de acuerdos comerciales, pero rompe barreras al generar criterios comunes de regulación económica, en la que se respeta la soberanía de los integrantes, de manera que las instituciones se parezcan. Hay mucha colaboración en materia de gobernabilidad y comercio; por ejemplo, el intercambio comercial dentro de la mancomunidad es 21% más económico que con naciones que no están incorporadas. Esa es una de las grandes ventajas de la comunidad. En este sentido, es algo equivalente al Pacto Andino o a la Comunidad Económica Europea”, explica Franceschi.

En resumen, los valores que sustentan la Commonwealth desde su creación apuntan al libre comercio, pues implican compromiso con la democracia, la libertad de pensamiento y expresión, el reconocimiento de la diversidad cultural, la equidad en las relaciones internacionales y la inclusión social, entre otros elementos que constituyen la promoción de sociedades libres.

“Debo aclarar que muchos países de la Commonwealth son repúblicas; no es obligatorio que el monarca del Reino Unido sea jefe de Estado. De hecho, quedan 15 países que aún tienen al rey británico como jefe de Estado, entre ellos, Canadá, Australia y Jamaica. No es un club de excolonias británicas, lo cual ya no tiene nada que ver con la mancomunidad; de hecho, pueden dejar de reconocer al rey como jefe de Estado, sin dejar la comunidad, como hizo recientemente Barbados”, aclara Franceschi.

“Un fenómeno interesante es que países que nunca fueron colonias británicas se han unido a la Commonwealth, como lo hicieron recientemente Ruanda, Mozambique, Togo y Gabón. Actualmente, hay 10 países pidiendo entrar en la mancomunidad”, añade el funcionario diplomático.

El Caribe quiere a Venezuela

Luis Franceschi, secretario general adjunto de la Commonwealth, sostiene que Venezuela tiene un espacio claro en la comunidad caribeña. Pero hay que entender la complejidad de esos países porque, en general, tienen culturas muy distintas a las de las naciones de América Latina.

En consecuencia, hay que construir una relación a partir del conocimiento y del entendimiento de las realidades concretas. El funcionario de la mancomunidad presidida por el Reino Unido sostiene que Venezuela debe estrechar lazos con Guyana y Trinidad-Tobago, naciones donde existe una clara voluntad -apunta- de construir una fuerte relación con la sociedad y las empresas venezolanas.

“Entendemos que hay una reclamación, pero para Guyana es importante incrementar las relaciones con Venezuela, porque necesita mano de obra calificada venezolana. Guyana es una de las economías que más ha crecido; llegó a registrar una expansión del PIB de 47%, que fue la mayor del mundo. Y este año puede terminar produciendo 400.000 barriles diarios de petróleo”, sostiene el funcionario diplomático.

Igualmente Trinidad es otro integrante de la mancomunidad que resulta estratégico para Venezuela. “Es cierto que la Commonwealth es una comunidad anglófona, donde el inglés es el único idioma oficial, pero se ha abierto a otros países, por ejemplo, de habla portuguesa. Venezuela podría integrarse si se dan condiciones adecuadas, pero debe comprender que, en términos culturales, el Caribe tiene poco que ver con América Latina. Son mundos distintos”, advierte.

En consecuencia, el funcionario señala que llegar a lo comercial pasa por un reconocimiento de las diferencias y las realidades complejas que existen en la región.

Franceschi, quien es nativo de Venezuela, pero ciudadano de Kenia, dice que el mercado venezolano como destino de inversión está presente en países de la Commonwealth, pero hay dos factores que inciden negativamente para un acercamiento mayor: las sanciones internacionales y la situación económica del país.

“El Caribe quiere y necesita a Venezuela”, sostiene Franceschi, y añade que en otros escenarios de la mancomunidad hay empresarios que reconocen el potencial de este país, pero hay que establecer una política clara que favorezca la inversión.

Las limitantes de Venezuela

Sobre las sanciones que afectan la economía venezolana, Luis Franceschi, quien fue decano fundador de la Facultad de Derecho de Strathmore en Kenia y ha recibido reconocimientos muy importantes como jurista en África, apunta que debe abrirse una negociación que permita su progresivo levantamiento, porque afectan gravemente los negocios y, por ende, a la población.

“Las sanciones han afectado a las empresas porque, aunque están dirigidas a los gobiernos, existe un malentendido sobre el carácter de las relaciones entre las empresas nacionales y los Estados. Muchos inversionistas en Estados Unidos, Inglaterra u otros mercados, piensan que si hacen negocios en Venezuela los van a empezar a investigar, a indagar por qué quieren trabajar con empresas venezolanas si hay relaciones con políticos de Venezuela o el gobierno. Se mezcla todo y eso causa un daño grave a las relaciones comerciales”, apunta Franceschi sobre el complejo tema del “*over compliance*” o sobrecumplimiento en las operaciones financieras.

La otra gran barrera para la inversión es el clima político-institucional del país, que genera incertidumbre sobre las garantías que se ofrecen a la inversión internacional.

“Mucha gente tiene temor a invertir, porque dice no tener claro qué pasará con su inversión en este país. Participé en una reunión reciente con un grupo de importantes empresarios de Inglaterra y uno de ellos comentó que Venezuela es un campo listo para los negocios, pero las sanciones pesan”.

Y puntualiza que a los inversionistas “no les importa quién está en el gobierno; lo que realmente les importa es si su inversión en Venezuela tiene las garantías adecuadas”.

La crisis como resorte

Luis Franceschi reconoce que la crisis ha causado un “hondo sufrimiento” a la sociedad venezolana, pero el país debe derivar lecciones importantes de este cuadro complejo que ha padecido. En la Commonwealth hay experiencias importantes de integración que muestran el papel benéfico del comercio, a partir del crecimiento de la economía privada.

“En la historia, esta crisis se verá como un resorte que se comprimió para lanzar mucho más lejos al país. En otros tiempos había un Estado benefactor que no podía mantenerse, que no era sostenible y ahora esta exportación de gente, esta gran emigración, de alguna forma nos ha hecho repensar al país. Este es un país muy impresionante, pero ha pasado por un *shock* que obliga a recuperarse a partir de las lecciones aprendidas. Que la gente no se dé por vencida es muy importante”.

