

FEDECAMARAS

EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO

ACTUALIDAD
EMPRESARIAL

Publicación oficial
año 9 - número 12 - Julio 2022

asamblea 78

Mérida 2022

Venezuela confianza y desarrollo

TEMA CENTRAL

**FEDECÁMARAS CONVOCA
A LA DISCUSIÓN DE UN
NUEVO MODELO DE
DESARROLLO**

CREADO
BLOQUE
REGIONAL
ORIENTAL

**UNA MUESTRA DEL
COMPROMISO DEL
SECTOR PRIVADO
CON EL PAÍS**

**OIT:
EL NACIENTE
DIÁLOGO TRIPARTITO
ABRE UNA PUERTA A LA
RECONCILIACIÓN NACIONAL**

RECORRIENDO
EL PAÍS

**SOBRAN OPORTUNIDADES EN
LA VENEZUELA PROFUNDA**

LA EXCELENCIA C.A.

RIF.: J-30926192-4 LITOGRAFÍA

Es Artes Gráficas...



EDITORIAL

Venezuela confianza y desarrollo

2021-2022 ha sido un período de aprendizaje, experiencias y reencuentro con lo más genuino de los venezolanos: su pasión, creatividad y tenacidad para salir adelante, y muy a pesar de las difíciles circunstancias, conservan la esperanza de construir un futuro de progreso y bienestar social.

Durante este primer año de gestión hemos recorrido el país, 19 estados y más de 60 ciudades; hemos escuchado la angustia y las preocupaciones de los pescadores de Nueva Esparta; de los productores de Trujillo, los de la Grita en Táchira; los de Bailadores, Mocoties, Pueblo Llano, en el estado Mérida; hemos compartido con los comerciantes, emprendedores y artesanos de Tucupita; los del estado Bolívar; con los hacendados de turismo de Anzoátegui y Falcón; con los ganaderos del Zulia, Táchira, Apure; con los industriales de Portuguesa, Yaracuy, Lara, Carabobo; también hemos conocido sus sueños, sus empeños y una cantidad significativa de propuestas que ratifican que el país sí tiene futuro. Venezuela no deja de sorprendernos.

El contacto constante con nuestra gente nos mantiene los pies en la tierra y nos obliga, como gremio empresarial, a continuar procurando un diálogo social verdadero y efectivo que permita al sector privado venezolano y a sus trabajadores, liderar en paz, en democracia y con plena libertades económicas la recuperación de la nación, teniendo siempre en cuenta que toda actividad económica está centrada en el hombre y en propender el total desarrollo de su dignidad humana.

Venezuela necesita la discusión de un nuevo modelo de desarrollo económico, productivo, no rentista, que tenga como centro protagónico la participación ciudadana, esa que ha hecho posible la tenue recuperación económica que estamos viviendo. Ese es el reto que nos hemos planteado presentar en nuestra 78ª Asamblea Anual, Venezuela: Confianza y Desarrollo.

Es el momento de proyectarnos al futuro haciendo las cosas distintas y basándonos en las megatendencias del mundo. Fedecámaras presenta para la discusión, su Proyecto de Visión Prospectiva 2035.

El futuro de Venezuela es mucho mejor que su presente.

Carlos Fernández Gallardo
Presidente



EL FUTURO DE
VENEZUELA ES
MUCHO MEJOR QUE
SU PRESENTE

• Estuches plegadizos en cartón • Cajas corrugadas y laminadas • Etiquetas

Av 3ra entrando por c/2da Este Local Lote G Nro G-16 Urb San Jacinto, Maracay, Edo. Aragua.
Teléfonos: (0243) 236-78-22 / 234-92-86 / 234-85-27 E-mail: laexcelencia@gmail.com

FEDECAMARAS

EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO

DIRECTORIO DE FEDECÁMARAS PERIODO 2021 · 2023

COMITÉ GERENCIAL

Carlos Fernández Gallardo
Presidente

Adán Celis Michelena
Primer vicepresidente

Felipe Capozzolo
Segundo vicepresidente

César Augusto Guillén Lamus
Tesorero

DIRECTORES SECTORIALES

Agricultura
Celso Fantinel

Banca
José María Nogueroles López

Comercio
Tiziana Polesel

Construcción
Enrique Madureri

Energía
Reinaldo Quintero

Industria
Luigi Pisella

Inmobiliario
Roberto Orta Martínez

Medios de Comunicación
Margarita Oropeza

Minería
Vicente Hoyos Palacios

Pecuario
Armando Chacín

Servicios Telecomunicaciones
Pedro Marín

Turismo
Leudo González

Seguros
María del Carmen Bouffard

Transformador de Alimentos
Álvaro Burgos

Richard Fortunato
Dirección Ejecutiva

FEDECÁMARAS REGIONALES

Anzoátegui
Monique Loffredo Li Cursi

Apure
Héctor Scannone

Aragua
Pier Luigi Michelangelo

Bolívar
Austerio González

Carabobo
Rafael Trejo

Cojedes
Dionisio Borregales

Falcón
José Graceffa

Guárico
Junior Martínez

Lara
Pablo Chirinos

Mérida
Marcos Delgado

Miranda
Elías Aponte

Monagas
Fernando Frías

Nueva Esparta
Jesús Irausquín

Portuguesa
Osman Quero Pérez

Sucre
Rubén Saud

Táchira
Maximiliano Vásquez

Trujillo
Nelson Monreal

Vargas
Eduardo Quintana

Yaracuy
Frank De Armas

Zulia
Ezio Angelini

Yubirí Quintero
Comunicaciones



Consejo Editorial

Carlos Fernández
Adán Celis
Felipe Capozzolo
César Guillén
Richard Fortunato
Yubirí Quintero

Directora

Lupe Morillo

Producción

Lupe Morillo
Yolanda Romero

Comercialización

Alejandra Morillo
Yolanda Romero

Redacción

Maria Del Nogal
Edgar Fiol
Gustavo Gil
Erika Hidalgo
Lupe Morillo
Ligia Perdomo
Armando Pernia

Fotografía

Eduardo Arévalo. fotografia001@gmail.com
Humberto Trejo. htrejofotos@gmail.com

Diseño

Juan Carlos García Sánchez
Grafox, C.A. www.grafox.net

Pre Prensa e Impresión

C.A. Litoven

Corrección de Textos

Rayza González
correctordetextos2009@gmail.com

Agradecimientos

Laury Cracco, Asociación Bancaria de Venezuela
Elisa Alvarez, Fedecámaras Anzoátegui
Elsy Maldonado, Fedecámaras Mérida
América Beck
Especial mención a Yubirí Quintero,
Gerente de Comunicaciones de Fedecámaras.
Al personal gerencial y administrativo
de Fedecámaras.

Otra publicación de

Ediciones LY, C.A.

Av. El Empalme, Edif. Fedecámaras, piso 4,
Ofic. 4GH.
Urb. El Bosque, Caracas.
0212 731 5504 / 731 0239 /
731 1837 / 0424 1261571
lypublicaciones@gmail.com

Esta publicación no se hace responsable por
las opiniones emitidas por los colaboradores
y entrevistados



BNCI
CASA DE BOLSA

EN **BNCI CASA DE BOLSA**
NOS ENFOCAMOS EN
HACER CRECER TU INVERSIÓN

PROYECTANDO
UN FUTURO DE
CRECIMIENTO

@bnci_cdb

info@bnci-casadebolsa.com

www.bnci-casadebolsa.com

Av. Francisco de Miranda, Edificio Torre BNC,
Piso 10, Oficina 00, Chacaito, Caracas. Venezuela

J-50028351-2

CONTENIDO

- EDITORIAL
- 1 **VENEZUELA, CONFIANZA Y DESARROLLO**
- PRESENCIA REGIONAL
- 6 **SECTOR PRIVADO MERIDEÑO CON LA MIRA PUESTA EN EL FUTURO**
- TEMA CENTRAL
- 10 **FEDECÁMARAS CONVOCA A LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO MODELO: EL MODELO RENTISTA SE AGOTÓ Y EL CAMBIO NO ES UNA OPCIÓN, ES UN IMPERATIVO**
- OIT
- 14 **EMPRESARIOS Y TRABAJADORES COINCIDEN EL NACIENTE DIÁLOGO TRIPARTITO ABRE UNA PUERTA A LA RECONCILIACIÓN NACIONAL**
- DEMOCRACIA Y DESARROLLO
- 20 **CVEF UN ESFUERZO POR IMPULSAR LA FORMACIÓN CIUDADANA**
- RECORRIENDO EL PAÍS
- 22 **SOBRAN OPORTUNIDADES EN LA VENEZUELA PROFUNDA**
- SECTORES
- 26 **INDUSTRIA DE ALIMENTOS, TURISMO E INMOBILIARIO TRES SECTORES TOMAN LA BANDERA DEL OPTIMISMO**

- TALENTO GREMIAL
- 32 **FEDECÁMARAS CREA PREMIO "ALMA RODRÍGUEZ DE BECK" UNA EMPRESARIA QUE ROMPIÓ BARRERAS CON SUS MÉRITOS**
- ACCIÓN GREMIAL
- 34 **BLOQUE REGIONAL ORIENTAL UNA MUESTRA DEL COMPROMISO DEL SECTOR PRIVADO CON EL PAÍS**
- REALIDAD SECTORIAL, BANCA
- 36 **LA BANCA SOBREVIVE A LA ESPERA DE LA PLENA REACTIVACIÓN DEL CRÉDITO**
- REALIDAD SECTORIAL
- 38 **LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN: DE HACEDORES DE CUÑAS PUBLICITARIAS A GENERADORES DE SOLUCIONES INTEGRALES**
- EMPRESAS
- 40 **ALBERTO DELGADO, GSI VENEZUELA "EL CÓDIGO 2D MARCA EL FUTURO DEL RETAIL"**

Venezuela
confianza y
desarrollo

Somos orgullosos fundadores de la



SOMOS LÍDERES DE ATENCIÓN MÉDICA PRIMARIA

Tenemos más de 17 años cuidando la salud de los venezolanos con servicios de primera calidad.

Esto nos convierte en los mejores aliados para cuidar la salud de tus colaboradores, porque somos la plataforma de atención médica primaria elegida por las principales aseguradoras del país.



Más de 30.000 servicios mensuales



98% de satisfacción de nuestros servicios



Únicos con certificación de calidad ISO 9001:2015



Certificación Great Place To Work



Cobertura a nivel nacional con 6 sedes propias

Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn icons • @venemergencia • grupo venemergencia
www.venemergencia.com



SECTOR PRIVADO MERIDEÑO

CON LA MIRA PUESTA EN EL FUTURO

Como sede de la 78ª Asamblea Anual de Fedecámaras, los líderes empresariales de la región andina, llenos de optimismo, se proponen consolidar nuevas bases para el desarrollo de iniciativas que le devuelvan la normalidad a la entidad

por María Del Nogal

El presidente de Fedecámaras Mérida, Marcos Delgado; Alejandra Luna, de la Cámara de Turismo merideña, y el líder de Agzam (Asociación de Ganaderos de la Zona Alta de Mérida), Germán Monzón Molina, como dirigentes de esta entidad federal, sede de la 78ª Asamblea Anual de Fedecámaras, coinciden en la voluntad de consolidar estrategias en sus respectivos sectores con los que se proponen reactivar en el escenario nacional.

De acuerdo con Marcos Delgado, presidente de Fedecámaras Mérida, hay un cuadro general del que no escapa ningún sector del país, que incluye las distorsiones económicas de los últimos ocho años, que han provocado una situación, desde el punto de vista inflacionario "que descapitalizó intensamente las empresas, a las personas naturales, al agro y al sector pecuario".

Gerardo Monzón Molina, presidente de Agzam, por su parte, detalla que ni el valor de las tierras fue suficiente para apuntalar el financiamiento a la inversión que requieren los productores. Las tierras no pierden su valor, pero, a su juicio, quedaron anuladas en el ámbito financiero. "Estas distorsiones golpearon sin piedad", acota, desde los precios de los insumos como alimentos concentrados, medicinas, atención veterinaria hasta los recursos para el financiamiento de las operaciones productivas. Sin embargo, los precios de productos como la leche a puerta de corral registraron incrementos hasta de un 150% que no alcanzaban a cubrir los gastos.

Para Alejandra Luna, presidenta de la Cámara de Turismo de Mérida, al considerar esta actividad como transversal al resto de la economía, "hemos tenido que visualizar opciones en favor del desarrollo del destino, apalancamiento entre nosotros mismos y descubrir herramientas, que hemos difundido como alternativas válidas para avanzar en la región".

