

# FEDECAMARAS

EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO

ACTUALIDAD  
EMPRESARIAL

Publicación oficial  
año 8 - número 11 - Diciembre 2021



**FUTURO**

**FUTURO:**  
INSERTANDO AL PAÍS EN  
UN NUEVO MODELO PRODUCTIVO

**EL DIÁLOGO:**  
ÚNICA OPCIÓN PARA DIRIMIR  
NUESTRAS DIFERENCIAS

CREADO BLOQUE REGIONAL  
CENTRO · OCCIDENTAL:  
**PROPICIANDO ESPACIOS PARA EL DESARROLLO**

# LA EXCELENCIA C.A.

RIF.: J-30926192-4 LITOGRAFÍA

*Es Artes Gráficas...*



EDITORIAL

## AVANCEMOS EN UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO PARA VENEZUELA

## APOSTAMOS A LA CONQUISTA DE LA MODERNIDAD

Nuestro compromiso es procurar el regreso a la modernidad, y comenzar a transitar el camino a un futuro que genere arraigo y esperanza en una Venezuela que nos permita construir una vida en común, en democracia y con plenas libertades económicas.

Apostamos a la conquista de la modernidad; ese es el norte de los que hacemos empresa y de los que hacemos ciudadanía.

Entendemos modernidad como empoderamiento ciudadano, lo que permite desarrollar a plenitud todas las capacidades del individuo y gozar de los beneficios que la formalidad y la misma estructura social representan dentro de un sistema de derecho y de respeto a las instituciones.

Cuando como equipo asumimos el reto de dirigir Fedecámaras (2021-2023), en momentos tan singulares como los que vivimos, nos propusimos como principal objetivo seguir recorriendo el país, conocer sus realidades y diseñar, desde el sector privado, un nuevo modelo de desarrollo para Venezuela, basado en la productividad, la inclusión y la sustentabilidad, enfocados en lograr una mejor Nación. Sí es posible.

El sector privado es un agente de cambio y de inclusión social, genera riqueza, progreso y desarrollo. Necesitamos una sociedad con empresas fuertes y trabajadores empoderados.

El progreso, la prosperidad, la riqueza, no son un regalo de la naturaleza, se construyen con el esfuerzo humano, con instituciones robustas, ingenio y capital invertido. El trabajo dignifica al hombre, es la piedra angular del desarrollo. La modernidad que aspiramos debe tener como centro y fin último, el ser humano, el ciudadano.

Resalto que el desarrollo necesita de empresas eficientes y trabajadores productivos, que juntos constituyen el binomio indetenible para la inclusión social de las mayorías.

También debo destacar que es imposible insertarnos en la modernidad si no asumimos con seriedad, compromiso, determinación, un proceso profundo, real, de negociación entre todos los actores políticos de nuestro país, con acompañamiento internacional. Venezuela exige paz y estabilidad.

Seguiremos recorriendo el país, estimulando al sector empresarial. Juntos superaremos las dificultades y juntos haremos de Venezuela un país moderno y de avanzada.

Carlos Fernández Gallardo  
Presidente



• Estuches plegadizos en cartón • Cajas corrugadas y laminadas • Etiquetas

Av 3ra entrando por c/2da Este Local Lote G Nro G-16 Urb San Jacinto, Maracay, Edo. Aragua.  
Teléfonos: (0243) 236-78-22 / 234-92-86 / 234-85-27 E-mail: laexcelencia@gmail.com

# FEDECAMARAS

EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO

DIRECTORIO DE FEDECÁMARAS PERIODO 2021 - 2023

## COMITÉ GERENCIAL

**Carlos Fernández Gallardo**  
Presidente

**Adán Celis Michelena**  
Primer vicepresidente

**Felipe Capozzolo**  
Segundo vicepresidente

**César Augusto Guillén Lamus**  
Tesorero

## DIRECTORES SECTORIALES

Agricultura  
**Celso Fantinel**

Banca  
**José María Nogueroles López**

Comercio  
**Tiziana Polesel**

Construcción  
**Enrique Madureri**

Energía  
**Reinaldo Quintero**

Industria  
**Luigi Pisella**

Inmobiliario  
**Francisco López**

Medios de Comunicación  
**Margarita Oropeza**

Minería  
**Mario Favaretto**

Pecuario  
**Armando Chacín**

Servicios Telecomunicaciones  
**Pedro Marín**

Transporte  
**Humberto Figuera**

Turismo  
**Leudo González**

Seguros  
**María del Carmen Bouffard**

Transformador de Alimentos  
**Álvaro Burgos**

**Richard Fortunato**  
Dirección Ejecutiva

## FEDECÁMARAS REGIONALES

Anzoátegui  
**Monique Loffredo Li Cursi**

Apure  
**Héctor Scannone**

Aragua  
**Pier Luigi Michelangelo**

Bolívar  
**Austerio González**

Carabobo  
**Rafael Trejo**

Falcón  
**Daniel Villa**

Guárico  
**Junior Martínez**

Lara  
**Pablo Chirinos**

Mérida  
**Marcos Delgado**

Miranda  
**Elías Aponte**

Monagas  
**Fernando Frías**

Nueva Esparta  
**Jesús Irausquín**

Portuguesa  
**Osman Quero Pérez**

Sucre  
**Rubén Saud**

Táchira  
**Maximiliano Vásquez**

Trujillo  
**Nelson Monreal**

Vargas  
**Eduardo Quintana**

Yaracuy  
**Frank De Armas**

Zulia  
**Ezio Angelini**

**Yubirí Quintero**  
Comunicaciones



## Consejo Editorial

Carlos Fernández  
Adán Celis  
Felipe Capozzolo  
César Guillén  
Richard Fortunato  
Yubirí Quintero

## Directora

Lupe Morillo

## Producción

Lupe Morillo  
Yolanda Romero

## Comercialización

Alejandra Morillo  
Yolanda Romero

## Redacción

Gustavo Gil  
Erika Hidalgo  
Ligia Perdomo  
Lupe Morillo

## Fotografía

Eduardo Arévalo J.  
fotografia001@gmail.com

## Diseño

Juan Carlos García Sánchez  
Grafox, C.A. www.grafox.net

## Pre Prensa e Impresión

C.A. Litoven

## Corrección de Textos

Rayza González  
correctordetextos2009@gmail.com

## Agradecimientos

Especial mención a  
Yubirí Quintero, Gerente de  
Comunicaciones de Fedecámaras por  
el respaldo en la producción editorial  
de esta edición.  
Al personal gerencial y administrativo  
de Fedecámaras.

## Otra publicación de

### Ediciones LY, C.A.

Av. El Empalme, Edif. Fedecámaras,  
piso 4, Ofic. 4GH.  
Urb. El Bosque, Caracas.  
0212 731 5504 / 731 0239 / 731 1837 /  
0424 1261571  
lypublicaciones@gmail.com

Esta publicación no se hace responsable  
por las opiniones emitidas por los  
colaboradores y entrevistados

# ¿Tú te verías así a los 113 años?

113 años de respaldo, asesoría y de experiencia  
del **GRUPO COBECA** que lo llevaron hacer el  
orgulloso dueño de su propio negocio.