El fin es fortalecer el tejido gremial en todo el país

por David Rodríguez Andara

El llamado Liderazgo Emergente es un concepto que viene desarrollándose con éxito en las empresas e instituciones modernas, a través de una nueva estructura de gestión que no solo permite que los nuevos líderes surjan de forma natural dentro de la misma organización, sino que también favorece una mayor inclusión de estos talentos en el desarrollo de las estrategias que buscan enfrentar los desafíos y situaciones que se presentan en la actualidad.

En Fedecámaras se materializó con la creación de la Comisión de Liderazgo Emergente, que tiene como misión atraer, formar, involucrar y potenciar a los nuevos liderazgos y a los tradicionales, provenientes de todas las regiones y sectores económicos del país, en el marco de nuevos modelos de desarrollo y de la visión de la Prospectiva Fedecámaras 2035.

“La Comisión surgió de manera espontánea y natural en el seno de la institución, como una organización que piensa en la renovación y formación de la generación de relevo, dando así espacio a aquellos empresarios jóvenes y no tan jóvenes que vienen con nuevas propuestas y que son líderes en sus regiones y sectores”, indica Felipe Capozzolo, presidente de la figura empresarial.

Capozzolo menciona que, luego de un recorrido que realizaron por todo el país, se dieron cuenta que estaban viendo las mismas caras de hace 10 años en las mesas de trabajo, por lo que consideraron que era necesario iniciar este proceso de promover nuevos liderazgos.

“Hicimos, entonces, una cruzada para atraer esos talentos que ya venían con una carrera gremial en ascenso, ofrecerles una ventana y un espacio en el que pudieran ser oídos y presentar sus propuestas en el marco de esta Comisión, asumiendo la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) planteados por las Naciones Unidas”, afirma.

Promover diferentes temas

Capozzolo explica que buscan promover, como banderas diferentes, temas relacionados con los ODS, tales como la sustentabilidad, la inclusión, la transformación energética, la transformación digital, el compromiso con la huella de carbono, la neutralidad de carbono y el Net Zero en los procesos empresariales e industriales del país.

“En principio, la Comisión se organizó de manera formal con un presidente, un vicepresidente y seis coordinadores que ven temas como formación e inclusión, acción regional, acción internacional y bloques regionales. Sin embargo, actualmente estamos discutiendo si podemos organizar mejor los bloques de trabajo de acuerdo con los temas que presentan los ODS”, señala.

Fedecámaras a través de la Comisión de Liderazgo Emergente viene potenciando la formación de líderes gremiales provenientes de diferentes regiones y sectores económicos, con el fin de promover nuevos modelos y visiones del desarrollo empresarial en el ámbito nacional



TALENTO
GREMIAL

GRUPO
INTENSO

Color y pasión para ti

**Impresos Comerciales, Publicitarios, Editoriales,
Empaques y Etiquetas**

INTENSO
DIGITAL

- Impresión Digital
- Impresión Offset
- Gran Formato y Rotulado
- Material POP
- Diseño Gráfico

EDITORIAL
INTENSO

- Edición de libros de crecimiento espiritual y personal
- Producción editorial
- Impresión de libros por demanda



Afiches · Avisos · Banner · Brochures · Canvas · Carpetas · Cuadernos · Desarrollo web · Desplegables · Dummies
Esmerilado · Estructuras publicitarias para eventos · Etiquetas · Exhibidores · Facturas legales · Habladores
Libros · Manejo de redes sociales · Marketing digital · Material POP · Microperforado · Pancartas · Pendones
Presentaciones digitales · Publicaciones digitales · Revistas · Señalizaciones · Tarjetas de presentación
Viniles decorativos · Volantes

J-30780286-3

Calle Los Laboratorios, Centro Industrial Intenso, Nivel SÓTANO, Los Ruices, 1071, Caracas - Venezuela.
TLF: (0212) 239.58.76 @ grupointensove www.grupointenso.com contacto@grupointenso.com



Antonio Molina



Carlos Durán

En materia de participación, acota que mientras las comisiones tradicionales de Fedecámaras solo cuentan con ocho miembros como máximo, la de Liderazgo Emergente tiene una magnitud distinta por ser de índole nacional. Sobre este punto, refiere que el grupo de chat de la Comisión cuenta con más de 70 miembros ubicados en distintos sitios del territorio nacional. También han establecido nexos con otras instituciones como la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), para conocer sus propuestas en el tema de liderazgo.

“Esperamos que tanto la nueva directiva de Fedecámaras, como la nueva directiva de la Comisión de Liderazgo Permanente, que comenzarán a trabajar desde julio, le den continuidad a todo lo que hemos realizado en esta instancia que le brinda insumos importantes de conocimiento al Comité Ejecutivo de Fedecámaras”, destaca.

Organizar el tejido gremial en todo el país

Para Antonio Molina, vicepresidente de la Comisión, esta instancia de Fedecámaras nació como un movimiento y luego se formalizó con el fin de sumar la mayor cantidad de líderes emergentes.

“La Comisión viene captando a esos posibles líderes que tradicionalmente no estaban unidos al tejido gremial nacional y que despuntan como talentos, para así formarlos y definir mejor los roles que tienen en sus distintas cámaras o asociaciones regionales o sectoriales. Estos líderes son gerentes gremiales y empresarios que poseen conocimientos amplios de los temas que atañen al sector privado nacional, pero que necesitan pulirse para crecer en el ámbito gremial y multiplicar la posibilidad de incidir positivamente en el entorno en el que trabajan”, subraya.

Molina, que es también presidente de la Cámara Industrial, Comercial y Agrícola del estado Falcón (Cicaf), explica que cada líder regional o sectorial tiene la posibilidad de interactuar en todos los bloques temáticos que integran la Comisión de Liderazgo Permanente. A su juicio, esto les permite a los nuevos líderes hacer cadenas de valor entre ellos, así como tener un radio de alcance mayor al nutrirse de las experiencias y las propuestas de sus compañeros.

“Además, el adiestramiento mejora las capacidades y las aptitudes de los nuevos líderes, y es parte del rol que tiene Fedecámaras a la hora de tender puentes con todos los entes e instituciones que inciden directamente en la operatividad de las empresas y que pertenecen al gobierno nacional, a los gobiernos regionales y municipales. Todo ello apuntando hacia la visión de la Prospectiva Fedecámaras 2035”, resalta.