Considera que la pandemia generó la mayor de las pruebas de las que el sector ha salido más fortalecido. "En la cámara, durante estos dos años nos mantuvimos analizando las formas más realistas de captar al mercado interno que es el más factible; más allá de ello, hemos tenido múltiples reuniones con embajadas, como las de la India, Polonia, Italia, España, lo que ha comenzado a generar expectativas que nos mantienen atentos para que existan condiciones óptimas, y un mercado comercial sano que incida positivamente en la sociedad merideña. Es decir, ha vuelto a manifestarse el emprendimiento turístico y se retomaron alternativas de hace más de 20 años, como el turismo extranjero".



LOS RETOS DEL FUTURO

Según Marcos Delgado, este momento del sector empresarial venezolano apunta a dejar de pensar en el pasado, sin obviar los hitos históricos que han definido al sector a lo largo de los años y aprender de ellos a superar los retos del futuro.

Considera que es imprescindible comprender las desigualdades que son propias de la región en relación con el resto del país e integrarlas con naturalidad y sin complejos a los esquemas productivos propios, porque todo ha cambiado en la región y en Venezuela. Con ello, también debe cambiar el rol del líder empresarial.

Esa transformación necesaria para la continuidad del sector empresarial ya inició su camino, considera el presidente de Fedecámaras Mérida. "Ya estamos articulados con todas las cámaras del estado ampliando el tejido empresarial hacia los pueblos del sur de la región para integrarlos al gremio".

También trabajan en la absorción de la característica propia de lo que se conoce como Economía Naranja, para a poner a Mérida en el mapa de las convenciones de negocios; que su festival de cine recobre el brillo y se extienda como una oportunidad de ser creativos y productivos; además de la oferta de formación educativa y profesional, que se sustenta en la tradición intelectual de más de 230 años de actividades de la ULA y otras instituciones del ramo que se han incorporado a la oferta de formación profesional en la región, con carreras atractivas, modernas, que permitan incorporar a los jóvenes que se llevó la diáspora, al mercado de trabajo. "Tenemos que garantizar que este país pueda ofrecerles la vida que salieron a buscar por el mundo".



El frente agrícola requeriría más trabajo de liderazgo empresarial, pero resulta tan importante como el resto de los sectores en que se apoya esta visión económica regional, apunta Delgado, pues exige atender "las bondades que nos dio la naturaleza, explotarla racionalmente, con criterios modernos, porque sabemos que no tenemos las condiciones de otras regiones desde el punto de vista del desarrollo industrial; nuestras limitaciones geográficas no nos dan esas posibilidades".

TURISMO: 360 GRADOS DE BELLEZA NATURAL

Alejandra Luna, considera que después de la Feria Internacional del Turismo de Venezuela, Fitven 2021, se produjo lo que llama "un despertar". A su juicio, "tuvo mucho que ver con asuntos actuales como reinstitucionalidad y gobernanza". Estos dos últimos conceptos, cuya recuperación es esencial para el país, están marcados por el emprendimiento y tienen un papel determinante en el valor de destino natural turístico propio del estado Mérida, con lo que Luna denomina "360 grados de belleza natural".

"Cada uno de nuestros 23 municipios tiene potencialidad turística; anteriormente se desarrollaba turismo de naturaleza, avistamiento de aves, turismo extremo. Muchas de esas opciones se están reactivando", explica.



El fenómeno los llevó a involucrarse, una vez más con el sector político, instituciones públicas para crear alianzas y definir planes. "El nuevo equipo en la Gobernación trae la iniciativa de interactuar con los empresarios, con un discurso bastante conciliador para trabajar en armonía e ir cautivando nuevamente los mercados", señala Luna.

Precisa que ahora las cámaras empresariales de los diversos sectores forman parte del Consejo Consultivo Económico del estado Mérida. En ese contexto -explica- "sin ser políticos logramos participar".

"El mensaje es definitivamente al gobierno. Nuestro principal reto es solicitar que haya algún tipo de políticas blandas para nuestro sector, como un procedimiento más flexible en la formación de una empresa turística, que no sea tan complicado para el emprendedor".

EL ESCENARIO AGROPECUARIO

De acuerdo con Germán Monzón Molina, el pasado cargado de subsidios del sector en el país le convirtió en un área productiva más sensible de cara a la hiperinflación, crisis de combustibles y la pandemia por Covid-19. "Ese esquema se desmontó totalmente y de manera abrupta. Adaptarse no ha sido nada sencillo. Lo que ha provocado una disminución de la producción que podría ser hasta de 60% del sector lechero y cárnico", precisa.



Otras secuelas de la hiperinflación dejaron al descubierto que el sector seguía siendo poco productivo; se suma que la crisis redujo el rebaño nacional en 40%, porque "todo el país entró en modo 'supervivencia', con índices de reproducción en mínimo y una pérdida de la rigurosidad en el cumplimiento del plan de vacunas de los animales, que también han golpeado el índice reproductivo bovino".

La lista de desafíos para el sector pecuario, en un contexto que anuncia la recuperación de otros sectores de la economía, avanza azotada por la crisis de combustibles, cuya cadena no se extiende solo a la capacidad de los productores de llevar insumos a las fincas y sacar productos a los mercados, sino también a los empleados, muchas veces imposibilitados de llegar a sus centros de trabajo por falta de transporte.

En el caso de Mérida es muy deficiente el transporte, reporta Monzón, y la falta de combustible tampoco ayuda y áreas de servicios como electricidad, agua y aseo, impiden el uso de los sistemas de ordeño automatizado y de enfriamiento de la leche cruda.

"Todos estos desafíos han hecho que sean muy complejas las circunstancias y condiciones de trabajo", señala y agrega que la solución de esos problemas sería el gran aporte de las autoridades nacionales y regionales para el sector empresarial, en general.

Para el presidente de Agzam, "mantener de pie el entusiasmo" depende de la atención que las autoridades presten a los aspectos propuestos por el gremio empresarial. Entre esas políticas la reactivación de esquemas reales de financiamiento para el sector agrícola es esencial. También que "haya políticas económicas coherentes, que realmente apuntalen e incentiven la confianza que se necesita. Porque la economía, sin confianza no avanza", puntualiza.

DIQITEL[®]
Empresas

**SOMOS LA CONEXIÓN
PARA EL ÉXITO
DE TU EMPRESA**



Conectividad dedicada

Ancho de banda garantizado y simétrico, para interconectar tu empresa y filiales con la red mundial de información.



Conectividad móvil

Transmisión de datos móviles a través de IP's privadas 4G LTE para la banca y proveedores de medios de pago, gestión de flotas y geolocalización.

Conexión móvil 4G LTE a través de dispositivos modem WiFi, sin límites de navegación, para el teletrabajo y video conferencias.



Comunicación móvil

Telefonía móvil 4G LTE y larga distancia internacional. Ideal para la comunicación de tus colaboradores.

Garantizamos atención personalizada, servicio postventa, seguridad y monitoreo 24x7.

Contáctanos en digitel.com.ve, WhatsApp 0412Digitel y en los Centros de Atención.

FEDECÁMARAS CONVOCA A LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO MODELO:

EL MODELO RENTISTA SE AGOTÓ Y EL CAMBIO NO ES UNA OPCIÓN, ES UN IMPERATIVO

por Armando J. Pernía

Luego de un año de diseño y consultas en todo el país, la cúpula del empresariado presenta las bases para la discusión de un nuevo modelo de desarrollo. No es un programa ni una lista de reformas, sino el intento de trazar una vía hacia una economía productiva, digital, colaborativa, ética e inclusiva



Luego de intenso proceso de consultas con los gremios empresariales y otras instituciones a lo largo del país, el presidente de Fedecámaras, Carlos Fernández, sostiene que la discusión sobre un nuevo modelo de desarrollo ya no es una alternativa, una opción, sino un imperativo impostergable para el país.

El avance hacia un nuevo modelo de relaciones económicas ampliamente participativo, productivo, eficiente e inclusivo, basado en la adopción masiva de plataformas digitales, traerá cambios históricos a la sociedad venezolana, porque en principio significa una modificación generalizada de actitud frente a la riqueza, no solo hacia su generación y conservación, sino en su distribución.

Para Fernández, el primer acuerdo que se debe alcanzar es concluir en que el modelo actual extractivista, dependiente del petróleo y otros recursos naturales “está completamente agotado”. El dirigente reconoce que este es uno de los puntos más duros para impulsar el cambio necesario porque, a pesar de la difícil situación del país, todavía hay sectores que no entienden la urgencia de asumir un nuevo camino.

“Lo que nosotros vemos como futuro ya es presente en otras sociedades, porque han tenido claridad y han conseguido una articulación efectiva entre el Estado y el sector privado. El mundo que ha avanzado se dio cuenta de que las sociedades tienen que vincularse orgánicamente en un objetivo común”, subraya el líder gremial.

LA PROPUESTA

En 2021, Fedecámaras asumió la tarea de hacer un planteamiento de fondo al país que ofreciera un camino de cambio con perspectiva de largo plazo. Desde el principio estuvo claro que la propuesta no estaría centrada en un programa de políticas públicas coyunturales o de reformas específicas para estimular crecimiento económico. El objetivo era elaborar las bases para la discusión de un nuevo modelo de desarrollo a partir de la identificación, lo que la economista Claudia Curiel, coordinadora de la Agenda Prospectiva 2035, llama Áreas Dimensionales, que no son –señala– sectores económicos, sino “descriptores” fundamentales de la realidad que se desea alcanzar desde ahora hasta dentro de 13 años.

“Son multitud de aspectos que están cambiando, pero el cambio no es optativo. Si una empresa quiere ser competitiva tiene que adoptar tecnología de punta, no hay opción. Va a tener, por ejemplo, que entrar en robótica. Si el modelo de negocio no parte de esta decisión no será viable, porque esos son temas mandatorios”, indica la economista.

Y añade: “dentro de pocos años ninguna empresa podrá conseguir financiamiento si no está inmersa en una transición energética, o no tiene objetivos de responsabilidad con el ambiente. Sin estos requisitos cumplidos, se quedará fuera del mercado”.

Curiel es determinante al señalar que “este no es un ejercicio para decir que no pasa nada. Todo lo contrario, Venezuela necesita dar un salto cuántico, no admite más cambios parciales sino que necesita una visión, un proyecto nuevo que enfrente los graves rezagos tecnológicos, de conectividad, formación de talento frente a estándares cada vez más exigentes”.

EL COMPROMISO

Carlos Fernández tiene claro que la agenda de los gremios empresariales debe basarse en promover el tránsito a una economía productiva, digital, colaborativa, ética, inclusiva y competitiva, con vocación global. El presidente de Fedecámaras confía en incorporar a los trabajadores y a otros sectores sociales. “Estamos asumiendo el compromiso de promover una discusión constructiva, de planteamientos, ideas y modelos”.

“Es una propuesta que aspira a ser colectiva, requiere de la participación y el trabajo productivo de todos venezolanos. Además, parte de un fondo filosófico que nos concibe a todos como seres productivos, es una visión que integra, en un ambiente de colaboración, a diferentes actores. Es muy distinta a la visión actual en la que existe alguien que cree que tiene todo el poder y la representación de la sociedad para administrar recursos soberanos de todos a su real saber y entender”, agrega el dirigente empresarial.

EL ROL DEL SECTOR PRIVADO

Para la economista Claudia Curiel el rol del sector empresarial y, especialmente de los gremios, es imprescindible para promover esta agenda en una discusión social amplia. En su opinión, a partir de ahora la agenda de las instituciones representativas del sector privado tiene que ser, sin excusas, la promoción de una economía digital abierta.

“El tejido gremial históricamente ha presentado unas cuantas propuestas con sentido de innovación, pero el Estado ha tenido y tiene un peso muy grande, y hay que organizarse para hacerlas visible. En una economía productiva e inclusiva, el rol del Estado tiene que cambiar también para facilitar los procesos de transición. Las mejores expectativas se basan en la capacidad de colaborar”, explica la economista.

Curiel señala que hay habilitadores claves en la construcción de ese nuevo modelo, como la conectividad 5.0 –no se puede trabajar con un estándar distinto–, la capacidad de proveer servicios públicos de calidad, una reforma integral del sistema educativo bajo un paradigma distinto basado en la construcción de capacidades nuevas, focalizadas en el entorno digital, así como una institucionalidad que genere confianza abierta a colaborar.