Invierte en una **Farmacia SAAS** o **Botiquería**.



franquicia@cobeca.com



# CONTENIDO

1	EDITORIAL <b>AVANCEMOS EN UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO PARA VENEZUELA. APOSTAMOS A LA CONQUISTA DE LA MODERNIDAD</b>	SECTORES: SEGUROS MARÍA DEL CARMEN BOUFFARD, CÁMARA DE ASEGURADORES DE VENEZUELA <b>REBAJAR EN LA CARGA FISCAL PARA REAVIVAR EL MERCADO</b>	30
6	TEMA CENTRAL FEDECÁMARAS SIGUE ADELANTE CON EL PLAN PROSPECTIVO VENEZUELA 2035 <b>INSERTANDO AL PAÍS EN UN NUEVO MODELO PRODUCTIVO</b>	SECTORES: ENERGÍA <b>EMPRESA PRIVADA Y SECTOR PÚBLICO RECREARÁN NUEVA ERA POSPETROLERA</b>	32
14	TEMA CENTRAL. DIÁLOGO <b>EL DIÁLOGO: ÚNICA OPCIÓN PARA DIRIMIR NUESTRAS DIFERENCIAS</b>	SECTORES: MEDIOS DE COMUNICACIÓN <b>DESINVERSIÓN AMENAZA EL FUTURO DE LAS TELECOMUNICACIONES Y LA TV</b>	34
18	PERSPECTIVAS 2022 <b>SECTOR EMPRESARIAL ESPERA FASE DE RECUPERACIÓN EN 2022</b>	ACCIÓN GREMIAL <b>PROPICIAR ESPACIOS PARA EL DESARROLLO</b>	36
22	REGIONES <b>"ESTAMOS INCORPORANDO ACTIVAMENTE LAS REGIONES EN LA VISIÓN ESTRATÉGICA HACIA 2035"</b>	IMPACTO SOCIAL PARQUE TECNOLÓGICO SARTENEJAS: <b>INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO</b>	38
		TENDENCIAS <b>ASUMIR LAS COMUNICACIONES DIGITALES PARA SOBREVIVIR</b>	40

# DIGITEL®

## 4G LTE

*La mejor conexión digital para ti y tu familia*



*Soluciones integrales de conectividad para tu empresa o negocio*



 Internet dedicado simétrico a través de soluciones de enlaces.

 Datos móviles 4G LTE para la banca, medios de pago, gestión de flotas y geolocalización.

 Larga distancia internacional. Telefonía Móvil e Internet Móvil 4G LTE.

*El mundo se hizo digital y lo digital es Digitel*

FEDECÁMARAS SIGUE ADELANTE  
CON EL PLAN PROSPECTIVO  
VENEZUELA 2035

# INSERTANDO AL PAÍS EN UN NUEVO MODELO PRODUCTIVO

por Gustavo Gil

SIETE DE LOS MÁS AVANZADOS ESTUDIOSOS VENEZOLANOS ABORDAN EL FUTURO DESARROLLO DEL PAÍS, Y ACOTAN LA IMPORTANCIA QUE TIENEN LA EDUCACIÓN, LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN EL LOGRO DE LAS METAS



## GABRIELA DOMINGO, CONSTRUIR EL FUTURO DESDE LA ESCUELA

Los cambios ocurridos en los modelos de negocio han sido de tal profundidad y a un ritmo tan avasallante que constituyen un reto enorme para la ciudadanía.

Gabriela Domingo, doctora en Educación y directora de la Asociación Civil con la Escuela, abordó el tema del aprendizaje como herramienta para construir el futuro y señaló que la educación es el activo más importante que tiene todo ser humano.

Domingo sostiene que la escuela de hoy en Venezuela está basada en la pedagogía de la normalización, que entrega una educación “fragmentada, enciclopedista y aislada de la realidad” aun cuando toma en cuenta la innovación, la tecnología y la conectividad.

La escuela que sobrevive en estos días es un proyecto ideado para entrar en funcionamiento durante la era industrial; eran tiempos de producción masiva y profesionales muy específicos.



Eran tiempos en los que los docentes evaluaban el nivel de obediencia a veces por encima del conocimiento, pero ese mundo dejó de existir aun cuando el diseño curricular se ha mantenido casi sin cambios.

Un informe reciente publicado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) sugiere que las escuelas están preparando a niños y jóvenes para un mundo que ya no existe. “Las sociedades pasaron de una economía industrial a otra basada en la información y la conectividad, que exige cambios drásticos en el sistema educativo”, dice la doctora Domingo.

La experta señala que “el modelo de educación masiva y las necesidades de las economías avanzadas son incompatibles en este momento”, un fenómeno que afecta a todo el sistema desde el preescolar hasta el universitario.

La escuela tradicional imparte conocimiento, la nueva imparte aprendizaje. “Un nuevo concepto que engloba ciertamente la adquisición de conocimientos, pero unido a nuevas habilidades, valores y actitudes”, explica Domingo.

Para proyectar la educación de cara a 2035, Domingo describe el contexto de la educación venezolana que conlleva “el vacío informativo”, ya que no hay data precisa desde 2015; una cobertura educativa decreciente y una deserción escolar calculada en 50% en 2021. A esto se suma el hecho de que dos millones doscientos mil menores de edad no tienen acceso a la educación, según datos aportados por Unicef, (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia).

Domingo no deja de lado los estragos ocasionados por la pandemia en los sistemas educativos de Venezuela y el resto de América Latina. La pandemia abona el camino a la profundización de la crisis debido principalmente a que ocasiona limitada presencialidad, aumento de la presión fiscal sobre el gasto público que desvía mayores recursos al sector salud, y un mayor impacto sanitario y psicológico en estudiantes y docentes.

Actualmente, y por paradójico que parezca, gracias a la pandemia las escuelas, sus docentes y el resto de su personal están mejor valorados que hace dos años.

Hoy más que nunca el mundo da más importancia a la ciencia y la tecnología. La experta concluye que, en materia educativa, los venezolanos deben recurrir a métodos de enseñanza innovadores. La prospectiva 2035 implica pensar en la escuela del futuro como “un lugar de diversión y no como algo impositivo y aburrido”, para alcanzar así un concepto de aprendizaje que motive a los estudiantes a lograr sus propias metas.

## JUAN NAGEL, EL DESARROLLO ES UNA META ALCANZABLE

A pesar de los cambios sufridos de manera vertiginosa en los últimos 50 años, hay algo que permanece inmutable: sin la iniciativa privada, sin la participación ciudadana, nada puede ser posible.

Juan Cristóbal Nagel, economista y actualmente profesor de la Universidad de Los Andes (Unandes), en Santiago de Chile, abordó el tema de Empresas, Universidades y el Aprendizaje de las Personas en el siglo XXI.

“Potenciar el crecimiento de los individuos es algo sobre lo que las empresas y las universidades tienen mucho que decir”, advierte el docente.