Por esta razón, observa que una de las mayores responsabilidades de la Comisión es la formación del nuevo liderazgo, tomando en cuenta las diferencias y asimetrías de los líderes emergentes de las distintas zonas del país. “Manejamos un programa de formación muy amplio que pueda brindarle cualidades transversales, con las cuales tengan una orientación hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. También se busca que entiendan cómo organizar el tejido gremial y hacer alianzas entre ellos, sin importar la región o el sector empresarial del que provengan, que aprendan a organizar eventos, que establezcan una mayor interacción con los medios de comunicación, y que tengan una mejor proyección de sus talentos como líderes emergentes”, afirma.

“Nuestro objetivo es que haya nuevos líderes en cada estado, cada región y cada sector, que se den a conocer y que se hagan sentir en todo el país. Por esa razón, nuestra prioridad es llevar el adiestramiento a cada rincón de Venezuela y acompañar a este liderazgo en el proceso. Buscamos una mayor complementariedad partiendo desde el interior del país, para que todos sientan que el tejido gremial empresarial es fundamental. Con un mayor número de líderes emergentes habrá mayor legitimidad y representación empresarial en el ámbito nacional”, puntualiza.

Apostar por un futuro prominente

La llegada de líderes emergentes en el sector empresarial de todo el país potencia la nueva generación de gremialistas, que vienen con ideas innovadoras y ven el futuro con nuevos modelos de negocios. Así lo cree Carlos Durán, expresidente de Profranquicias y vicepresidente del Bloque de Acción Internacional de la Comisión de Liderazgo Emergente de Fedecámaras, al señalar que esta comisión se ha convertido en un

espacio de formación, capacitación y sinergia de una nueva generación de empresarios y gremialistas provenientes de distintos puntos de Venezuela.

Explica que el liderazgo que buscan promover desde la Comisión está vinculado con la visión de la Prospectiva Fedecámaras 2035 que maneja diferentes vertientes como lo son la ciudadanía, la ecología, la protección del medioambiente, el desarrollo de ecosistemas tecnológicos y la inteligencia artificial.

“Primero buscamos sembrar la sensibilidad en estos líderes emergentes, para luego cosechar a los protagonistas del futuro gremio y líderes empresariales que trabajen a favor del libre empleo, la libre empresa y el libre mercado”, agrega.

Al respecto, indica que la Comisión no solo funciona como una incubadora en la que se está formando la nueva generación de gremialistas del país, sino que también es un espacio en el que estos líderes ya están pensando en innovadores modelos de negocios para el sector empresarial.

“Son más de 70 personas las que integran el grupo de chat de esta Comisión, que se están acercando más a los espacios gremiales y que están apostando por un futuro prominente. Con dicho posicionamiento estamos sembrando acciones más metódicas y estos nuevos líderes se encuentran 100% alineados con Fedecámaras en su plan estratégico”, destaca.

Durán comenta que el liderazgo emergente es el resultado de un proceso de varios años de jóvenes empresarios resilientes que siguen apostando por Venezuela, que creen que hay oportunidades y que tienen un compromiso ciudadano hacia el rescate del país. “Es un grupo de jóvenes empresarios proclives a liderar el futuro del país con una dosis muy alta de esperanza. Es una generación de relevo que ve futuro en Venezuela y que trae consigo las nuevas tendencias del mercado basadas en la tecnología”, resalta.

Sobre este punto, reitera que la Comisión de Liderazgo Emergente es una incubadora de nuevos dirigentes que están muy preparados, tienen suficiente experiencia batallando contra la crisis del país no solo con la diáspora venezolana, sino con el mundo entero.

“El Liderazgo Permanente se está replicando de forma natural, pues desde el gremio cúpula se está permeando aguas abajo cualquier iniciativa, gracias

a una gestión bien organizada de forma profesional y estratégica, que está dando buenos resultados; en esta instancia se produce una buena sinergia que permite el intercambio de información, técnicas y experiencias entre los participantes que se saben conectar muy bien en el ámbito internacional. Este pilar ha llegado también a las cámaras de comercio, donde permea sumando capacidades a esta línea de gestión estratégica”, asegura.

Durán puntualiza que en la Comisión han trabajado el concepto desde la productividad, promoviendo un modelo de empresa privada que genere valor, y desde el fomento de nuevos líderes que estén claros hacia dónde deben ir las empresas en Venezuela y en el mundo para poder salir adelante.

OBJETIVOS

Apoyar al Comité Ejecutivo de Fedecámaras en la formulación e implementación de políticas en las áreas que maneja la Comisión.

Apoyar y promocionar el surgimiento de una generación de relevo.

Promover la inclusión y la suma al entramado gremial de empresarios ajenos a la actividad liderada por Fedecámaras.

Promover el gremialismo y las alianzas transversales con todas las organizaciones de afiliación productiva del país, mediante la incorporación de nuevos actores que, desde sus posiciones de liderazgo, aporten soluciones, ideas, se identifiquen con los postulados de Fedecámaras y se animen a participar en las actividades propias de la Federación.

Promover y realizar alianzas con instituciones educativas de todo el país, con el fin de incrementar la participación de los jóvenes y el fomento de emprendimientos y empresarios del futuro.

Promover la participación de líderes emergentes en eventos internacionales que generen valor agregado a los gremios.

Discutir, generar y promover políticas de inclusión que a futuro sean vinculantes en todas las organizaciones gremiales del país.

Apoyar a los bloques regionales en el fortalecimiento y la creación de cadenas de valor entre las regiones y sectores económicos.

Promover fórmulas innovadoras para enriquecer la oferta gremial de la Federación apoyados en la historia, preceptos y valores fundacionales de Fedecámaras.