En este sentido, Fedecámaras introduce un elemento primordial: las instituciones tendrán un papel fundamental en el cambio, por lo que su enfoque no debe ser cortoplacista y crear un marco que permita inversiones de largo plazo. Venezuela no parte desde un escenario ideal.

Hace más de un año, la Federación se propuso poner al país a soñar. Ese fue solo el principio. Al final, el organismo cúpula del sector privado hizo un trabajo arduo, complejo y estructurado de la mano de expertos y con amplia consulta a escala nacional, que pretende trazar una ruta hacia una economía basada en principios distintos.

Fernández puntualiza que “la productividad no es un pecado, no es una explotación, no es una subordinación de unos con otros” y, en consecuencia, asume el compromiso de promover ese nuevo pacto social hacia una economía productiva con responsabilidad e inclusión, porque “el cambio fundamental no está en el contenido mismo de la propuesta, sino en su razón de ser”.

Y QUÉ ES LO ESTRATÉGICO

Para el presidente de Fedecámaras, la perspectiva de un modelo productivo basado en la colaboración y la apertura supone un reto complicado que reconoce, porque significa enfrentar una cultura afianzada de estatismo rentista que se ha extendido a toda la sociedad y que ha sido estimulada en las últimas dos décadas. “Nosotros no vamos a hacer hincapié en lo que pasa ahora, ni vamos a buscar culpables. La idea es convencer al resto de la sociedad de cambiar. No tenemos más alternativa”, señala.



“El modelo plantea que todos los espacios de la actividad económica deberían estar abiertos a la participación ciudadana, porque no hay razón para que los venezolanos no tengamos servicios públicos de calidad, para que no tengamos cantidad y disposición adecuada de combustibles, porque seguimos poniendo el control del Estado soberano, como prioridad sobre esas actividades. Si estos servicios estuvieran abiertos a la inversión privada, su calidad sería muy superior a la que tenemos hoy”.

El gremialista añade: “Eso implica que los venezolanos entendamos que la soberanía no necesariamente está vinculada con la propiedad. Nadie discute que el sistema eléctrico es un activo estratégico para todo el país, pero lo importante no es de quién es la propiedad, sino que cumpla cabalmente el objetivo estratégico de suministrar energía con eficiencia y sostenibilidad”.

En consecuencia, el papel del Estado pasa a ser el de un habilitador que regule con visión promotora, sin dejar de garantizar una seguridad social eficiente, con un marco de funciones adecuadamente delimitado.

“El Estado tiene que invertir en salud, en una reforma educativa profunda, en mejorar la infraestructura, y todos los servicios que puedan ser administrados en alianzas público-privadas deben ser liberados para que funcionen adecuadamente. Esa es la experiencia a escala global y también hay experiencias a pequeña escala en Venezuela”, enfatiza el dirigente empresarial.

LAS CLAVES DEL CAMBIO

- ▶ El presidente de Fedecámaras, Carlos Fernández, identificó algunas características actuales del país que, en su opinión, generan un ambiente positivo para la recepción de esta propuesta:
- ▶ “Venezuela sigue siendo una sociedad abierta al cambio, con vocación de vanguardia, de modernidad, no solo en términos de adopción de tecnología, sino de relaciones sociales”.
- ▶ “El conjunto de valores de la venezolanidad es un elemento a favor, un acicate, para lograr este cambio que Fedecámaras, junto con expertos y otros sectores sociales, está perfilando”.
- ▶ “Es un modelo diseñado por venezolanos y de todo el país, por lo que identifica con precisión lo que siente el venezolano y cuáles son sus potencialidades”.
- ▶ “Toma en cuenta las capacidades, vocación y fortaleza de las diferentes regiones”.
- ▶ Sentido de oportunidad, porque la propuesta “llega cuando más venezolanos están decididos a determinar su propio futuro, a construirlo con esfuerzo propio, muy distinto, quizás, al escenario de hace cinco o diez años atrás, cuando había todavía un auge de la economía rentista”.
- ▶ “El planteamiento va mucho con el desarrollo de la persona, porque no se basa en la explotación de recursos naturales, sino en el desarrollo de ventajas competitivas, que no es otra cosa que generar las competencias necesarias a cada venezolano, por lo que es profundamente inclusivo, porque en la medida en que cada quien tenga la posibilidad de capacitarse, se puede integrar. La persona es un ente productivo”.

Sentido de oportunidad, porque la propuesta “llega cuando más venezolanos están decididos a determinar su propio futuro, a construirlo con esfuerzo propio, muy distinto, quizás, al escenario de hace cinco o diez años atrás, cuando había todavía un auge de la economía rentista”.

EMPRESARIOS Y TRABAJADORES COINCIDEN

EL NACIENTE DIÁLOGO TRIPARTITO ABRE UNA PUERTA A LA RECONCILIACIÓN NACIONAL

por Erika Hidalgo López

Después de más de 20 años, se concreta el primer intento de diálogo social tripartito en Venezuela, luego de un período complejo de polarización política, crisis económica con ocho años de recesión y cuatro de hiperinflación, así como de un profundo deterioro social.

Llegar al Foro de Diálogo Social de abril de 2022 en Caracas, donde se encontraron la delegación más representativa de los empleadores, seis centrales sindicales y el gobierno nacional para hablar del mercado laboral y los problemas de la economía, no fue un proceso fácil.

Jorge Roig, miembro del Consejo de Administración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y expresidente de Fedecámaras, recuerda que fue un proceso de muchos años en los que se documentaron violaciones a los derechos laborales y sindicales, que culminó con la designación de una Comisión de Encuesta a cargo de esta institución internacional, en 2018, un mecanismo que solo se ha activado en 13 ocasiones en 103 años.

El Foro de Diálogo Social logrado en abril de este año, con el acompañamiento de una numerosa delegación técnica de la OIT, sentó las bases para debatir y cumplir las recomendaciones de la Comisión de Encuesta del organismo internacional. La idea es conseguir un nuevo marco concertado para mejorar el diálogo social, las relaciones laborales y el crecimiento económico



BNC MÁS FÁCIL que lo Fácil

Abre tus CUENTAS en
Moneda Nacional con tan solo



Documento de
Identidad



R.I.F.



Certificado
de Ingresos

Mueve tus Cuentas BNC



Pago Móvil BNC
Al Instante

Cuentas BNC
en Moneda Extranjera

¡Más opciones para ti!



www.bncenlinea.com



@bnc_corporativo



bncbanco



Banco BNC



BNC Corporativo



Banco Nacional de Crédito, C.A.





Aunque todavía no hay resultados concretos, empresarios, trabajadores y la OIT coinciden en que el solo hecho de la reactivación del diálogo es un éxito rotundo. Posiblemente, un hito que tiene la capacidad de cambiar no solo la dinámica de las relaciones laborales, sino la marcha de la economía venezolana en los próximos años.

“La Comisión de Encuesta se integró, vino a Venezuela e hizo un informe de 256 páginas que es muy contundente, pero que, según el gobierno, aborda aspectos que excedían el mandato, ya que van más allá de lo laboral, por lo que no aceptó formalmente las recomendaciones. El Ejecutivo sostiene que estos elementos violan la soberanía y la Constitución de Venezuela, pero que, sin embargo, está dispuesto a tomar en cuenta las recomendaciones para dar cumplimiento cabal a los Convenios 26, 87 y 144. En esa fase de esta larga historia estamos”, explica Roig.

Para que el proceso tuviera éxito fue necesario que tanto la representación empresarial como los sindicatos de trabajadores fundamentaran ante la OIT las denuncias sobre violaciones de derechos laborales, en las que el Ejecutivo venezolano había incurrido durante muchos años. Una fundamental: el desconocimiento de la libertad sindical y derecho de asociación, la persecución de líderes del sector y la falta de consulta tripartita para la fijación del salario mínimo y los temas legislativos.

“Los temas son muchos, pero desde el punto de vista social el salario es uno de los primordiales. El salario mínimo es de 30 dólares mensuales. Un país con tanto potencial económico tiene uno de los salarios mínimos más bajos del mundo. Según el Banco Mundial, un ingreso de menos de 1,9 dólares diarios o de 57 mensuales indica una condición de pobreza. Venezuela está por debajo de ese nivel. Este es un punto de alarma en la OIT”, expone José Elías Torres, secretario general de la Confederación de Trabajadores de Venezuela (CTV). Es un tema que se aspira poder tratar y resolver en la mesa de diálogo.

Por su parte, Roberto Villamil, Especialista principal de la Oficina de Actividades para los Empleadores de la OIT para América Latina, expresó confianza en el diálogo que se ha abierto, y observa “buena disposición” para alcanzar acuerdos por parte de los actores sociales y también del Ejecutivo nacional.

“Particularmente, pienso que vamos por buen camino. Ahora, hay que dar tiempo y espacio para que los empleadores, trabajadores y, principalmente el gobierno, hagan lo necesario para lograr los avances que todos deseamos y que se convierta en realidad la

recuperación de Venezuela, asegurando que vuelva a ser un país generador de oportunidades, que contribuyan al desarrollo de empresas productivas y, sobre todo, a la generación de trabajo decente que es lo que la gente pide”, expresa con tono optimista el representante de la OIT.

TEMAS SOBRE LA MESA

La iniciativa de diálogo social tripartito se basa en la aplicación correcta de tres Convenios Internacionales que el país ha suscrito en la Organización Internacional del Trabajo (OIT): el N° 26, referido a la fijación de salarios mínimos, que fue ratificado por Venezuela en 1944; el N° 87, que garantiza la libertad sindical, ratificado en 1982; y el N° 144 sobre la consulta tripartita, ratificado en 1983.

Durante el Foro de Diálogo Social efectuado en abril en Caracas, se acordó la realización de reuniones “bilaterales” y “tripartitas” entre el Estado y los sectores empresarial y sindical, para ir avanzando en la concreción de estrategias y políticas que permitan cumplir con esas normas.

A juicio de la presidenta de la Central Sindical ASI Venezuela, Leida Marcela León, luego del foro de abril ha debido haber más celeridad en la coordinación

de reuniones bipartitas “para continuar los debates y consensos en distintos temas de los acordados en el Foro y otros que permitan la sana convivencia y la paz laboral”.

En opinión de Eloína Pérez Di Giacomo, asesora jurídica de Fedecámaras, el proceso fue muy complejo, pero la reactivación del diálogo social es una necesidad urgente e indispensable en el país para ofrecer soluciones y mayor bienestar a la población y retomar el rumbo del crecimiento.

El objetivo –apunta la jurista con la mirada puesta en lo estratégico– es que, al final, surjan mecanismos de diálogo institucionalizados, permanentes, reconocidos y respetados por las partes, que permitan evaluar y regular con equidad no solo las relaciones laborales, sino el diseño y aplicación de políticas económicas que fomenten un desarrollo productivo con sostenibilidad.

“Es pronto todavía, pero nosotros creemos que el Foro constituirá un antes y un después, en materia de diálogo social en Venezuela. El gobierno ha dado un gran paso al reconocer la importancia del diálogo y tratar de llegar a acuerdos sobre temas esenciales para el funcionamiento nacional, y especialmente para lograr los cambios necesarios en materia laboral y productiva”, indica la asesora.

Aunque todavía no hay resultados concretos, empresarios, trabajadores y la OIT coinciden en que el solo hecho de la reactivación del diálogo es un éxito rotundo.

ShipLilly

Como Línea Naviera, contamos con 2 barcos propios, con las rutas:

- Colón / Colombia / Venezuela
- China / Colón / Colombia / Venezuela

Como Agente de Carga, contamos con un servicio global.

Contamos con un Almacén, de 8000 2mts ubicado en Valencia, estado Carabobo.

www.shiplilly.com @shiplilly www.shiplillylatam.com +58 0424 429 58 08 / +58 0424 417 40 97

EL PAPEL DE LA OIT

Para la OIT, la situación en Venezuela es una prioridad por ello, decidió apoyar este proceso de diálogo, acompañando a gobierno, empleadores y trabajadores con su participación y asistencia técnica. De esta forma, se da cumplimiento a la resolución del Consejo de Administración que pidió al Director General de la OIT que siguiera colaborando con el gobierno en la plena aplicación de las recomendaciones de la Comisión de Encuesta.

En septiembre próximo, está prevista la realización de un nuevo foro tripartito, en el cual se analizarán los avances del proceso en lo interno y las dificultades planteadas. En torno a ese segundo encuentro, las expectativas son mayores.