El desarrollo es una meta alcanzable, pero ¿cómo se puede llegar a ello?, “Esa es la pregunta que quita el sueño a los latinoamericanos”, explica.



“Si la gente no está aprendiendo constantemente, la productividad es nula o escasa”, añade. Tecnología, conocimiento y productividad son los tres factores de una sumatoria crucial para la vida de un país.

El profesor Nagel toma como ejemplo al gigante chino y particularmente el fenómeno ocurrido a partir de 1979 en la ciudad de Shenzhen, donde se fundó la primera de las Zonas Económicas Especiales (ZEE) durante el mandato de Den Xiaoping.

China contaba con una tasa de alfabetización de 29% cuando Eltrinic, la primera fábrica de componentes electrónicos, abrió sus puertas en Shenzhen. Iban a producir partes eléctricas destinadas a la fabricación de secadores de pelo, en una región donde la gente jamás había visto uno de esos equipos. “Mucho del proceso educativo que se necesitó se hizo de la mano de la empresa privada”, aclara Nagel.

Las empresas fueron los grandes centros de educación en un arduo proceso de ensayo y error. La innovación requiere inversión y la mayoría de los países tiene escasos ahorros para financiar proyectos.

Para coordinar todo este proceso se requiere apelar a la mano del Estado, aunque el catedrático hace la salvedad de que “en Venezuela y muchos otros países la política de industrialización fracasó por la excesiva intervención estatal, que en otras partes del mundo resultó crucial en algún momento”. Cita algunos ejemplos muy específicos en los que la mano del Estado dio lugar al éxito: Singapur, Corea del Sur, Alemania, Irlanda y Costa Rica.

Nagel precisa estadísticamente cómo la empresa privada en Europa, entre los años 2008 y 2018, aportó 60% de los fondos destinados al gasto de la investigación en desarrollo y formación personal. “Las universidades por sí solas no están en capacidad de hacerlo, pero en alianza con la empresa privada sí pueden alcanzar el éxito”, señala Nagel.

“El desarrollo económico depende de la interacción entre tres grandes actores: gobierno, universidades y empresa privada”, destaca.

El concepto de *active learning classroom* es el de un espacio físico en el que el diálogo, la tecnología, la colaboración y la creatividad juegan un papel primordial. Las empresas exitosas del futuro tendrán que esforzarse en capacitar. “No esperemos que el Estado sea el que impulse esa transformación, pero tampoco minimicemos su importancia”, destaca este profesor que está al frente del Centro de Innovación Docente de la Unandes.

## CARLOTA PÉREZ, DEL ESTADO PAPÁ AL ESTADO PROMOTOR

Carlota Pérez es profesora honorífica del Instituto para la Innovación y el Propósito Público, (IIPP-UCL) y en el Centro de Investigaciones sobre Política Científica y Tecnológica (SPRU), de la Universidad de Sussex, en el Reino Unido. Es una de las venezolanas más cotizadas en el mundo de la docencia universitaria y asesora de múltiples empresas transnacionales.

“Es posible mejorar la calidad de vida de la gente sin apelar al expediente del populismo”. Esta es una de las máximas con las que la profesora Pérez cautivó al auditorio de Fedecámaras.

Su presentación fue una de las más esperadas durante el ciclo de conferencias *Venezuela 2035 en el nuevo contexto mundial. Oportunidades y exigencias para el éxito*.



**HUMANITAS**  
Administradora de Riesgos, S.A.

Disfruta de  
**HumaSmart**  
¡es muy fácil!

Conoce los 4 pasos para su uso

Con HumaSmart podrás

- 1 Regístrate en la Página Web [www.humanitas.com.ve](http://www.humanitas.com.ve)
- 2 Descarga la aplicación en tu celular
- 3 Ingresa con tu usuario y contraseña (El mismo con el que te registraste en la página web)
- 4 Selecciona la opción de tu preferencia



Acceder al Perfil de tu usuario



Conocer Clínicas convenidas



Solicitar servicios



Ver tutoriales



Saber quiénes somos

**¡Búscala, descárgala y disfruta!**

Si necesitas soporte, escríbenos al correo [atencionalcliente@humanitas.com.ve](mailto:atencionalcliente@humanitas.com.ve)

humanitas.adr

Humanitas Adm. de Riesgos

[www.humanitas.com.ve](http://www.humanitas.com.ve)



La economista venezolana advierte que ningún país ha logrado progresar sin un sector privado dinámico. “Un Estado papá no resuelve los problemas, lo que se necesita es un Estado promotor”.

“La naturaleza protegida es un activo cada vez más importante”, indica.

Esta gurú venezolana que le ha dado la vuelta al mundo dictando cátedra de Economía para el Desarrollo, ve su país como uno de los pocos que puede vanagloriarse de lo que ella denomina “un muestrario ecológico impresionante” que debe ser protegido y usado de “una manera inteligente y sustentable”.

La profesora Pérez llama a trabajar “en la reconstitución de tierras y la agricultura regenerativa”, una opción que resultará sumamente atractiva para las grandes empresas y redundará en la generación de empleos de calidad.

Insiste en que no habrá desarrollo sin participación del Estado y sin un sector privado dinámico. Su fórmula para el desarrollo es la siguiente: Innovación + educación + Estado + mercado + sector privado dinámico + acción concentrada en espacio global.

La clave del éxito de las empresas está en reconocer el nuevo contexto y no insistir en el modelo anterior. Para ello deben:

- › Armar redes de colaboración con otras empresas dentro y fuera del país, la noción de competencia ya es primitiva.
- › Tratar a todo el personal como socios.
- › Utilizar inteligentemente la diáspora.
- › Desplegar valentía, paciencia y perseverancia ante la adversidad.

Pérez llama la atención sobre la necesidad de entender cómo ha cambiado el mundo en los últimos años. Actualmente, se habla de una híper-segmentación de los mercados, funcionamiento en redes, cadenas de valor, sistema de innovación y empresas cada vez más especializadas, clasificadas como EPICs (Empresas Pequeñas Intensivas en Conocimiento).

En la “especificidad de la demanda” radica la clave para alcanzar el éxito.

Contrario a lo que se pueda creer, la explotación de los recursos naturales “es de nuevo una ventaja y una oportunidad” para dar el salto al desarrollo.

## ALEJANDRO SZILÁGYI, CÓMO PREPARAR UNA PLANIFICACIÓN Y UNA IMPROVISACIÓN ESTRATÉGICA

Alejandro Szilágyi, socio fundador de ZSP International, tuvo la oportunidad de ofrecer la charla *Modelos de negocio y esquemas gerenciales. Cuando todo cambia, ¿Qué es lo que no cambia?*, un evento que tuvo lugar en el marco del ciclo *Venezuela 2035 en el nuevo contexto mundial. Oportunidades y exigencias para el éxito*.



Szilágyi abrió su exposición citando a Dwight Eisenhower, expresidente de Estados Unidos, cuando decía “los planes son inútiles, pero la planificación lo es todo”.