El futuro sí tiene quien lo sueña y lo construya...

por Edgar Fiol

El concurso “Camino al futuro Venezuela 2035: ideas para un nuevo modelo de desarrollo” que bajo la convocatoria de Fedecámaras motivó la participación de varias universidades nacionales, ha sido sin lugar a dudas una de las más trascendentales actividades realizadas en el marco de la propuesta “**Prospectivas: Venezuela 2035**”

A la convocatoria del organismo cúpula del empresariado venezolano 568 participantes, entre estudiantes, profesores e investigadores de 41 universidades venezolanas, de 19 estados, respondieron de una forma masiva y contundente. El objetivo principal de este concurso, en palabras de la profesora Claudia Curiel, alma y vida del proyecto, junto con Arnoldo José Gabaldón por el Consejo Consultivo, y el presidente Carlos Fernández, fue motivar la generación de ideas desde la Academia para contribuir en la construcción de las bases de un nuevo modelo de desarrollo para el país.

“La educación fue, en el pasado cercano y debe volver a serlo, el principal vehículo de ascenso y movilidad en la sociedad venezolana”, señaló con emocionadas palabras el presidente Fernández durante el acto de premiación del concurso. “El avance y la modernidad no son los artilugios más modernos, es fundamentalmente el diseño de relaciones sociales que permitan la inclusión, el avance de los ciudadanos en la búsqueda de un sentido de nación”, apuntó. A su juicio, “el sueño venezolano siempre fue posible, a través de la educación. Aquí tenemos la mesa servida para que toda la juventud venezolana se anime a creer que es posible concretar los sueños”



Leidy Mar
Comercio INTERNACIONAL

Dedicados a brindarle las mejores soluciones en la cadena de suministro y logística del mercado con nuestro servicio flexible y adaptado a sus necesidades.

- Agente Aduanal - Simplificando el proceso
- Fletes Internacionales - Cobertura global, enfoque local
- Logística de Almacén - Entendiendo las necesidades de logística y espacio
- Transporte terrestre - Entregando a tiempo a nivel nacional

SU ALIADO ESTRATÉGICO EN COMERCIO INTERNACIONAL

@lmlogistica_ve

0424-459.5312

0241-814.4791

**STRATEGIC
BUSINESS
PARTNER**

www.leidymar.es





CARACAS



MARACAIBO



CORO



CHACAO



**hoteles
CUMBERLAND**

Reservas@hotelescumberland.com +58 212. 762.47.43

DONDE LA ★ MÁS IMPORTANTE ES USTED

Arnoldo José Gabaldón, otro de los impulsores de esta iniciativa del concurso, al saludar a un auditorio pleno de juventud y de entusiasmo, expresó: “Mantengan ese ímpetu demostrado en el concurso, pues sin la participación de ustedes ningún país es posible, ningún país puede progresar”.

Y entre los mejores, ¿quiénes ocuparon los primeros puestos?

El primer lugar lo ganó David Eduardo Oviedo, estudiante de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado de Barquisimeto, con el interesantísimo trabajo titulado: “Civismo tecnológico: Perspectivas para la construcción de capacidades en la sociedad civil venezolana”; Elianna Verónica Albarrán, estudiante de la Universidad Rafael Urdaneta, en Maracaibo, se alzó con el segundo lugar con la investigación: “Degradación de compuestos orgánicos volátiles a través de reactores catalíticos de descarga de barrera dieléctrica”; mientras que el tercer lugar fue ocupado por Omar García, también estudiante de la Universidad Rafael Urdaneta, con el trabajo: “Modelado de proceso de producción de diésel sintético a partir de emisiones de industrias petroquímicas”.

El esfuerzo de los Profesores / Investigadores también es reconocido

El cuadro de ganadores oficiales de este admirable y constructivo concurso, lo completan, en primer lugar, la profesora Isdari Gabriela Lugo, docente en la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda de Coro, con su propuesta “Lineamientos estructurales para el desarrollo de una formación educativa multimodal dirigido a las universidades venezolanas”; Daniela Minorta Robles, investigador independiente del estado Zulia, con el tema “La interrelación entre el cambio cultural y la transformación digital”; siendo el tercer lugar para Raymond Daniel Rodríguez, docente en la Universidad Metropolitana, de Caracas, con el trabajo: “Propuesta de un modelo energético para Venezuela basado en el potencial solar y la producción de energía eléctrica mediante la fotosíntesis de las plantas”.



La Embajada de Francia en Venezuela apoya al talento nacional

Como si los premios y reconocimientos fuesen pocos Patrick Riba, Consejero de Cultura de la Embajada de Francia en Venezuela y miembro del Consejo Consultivo de Prospectiva 2035, confirmó que uno de los seis principales ganadores recibiría una beca de maestría por parte de la Embajada para cursar estudios de cuarto nivel, en una universidad del país europeo, “la persona seleccionada disfrutará de una beca con todos los gastos pagos y adicionalmente recibirá un curso en la Alianza Francesa para alcanzar el dominio del idioma. Les puedo asegurar que estos estudiantes y profesores serán bienvenidos en Francia, pues la academia venezolana tiene mucho que darnos, y los franceses estamos encantados con eso”, concluyó.



La academia venezolana y la empresa privada con el mismo norte

Durante el acto de premiación realizado a casa llena en el auditorio Ángel Cervini de Fedecámaras, se escuchó en muchas oportunidades el nombre de la Universidad Rafael Urdaneta como casa de estudios de procedencia de varios de los galardonados, por lo que el profesor Alfredo León Betancourt, rector de dicha universidad aprovechó la oportunidad para afirmar que “estas alianzas entre el empresariado y la Academia, ayudan muchísimo a avanzar” y solicitó que se le sacara “más provecho” a este trabajo en conjunto, y así poder recuperar el rezago en que se encuentran algunas áreas del proceso educativo en Venezuela.



camino
al futuro
Venezuela2035
ideas para un nuevo
modelo de desarrollo

Objetivo logrado con creces...

Con este concurso, Fedecámaras busca motivar la generación de ideas que permitan pasar de las propuestas a los hechos en el camino de fortalecer la institucionalidad. En palabras de Carlos Fernández, al premiar el esfuerzo académico de estudiantes, profesores e investigadores, el empresariado privado venezolano ratifica su compromiso de abrir los cauces que permitan el avance de las fuerzas de la modernidad. "Esta premiación es el fin de un proceso que iniciamos hace unos cuatro años, y que hoy se concreta en la satisfacción y el orgullo de tenerlos a todos juntos en este acto de premiación", destacó el presidente de la institución.