“Lo que se logró en estas jornadas de diálogo es un avance hacia el cumplimiento de las recomendaciones. Se elaboró un plan de trabajo consensuado, con actividades concretas, que en septiembre permitirá hacer una evaluación sobre el grado de cumplimiento de lo acordado”, dice el funcionario de la OIT, Roberto Villamil.

También destaca el “ánimo constructivo” de las representaciones de empleadores y trabajadores, así como de los representantes del gobierno. Además, considera que esta instancia diálogo social tripartito puede ser un paso importante para lograr la reconciliación nacional en el país.

Más allá de los tres convenios cuya vigencia debe restituirse, existe una gran diversidad de asuntos derivados de la crisis prolongada, que ameritan discusión y soluciones. El objetivo, declara el expresidente de Fedecámaras, Jorge Roig, es



lograr el establecimiento de un nuevo marco jurídico e institucional para las relaciones económicas que se han concertado.

Eloína Pérez recuerda que “los convenios que se ratifican en la OIT son Ley en Venezuela, con la excepción de que la ley nacional establezca un régimen más favorable al débil jurídico”.

A los efectos de un adecuado trasfondo político para el diálogo social tripartito, José Elías Torres, secretario general de la CTV, reconoce que hay una comunicación fluida y coincidencias con el sector empresarial, pero sin renunciar “a nuestras reivindicaciones”.

Y advierte: “Hay que sumar más problemas que no estaban en la agenda previa. Debemos hacer reuniones bilaterales. Creemos que ya estamos en mora, pero estamos a tiempo de retomar los puntos de la agenda que fueron acordados”.

Hasta ahora, el diálogo social tripartito es más expectativa que acuerdos concretos, pero como insisten los entrevistados, el paso fundamental ya está dado. Los actores sociales se han reconocido y existe una vía, con el acompañamiento de la OIT, para continuar el proceso en bien del país.

Por otra parte, Jorge Roig insiste en que “jamás la posición de Fedecámaras ha sido la de que sigan sancionando al gobierno; eso no es lo que está planteado porque ya las sanciones para los venezolanos están causando bastante daño como para seguir exigiendo más sanciones en el ámbito de la OIT. Lo que hicimos fue pedir y montar un mecanismo para que el Ejecutivo se sentara a dialogar con los trabajadores y los empleadores. ¡Estamos satisfechos que ello finalmente esté ocurriendo!”, y pone el punto final.



OIT


stanzione

Su confianza... en nuestras manos



Somos la empresa venezolana líder en servicios de aduana integral

Comuníquese con nosotros
y sienta la confianza de tener
todo su proceso de aduana
en las mejores manos!

www.stanzione.com

Oficina Principal: Av. Urdaneta, cruce con Av. Fuerzas Armadas, Edificio Sudameris, Piso 7, La Candelaria, Caracas, Venezuela. Teléfono: (0212) 564.0222 Master, Fax: (0212) 564.7730 / 564.8966

- Aduana para importadores y/o exportadores.
- Tramitación de permisos para la Admisión Temporal
- Diferimiento de Derechos
- Gerencia de transporte internacional
- Transporte terrestre nacional
- Logística internacional
- Almacenamiento
- Distribución
- Manejo Integral de proyectos / CAU (Clasificación Arancelaria Única)
- Plataforma Tecnológica Interactiva

cvef

UN ESFUERZO POR IMPULSAR LA FORMACIÓN CIUDADANA

Fedecámaras trabaja en un programa formativo a través de su Campus Virtual Empresarial (CVEF), que sensibiliza a la ciudadanía en aras de rescatar valores y fortalecer el estado social de derecho, como premisas para retomar el camino hacia el desarrollo

En 2019, Fedecámaras inició una serie de giras por las principales ciudades del país. Los expertos se hicieron presentes en Barquisimeto, Puerto Ordaz, Valencia y Maracaibo para presentar el programa Democracia y Libre Empresa. Lamentablemente, la pandemia interrumpió el periplo.

En esa oportunidad, participaron pensadores e intelectuales de la talla de Colette Capriles, Rafael Arráiz Lucca, John Magdaleno y Jorge Botti. Una vez que se llevaron a cabo estos encuentros, la institución detectó en el público el deseo de debatir sobre el desarrollo del país y las formas de promoverlo.

En la primera fase, el CVEF llegó a más de 500 usuarios, pero en esta nueva etapa de Democracia y Desarrollo, iniciada el 23 de mayo pasado, se amplió la participación con la intención de contribuir en la tarea de formación ciudadana, algo que está exigiendo el país.

Fedecámaras da así un salto hacia la innovación de las experiencias formativas digitales, desarrollando contenidos no solo disponibles para los afiliados, sino para la ciudadanía en general con el propósito de contribuir a fortalecer los valores democráticos ante la construcción del futuro de Venezuela.

El campus es una plataforma de formación virtual administrada directamente por el organismo cúpula, dirigido a fortalecer el conocimiento empresarial y ciudadano en temas relacionados con la iniciativa privada, las instituciones empresariales, el emprendimiento, así como la promoción de la democracia. Toda persona que desee ingresar a estos cursos en línea puede hacerlo a través de www.CVEF.org.ve. Los usuarios dispondrán de un asistente virtual llamado Fedec, que facilita la navegación, y tendrán acceso a los programas: Democracia, Comunicaciones, Liderazgo y Emprendimiento.

Estos programas están recogidos en dos ediciones impresas que ofrecen la visión de las personalidades que participan y están disponibles en las bibliotecas de las Universidades Metropolitana y Católica Andrés Bello. La versión en digital puede ser descargada en el sitio web www.fedecamaras.org.ve.

VULNERABILIDAD DEMOCRÁTICA

Jorge Jezerskas, gerente de Desarrollo Empresarial de Fedecámaras, concibe el CVEF como una "forma muy particular" de desarrollar un programa formativo que permita paliar la situación de "vulnerabilidad" que presenta el sistema democrático en Venezuela.

Jezerskas opina que el venezolano "no apreció suficientemente la libre empresa, ni tampoco la democracia", lo que ha dado lugar a la implementación de programas que buscan crear conciencia acerca del rescate de estos valores.

Democracia y Desarrollo incorpora un equipo de especialistas del más alto nivel, en su mayoría, profesores universitarios. Consultores como Colette Capriles: las amenazas a la democracia, la tiranía de la mayoría y los nuevos autoritarismos. El historiador Rafael Arraiz Luca: coyunturas económicas importantes

por Gustavo Gil

DEMOCRACIA Y DESARROLLO



vinculadas con el desarrollo del país. El politólogo especialista en Análisis de Datos en Ciencias Sociales, John Magdaleno, con el tema de las Transiciones Políticas y Económicas. Luis Daniel Álvarez, director de la Escuela de Estudios Internacionales de la UCV: mecanismos de participación ciudadana y Manuel Rojas Pérez, abogado y profesor de Derecho Constitucional de la UCV con la teoría del constitucionalismo. Por último, Felipe Capozzolo, segundo vicepresidente de Fedecámaras, quien ha recorrido el país para debatir la manera cómo el empresariado puede convertirse en un modelo que impulse el emprendimiento como herramienta de desarrollo.

Ivette Daza, analista de Proyectos de la Gerencia de Desarrollo Empresarial, quien coordinó en 2019 las giras por las principales ciudades del país con el programa Democracia y Libre Empresa, asegura que esa experiencia inicial "nos permitió visualizar la necesidad de ampliar nuestros servicios mediante el uso de una plataforma educativa".

A su juicio, la respuesta de los afiliados y del público ha sido muy positiva. "Aquella semilla que sembramos hace tres años ha dado un maravilloso fruto", dice la especialista.

“Es fundamental que la gente reconozca la importancia del Estado de Derecho y sus instituciones, si lo que se desea es regresar al modelo de progreso y desarrollo, en un marco democrático”

RESCATAR EL ACTIVISMO CIUDADANO

Este programa cuenta con un estudio del Modelo de Ciudadanía, desarrollado por Luis Daniel Álvarez. El catedrático aborda el tema de la participación ciudadana en la democracia, un concepto que los venezolanos han desarrollado muy pobremente, hasta el punto de considerar el voto como la única forma de expresión valedera de su voluntad política.

"La participación tiene muchas vidas", dice Álvarez, quien rechaza la manera cómo se ha inculcado el pensamiento conformista de ir a las urnas cada cinco años. "Hay que participar en todo, desde la vida en comunidad hasta en los gremios y partidos políticos", enfatiza.

Para Álvarez, ciudadano es "aquel que participa en todos los asuntos que le atañen" y ejemplifica esto con el episodio más conocido del 19 de abril de 1810. Allí quedó plasmado un "mecanismo de participación" que desembocó en la renuncia de Vicente Emparan, capitán general de Venezuela, destituido por una asamblea que se dio en el Cabildo de Caracas y originó la formación de la Junta Suprema de Caracas, primer Congreso Nacional.

Abandonar la formación ciudadana ha sido uno de los desastros históricos más cruciales de la educación venezolana, porque permitió que desapareciera el "activismo ciudadano" y la gente comenzó a poner a un lado "su responsabilidad", con lo que la democracia perdió mucho de su esencia.

LIBERTAD: VALOR ESENCIAL

Manuel Rojas Pérez explica todo lo concerniente a los derechos, deberes y garantías consagradas en la Carta Magna. "Es fundamental que la gente reconozca la importancia del Estado de Derecho y sus instituciones, si lo que se desea es regresar al modelo de progreso y desarrollo, en un marco democrático", afirma Rojas.

El especialista da primordial importancia a la "libertad, como valor esencial para los sistemas democráticos" y, además, señala como un deber crucial de los líderes el de "garantizar el Estado Social de Derecho a aquellos que tienen menos posibilidad de acceso a los servicios básicos".

Las autoridades de Fedecámaras observaron un fenómeno que Rojas también percibe en las aulas. "El venezolano está ávido de conocer más sus derechos y deberes, y además de obtener formación cívica".

Estos cursos están diseñados para que participen los ciudadanos de todos los niveles "pero, ante una crisis como la que hemos vivido tienen un especial atractivo para el gremio empresarial llamado a asumir el nuevo rol que reclama el país", asegura Rojas.

SOBRAN OPORTUNIDADES EN LA VENEZUELA PROFUNDA

por Ligia Perdomo

Hay conciencia del cambio. Se ha interiorizado en el sector empresarial que día a día se esfuerza por no perder vigencia y hacerle frente a nuevos desafíos. Y en esta ruta, la directiva de Fedecámaras ha recorrido el país en busca de propuestas tendentes a diseñar un nuevo modelo de desarrollo con la participación de todos los sectores con la finalidad de garantizar el éxito.

Carlos Fernández, presidente de Fedecámaras, animó a su equipo de colaboradores para llegar a la realidad profunda de cada estado y contagiar a los empresarios regionales las ganas de pasar a formar parte de la solución.

El mensaje central de “ni una santamaría más abajo” caló en el grueso de los empresarios visitados, que entendieron que en muchos casos deben reinventarse y quizá hasta replantear el modelo de negocio para adecuarse a la Venezuela de hoy.

El país cambió. Una crisis económica inédita le restó dinamismo y el mercado venezolano sencillamente se achicó. La otrora boyante nación, que basó buena parte de su crecimiento en la renta petrolera, ya no existe. Pero las oportunidades para salir adelante, sobran

Esta dinámica persigue también conocer la realidad gremial en pequeñas localidades de los estados más pobres del país, y descubrir potencialidades y vocaciones de cada uno de ellos a través de las diversas mesas de trabajo que fueron instaladas para tal fin, dijo Fernández.

“Hay un convencimiento de que el modelo rentista extractivista se agotó y se busca sentar las bases de un nuevo modelo con algunos consensos mínimos de hacia dónde va el país”, comentó el presidente de Fedecámaras.



LA APUESTA POR EL PAÍS SIGUE VIGENTE

En ese sentido, el contacto se hizo personalmente con cada uno de los agremiados, no a través de llamadas telefónicas ni de video llamadas: “Se llevó un mensaje de fuerza. Los empresarios tienen un gran arraigo en sus provincias”, donde a pesar de que los servicios públicos no funcionan –principalmente el suministro eléctrico– se mantienen trabajando, dijo Adán Celis, primer vicepresidente de Fedecámaras.

El sector privado –relegado por las malas políticas económicas puestas en marcha en los últimos 20 años– sigue apostando a Venezuela. Hoy en día es reconocido como generador de confianza en el país, creando los empleos mejor pagados, destacó Celis.