Esto que parece un contrasentido, lo explica muy bien el invitado al indicar que “la planificación permite prever lo que puede ocurrir en el futuro y prepararse para ello”, pero en Venezuela ahora “se planifica para no cumplir los planes”.

A juicio del experto, “una planificación estratégica y una improvisación estratégica” son herramientas que deben tenerse a mano, siempre y cuando se cuente con “una matriz y un mapa de riesgo”.

“Procesos demasiado estandarizados que no incluyan una flexibilización o revisión de sus términos podrían dejar a una empresa obsoleta”, señala.

El problema venezolano es que mucha gente prefiere victimizarse y echarle la culpa al otro, antes de asumir su responsabilidad.

Asimismo, expresa que es de vital importancia desechar la viveza criolla. “Esto nos lleva a cosechas de corto plazo, pero a la larga no es útil”, explica.

En el mundo del mañana “el empleo tradicional irá desapareciendo” para dar paso a la tendencia de “yo soy mi propio jefe”, por lo que se hace imprescindible incentivar a los jóvenes venezolanos a prepararse con mayor ahínco hacia el emprendimiento.

Para salir adelante, el país debe acabar con su dependencia petrolera, cuidar el medioambiente, incrementar su producción de bienes y servicios. “Debemos ser altamente rentables, éticos y manejar nuestras emociones”, sugiere Szilágyi.

## MUJICA Y ZALZMAN, ERRORES DE LA EDUCACIÓN Y LAS BONDADES DE LA EMPRENDEDURÍA

Vladimiro Mujica, investigador fisicoquímico en la Universidad Estatal de Arizona y profesor jubilado de la UCV, se presentó ante el auditorio virtual de Fedecámaras junto a Gabriel Zalzman, CEO de Z4 Consulting Company.

Mujica llevó adelante su ponencia *Ciencia, tecnología e innovación en el nuevo paradigma del empresariado venezolano*, mientras que Zalzman presentó un trabajo titulado *Visión sin barreras*.

Mujica es reconocido por sus aportes en materia de educación para el trabajo y es pionero en el desarrollo de nuevos esquemas para el incremento de la productividad.

“En Venezuela se cometió el error de privilegiar el estudio de las carreras universitarias largas por encima de la capacitación técnica”, lo que trajo como consecuencia un déficit de profesionales en las áreas de mayor crecimiento y demanda laboral.



Zalzman, por su parte, es un especialista en el estudio de los sistemas de incentivos y crecimiento económico. Versó su presentación sobre el tema de la emprendeduría como uno de los aspectos más transformativos de las sociedades.

La característica principal de este fenómeno empresarial es que “se desmarca de los grandes monopolios que han existido en Latinoamérica”.

Zalzman ve a los integrantes del gremio empresarial como “mentores” que tienen que jugar el papel de guías para los jóvenes emprendedores.

Mujica afirma que Venezuela necesita “mejorar la actividad de los sectores productivos, la educación y el trabajo en una convergencia de intereses” que permita despegar hacia el desarrollo económico y social.

Zalzman destaca que alcanzar el primer mundo no será posible si no se cuenta con elementos como la hiperconectividad global que haga posible ir de lo físico a lo virtual; la macrotendencia ambiental, que permite el resguardo del medioambiente y el uso de la energía barata y renovable.

Mujica terminó su exposición resaltando la crisis desatada “hace dos décadas con la disolución de Venezuela como nación”, algo que señala como un fenómeno que no ocurrió de manera accidental. “Hay una situación conflictiva, pero no hay que engañarse sobre la naturaleza de esa situación, ya que se trata del diseño de un mecanismo de control social”, acota.

Zalzman llama la atención acerca de cómo en Asia, por ejemplo, cientos de millones de personas salieron de la pobreza; sin embargo, Latinoamérica no ha tenido éxito.

“Debemos experimentar nuevas dimensiones de la educación que son transformativas y, si invertimos en ella como nación, podemos generar cambios sustanciales y paradigmáticos”, sentencia.

## ANDRÉS GUEVARA, REINVENTAR NO RECONSTRUIR

Andrés Guevara se desempeña como vicepresidente de *City Integrated Solutions*. Es Ingeniero de Producción egresado de la Universidad Simón Bolívar que ve el futuro como un campo minado para aquellos países que no sepan adaptarse a lo que denomina como "la transición energética", la última frontera entre los combustibles fósiles y el cambio climático.

Guevara presentó su ponencia *Implicaciones de la transición energética*, en el marco del debate del Plan Prospectivo Venezuela 2035.

"¿Cuáles son las consecuencias del cambio político y social que está ocurriendo en el mundo como consecuencia de la crisis climática?", preguntó Guevara ante el auditorio virtual de Fedecámaras.

Guevara sostiene que los venezolanos "debemos reinventar, no reconstruir" al referirse a la extracción de petróleo versus el almacenamiento de carbón.

"El país tiene una reserva tremenda de hidrocarburos, pero al mismo tiempo tiene la posibilidad de dar el salto hacia la transición energética", agregó.

Asegura que criterios como la capacidad de producción de petróleo y las reservas más grandes del mundo, resultan irrelevantes porque los mercados internacionales exigirán productos con una menor huella de carbono.

"Hay una tendencia social que no podemos evitar", afirma Guevara.

La inversión y desarrollo de las energías limpias deberán pasar a manos de la empresa privada "mediante el uso de un marco regulatorio competitivo, atractivo y moderno", acompañado de prácticas transparentes que garanticen a los grandes fondos de inversiones y bancos internacionales que el país está comprometido con la descarbonización.

Conceptos como los de empresas básicas del Estado quedaron obsoletos porque el "impacto" de la transición energética trasciende al propio sector energético. "Esto está ocurriendo a una velocidad vertiginosa. Cuando finalice esta década todo habrá cambiado; por eso llamo la atención sobre el sentido de urgencia que reclama este fenómeno", recalca el ingeniero de Producción, Andrés Guevara.



RF: J311624457

DURANTE TODO EL AÑO HEMOS

# CUIDADO LA SALUD DE LOS VENEZOLANOS

HOY COMPARTIMOS NUESTROS RESULTADOS



**98% de Satisfacción** de nuestros servicios



**+ 140 unidades de respuesta** a nivel nacional



**+ de 300.000** atenciones anuales



**5 sedes propias** a nivel nacional



**+ de 4 millones de Venezolanos** han tenido acceso a nuestros servicios



**Más de 100.000 llamadas** de seguimiento a pacientes COVID



**Más de 300 pacientes** COVID con Hospitalización Domiciliaria



**12.000 servicios de telemedicina** de acceso público TAP (Gratuita)



**Más de 700 personas capacitadas** a pesar de la pandemia, gracias a los programas de la **Fundación Venemergencia**



**venemergencia**  
SIEMPRE PRESENTES



@venemergencia

[www.venemergencia.com](http://www.venemergencia.com)





TEMA  
CENTRAL  
DIALOGO



## EL DIÁLOGO: ÚNICA OPCIÓN PARA DIRIMIR NUESTRAS DIFERENCIAS

por Gustavo Gil

HABLANDO  
SE ENTIENDE  
LA GENTE,  
ANÓNIMO

HAY CONSENSO ENTRE LOS EXPERTOS CONSULTADOS ACERCA DE LA INTENCIÓN DE LA GENTE DE PERMANECER MOVILIZADA ANTE LAS INJUSTICIAS Y RECONOCEN EL ESFUERZO HECHO POR EL GREMIO EMPRESARIAL EN LA BÚSQUEDA DE RESPUESTAS A LOS PROBLEMAS DEL PAÍS

Fedecámaras ha alzado su voz para participar en el debate sobre las soluciones factibles a la crisis política y económica. Todos los días el país productivo trabaja para abastecer los mercados y ofrecer servicios de calidad en medio de un clima hostil caracterizado por deficiencias en servicios públicos, escasez, por no decir ausencia de efectivo, conflictividad social y pandemia.