El reto es, desde ya, reiniciar el proceso, volver a convocar, volver a motivar y volver a abrir las puertas de Fedecámaras para que desde la Academia, estudiantes y profesores, junto con las fuerzas productivas, retomemos el camino de la productividad, de la institucionalidad, del país grande que nos merecemos todos.



EXPRESOS
GRÁFICOS

Eficiencia y calidad en impresión



Kodak

Sakurai

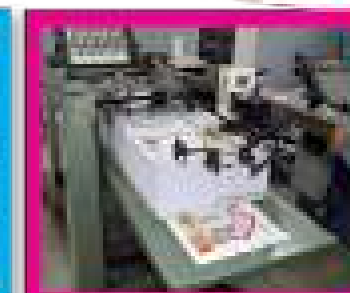
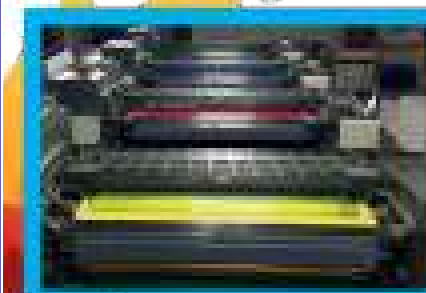
KOMORI

ITOTEC

HÜLLER MARTH

horizon

efi
KOMICA MINOLTA



Zona industrial El Llanito, calle Murachi, edificio Murachi, municipio Sucre, estado Miranda, Venezuela.

+58 212 257.9228 / 3189

expresosgrafico2022@gmail.com

@expresosgraficovzla

Un mejor entorno para el desarrollo

Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos requiere contar, entre otros factores, con organizaciones empresariales sólidas y comprometidas con el desarrollo del entorno de negocios, la creación de empleo y con el cuidado del medioambiente

por Ligia Perdomo

La Oficina de Actividades para los Empleadores (ACT/EMP) es una unidad especializada de la Secretaría de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), para fomentar la existencia de organizaciones de empleadores y fortalecer sus capacidades de manera de optimizar su funcionamiento. La razón de ser de esta Oficina es prestar asistencia técnica a organizaciones empresariales y de empleadores en países en desarrollo y en transición, así como generar condiciones en las que las empresas puedan ser competitivas, sostenibles que les permita crear trabajo decente; además de brindar apoyo a las organizaciones de empleadores para ser instituciones sólidas, independientes, representativas, capaces de responder a los retos que afrontan sus miembros.

La ACT/EMP ofrece un “programa de asistencia técnica para mejorar el funcionamiento de las organizaciones, apoyar la transformación institucional, reformar su estructura, revisión y cambio de estatutos o establecer nuevos sistemas de gestión; crear nuevos servicios para sus afiliados, diseñar propuestas de políticas públicas para llevar a consideración de otros sectores y lograr un nivel superior de desempeño y con ello mejorar la calidad de vida de la gente”, dice Roberto Villamil, consejero principal para América Latina de la Oficina de Actividades para los Empleadores de la OIT.

Asegura que esta oficina del Sistema de Naciones Unidas trabaja con las organizaciones empresariales y de empleadores que tienen mayor incidencia en la generación de Producto Interno Bruto o afiliados, que son grandes generadores de empleos. Son básicamente, las organizaciones empresariales más representativas en cada país.

“La relación de la ACT/EMP y Fedecámaras es de larga data. Más recientemente la actuación de esta Oficina de la OIT ha contribuido indirectamente con apoyos técnicos a la Propuesta del Modelo de Desarrollo Prospectiva 2035, diseñada por la cúpula empresarial venezolana con la participación de distintos sectores de la sociedad”, refiere.

Retos: informalidad y cambio climático

Para alcanzar algunos de los objetivos planteados hay que enfrentar desafíos. En América Latina existen muchos y no son los mismos en cada país, señala Villamil. “Pero hay temas transversales que afectan a todos, como el histórico estancamiento en la productividad. Esto hace que el crecimiento económico se ralentice, se mantengan niveles de informalidad elevados y se haga difícil generar empleos de calidad, trabajo decente, lo que afecta la calidad de vida de todos los ciudadanos”, puntualiza.

“Somos un continente con un elevado número de micro y pequeñas empresas que, si bien son importantes fuentes de empleo, observando las que actúan en el sector informal, se ven magros resultados y empleos precarios”, detalla el economista de profesión.

Advierte que no existe un entorno adecuado al desarrollo empresarial. “Hay limitaciones en enseñanza técnica y no podemos desconocer la estructura productiva mayoritariamente concentrada en sectores de media o baja tecnología. Nos enfocamos, como región, en materias primas y en productos industriales con poco contenido tecnológico y que generan escaso valor agregado”, observa el Consejero de la OIT para América Latina.

Hoy, otro factor que limita la posibilidad de alcanzar la justicia social y el desarrollo sostenible es el cambio climático, señala el experto, quien destaca la necesidad de transitar el camino hacia un modelo de desarrollo sostenible que contemple la protección del medioambiente. De esta forma, habrá mejores empleos e ingresos, que se traducirán en una sociedad más próspera.

Al final, no se trata de una responsabilidad exclusiva de un determinado sector. “Tendríamos que lograr un gran acuerdo nacional en cada país para que se defina una estrategia, de manera conjunta y mediante el diálogo social constructivo, que permita al aparato productivo generar más y mejores empleos sin que ello contribuya a una degradación del medioambiente”.

Hay que buscar una transición que permita, en un plazo razonable, asegurar algunas metas para mejorar el entorno en el que la gente vive y desarrolla actividades. “Esto representa un compromiso importante de los actores sociales para trabajar en forma conjunta, definir estrategias y que las organizaciones que los representan asuman el compromiso de hacerlo”, sostiene.



Roberto Villamil

Labor en Venezuela

La Oficina de Actividades para los Empleadores cuenta con un grupo de especialistas en América Latina. “Cada dos años y con base en el presupuesto aprobado por la OIT se elabora un plan de trabajo para cada uno de los países que atendemos”, comenta Villamil, coordinador de las actividades en toda la región.

En este momento la ACT/EMP trabaja en Venezuela en la instalación de un programa piloto de líderes empresariales, con dos organizaciones regionales afiliadas a Fedecámaras y en la creación de un programa de optimización de gestión de dirección ejecutiva de las organizaciones gremiales.