El dirigente empresarial dice que en Venezuela “nuestro nombre es empresario y el apellido terquedad. No nos vamos a amilanar, no solo exigiendo soluciones y haciendo aportes, haciendo un llamando para que se den inversiones extranjeras”.

Los hombres y mujeres de negocio pueden ofrecer salidas a las dificultades que enfrentan, pero el sector público debe promover las condiciones necesarias, un marco jurídico que favorezca la actividad privada. “El Estado debe dejar de perseguir y fiscalizar para generar confianza, en un contexto de libertad económica; sin ella, se está condenado a la pobreza y la miseria. La senda del crecimiento pasa por el sector privado”, sentenció Celis.



EL FUTURO ESTÁ EN LAS REGIONES

Más que necesario resulta imperativo ir hacia un nuevo modelo de desarrollo en el que las fuerzas productivas tengan un papel preponderante y en el que la gente sea la protagonista. “La gente tiene que estar en el centro de las políticas públicas, que deben ser inclusivas”, señaló el segundo vicepresidente de Fedecámaras, Felipe Capozzolo.

La interacción con la base empresarial en las regiones durante más de un año ha sido una experiencia interesante; incluso, hubo estados que fueron visitados más una de vez. “Fue un proceso enriquecedor de palpar el país profundo, el regional”, reflexionó el directivo.

INDUSTRIA DE ALIMENTOS, TURISMO E INMOBILIARIO

TRES SECTORES TOMAN LA BANDERA DEL OPTIMISMO



por María Del Nogal

SECTORES

Los sectores producción de alimentos, turismo e inmobiliario se muestran optimistas respecto de los resultados que puede ofrecer 2022 a cada uno. Coinciden en que se requiere flexibilizar las condiciones operativas para establecer inversiones de corto, mediano y largo plazo de manera de sostener la racha del incipiente crecimiento más allá del cierre de este año

SECTOR ALIMENTOS EL FUTURO DEPENDE DE LO QUE HAGAMOS HOY

Juvenal Arveláez, presidente de Cavidea considera que para superar los problemas que asolan con más fuerza al país desde 2013 tiene sentido mirarnos en el espejo de los siglos XVIII, XIX y XX, de manera de entender lo que puede depararnos el siglo XXI: los rubros que se producían en cada uno de esos siglos fueron cacao, café y petróleo, respectivamente, que nos pueden sustentar durante el siglo XXI con productos terminados de calidad.

“Las potencialidades están allí, existen; creo que hay una cantera de excelentes ciudadanos, a pesar de la cantidad de gente que se ha ido, con excelentes emprendimientos en las regiones; son jóvenes que alientan a pensar positivamente en el futuro del país”, señaló.

“Por supuesto, hay que cambiar ciertas políticas que desfavorecen el crecimiento, que están afectando algunos rubros, pero que podrían extenderse a otros sectores de la economía y alcanzar mucho más de lo logrado”, aseguró.

“Desde el punto de vista de política macroeconómica se espera la iniciativa de permitir que los precios se comporten de acuerdo con los costos, la oferta y la demanda; también que varios actores entren en juego para que la competencia genere más eficiencia y competitividad. Igualmente es deseable que se facilite el financiamiento a un plazo más largo para hacer las inversiones necesarias, aumentar la producción y la productividad, asociado a la mejora de servicios básicos. Creo que el futuro es enorme”, indicó Arveláez.

Citó el desarrollo de iniciativas con miras a exportar y competir en rubros tradicionales y no tradicionales, que considera una prueba que debe dar resultados positivos para Venezuela. Destacó que en el Zulia, Sur del Lago, para más señas, hay enormes inversiones en producción de camarones, plátanos y cacao a la que se suman las iniciativas relacionadas con el café, todas orientadas a la exportación hacia Europa y Asia.

El presidente de Cavidea recordó que luego de nueve años de lucha con las condiciones económicas del país agravadas por la pandemia y la crisis energética y de servicios, la tragedia de la hiperinflación y la recesión impactó a todos los sectores, “y nosotros no escapamos de esto, pues todos los bienes que se requieren para la manufactura se encarecen de manera diaria. A ello hay que agregar la escasez de gasolina, diésel y otros combustibles en un país donde todo se mueve sobre ruedas. Luego sobrevino el desgaste del parque eléctrico que detiene los procesos de producción, daña la maquinaria, el producto se pierde y hay que proceder a la recuperación de la línea de producción”.

Entre 2018-2019 la caída del sector ya estaba en -26%, lo que se evidenciaba en anaqueles vacíos e importantes índices de escasez. Para finales de 2019 y primer trimestre

“Tenemos las instalaciones, la gente, la voluntad, la disposición para seguir produciendo y garantizar la seguridad alimentaria de Venezuela”



¿QUÉ ES PRIMERO EL HUEVO O LA GALLINA?



En Protinal Proagro hemos sabido la respuesta desde siempre. Primero es nuestra gente: miles de trabajadores que por 80 años han llevado lo mejor de nosotros al país. Primero es la familia venezolana buscando calidad para ofrecer a los suyos una sana alimentación. Primero es el esfuerzo y constancia del productor avícola. Primero es y seguirá siendo el país.

Celebra con nosotros, síguenos en

www.protinalproagro.com.ve
protinalproagrove



Alimentando el crecimiento de un país

RIF: J-00030240-5

de 2020 los volúmenes de producción comenzaron a crecer en positivo de manera muy pequeña. Cabe destacar que durante la pandemia el sector quedó en la lista de prioridades del gobierno nacional. "Por eso no paramos. En cuanto estuvo disponible una vacuna, aplicaron un plan de vacunación específico para nuestro sector, y se cumplió plenamente", observó.

Añade Arvelález que durante el primer trimestre de 2021 pasaron la barrera de cero en producción. "Poco a poco la tendencia fue de 0,5% a 1% mensual y a finales de julio de 2021 estábamos todavía mejor. Para el tercer y cuarto trimestre, cerramos en positivo con 28%".

Eso –explicó– obedeció a una serie de políticas públicas: flexibilización del tipo de cambio, de precios, mayor acceso al combustible destinado al sector alimentario y apoyo en seguridad, entre otros. "En el primer trimestre de 2022 estábamos en 34% de nuestra producción".

Señaló que aún se requiere de mayores recursos para poder potenciar los procesos de mejoramiento del sector. "Se necesita más inversión y financiamiento con la mirada puesta en el largo plazo. Hemos crecido, sí, pero en términos relativos. Los logros siguen siendo pequeños. Creemos que podemos crecer más. Tenemos las instalaciones, la gente, la voluntad, la disposición para seguir produciendo y garantizar la seguridad alimentaria de Venezuela", puntualizó.

CONSETURISMO HAY POSIBILIDADES DE RECUPERAR LA ACTIVIDAD Y GENERAR INGRESOS PARA EL PAÍS

El sector turismo, que desde 2018 registraba una marcada baja de actividades, tocó fondo con la pandemia por Covid-19. Aparte de la desmovilización del turismo de ocio y buena parte del de negocios, el gobierno nacional convocó al área hotelera para apoyar las tareas de aislamiento que se requería que cumplieran los viajeros sospechosos de haber contraído el virus.

Luego de registrar cifras extraordinarias en ocupación hotelera en 2014 y 2015 (al menos un millón de visitantes al año), el sector registró una baja notable y paralización –prácticamente en 0%– durante 2020, tras la partida del país de más de 15 aerolíneas de esa fecha en adelante comenzó el sector a barrenar.

De acuerdo con Leudo González, presidente de Conseturismo, se vio cómo disminuía la cifra, básicamente por la reducción de la oferta de líneas internacionales en el país. La mayoría se marchó por la deuda que acumulaba el Estado con ellas, otras por



“
Creemos que
están dadas las
condiciones para que
el turismo pueda
volver a generar
ingresos importantes
para el país”

las sanciones. Adicionalmente, la coyuntura económica mermó la capacidad adquisitiva del venezolano, por lo cual el turismo nacional también se vio muy afectado.

"En 2020, justo antes de que se declara la pandemia por Covid-19, ya veníamos de registrar récord negativo en cuanto a turismo internacional. Hablamos de menos de 150.000 turistas en el año 2018 y 2019. Las ocupaciones hoteleras llegaron, en promedio, a 30%", señaló González.

A partir de finales de 2020, cuando se vio la posibilidad de flexibilizar la cuarentena hacia destinos como Margarita o Los Roques para la temporada vacacional, "podimos ver alguna movilización hasta después de Carnaval de 2021, cuando se registró un desplazamiento importante". Sin embargo, la segunda ola del Covid-19 obligó a suspender los viajes durante la Semana Santa de ese año. Para la temporada vacacional de julio de 2021, los esfuerzos por reactivar el sector fueron insuficientes: "con el esquema 7+7 los registros estuvieron por debajo de 10%".

A finales de 2021 y comienzos de 2022 se han reactivado algunos sectores, pero aún se reportan operaciones fuera de juego que no han podido arrancar, incluso en zonas de amplia vocación turística como la isla de Margarita, y los estados Mérida, Falcón y Anzoátegui, entre otros.

"La percepción nuestra es que una gran mayoría del sector ha podido reactivarse y ha puesto de su parte para comenzar a generar ingresos. Sin embargo, están muy afectados, especialmente por la falta de financiamiento para ponerse al día", explicó el presidente de Conseturismo.

Entre octubre y noviembre de 2021 el sector turismo comenzó a experimentar "movilizaciones importantes en áreas vacacionales nacionales" con la llegada de viajeros rusos que, inicialmente, aterrizaron solo en la isla de Margarita.



EMPRESARIOS UNIDOS TRABAJANDO EN Y POR VENEZUELA

ACIDE

Asociación Civil para el Desarrollo Institucional, es una organización sin fines de lucro que reúne a empresarios e inversionistas reconocidos que creen en la iniciativa privada como factor de desarrollo económico y social del país y se han agrupado para contribuir al financiamiento y promoción de las actividades de los gremios del sector privado, en función de fortalecer su desarrollo y promover la empresarialidad en la nación.

Apoyamos las iniciativas que Fedecámaras y sus cámaras afiliadas implementan en su rol de aglutinadores del movimiento empresarial, en pro del desarrollo del país, de la protección de la libre empresa y de la promoción del emprendimiento y la inversión privada impulsando los sectores que impactan la economía en beneficio de una Venezuela productiva que genere bienestar social para sus ciudadanos.

En Acide trabajamos para fomentar una estructura sólida de organizaciones de gremios empresariales que les permita sostener su liderazgo e institucionalidad a partir de una empresa privada enraizada en valores éticos, económicamente eficientes, ambientalmente sustentable, socialmente responsable y con proyección de futuro. Trabajamos para Fedecámaras y las cámaras afiliadas. Trabajamos para el país, estableciendo alianzas estratégicas de manera de atraer recursos financieros, tecnológicos y humanos que permitan mantener una estructura empresarial fuerte en una Venezuela próspera.

Acide nace del esfuerzo conjunto de los empresarios más representativos de una época que ante el trágico terremoto de Caracas en 1967, se unieron para brindar apoyo a los venezolanos más afectados logrando un amplio impacto que marcó un antes y un después en el compromiso empresarial con el país.

Con esta conciencia, ese grupo de empresarios decidió ampliar su acción con el propósito de potenciar su capacidad de incidir en el progreso nacional, comprometido con la promoción y financiamiento de aquellas actividades dirigidas al desarrollo institucional, especialmente la promoción de la libre empresa, teniendo como premisa el amor a Venezuela.

Aquí estamos 55 años después contribuyendo al bien común del país que queremos.

Eugenio Mendoza
Presidente

Para apoyar al sector privado venezolano
escribe al siguiente correo:

acideporvenezuela@gmail.com

Sobre este asunto, el presidente de Conseturismo apreció que el contingente de 8.000 paseantes, llegado bajo el programa Rusia-Venezuela que se mantuvo hasta que se desató el conflicto bélico con Ucrania. "Al principio, llegaban a la isla de Margarita, pero luego seguían rumbo a Los Roques, Canaima o Caracas lo cual, de alguna manera, oxigenó algunas operaciones en estos destinos", comentó.

Para Leudo González, la generación de ingresos en esos destinos reactivados por los contingentes rusos depende, en gran medida, de las temporadas. "No es cierto que vivamos solo de las temporadas, sino de una afluencia constante de temporadistas durante todo el año", precisó. Hacia ese enfoque orienta el sector sus aspiraciones.