Para abordar el problema, el ente cúpula del empresariado ha abierto canales de comunicación, de diálogo, entre los actores políticos, académicos y líderes sociales en busca de consensos que allanen el camino hacia la paz y la prosperidad.

El organismo asume su rol como agente transformador de cambio para llegar con su mensaje a la pluralidad de actores que protagonizan la épica labor de rescatar la institucionalidad.

El presidente de Fedecámaras, Carlos Fernández, ha insistido en que el país reclama “acuerdos inclusivos, sustanciales y fructíferos”, que permitan retomar el rumbo de la prosperidad y la sana convivencia cívica.

Sobre el fracaso de otras 14 iniciativas de diálogo, Fernández acota que para promover la resolución del conflicto que vive el país lo que cuenta no es la cantidad de encuentros, sino el alcance que tienen. “El diálogo es la única opción para dirimir nuestras diferencias políticas y sociales en paz”, expresa el máximo dirigente del organismo cúpula empresarial.

*Actualidad Empresarial* recoge el mensaje unificador de los voceros que más cerca han estado de la sociedad civil para identificar posibles soluciones y opciones que permitan destrabar el juego.

## EL PUEBLO ESTÁ MOVILIZADO

Mariela Ramírez, activista del movimiento Dale Letra y Diálogo Social, tiene fe en el trabajo que desde 2017 vienen desplegando las personas agrupadas en movimientos ciudadanos, organizaciones de acción social, humanitaria y de defensa de los derechos humanos, y al mismo tiempo confía en el entusiasmo mostrado por empresarios, sindicatos, representantes de gremios, comunidades de fe, academias y universidades en la lucha por imponer el diálogo.

Ramírez ve el proceso de diálogo, iniciado este año en México, como “una esperanza” para reconducir el conflicto político hacia vías institucionales. Llamó a la reanudación pronta de las negociaciones, una cita que califica como “la solución pacífica, constitucional y electoral” que pondrá en marcha la normalidad democrática y humana que el país reclama.

Al referirse al cansancio que subsiste en cuanto al tema de la protesta, Ramírez cita el informe más reciente del Observatorio Venezolano de Conflictividad Social (OVCS) que sólo en septiembre de 2021, registró 568 actos públicos de reclamo contra la vulneración de derechos, malos servicios básicos, violación a normas laborales, escasez de combustible y solicitud de vacunas contra la covid-19.

“Desde el Foro Cívico nos mantenemos movilizados, demandando soluciones para los venezolanos”, agrega.

La vocera sostiene que un objetivo primordial es evitar que “el conflicto” eclipse un esfuerzo conjunto y debilite las oportunidades, algo que parece haberse impuesto en México.



Gracias por dejarnos ser parte de tu historia y por estar en la nuestra





En el seno de la organización Dale Letra y Diálogo Social ven la crisis como un fenómeno multidimensional que no puede ser discutido y resuelto si las partes no actúan "con generosidad y desprendimiento para acercar visiones y soluciones".

"Ponerle fin al conflicto implica hacerse cargo de las tensiones surgidas entre las distintas visiones, establecer el imperio de la ley y restablecer el Estado de Derecho", añade Ramírez.



## HA FALTADO CONFIANZA

Sergio Sánchez, miembro de la Dirección Nacional del Movimiento por la Democracia y secretario general del Frente Amplio, celebró la puesta en escena de los foros Perspectivas 2035 que Fedecámaras viene adelantando desde 2020.

Sánchez ha sido uno de los más activos auspiciantes del diálogo nacional y en cada una de sus presentaciones hace la salvedad de que para él y para el resto de los integrantes del Movimiento por la Democracia este gobierno "es autoritario y no totalitario", lo que abre una ventana de opciones a la reconciliación.

El vocero del Frente Amplio parte de la premisa de que para alcanzar "acuerdos" es necesario sentarse a la mesa "con las corrientes más moderadas del gobierno".

Avanzar hacia un proceso de "coexistencia democrática" es lo que Sánchez ve como una primera meta, alcanzable siempre que las partes se reconozcan y se cuente con instituciones que permitan dirimir las diferencias.

"Los conflictos deben ser agonales, es decir, que puedan ser resueltos institucionalmente, y no antagónicos", agrega.



La situación interna del país ha sido tan devastadora que dio al traste con los partidos políticos que permitían permear propuestas y debatir aquellos programas de desarrollo con indicios ideológicos.

Sánchez enfatiza que el estado de cosas obliga a "utilizar todas las formas organizativas" que permitan dar paso a una "lucha pacífica" en el marco constitucional.

Cuando los "sectores moderados" de uno y otro bando "tomen el control" dentro de sus coaliciones, reducirán el poder que tienen aquellos que Sánchez denomina como fundamentalistas obsesionados con el "exterminio" del contrario. En ese momento, se podrá avanzar hacia un programa de reconciliación que permita poner al país "en un camino de coexistencia democrática".

"El diálogo es un instrumento más para resolver la crisis", afirma Sánchez, pero observa que en el histórico se han ofrecido por lo menos 14 escenarios de este tipo, todos con resultados desalentadores. El dirigente sostiene que esa frustración obedeció a la ausencia de tres factores: correlación de fuerzas equivalentes entre los dos bandos, metas comunes alcanzables y confianza.

El gobierno no cree en la "alternancia del poder" porque supone que para entregarlo lo único que le ofrecen es "escoger el color de la braga que usará en Guantánamo".

Los sectores poderados de la oposición tienen y han tenido la vocería mayoritaria, como es natural, con una "narrativa de exterminio del chavismo".

## LO QUE QUIERE LA GENTE ES SUPERAR LOS PROBLEMAS

El Cardenal Baltazar Porras, Arzobispo de Mérida y Administrador Apostólico de Caracas, hizo un reconocimiento a la "enorme capacidad desplegada por el gremio empresarial" en la búsqueda de respuestas a los problemas de la gente.

Porras afirma que "el ejercicio comicial de noviembre" dejó a Venezuela sumida en la misma crisis de características dantescas que antecedieron al proceso electoral regional. "Ha quedado claro que sin entendimiento no habrá salida", destaca el prelado.