En su trabajo con Fedecámaras, la Oficina de Actividades para los Empleadores ha contribuido con proyectos para asegurar la promoción de las mujeres empresarias a la directiva en sus empresas, a la formación de nuevos líderes gremiales y ha creado cursos para promover el emprendimiento a través de la plataforma virtual de Fedecámaras.

Foro de Diálogo Social

El Foro de Diálogo Social se inició el 7 de marzo de 2022 de manera virtual, con la participación de los representantes de los mandantes tripartitos del país y del director general. El paso siguiente fue la realización de una reunión presencial en Venezuela con la asistencia técnica de la OIT, para lo cual se estableció una agenda de trabajo, combinando espacios de diálogo bipartito y tripartito a la luz de las recomendaciones de la Comisión de Encuesta. Hasta el presente, dicha reunión terminó siendo la primera de las tres que se han realizado en el marco del Foro.

En resumen, los actores sociales y el gobierno adoptaron un cronograma de actividades y se comprometieron a trabajar con la asistencia técnica de la OIT, en la determinación de la representatividad de las organizaciones de empleadores y trabajadores; la formación en materia de diálogo social; determinación de los métodos para la fijación del salario mínimo; y la consulta para la preparación de las memorias a presentar a la Comisión de Expertos en Aplicación de Convenios y Recomendaciones.

También se acordó llevar a cabo actividades relativas al cumplimiento de los Convenios número 26 (sobre los métodos para la fijación de salarios mínimos), 87 (sobre la libertad sindical y la protección del derecho de sindicación) y 144 (sobre la libertad sindical y la protección del derecho de sindicación).

Por su parte, en consulta con los constituyentes, la OIT se comprometió a elaborar un programa de cooperación que permita avanzar en la implementación del cronograma de asistencia técnica.

En la tercera reunión, celebrada a finales de enero de 2023 en la isla de Margarita, los participantes adoptaron el documento titulado “Seguimiento y actualización del plan de acción producto del Foro de Diálogo Social en la República Bolivariana de Venezuela”.

En la sesión del Consejo de Administración de la OIT, efectuada en marzo del presente año, se reconocen los esfuerzos realizados por el gobierno para promover el diálogo social y reitera el llamamiento al gobierno de la República Bolivariana de Venezuela para que acepte las recomendaciones formuladas por la Comisión de Encuesta y acelere el cumplimiento de los compromisos adoptados en el plan de acción actualizado por el Foro de Diálogo Social en febrero de 2023, para seguir logrando sin demoras resultados concretos.

Venezuela tiene un potencial no explotado en turismo de salud

Dirigentes gremiales del sector indican que hace falta crear un ente rector para aprovechar la capacidad de prestar servicios turísticos asociados al bienestar que tiene el país, tanto en capital humano como en infraestructura



Leudo González

REALIDAD
SECTORIAL



José Gregorio Rodríguez

Finalmente, pareciera que Venezuela está a las puertas de convertirse en un destino turístico importante, toda vez que existe el compromiso y la disposición de trabajar mancomunadamente entre el sector público y privado, dijo el presidente del Consejo Superior de Turismo de Venezuela (Conseturismo), Leudo González.

González señala que desde el Ministerio de Turismo el gobierno ha venido encabezando acercamientos con mercados internacionales que no llegaban a Venezuela desde hace muchos años, y al mismo tiempo ha venido destrabando factores que entorpecían el desarrollo del sector, entre ellos, los problemas de conectividad que castigaron duramente al turismo. Pero, a decir de González, “aún falta por hacer”.

Dentro de este despertar se inserta, de manera definitiva, el turismo de salud, o también conocido como de bienestar. Para el presidente de Conseturismo, se trata de un rubro fundamental que debe ser explotado y desarrollado de manera amplia y ordenada no solo para recuperar espacios perdidos en Latinoamérica, sino para crear un mercado de interés que entregue ofertas competitivas y haga gala de los extraordinarios recursos humanos que, pese a la diáspora, aún hacen vida en el país. “Siempre hemos visto el mercado de salud con mucho potencial”.

por Erika Hidalgo López

Venezuela tiene con qué

El director ejecutivo de la Asociación Venezolana de Clínicas Privadas y Hospitales, Bernardo Mirabal, asegura que Venezuela podría posicionarse en materia de Turismo de Salud, y activar todo el desarrollo, aguas abajo, para crear un engranaje productivo que generaría importantes ingresos al país. No obstante, considera que hay mucho camino por recorrer.

Para el médico anestesiólogo, el primer paso que debe dar el país es la conformación de un organismo que articule todas las ramas que deben involucrarse en la creación de un verdadero sector del Turismo de Salud. La idea es aprovechar el conocimiento de cada sector para lograr tarifas competitivas y ofertas de calidad.

Y debemos posicionarnos, expresa Mirabal, porque “tenemos un enorme potencial de médicos, de infraestructura hospitalaria, tecnología de punta, hoteles, tarifas médicas hasta en un 50% por debajo de las que se manejan a escala global y una zona geográfica interesante”.

Para el galeno, es preciso organizar al sector, pues las iniciativas individuales que existen en varios estados del país, donde se hace Turismo de Salud son una muestra clara de que es posible. De haber un ente rector que las organice, esas realidades individuales podrían crecer aún más.

De hecho, según Leudo González debería haber agencias especializadas en Turismo de Salud que conozcan sobre la conectividad, el visado, la permisología, los centros de alojamiento



Bernardo Mirabal

especializados, capaces de armar paquetes con tarifas asequibles, traslados, hoteles, y siempre haciendo asociaciones con las clínicas y las prácticas médicas que se desarrollen.

“Las agencias especializadas deben entrelazar el conocimiento del mercado, turísticamente hablando, con la oferta médica que se pueda fomentar en los destinos internacionales”, detalla el presidente de Conseturismo.

Áreas de fortaleza

Aunque no existen estadísticas que permitan apreciar una radiografía ajustada a la realidad, Leudo González asegura que el Turismo de Salud que se practica en Venezuela, aunque en una proporción mucho menor a la de sus vecinos y a pesar de la fuga de talentos, sigue teniendo una oferta de médicos especializados en Cirugía Estética, que ha sido el fuerte.