"Durante muchos meses estuvimos paralizados, pero durante ese tiempo revisamos por dentro nuestra oferta turística. En ese contexto surgieron las ofertas de rutas tipo Day Tour, que en principio era lo que se podía hacer ajustados al rigor de las medidas de bioseguridad por la pandemia y con las limitaciones económicas de la gente, "que fueron mejorando e incrementando su oferta. Ese fenómeno se registra no solo en Caracas sino en todas las regiones del país", explicó.

Creemos que están dadas las condiciones para que el turismo pueda volver a generar ingresos importantes para el país. "Hay un sentimiento de optimismo sobre esta realidad. Incluso, pareciera que se estén articulando los compromisos y líneas de acción entre sector público y privado en muchos estados del país, y las autoridades han entendido que con la posibilidad de fomentar y facilitar el turismo es posible conseguir ingresos importantes para estas regiones. Se ha pensado en que el año 2022 cierre con cifras superiores a años anteriores a la pandemia", agregó.

Para el presidente de Conseturismo, lo que hace falta "es la posibilidad de tener una infraestructura que permita ofrecer una buena recepción al turista nacional e internacional; que este cuente con estadía, seguridad y servicios públicos de buena calidad", precisó.

SECTOR INMOBILIARIO DURANTE LA PANDEMIA EL MERCADO SE SOSTUVO POR VÍA DIGITAL

Al margen de las dificultades económicas que han golpeado a otros sectores de la economía venezolana, el sector inmobiliario se precia de haber logrado crecer comercialmente en sus nichos más sólidos para superar las limitaciones impuestas por la pandemia.

De hecho, desde 2018 muestra señales positivas en las áreas comerciales e industriales, aunque siguen aislados del sector viviendas, que permanece cercado por instrumentos legales que asfixian la acción de la libre oferta y demanda. En parte, este comportamiento positivo del sector se debe al Convenio Cambiario No.1 que "permitió referir los negocios inmobiliarios a moneda extranjera lo que posibilitó hacerlos viables durante los meses más fuertes de hiperinflación".

"Durante la pandemia, el mercado se mantuvo activo a pesar de los problemas; nos reinventamos para ofrecer el servicio de comercialización y administración inmobiliarios con medidas de bioseguridad, mercadeo digital, reuniones virtuales y documentos privados, ya que los registros y notarías se mantuvieron cerrados por un lapso de ocho meses", comentó Roberto Orta Martínez, presidente de la Cámara Inmobiliaria y directivo de Orta Poleo & Asociados.

Al mismo tiempo, indicó, que en la cámara se enfocaron en mantener sus programas de formación a los afiliados y sus trabajadores, para dotar de herramientas y actualizarlos en los métodos necesarios para el cierre virtual de negociaciones y "para superar con éxito esos complejos momentos". Como resultado, afirmó, esa labor rindió los mejores frutos posibles: el mercado se mantuvo activo, a pesar de la pandemia.

"Tuvimos un crecimiento de 20% en los alquileres comerciales con respecto al 2020, principalmente arrendamientos de locales comerciales a puerta de calle. El resto de los nichos se ha mantenido estable, con cifras similares en los últimos 4 años en cuanto a precios y a volumen de negociaciones", aseveró.

Los miembros de la cámara esperan una mejora de la estructura legal para el sector, que permita su crecimiento sostenidamente más allá de los efectos positivos que obtienen desde 2018 a través del Convenio Cambiario N°1.

“Los miembros de la cámara esperan una mejora de la estructura legal para el sector, que permita su crecimiento sostenidamente más allá de los efectos positivos que obtienen desde 2018 a través del Convenio Cambiario N°1”



De hecho, actualmente consideran que una sola norma legal les afecta para recuperar su posición en el mercado de viviendas: la actual Ley de Arrendamiento Viviendas, que sigue sin ofrecer garantías suficientes para hacer que el mercado "fluya con normalidad".

De cara al futuro, Orta habla de la importancia de ir más allá de la situación presente, y la necesidad de llevar a la normativa legal vigente, un poco más allá para sustentar el futuro en el sector. A su juicio, "la seguridad jurídica, junto a una política de protección a la propiedad privada inmobiliaria, sumada a un llamado a invertir en Venezuela, generarían la confianza necesaria para el crecimiento de este sector".

"Hemos llevado propuestas concretas a las mesas de trabajo del Ministerio de Vivienda para la reforma de tres leyes que afectan el sector", aseguró. Se trata de las leyes de Alquiler de Viviendas, la del Deudor Hipotecario y varios aspectos de la norma anti estafas inmobiliarias.

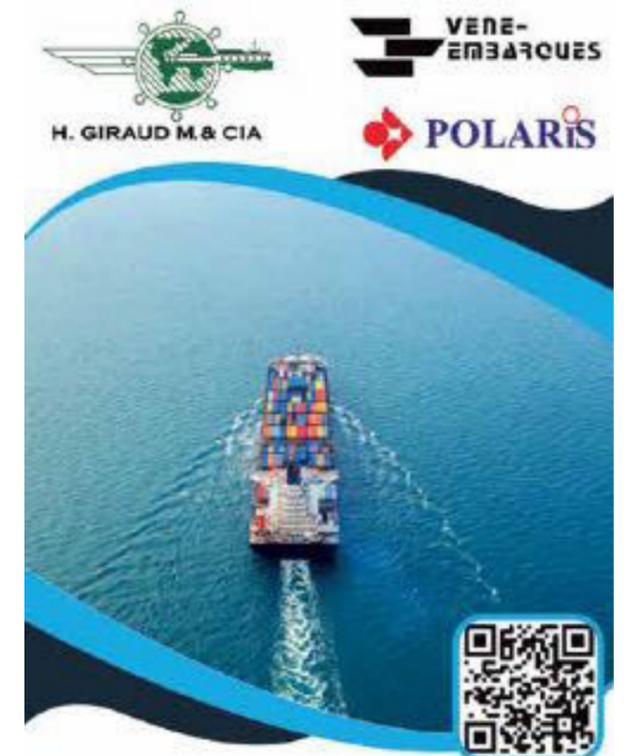
En la primera, conocida como Ley de Arrendamientos Inmobiliarios, el presidente de la Cámara Inmobiliaria espera que la parte referida a viviendas brinde "la suficiente seguridad jurídica" para generar una oferta masiva de unidades habitacionales en arrendamiento a escala nacional, "además de que se pueda fomentar la construcción de nuevos proyectos habitacionales para alquiler".

"La segunda reforma necesaria es la Ley del Deudor Hipotecario, que debe permitir la constitución de hipotecas referenciadas a moneda extranjera a los efectos de que puedan promoverse de nuevo los créditos bancarios y el financiamiento directo de parte de los vendedores", precisó Orta.

La tercera norma que requiere modificación para estimular el sector es la Ley contra la Estafa Inmobiliaria, "en la que se levanten las restricciones a la construcción de viviendas por parte del sector privado y se fomente la figura de la pre-venta con opción de adquisición de nuevas viviendas".

Otro asunto que requiere revisión y cambios, a juicio de Orta, sería la política de aranceles de registro en las operaciones de compraventa, "los cuales son muy elevados en la actualidad y deben ser ajustados a los parámetros de la Ley de Registros y Notarías".

"Estamos promoviendo la creación de instrumentos de financiamiento de proyectos inmobiliarios a través del Mercado de Valores, lo que esperamos sea una opción alternativa a los créditos para la adquisición y construcción de inmuebles", apuntó.



GRUPO GIRAUD

Especializados en brindar soluciones como Operadores Logísticos de Carga a través de un servicio integral que involucra todo el proceso de la cadena de suministro.

Formamos parte de asociaciones internacionales tales como: IATA, FIATA, WCA, Tandem Logistics, Life Logistics, y también somos miembros en varias asociaciones locales.

Contamos con oficinas propias en Miami y Panamá, por lo que podemos ofrecer una logística completa.

Por otro lado, poseemos más de 6 almacenes en lugares estratégicos, los cuales cumplen con los estándares requeridos para almacenar medicamentos, alimentos, entre otros.





FEDECÁMARAS CREA PREMIO
“ALMA RODRÍGUEZ DE BECK”

UNA EMPRESARIA QUE ROMPIÓ BARRERAS CON SUS MÉRITOS

por Lupe Morillo

“Alma de Beck fue una destacada dirigente empresarial, insigne gremialista y primera defensora del desarrollo regional, especialmente del estado Zulia, donde inició su liderazgo y fue la primera mujer miembro de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Maracaibo, un avance que tardó 86 años en articularse, pero permitió la participación de las mujeres en puestos de toma de decisión dentro de los gremios. Alma fue una empresaria pionera que rompió barreras con su mérito”, expresa María Carolina Uzcátegui, vivo reflejo de esta evolución que busca mayor representatividad, lo que la llevó a acceder a la presidencia de Fedecámaras Trujillo y posteriormente liderar la cúpula del Comercio y los Servicios, Consecomercio y jurado de este reconocimiento.

El premio –dice- surge de la iniciativa de Carlos Fernández y su directorio, que han asumido la tarea de promover la incorporación de cada vez más mujeres aportando valor en las actividades empresariales, con miras a proyectar un porvenir en el que la equidad y la perspectiva de género se encuentren.

“Alma de Beck es reserva moral del Zulia; dedicó 32 años al trabajo gremial, fue miembro del Consejo de Coordinación de Fedecámaras Zulia, así como directora y consejero permanente de Consecomercio, y miembro del directorio de Fedecámaras para el periodo 1991-1993, además de su desempeño en el ámbito comercial e institucional en la organización Diego Cisneros, una gran trayectoria en defensa del sector privado que inspiró a muchas mujeres a ocupar puestos de relevancia en los gremios”, señala la expresidenta de Consecomercio.

La empresaria menciona a Albis Muñoz, una merideña, única mujer en presidir Fedecámaras, así como también Consecomercio, la institución con mayor presencia

Fedecámaras ha venido promoviendo iniciativas para impulsar el liderazgo femenino en el mundo empresarial, incluyendo este alcance dentro de sus cámaras base y estas, a su vez, hacia sus propias empresas. Con esta orientación, Fedecámaras decidió crear el Premio Nacional “Alma Rodríguez de Beck”

femenina en la presidencia, ya que además de Muñoz y la vocera María Carolina Uzcátegui, están Cipriana Ramos y la actual presidenta, Tiziana Polese. “Alma fue la pionera y abrió la puerta a muchas empresarias como Amaya Brinner, primera presidenta de la Cámara de Comercio de Maracaibo, actualmente trabajando en el Plan Estratégico de sostenibilidad de la ciudad capital, con motivo de los 500 años de Maracaibo el 8 de septiembre de 2029, lo que quiere decir que hay Amaya para rato”, asegura Uzcátegui.

Comenta, además, que en el trabajo de campo que vienen realizando a las cámaras para definir la adjudicación del premio, han sido testigos de la incorporación de nuevas voces femeninas preparadas, talentosas y con ganas de trabajar. “A mí me motivó la creación de este premio el que por primera vez se juramentó una mujer como presidenta de la Asociación de Ganaderos del municipio Urdaneta en el estado Zulia, Francis Chacón Leal”.

Para la dirigente empresarial los criterios de evaluación para el otorgamiento del premio son fundamentales. “No se trata de premiar una cámara porque participen



mujeres, sino observar cómo ha evolucionado la junta directiva en cuanto a su incorporación en los últimos tres años, para analizar el incremento y la incorporación de mujeres en su cuadros. La idea es impulsar líneas de acción para visibilizar el liderazgo femenino, así como la disposición de incentivar la participación de las féminas en los gremios empresariales, no solo en la directiva, también en las empresas afiliadas”, resalta.

A tales fines –detalla- logramos la participación de un representante de la ONU en Venezuela, Alejandro Pérez, especialista en el tema de las WEP’s, *Women Empowerment Program*; es decir, Programa de Empoderamiento de las Mujeres. Una serie de condiciones que se deben cumplir para considerar una empresa con verdadera conciencia de género. “La corresponsabilidad es la llave que permite que hombres y mujeres puedan acceder en verdadera igualdad”, sentencia.