Es sabido que los "extremistas" están en uno y en otro bando. Estos pretenden imponer su forma de pensar, sin tomar en cuenta que la mayoría hace votos por una "solución pacífica" al conflicto. La autoridad católica considera que es el momento de que los dirigentes de un lado y otro lleguen a consensos que favorezcan al país.

"Pareciera que una cosa es la realidad del país y otra son las propuestas que no tienen en cuenta las necesidades de la población. La verdadera unidad debe enfocarse en lo que es mejor para los venezolanos", asevera.

"Algunos no toman en cuenta que lo que quiere la gente es superar sus problemas, pero también exigen castigo a los culpables de la situación económica, social e institucional", explica el jerarca de la iglesia.

Históricamente, la Conferencia Episcopal Venezolana (CEV) ha exigido a los actores políticos "sensatez" y que dejen de lado la "emocionalidad" y "criterios éticos" que resultan discutibles. "El país lo que exige es una solución para salir del empatanamiento en el que se encuentra sumido", señala el Cardenal.

"La Iglesia venezolana está dispuesta a facilitar el diálogo en una posible negociación entre el gobierno y la oposición que no debe enfocarse en los problemas porque ya son conocidos, pero sí debe haber voluntad política para definir lo que queremos y hacia donde queremos ir", puntualiza.

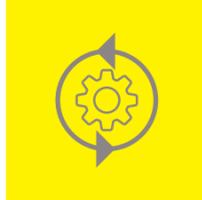


+58 424 191 08 42  
info@grupointeraval.com  
www.grupointeraval.com

¿Deseas obtener  
financiamiento para  
tu empresa?

GRUPO INTERAVAL  
CASA DE BOLSA C.A.

te ofrece instrumentos que se  
adaptan a las necesidades  
de tu compañía a través  
del mercado de valores



# SECTOR EMPRESARIAL ESPERA FASE DE RECUPERACIÓN EN 2022

por Ligia Perdomo

Un año más de pandemia, de no contar con estímulos fiscales para compensar la inactividad por la emergencia sanitaria, de economía frenada por el esquema del 7+7, por la caída del poder adquisitivo del venezolano y la ausencia del crédito tan necesario para dinamizar la economía. Este fue 2021.

Después de ocho años de contracción económica que ha supuesto un achicamiento de 80% del PIB, y de fuertes restricciones impuestas por el gobierno a propósito de la aparición de la COVID-19 en 2020, las expectativas para 2021, o por lo menos para algunos empresarios, fueron mayores a lo que terminó siendo el comportamiento del sector.

Sin embargo, la leve mejoría observada -que no recuperación- es "un rebote estadístico de un año muy malo como lo fue 2020, además de la pandemia, por la acumulación de malas políticas económicas y una dolarización transaccional que ha hecho que ceda la inflación", dijo Adán Celis Michelena, primer vicepresidente de Fedecámaras.

El crecimiento necesario para que el país recobre la senda del desarrollo pasa por abandonar el modelo rentístico del petróleo, para ir hacia uno productivo sustentado en el desempeño de la empresa privada. El ejecutivo no ha ahondado en los cambios requeridos para que ello ocurra.

"La libertad económica, el respeto a la propiedad privada, el libre mercado y el marco jurídico que

VOLUNTAD Y DISPOSICIÓN SOBRAN EN EL EMPRESARIADO PARA SEGUIR ADELANTE E INSERTAR AL PAÍS EN LA SENDA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO. SE REQUIEREN CONDICIONES QUE EN MUCHOS ASPECTOS DEPENDEN DEL GOBIERNO. APESARDE LAS DIFICULTADES, EL AVANCE DE LA DOLARIZACIÓN TRANSACCIONAL, HASTA AHORA, PINTA UN ESCENARIO ALGO MEJOR PARA 2022, O POR LO MENOS ASÍ LO ESPERAN REPRESENTANTES DE DIVERSOS SECTORES EMPRESARIALES

garantice la actividad son los pilares fundamentales para ir a un proceso distinto que permita resultados satisfactorios", señala Celis.

Existen leyes que traban el crecimiento del sector privado como, por ejemplo, la Ley de Precios Justos que dificulta la competencia, y la Ley Orgánica de Trabajo que pone una camisa de fuerza a la relación empleador-empleados y desincentiva la productividad.

Esperaría que en 2022 se trabajara en ello para ir haciendo los correctivos necesarios. Otro aspecto muy importante es que se abra la industria petrolera al capital privado. "Tenemos que traer a los grandes inversionistas que quieran participar".



## CON LA MIRA PUESTA EN EL CRÉDITO BANCARIO

La intermitencia con la que se trabajó en 2021, hasta octubre, por el esquema 7+7 no permitió que los sectores no priorizados en la industria por causa de la pandemia, pudieran llevar a cabo sus actividades de manera regular.

El tercer trimestre el sector industrial reflejó una tenue mejoría. Luigi Pisella, presidente de Conindustria, indica que para ese período 46% de los consultados en la Encuesta Cualitativa de Coyuntura manifestó que produjo más que en igual lapso de 2020, mientras que 56% afirmó que sus ventas aumentaron.

En promedio, la capacidad utilizada de la industria fue de 23,3% y la remuneración mensual, también promediada, para un operador u obrero pasó de 90 a 125 dólares, que aún resulta insuficiente, destaca Pisella.

Los aspectos que incidieron mayormente de manera negativa en la fabricación de productos fueron la caída de la demanda nacional, los excesivos tributos fiscales y parafiscales, la escasez de combustibles, la competencia de bienes importados en situación de ventaja, la ausencia de crédito bancario y la precariedad de servicios básicos, enumeró el director del sector ante Fedecámaras.

Con esta realidad que golpea a diario a los empresarios, Pisella espera que 2022 sea mejor que 2021, "por lo que todos los esfuerzos van en esa dirección", señala.

"Los industriales hemos hecho propuestas con la expectativa de que sean aceptadas por las autoridades, y con ello se puedan ir corrigiendo los desequilibrios macrofinancieros para recuperar la actividad productiva", dice.

"Uno de los planteamientos llevados al gobierno es la posibilidad de abrir el crédito en dólares a partir de las cuentas custodia para que la banca intermedie esos depósitos o que la banca con recursos propios ejecute la parte crediticia. Si esto se va solucionando paulatinamente, podremos tener un crecimiento sostenible. No habrá uno abrupto", advierte Pisella.



## EN BUSCA DE ALIVIAR LA CARGA FISCAL

"El crédito dinamiza el comercio y el consumo, y es uno de los cambios que se esperan ver en 2022 para que se incrementen las ventas", dice Tiziana Polesel, presidente de Concomerio, para poner en contexto la realidad de la caída de la demanda provocada por el bajo poder de compra de la población en general y la hiperinflación.

No obstante, - prosigue- aunque se elimine el esquema 7+7, la recuperación del consumo será lenta, por cuanto la inflación -a pesar de la desaceleración observada- sigue haciendo estragos, al igual que la poca capacidad adquisitiva de los venezolanos, en medio de una economía cada vez más dolarizada a nivel transaccional.