De hecho, Bernardo Mirabal señala que Venezuela tiene un nicho importantísimo de Cirugía Estética. Recuerda que según la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica Estética (Isaps, por sus siglas), Venezuela está entre los 20 países con mayor número de cirugías estéticas en el mundo y con un número cercano a los 700 médicos en el área que la coloca en el puesto 17 entre las naciones con más especialistas en esta área en el mundo.

Mirabal insiste en que en Venezuela hay con qué edificar una organización que norme y promocioe el Turismo de Salud debido, fundamentalmente, al recurso médico existente y a los precios largamente competitivos.

Para el doctor Mirabal, Venezuela incluso no solo debería ofrecer rinoplastias, cirugía de mamas, liposucción, odontología o cirugía bariátrica, sino que

además debería abrirse espacios en el campo de la Traumatología y Cardiología.

Y para finalizar, Mirabal considera que para la organización del sector sería clave visitar a los países que están haciendo bien las cosas, y que destacan dentro de los mejores en el ramo del Turismo de Salud como Costa Rica, México y Colombia, por mencionar a algunos.

Nueva Esparta calienta motores

Para el presidente de la Cámara de Comercio de Nueva Esparta, José Gregorio Rodríguez, el Turismo de Bienestar, como prefiere llamarle, no es nuevo en la isla; data de hace años y su clientela proviene, básicamente, de las vecinas islas del Caribe. La gente, comenta, no solo busca estética y bienestar, sino además disciplinas espirituales y de sanación.

Rodríguez sostiene que Margarita cuenta con importantes centros de salud, infraestructura hospitalaria, tecnología de punta y personal médico de excelencia.

El empresario insular reconoce, sin embargo, que el actual crecimiento es de tan solo un 15% de los niveles que se lograron entre 2011 y 2013, cuando se alcanzaron los mejores indicadores del Turismo de Bienestar en Nueva Esparta, luego de recibir entre 500 y 600 personas.

El nuevo impulso del Turismo de Salud comenzó entre finales de 2021 y principios de 2022, y es lo que hoy se está percibiendo en Margarita con clara tendencia a crecer, pero a un ritmo lento. Rodríguez comenta que los pacientes entre un 85 a 90% son extranjeros, y buscan fundamentalmente, bienestar estético en general, así como Odontología, y un pequeño grupo, Atención Espiritual.

El presidente de la Cámara de Comercio de Nueva Esparta comenta que los nuevos pininos del Turismo de Bienestar forman parte del Proyecto Integral de Zonas Económicas Especiales que diseñó el sector privado, que fue elevado a consideración del Ejecutivo Nacional, y que cree será anunciado próximamente.

Se espera que este instrumento defina las líneas maestras del desarrollo del estado insular, y que el capítulo de los servicios abra un espacio mayor y más seguro al Turismo de Bienestar. Rodríguez confía en que se logrará, por el bien de Nueva Esparta, que el sector privado se haga responsable de servicio de agua potable, electricidad, internet, del puerto El Guamache, y el Aeropuerto Internacional del Caribe Santiago Mariño.



En Venezuela hoy existe un mercado entusiasta, que ve sus complejidades y que apuesta a su potencial

por David Rodríguez Andara

Verónica Ruiz del Viso, CEO y fundadora de las empresas Amarillo Creative Lab y Team Remoto, señala que este 2023 arrancó con una planificación de altas inversiones en mercadeo, que no se había visto desde 2015 debido a la reactivación de la economía nacional. Considera que, más que optimistas, los empresarios venezolanos deben ser entusiastas y ver mejor las oportunidades dentro de este entorno tan retador

El entorno venezolano, después de la pandemia, estuvo marcado por una reactivación del consumo por lo que las empresas decidieron invertir en mercadeo luego de muchos años en las que estuvieron conservadoras y cautelosas.

Así lo indica Verónica Ruiz del Viso, CEO y fundadora de las empresas Amarillo Creative Lab y Team Remoto, que comenta que hoy los consumidores venezolanos tienen la necesidad de vivir experiencias a través de productos y servicios, ya sea para salir a comer, hacer turismo local, renovar su casa, entre otras actividades.

“Ante la realidad de la presencia de los bodegones con productos importados, las marcas y empresas venezolanas se vieron en la necesidad de hacer mercadeo en el punto de venta para así mover al consumidor al supermercado. Es entonces cuando se da el primer reto de las marcas presentes en el país, que es poder competir con las propias versiones de sus productos, pero importados”, afirma.

Además de este primer problema en materia de mercadeo, Ruiz del Viso señala que las marcas producidas en Venezuela deben ahora competir con productos elaborados en Turquía y China que abundan en el mercado local, sobre todo en distintas categorías de alimentos.

“En este caso, el consumidor venezolano establece una relación desde el precio con estos productos. Es por ello que las empresas tradicionales han tenido que ir construyendo de nuevo sus marcas de acuerdo con la estructura de costo local, entendiendo que es difícil competir en margen de ganancia con la oferta importada”, acota.

Frente a esta situación, recomienda a las marcas nacionales construir la confianza en sus consumidores para que puedan recuperar mercado sobre la calidad de sus productos.

Alta competencia en el punto de venta

Ruiz del Viso subraya que otra tendencia que se ha visto con fuerza en el mercado venezolano, luego de la pandemia, ha sido la llegada de nuevas marcas locales en diferentes categorías productos.

Al respecto, menciona que esta alta competencia ha surgido gracias a nuevas empresas y emprendimientos lo que ha permitido que la inversión en marketing crezca después de mucho tiempo debido a la misma necesidad que se tiene de captar al consumidor venezolano.

“Esto hizo que 2023 arrancase con una planificación de altas inversiones en mercadeo que no se había visto desde 2015, y que en los años siguientes fue muy conservadora, sobre todo en el período entre 2016 y 2019”, resalta.

Ruiz del Viso pone como ejemplo las empresas de servicio que no invertían en mercadeo desde hace 8 años, pero que ahora quieren comunicarle a la gente que no se han ido del país y que quieren mejorar lo que les ofrecen a sus clientes.

Necesidad de un pensamiento moderno

Otro factor que los empresarios venezolanos deben tomar en cuenta, según Ruiz del Viso, es el hecho de enfocarse en los hábitos del consumidor digital, por lo que se requiere un pensamiento moderno en materia de mercadeo.