MUJERES GENERADORAS DE PROGRESO

Al cierre de esta edición de la revista *Fedecámaras Actualidad Empresarial*, pudimos conocer que la ganadora del premio “Alma Rodríguez de Beck” fue la Cámara de Comercio e Industrias del municipio Caroní por su visión sobre los desafíos del país y del mundo empresarial en cuanto a la equidad de género estableciendo una mayor presencia de mujeres en instancias de toma de decisión, directivas y ejecutivas. Hoy Camcaroní, con Catherine Wilson, líder y empresaria a la cabeza, avanza con la incorporación de mujeres en la directiva y en líneas de trabajo ejecutivas relevantes, rescatando el valor de su aporte, el liderazgo de nuevas generaciones a través de la convocatoria que conjuntamente con la Cámara Junior Internacional invita a los jóvenes profesionales a trabajar por la transformación del estado Bolívar, por un mundo mejor.

IDASA INTERMODAL, DÉPOSITOS Y ALMACENES S.A
RIF: J-07524589-0

“SU ALMACEN POR EXCELENCIA”

SERVICIOS:

- Almacén General de Depósitos.
- Servicios Logísticos para Importación y Exportación de Mercancías.
- Traslado de Contenedores Full y Entrega de Vacíos.
- Carga Contenerizada (LCL/FCL).
- Almacén In Bond.
- Operador Portuario.
- Carga General: hierro, atados, máquinas, vehículos, otros.
- Consolidación y desconsolidación de carga.
- Centro de Distribución.
- Otros como: Etiquetado, empaquetado y embalaje.
- Servicios de pesaje.

Contacto: gerencia@idasa.com.ve / operaciones@idasa.com.ve
Tífs.: 0242-3643855 / 3643566 Fax.: 0242-3643952
Avenida Andres Eloy Blanco, c/c autopista Valencia – Puerto Cabello.



BLOQUE REGIONAL ORIENTAL

UNA MUESTRA DEL COMPROMISO DEL SECTOR PRIVADO CON EL PAÍS

por Lupe Morillo

Fedecámaras avanza en su proceso de cooperación interinstitucional con la creación del Bloque Regional Oriental que forma parte de su estrategia para promover y defender la libre empresa y su contribución al desarrollo económico y social del país, en este caso con acciones encaminadas a garantizar el progreso de la región oriental.

La constitución del Bloque Regional Oriental, conformado por las Fedecámaras de Anzoátegui, Bolívar, Monagas, Nueva Esparta, Sucre y la Cámara de Comercio de Delta Amacuro, nace con el objetivo principal de unificar criterios y propuestas de acción para el fortalecimiento y desarrollo de todo el oriente del país. Asimismo, tiene como objeto profundizar los lazos de cooperación y coordinación entre los gremios y sus cámaras de base, para seguir promoviendo la defensa de la propiedad privada, el libre mercado, la libre iniciativa empresarial y el desarrollo de las comunidades.

Monique Loffredo, presidenta de Fedecámaras Anzoátegui, sostiene que la conformación del Bloque Regional Oriental es una muestra del compromiso absoluto que mantiene el sector privado con el desarrollo de Venezuela, "ganamos todos, labramos futuro y un mejor país".

Explica la presidenta de Fedecámaras Anzoátegui que actuar conjuntamente con las fortalezas y ventajas que otorga la conformación del Bloque les permitirá no solo estimular las áreas de negocios ya existentes, sino "impulsar el comercio internacional y nuestra oferta exportable aprovechando la ventajas a escala, al actuar de manera coordinada en los requerimientos de las empresas de cada región", señala Loffredo.

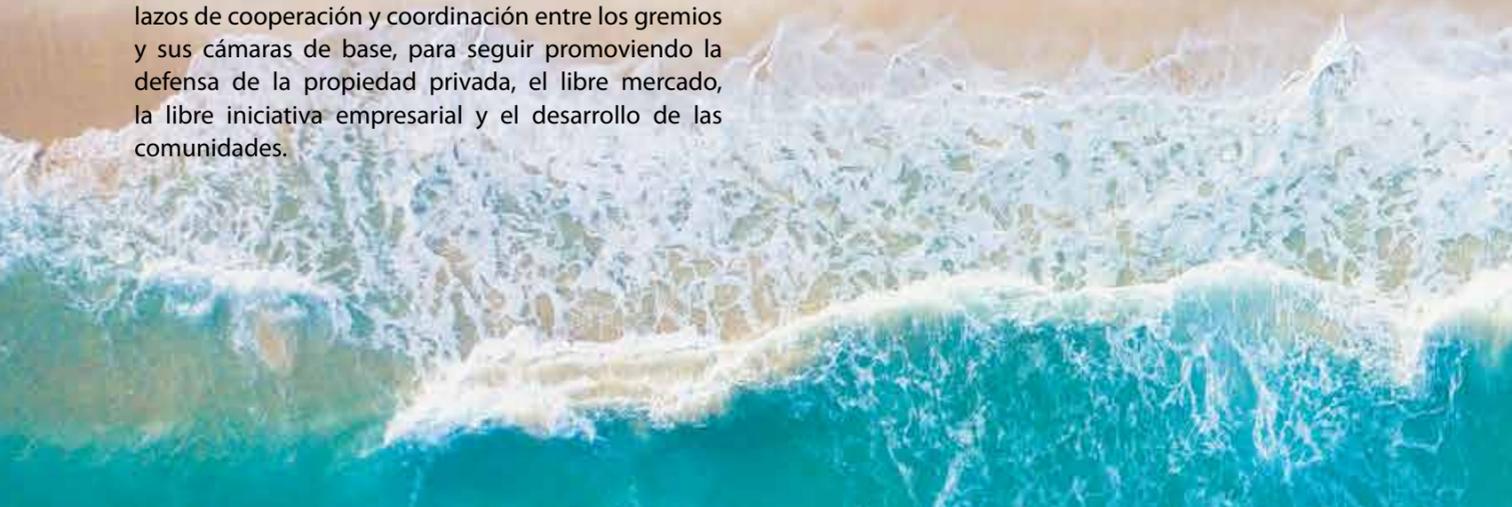
El convenio –dice- busca incidir en cambios positivos y duraderos en la economía, al facilitar el intercambio de experiencias positivas en la promoción y ejecución de programas que incentiven el desarrollo de la región.

En tal sentido, Fedecámaras Anzoátegui convocó a las delegaciones de los seis estados que integran el Bloque a las mesas de trabajo instaladas en las áreas de turismo, industrial, forestal, comercio, servicios, agropecuario, petróleo, gas, construcción, inmobiliario y educación para conformar el modelo de desarrollo regional. "En las mesas técnicas de trabajo participaron especialistas en cada área productiva, profesionales

de amplia y reconocida trayectoria, conocedores del panorama actual y, sobre todo, de las soluciones que hay que implementar en el corto, mediano y largo plazo en cada uno de los estados del Bloque, capaces de echar a andar el gran potencial del oriente venezolano", expresa.

Agrega que los planteamientos y propuestas serán entregados a las gobernaciones, y posteriormente ante la Asamblea Nacional, en la certeza de garantizar un aporte avalado por expertos en cada área, de manera de contribuir con la reactivación del aparato productivo del país.

Fedecámaras celebra la constitución de este nuevo Bloque con la seguridad de que promueve la democratización de los gremios y la alternabilidad de las cámaras de base, mostrando la potencialidad de cada región.



**+CHISPI+
DONAS**

ALL YOU NEED IS LOVE
+AND DONUTS+

VISÍTANOS Y CONSIGUE
LA DONA DE TUS SUEÑOS

CHACAO
+58 412-615.52.09

**COLINAS
DE BELLO MONTE**
+58 412-481.08.38

ESCANEA LA FELICIDAD
CHISPIDONAS

LA BANCA SOBREVIVE A LA ESPERA DE LA PLENA REACTIVACIÓN DEL CRÉDITO

por Ligia Perdomo

¿Nueva realidad? Ni tan nueva podría decirse. Durante los últimos tres años la banca ha estado de manos atadas para poder desempeñar la función que le es inherente: intermediar el dinero de la clientela. En el 2018 la banca privada llegó a reflejar índices de intermediación crediticia cercanos al 60%, actualmente alcanza una cifra aproximada al 20%.

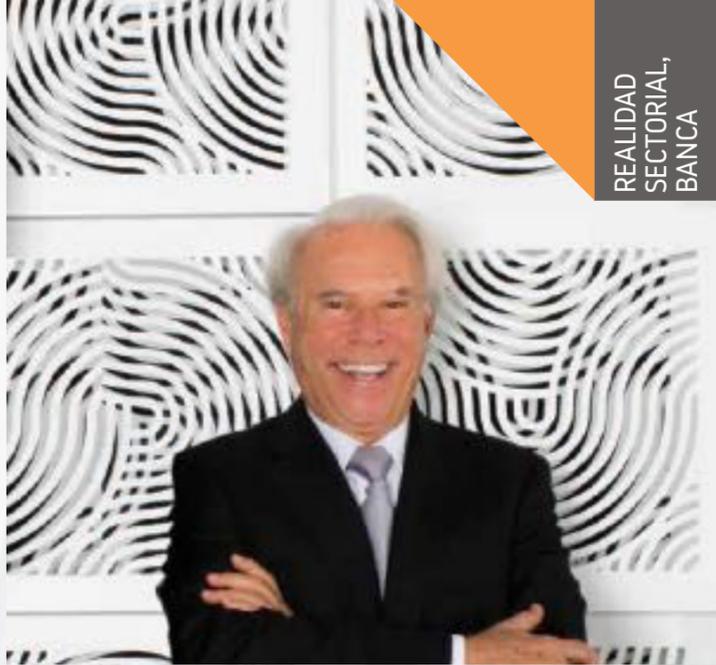
No hay expectativa de que esta situación cambie en el corto plazo, según avizora José María Nogueroles, presidente ejecutivo de la Asociación Bancaria de Venezuela (ABV), un sector que “intenta sobrevivir con todos los medios que tenemos a disposición”, dice Nogueroles.

El sistema financiero y, en particular la banca, ha sufrido los rigores de la contracción económica por más de 7 años, la hiperinflación y el aumento del encaje legal que llegó a ubicarse en algún momento en 100%.

El resultado es una banca encogida que, en lugar de intermediar con el dinero de los clientes, subsiste de los servicios que presta, cuyas tarifas no son revisadas por las autoridades de manera oportuna, una política que afecta los márgenes de ganancia del sistema e impide su expansión. La banca pasó de intermediar a ser un prestador de servicios, comenta.

El desarrollo de medios de pago, presionado desde 2017 por la escasez de billetes, la devaluación del bolívar y la hiperinflación, se convirtió en una oportunidad para modernizar la tecnología de un sector que, por la crisis económica, se estaba quedando rezagado.

“Cada vez más se va hacia lo digital. Se ha digitalizado mucho la economía, eso abarata ciertos costos y eleva otros”, apunta el presidente ejecutivo de la ABV, quien destaca que “el resultado final es un sistema bancario con baja rentabilidad”. Al cierre de 2018, la banca privada registró un rendimiento sobre el activo de 12,1% y respecto al patrimonio de 59,7%; mientras que para diciembre de 2021 se situaron en 4,3% y 17,9%, respectivamente. En el presente año se vislumbra que la rentabilidad continúe en declive.



Hoy en día, la mayoría de las operaciones bancarias se hace de forma electrónica a través de la red digital. La pandemia por Covid-19 contribuyó a profundizar ese comportamiento. Hace 10 años la red presencial representaba el 43% y la digital el 57%, en contraste dicha distribución se ubicó para marzo de 2022 en 1,5% la presencial y 98,5% la digital.

SIN CRÉDITO NO HAY PARAÍSO

Los empresarios demandan del gobierno condiciones propicias para poder realizar sus actividades, tras un largo período de depresión económica. Una de las exigencias es el acceso al crédito bancario, que prácticamente desapareció en 2019, cuando las autoridades financieras apostaron a elevar al máximo el encaje legal como parte de una política monetaria restrictiva con la intención de contener el alza en el tipo de cambio no oficial y, en consecuencia, la inflación (híper).

En el contexto de la crisis, el sistema bancario es “el sector más desfavorecido de la economía, había sido dejado de lado hasta hace poco”, señala Nogueroles, quien recuerda la reciente reducción del encaje legal de 85% a 73% y la autorización para usar 10% del total de los depósitos en moneda extranjera para otorgar créditos en bolívares indexados al tipo de cambio de referencia publicado por el Banco Central de Venezuela generado por las mesas de cambio de los bancos, como un paso incipiente para que la banca retome la esencia de su negocio.

El ligero incremento que se observa en la cartera de créditos se debe precisamente a esta decisión. Sin embargo, resulta insuficiente, advierte el ejecutivo bancario.