Los sectores excluidos de la priorización que hizo el gobierno por la pandemia han sido los más afectados porque no pudieron trabajar por seis o siete meses. Si bien cada sector económico padece la crisis que arrastra al país desde hace ocho años y los embates de la pandemia, en el caso del comercio y los servicios, es complicado dar un diagnóstico global.

Polesel, directora sectorial del comercio ante Fedecámaras, señala que entre sus agremiados se encuentran las cámaras que afilian a mayoristas y detallistas, pero también que ofrecen servicios de transporte y logística, talleres mecánicos o de educación. Además, están las regiones y cada una puede tener una problemática común, pero según sea la zona existen particularidades que profundizan las dificultades para operar.

"Los sectores no priorizados están vendiendo entre 20% y 30% de lo que vendían en 2019", comenta Polesel, quien recuerda que entre 2012 y 2019 la contracción del comercio fue de 67%, y en pandemia es más fuerte.

Sin embargo, uno de los sectores que se ha visto favorecido a partir de la aparición de la COVID-19 es el comercio electrónico, que se vio impulsado principalmente por la cuarentena.

"La pandemia le puso el resaltador a los problemas existentes, pero potenció otros rasgos como la transformación digital que ha servido para transitar la incertidumbre de mejor manera", reflexiona Polesel. Además, dice, acercó a empleadores y empleados y eso hay que abonarlo.



De cara a 2022 advierte que si no se dan cambios estructurales “nos vamos a quedar estancados”. Y espera que con las autoridades elegidas en los comicios regionales se pueda entablar un diálogo fructífero para encontrar la manera de aliviar la carga fiscal que,

en plena pandemia, ha promediado un alza de 1.200% en el caso del sector y no han recibido contraprestación de parte del gobierno.

Con mente positiva, la directora del sector comercio en Fedecámaras, espera que se den algunas mejoras en los servicios básicos y que se cedan espacios al sector privado para contribuir con ello.

## ARANCELES, SEMILLAS Y REFORESTACIÓN

Para el sector agrícola la falta de diésel, las fallas eléctricas y la ausencia de crédito, desde 2017, han sido grandes obstáculos para la siembra de los diferentes rubros.

“El sector arrastraba el impacto de la expropiación de Agroisleña en 2010, una crisis que terminó de explotar en 2017, cuando fue convertida en Agropatria”, señala Celso Fantinel, presidente de Fedegagro.

Para colocar en contexto el deterioro del agro, destaca que en 2020 se sembraron 154.000 hectáreas de maíz, similar a la siembra de 1970.

Desde 2019, ayudados por la dolarización transaccional y el cierre de Agropatria, los agricultores volvieron a importar insumos, fertilizantes y semillas de calidad “que no solo ha permitido una mejora en la superficie de siembra, sino también en la productividad por hectárea”, dice Fantinel, director del sector agrícola ante Fedecámaras.

En hortalizas se cubren de 25% a 30% las necesidades de los venezolanos. El arroz, que en 2008 cubría la totalidad de la demanda interna, hoy apenas atiende 30%. Igualmente, la importación del cereal para surtir las bolsas CLAP los ha afectado también.

En el caso del café, hay productores de una y hasta media hectárea en zonas montañosas dificultosas. “El gobierno se ha equivocado. Ningún plan ha funcionado. En 2009 se sembraron 230.000 hectáreas y ahora entre 130.000 y 140.000 hectáreas”, precisa.

El presidente de Fedegagro proyecta 2022 con resultados similares a 2021: “Creo que nos vamos a mantener”, dice. Desea que se pudieran aprovechar los aranceles acordados por la Organización Mundial del Comercio para el fomento de la siembra en el país, para el maíz, arroz y caña de azúcar.



Además, considera necesaria una ley de semilla moderna que incluya un capítulo de semillas transgénicas modificadas, y un programa de reforestación para conseguir un buen desempeño del sector agrícola.

## INCENTIVAR ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS

Por la cantidad de mano de obra que emplea y los sectores que participan, la construcción es un indicador del comportamiento económico de un país.



En 2012 el aporte al Producto Interno Bruto de Venezuela era de 7,7%, hoy en día es de 0,7%, sostiene Enrique Madureri, presidente de la Cámara de la Construcción. “Es un sector muy deprimido, ha decrecido 98,5% desde 2012, el que más ha caído”, con un impacto en el empleo directo al pasar de 1.300.000 a 20.000 trabajadores.

La falta de insumos y de inversión pública, que es la que ejecuta las grandes obras de infraestructura, ha sido una característica de los últimos años, y ahora se suman las restricciones propias de la pandemia que el sector apenas empieza a superar con el incremento de las remodelaciones, la terminación de edificios en zonas como La Mercedes o El Rosal, lo que ha permitido un crecimiento de 400% en los últimos meses.

“El área de vivienda está paralizada también por la crisis de la economía en general, pero principalmente por la falta de financiamiento. El sector ha solicitado a las autoridades abrir el crédito en dólares porque se dificulta hacerlo en criptoactivos o en petro. El financiamiento mueve el país. Tanto en promoción inmobiliaria como de vivienda y obras de infraestructura es importante contar con crédito. La banca financia entre seis y siete veces el capital, porque lo rotan”, resalta Madureri, director por el sector construcción ante Fedecámaras.

“La construcción ha dependido del petróleo pero ya no es así. Si privatizas y se ofrece una mayor participación a las empresas privadas nacionales y extranjeras en la Ley de Hidrocarburos, el resultado será otro”, dice convencido, ya que los trabajos en los campos de producción, mejoradores y refinerías, tendrían un impacto directo en el sector.

Entre las propuestas que hacen al Ejecutivo está un plan de mantenimiento y operación de infraestructura, a través de alianzas público-privadas en la que el sector privado tenga la operación, mantenimiento

PERSPECTIVAS  
2022

y administración del servicio de obras de vialidad, acueductos y energía eléctrica, por ejemplo, logrando así una mejor prestación de los servicios.

## LAS REGIONES: LISTAS PARA REACTIVARSE DE MANERA PERMANENTE

Desde el interior del país, aunque se vive una realidad diferente a la de Caracas donde las fallas de los servicios públicos son menos frecuentes, se busca dar impulso a la economía desde las distintas actividades productivas, de comercio y servicios, como el turismo, que motoriza la economía del estado Mérida, pero fuertemente menguado por decisiones gubernamentales, políticas públicas y la pandemia que terminó paralizándolo, resume César Guillén, tesorero de Fedecámaras.

Coincide con el resto de los dirigentes empresariales en la propuesta fundamental de la reactivación del financiamiento en todos los sectores “para impulsar las condiciones y capacidad de trabajo”.

El empresario turístico venezolano, al igual que el del resto de los sectores económicos, ha procurado reinventarse para poder continuar sus actividades. “Si no cuenta con el servicio eléctrico apropiado, ha invertido en plantas eléctricas; quien no tiene agua potable, ha buscado perforaciones o tanques. Pero en el caso del combustible, gasolina, gasoil o gas, la situación es diferente, porque no ha sido posible sustituirlo, ya que se requiere de acciones concretas de parte del ejecutivo”.