“Las empresas de hoy no solo deben tener presencia en los puntos de venta, anaqueles y eventos. Deben tener una mirada de mercadeo 360 que incluya además de los medios tradicionales a las redes y plataformas digitales, para así poder construir mejor sus marcas”, subraya.

Sobre este punto, explica que todo esto debe estar incluido en el foco de visibilidad del pensamiento estratégico que se requiere para la toma de decisiones en mercadeo en la actualidad.

“Hoy se está exigiendo al gerente de Mercadeo una modernización de las relaciones entre las marcas y sus consumidores, principalmente en Venezuela donde los medios tradicionales han sido muy golpeados. Por ese motivo, las redes sociales y las plataformas digitales juegan ahora un papel importante en mercadeo. Además, existe la idea de que si una estrategia funciona en el mundo digital, tiene alta probabilidad que funcione en el resto de los medios”, afirma.

La importancia de creer en el país

En opinión de Ruiz del Viso, resulta fundamental acompañar a aquellas empresas que, a pesar de todo, continúan creyendo e invirtiendo en el país.

“Si bien el mercado venezolano aún transita bajo un equilibrio frágil, hay muchas empresas que se están reinventando lo que implica una reactivación importante de la industria publicitaria y una inversión en mercadeo en lo digital. Se busca, entonces, movilizar la confianza y el comportamiento del consumidor en las plataformas digitales”, expresa.

Refiere que en Venezuela hoy existe un mercado entusiasta, que ve sus complejidades y que apuesta a su potencial. Considera que más que optimistas, los empresarios venezolanos deben ser entusiastas y ver mejor las oportunidades dentro de este entorno tan retador.

“Hay una oportunidad de reactivación en el país, de crecimiento de la producción en diferentes ciudades, y hay una competitividad interesante con productos de buena calidad. Mi empresa Amarillo Creative Lab es un reflejo de ese entusiasmo y de la reactivación del mercado venezolano. Abrimos operaciones en Venezuela en 2022 y en un año y medio ya contamos con un equipo de más de 100 personas, una estructura robusta y un portafolio de 40 clientes”, puntualiza.

CÉSAR GUILLÉN LAMUS

El reto es reafirmar la capacidad de producción que tiene el país

por Gustavo Gil

El empresariado debe hallar oportunidades y establecer alianzas para superar las dificultades existentes

A pesar de que, según estudios de Fedegro, la cartera agrícola ha crecido de 1,64 a 2.111 millones de bolívares, de 2015 a esta parte, el financiamiento sigue siendo insuficiente.

Pero en Mérida y el resto de la región andina, el escaso financiamiento de las cosechas es un mal menor. Los agricultores andinos enfrentan otros problemas serios como el mal estado de la vialidad, las lluvias, la escasez de combustible, la dolarización de la economía, la pérdida de poder adquisitivo de los consumidores y los altos precios de los insumos.

César Guillén Lamus, tesorero saliente de Fedecámaras, aboga para que los gobiernos inviertan más recursos en lo que considera es la clave del desarrollo, una "mejor interconexión vial" para los Andes.

El tesorero de Fedecámaras afirma que en este momento hay dos Venezuela: una es la capital donde los servicios funcionan mejor, y otra, la que ocupa el resto del país, que padece de deficiencias en el suministro de combustible, carencias de energía eléctrica y una pésima vialidad.

Guillén señala que el país tiene que ser uno solo, "con iguales oportunidades para todas las regiones". Es urgente que el país regrese a "la descentralización" para evitar que se tomen decisiones con desconocimiento de la realidad.

El deber del empresariado no es insistir en visibilizar estos problemas "sino hallar oportunidades y establecer alianzas", que abran el camino a las soluciones.

"No se trata de pedir recursos al Estado; se trata de producir más a corto y mediano plazo para satisfacer la demanda y en ese sentido Fedecámaras adelanta desde 2021 un programa de desarrollo basado en la implementación de Bloques Empresariales Regionales".

A decir de Guillén, "estos planes han funcionado mejor en los estados que poseen vialidad en buenas condiciones. No así en aquellos que presentan extensas zonas inaccesibles. Lo importante es hallar similitudes entre las necesidades de cada Bloque", explica el empresario.

El occidente del país presenta problemas de interconexión vial. "Las carreteras que enlazan Mérida, Táchira y Trujillo están muy desmejoradas, pero aun así podemos superar este escollo", afirma Guillén.

El dirigente empresarial acota que "Fedecámaras es el ente destinado a aglutinar las fuerzas para acabar con estos problemas, de manera ordenada y con planteamientos concretos".

El reto es impulsar formas de desarrollo "basados en el trabajo y la capacidad gerencial tanto pública como privada y en todos los sectores, con el fin de transformar lo que tenemos ahora en algo útil, duradero y estable".

"Debemos transmitir un mensaje de aliento que reafirme la capacidad de producción que tiene el país, a pesar de las dificultades existentes", dice Guillén.

La idea es que las nuevas generaciones en Venezuela puedan seguir soñando y construir con base a las potencialidades que las regiones pueden aportar. Que venga alguien del gobierno a decir al empresariado cómo, dónde y cuándo van producir no es una opción. "La Academia, el empresariado y los trabajadores están llamados a presentar a futuro programas factibles", finaliza.

ESTADOS Y
MODELOS DE
DESARROLLO

81 años de visión que construyen un país



81 AÑOS



www.protinalproagro.com.ve

Protinal Proagro

LA EXCELENCIA C.A.

CORRUGADORA / LITOGRAFÍA
RIF.: J-30926192-4

Es Artes Gráficas...



La Calidad...
Es Nuestro Compromiso...!!!



- Estuches Plegadizos en Cartón • Cajas Corrugadas y Laminadas
- Etiquetas Metalizadas • Etiquetas en Litho Brillante Pre-Cortadas

AV 3RA ENTRANDO POR C/2DA ESTE LOCAL LOTE G NRO- G-16 URB SAN JACINTO, MARACAY ARAGUA ZONA POSTAL 2101.

Teléfonos: (0243) 236.78.22 / 234.92.86 / 234.85.27 Mail: laexcelencia@laexcelenciapackaging.com