Del total del volumen de crédito otorgado, 25% ha estado dirigido al sector agrícola (maíz y arroz principalmente).

“El sistema bancario está sufriendo una reducción de volumen de negocio y de sus resultados y eso es preocupante. La autoridad ha exigido mantener anualmente un capital suscrito y pagado equivalente al 3% del activo total del cierre del año anterior. Pero el 60% de ese capital lo tienen que aportar en efectivo los accionistas. Esto es un esfuerzo intenso”, en el entorno económico actual, advierte Nogueroles.

El sector bancario se ha empequeñecido mucho con la abismal caída de la economía por casi 8 años, “pero daría la impresión de que en la producción de rubros agrícolas hay un poco de crecimiento. Se ve un futuro interesante”, visualiza.

A pesar de los intentos que ha hecho la banca por ofrecer productos en moneda extranjera, dado la dolarización de facto de las operaciones comerciales en el país, el gobierno se ha mostrado reticente a ello y ha echado para atrás algunas iniciativas.

El crédito empresarial se limita al 10% del volumen de las divisas mantenidas como captaciones en moneda extranjera de libre convertibilidad, aunque en bolívares indexados. En tanto, el crédito al consumo, sigue en franca desventaja. Los bancos comenzaron a aumentar

el límite en las tarjetas de crédito este 2022 a montos que se ubican entre 100 y 400 bolívares, una tímida medida adoptada después que Venezuela saliera de la hiperinflación y el Ejecutivo Nacional llevara en marzo el salario mínimo a 30 dólares.

Pero atrás quedaron los largos plazos de financiamiento, así como las líneas de crédito paralelas al límite establecido para el uso del plástico. Hoy en día “una tarjeta de crédito se convierte prácticamente en una tarjeta de débito”, dice José María Nogueroles.

Por una razón básica el gobierno nacional contiene el crédito porque prevé que si se inyecta dinero a la economía automáticamente se va a la compra de divisas y eso genera inflación. En este contexto, la autoridad monetaria intenta regular esa situación (limitando el financiamiento). Por tanto, “la política monetaria hoy es restrictiva y eso no va a cambiar de un día para otro porque les ha venido dando resultados”.

El país comienza a dar muestras de empezar a remontar la cuesta. Sin embargo, lo único cierto es que “sin crédito no hay paraíso para la expansión de la economía nacional”, puntualiza el ejecutivo bancario.



Mérida-Venezuela (+58)274-240 5311 / (+58)414-702 3988 · reservas@convencionhb.com · www.convencionhb.com · fconvencionhb @convencionhb @convencionhb

LA INDUSTRIA DE LA
COMUNICACIÓN:DE HACEDORES
DE CUÑAS
PUBLICITARIAS A
GENERADORES
DE SOLUCIONES
INTEGRALES

por Edgar Fiol

“La nueva industria de la comunicación, como ahora se le denomina, busca convertirse en un ente aliado de los anunciantes en la importante tarea de generar soluciones integrales para fortalecer modelos de negocios, en un ambiente caracterizado por el cambio constante, sostiene Mariana Frias, actual presidenta ejecutiva de ARS Publicidad y representante de FEVAP ante Fedecámaras, institución a la que ha estado ligada hace larga data.

Para nadie es un secreto que a ciencia cierta la industria publicitaria refleja lo que acontece en el resto de las cadenas productivas del país. Hablar de años continuos de recesión económica, pérdida del talento humano, caída drástica en los volúmenes del negocio, precios *hiperdistorcionados* y baja rentabilidad es casi ya un lugar común. Por ello, Mariana Frias prefiere conversar sobre las nuevas tendencias que se están dando en este sector, como respuesta a la crisis.

Sin duda -afirma- estamos ante una reactivación de la dinámica económica. Se nota en el consumo, en la distribución y también en la producción de bienes y servicios, en general. Quizás esto pueda considerarse un efecto rebote, pero más allá de eso en lo que a publicidad se refiere, la actividad se está moviendo para mejor y en función de ello estamos trabajando fuertemente, tomando muy en cuenta que hoy en día nada es igual que ayer. “En áreas específicas, tenemos que señalar que alimentos y bebidas se están moviendo a buen ritmo, así como también el *retail* en general, los *marketplace*, las *wallets*, y el *delivery*, que destacan con brillo propio en el mundo de la publicidad y el mercadeo”.



El empresario está ante un reto claro de lograr interconectar todos los componentes de su oferta de valor, teniendo los principios de su organización como hilo conductor

IMPACTO DE LAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS

Mariana Frias deja en claro que esta recuperación paulatina de la actividad publicitaria en Venezuela ha venido acompañada de una muy importante adecuación a un nuevo modelo de negocios, en el que la industria publicitaria pasa de estar limitada a la mera divulgación de información sobre marcas de productos y servicios, a un modelo más estructurado en el que se busca proporcionar al anunciante/cliente, soluciones integrales orientadas al negocio.

“Las tendencias mundiales están marcadas por las nuevas tecnologías en las que la innovación, el marcado uso de la data, y la ultra precisión en la determinación y segmentación de los públicos meta, al que se les dirigen los mensajes publicitarios, juegan un papel transcendental”, señala.

Agrega que las nuevas plataformas digitales son un fenómeno en auge permanente en el país, al igual que en el resto del mundo. Esto no excluye la necesidad de anunciar por medios tradicionales. Por el contrario, la comunicación debe ser multicanal si se quiere hacer llegar con eficiencia a un público diversificado y ávido de mucha información.

“La idea debe ser integrar, no separar. Los anunciantes deben estar muy conscientes de que lo que se impone es la diversificación de mensajes y de canales por los que transmitimos información a los consumidores. Aquí las redes sociales, las plataformas *streaming*, etcétera, juegan un papel de primer orden y no deben ser pensadas por separado de los canales tradicionales como la televisión de señal abierta, la radio, y los periódicos y revistas. Debemos entender que las diversas plataformas no son excluyentes entre sí, sino que, por el contrario, hoy en día, la estrategia comunicacional es multicanal”, explica Mariana Frias.

MÁS EFICIENTES

A la hora de elaborar un plan de medios, la ejecutiva recomienda tener presente la importancia de adecuar, en forma y fondo, los mensajes según el segmento al que se dirigen y también según el canal que se utilice. “La competencia por cada centímetro del mercado es ahora más fuerte, particularmente por la llegada de lo importado en condiciones de ventaja, sea esta legal o no, y porque la información publicitaria a la que están expuestos nuestros consumidores finales, llega por diversos canales desde cualquier parte del mundo, pues está concebida y dirigida, no a un mercado local sino más bien al global. En Venezuela el consumidor se acostumbró a tener, una enorme cantidad de opciones, al momento de la decisión de compra, si hablamos de calidad, procedencia, precio, apariencia, etcétera”, dice.

A los mercados -prosigue- no los limitan ni siquiera las fronteras físicas de los países. Se ampliaron igual que las exigencias de los consumidores. La industria de la comunicación ya entiende esto, pero hace falta que las empresas, los anunciantes y el mundo de la producción de bienes y servicios se adecue a esta nueva realidad que cambia constantemente.

“En la medida en que la información que comunica el anunciante cruce naturalmente de una plataforma a otra, de un canal tradicional a uno digital y viceversa, con la misma naturalidad con que la gente consume los mensajes que le llegan por *Instagram*, radio o *Netflix*, en esa misma medida, como empresarios, estaremos asegurando nuestros mercados naturales, nuestros negocios, y también la sobrevivencia y expansión de nuestras marcas. El anunciante que entienda esto en su justa dimensión, seguro le va ir mejor”, sentencia.

“El empresario está ante un reto claro de lograr interconectar todos los componentes de su oferta de valor, teniendo los principios de su organización como hilo conductor. Esta es una verdadera estrategia para conquistar permanentemente nuevos mercados. Hace falta un gran cambio en la cultura del anunciante. Tenemos que reaprender a percibir las necesidades del consumidor actual y, con base en ello, reinventarnos para cumplir con éxito el proceso”, concluye.

Alberto Delgado, GS1 Venezuela

“EL CÓDIGO 2D MARCA EL FUTURO DEL RETAIL”

por Erika Hidalgo López

El Presidente Ejecutivo de la organización GS1 Venezuela sostiene que el objetivo es que todo el comercio use este modelo de codificación en 2027. Nuestro país puede llegar a esa meta por las ventajas que tiene esta tecnología

En mercados con cadenas de suministros y redes de comercialización cada vez más complejas, la estandarización de la información sobre millones de productos que circulan en mercados altamente integrados resulta crucial. El sistema de codificación GS1 es el más utilizado del planeta. Está presente en Venezuela desde 1987, debido a la iniciativa de un grupo de empresas de distintos sectores. Actualmente, el presidente Ejecutivo de la organización GS1 en el país, Alberto Delgado, señala que hay cerca de 3.000 compañías aliadas que utilizan códigos de barra estandarizados por esta organización.

Delgado sostiene que se está produciendo una acelerada transición del actual código de barras al sistema 2D (QR ó Datamatrix), que no solo contiene más información, sino que tiene una serie de ventajas adicionales que se resumen en una capacidad mucho mayor de interactuar con los consumidores. “En consumo masivo tiene una importancia fundamental, ya que permite una mayor interacción con los compradores, en virtud de que el código puede contener más información sobre cómo usar el producto, como recetas de cocina, por ejemplo; facilita hacer promociones y otras prácticas de marketing más interactivas, apalancadas en diferentes tecnologías”, dice el ejecutivo.

La misión básica de una organización como GS1 es estandarizar el diseño de estos códigos para que puedan ser utilizados y entendidos en todos los puntos de venta y en cualquier lugar del país o del mundo. “Nuestra tarea es promoverlos a través de seminarios, cursos, visitas a las cámaras. A escala mundial, la recomendación es que todo el retail esté en capacidad de utilizar códigos 2D para 2027. Pensamos que Venezuela un país que tradicionalmente se incorpora a las últimas tecnologías, ese objetivo se puede lograr”, opina Delgado.



¿QUÉ SIGNIFICA ESTANDARIZAR?

Alberto Delgado explica que las tecnologías que soportan los códigos son abiertas, por lo que cualquiera puede utilizarlas; sin embargo, es necesario estandarizar la numeración para codificar, y su “simbología”; vale decir, elementos de diseño como tamaño, color, resolución, entre otros, de forma que cualquier lector disponible en el mercado pueda “leer” la información existente en el código, y que su identificación sea inequívoca.

Una de las ventajas del código 2D es que cualquier Smartphone actual puede escanearlo, por lo que la estandarización es todavía más necesaria, pues se masifica el uso del instrumento por parte de las empresas, mientras los consumidores cuentan con una herramienta de información fácil de acceder y con mayores detalles sobre el producto que adquieren.

No hay sectores excluidos. Por ejemplo, la banca encontrará en esta tecnología un elemento sustantivo de seguridad para la generación de nuevos productos y servicios. Asimismo, Delgado usa el caso de la prestación de salud para ejemplificar las ventajas de este modelo de codificación, ya que permite administrar más medicamentos eficientemente, al generar un código sobre cada una de las dosis, además de que permite incluir la identificación del paciente, médico tratante y cualquier otro dato que sea necesario para controlar uso e inventario.

El sistema 2D “es el futuro de retail, en el que el consumidor debe tener una experiencia de compra más integral. En salud, la trazabilidad y la seguridad se van a mejorar exponencialmente en la administración de tratamientos, ya que lo principal es la seguridad del paciente”, puntualiza el ejecutivo.

El Presidente Ejecutivo de GS1 Venezuela apunta que la migración a códigos 2D no implica grandes costos adicionales, y es muy rentable en función de los beneficios que genera en un entorno como el venezolano, donde el precio va dejando de ser el activador fundamental del consumo y se está acelerando la competencia entre marcas.

Astoria[®]
Think espresso

Practic Avant

Diseño, calidad de fabricación y tecnología para el café venezolano



Importado y distribuido en Venezuela por

RIF: 309309796

OTEC
CALIDAD Y SERVICIO

ventas@otec.com.ve

+58 212 9939544



FELICITAMOS A FEDECAMARAS POR SU 78 ANIVERSARIO
APOYANDO EL DESARROLLO ECONÓMICO
Y EMPRESARIAL DE TODOS LOS VENEZOLANOS

**78 ASAMBLEA
FEDECAMARAS**

**VENEZUELA
CONFIANZA
Y DESARROLLO**

www.grupofivenca.com



@fivenca



grupofivenca