No duda en afirmar que las empresas venezolanas de turismo, en su mayoría, están preparadas para reactivarse de manera permanente, por lo que espera que el esquema 7+7 sea eliminado definitivamente, se apueste a la responsabilidad de cada individuo y que cumpla con las medidas recomendadas para protegerse de la COVID-19.

Además, la expansión de la dolarización en las transacciones comerciales hace prever un efecto positivo en los distintos sectores productivos de las regiones, aun cuando el poder adquisitivo de trabajadores está muy limitado.

Visualiza un cierre de año con un panorama de recuperación de la actividad económica y una contracción moderada gracias al crecimiento del PIB y porque se ha detenido la caída de los índices que hoy permiten presumir que existirá un mejor comportamiento en la demanda de bienes y servicios. “Además, la actitud positiva del venezolano en busca de cambiar sus condiciones de vida, permitirá que sea un año con mejores resultados”, dice convencido Guillén.



Especialistas como Operadores Logísticos de Carga, que abarca todas las actividades relacionadas con transporte y nacionalización de mercancías. Contamos con un equipo de más de 350 profesionales, empleados, técnicos, protectores y altamente eficientes, cuyo principal objetivo es la satisfacción de nuestros clientes, en el menor tiempo posible y con la solución que nos brinda nuestras alianzas comerciales alrededor del mundo.



**Misión**  
Somos un grupo de empresas de reciente creación, dedicadas a la prestación de servicios aduaneros, logísticos, almacenamiento, transporte de carga nacional e internacional y gestión en importaciones y exportaciones, para el sector público y privado, salud e investigación, seguridad, educación y distribuidores en general, atendiendo al mercado nacional e internacional a través de alianzas estratégicas con operadores logísticos.

**Visión**  
Ser reconocidos como operadores logísticos (OP) locales (Venezuela) que innovamos. Tener representación en un mercado logístico reconocido internacionalmente con presencia en todo el mundo. Desarrollar inventario y almacenamiento, ejecutar teneduría del inventario y ventas, con: Tener un sistema de calidad certificado bajo un modelo internacional reconocido.



# INCORPORAR ACTIVAMENTE LAS REGIONES EN LA VISIÓN ESTRATÉGICA HACIA 2035

por Erika Hidalgo López

El segundo vicepresidente de Fedecámaras, Felipe Capozzolo, señala que el modelo de desarrollo económico rentista de Venezuela se agotó y que son los empresarios los llamados a abrir nuevos caminos para superar la crisis del país, y buscar puntos de encuentro entre el sector privado y público. Un binomio clave, dice el empresario, que destrabaría muchos procesos productivos necesarios para hacer andar la economía.

A Capozzolo y la nueva directiva, que trabaja para promover un plan de largo plazo de cara al 2035, no les gusta hablar de los problemas que enfrenta

EL EMPRESARIADO VENEZOLANO ESTÁ DECIDIDO A CONSTRUIR UN NUEVO MODELO DE PAÍS. SU IDEA ES DEJAR ATRÁS EL ESQUEMA QUE SE APLICÓ POR DÉCADAS, BASADO EN LA RENTA PROVENIENTE EXCLUSIVAMENTE DEL PETRÓLEO. EL SECTOR PRIVADO ESTÁ CONVENCIDO DE QUE ESA OPCIÓN NO SOLO ES PASADO, SINO QUE ES INVIABLE A LA LUZ DE LA NUEVA REALIDAD DE LA INDUSTRIA PETROLERA LOCAL, DE MERCADO GLOBAL Y DE LOS CAMBIOS QUE EL MUNDO ADELANTA EN MATERIA DE ALTERNATIVAS ENERGÉTICAS

Venezuela, sino de las soluciones que deben darse para apalancar una salida unitaria y colegiada que levante la economía; por tanto, consideraron clave tener una mirada profunda del país, del empresariado que hace vida en las regiones, de sus necesidades y propuestas. Para Fedecámaras resulta indispensable incluir esa realidad en la hoja de ruta de la agenda a corto y a largo plazo que se construye. “Queremos que no sea un mensaje, como siempre desde la capital a las regiones, sino que ahora sea del centro de las regiones hacia la capital”, explica Felipe Capozzolo, quien se ha dedicado a recorrer el país y a participar en las mesas regionales, comenzando por Zulia, Bolívar, Táchira y Portuguesa.

Al finalizar el periplo por todos los estados, se redactará un documento que englobe los resultados y experiencias. Por lo pronto, el líder empresarial sostiene que la idea es presentar en el Consejo Nacional un avance de lo que han sido estas actividades, para que más adelante, en la asamblea de 2022 en Mérida, se presente el nuevo modelo de desarrollo. “Se hará una relatoría de todo lo recabado en las regiones y un compendio de todas las soluciones”.

“Lo que queremos es ver qué oportunidades hay. Queremos una radiografía del país y ver cómo integramos todo eso con el plan futuro de Fedecámaras, qué nichos existen, cuáles son las potencialidades que hay para desarrollar. Por supuesto, siempre con los pies sobre la tierra, entendiendo que tienen que ser objetivos realistas, medibles, verificables, alcanzables; de eso se trata, de ir explorando el país por dentro”, apunta.

Para Capozzolo la búsqueda de soluciones es lo fundamental, así como demostrar sus beneficios y el porqué debe ser tarea del sector privado encontrarlas y llevarlas a cabo. “Somos los llamados”, recalca el líder empresarial.

Otro objetivo propuesto por Fedecámaras es hacer una invitación a la sociedad venezolana en general a activarse en pro de las soluciones y de los resultados. Los empresarios consideran que la gente debe moverse en función de los objetivos regionales que se están planteando y participar en todos los mecanismos que ofrece la sociedad y la economía. Capozzolo recalca que hay que reconstruir lo que haya que reconstruir, y movilizarse en pro de ese sueño, de esos ideales y esas iniciativas que se están dando.

## PROBLEMAS TRANSVERSALES, SOLUCIONES GLOBALES

Los estados y las regiones tienen problemas comunes que requieren soluciones que deben ir acompañadas con el sector público. La crisis de los servicios es una de ellas. Para las regiones la solución a los problemas de agua, luz, gasolina, Internet y un sinnúmero de servicios fundamentales y claves para encaminar el plan de desarrollo, es que los privados participen activamente en esos espacios. Capozzolo señala que lo estratégico no es ver quién administra o quién se ocupa o quién produce un bien o un servicio; lo realmente estratégico es que funcione y esté al alcance de la gente para que pueda producir y trabajar.

## ENCUENTRO PÚBLICO-PRIVADO

El dirigente empresarial y expresidente de Consecomercio sostiene que uno de los eslabones relevantes de este proyecto es plantear un adecuado modelo de relación entre la administración del Estado y el sector privado, en función de que la economía fluya con tendencia al crecimiento de manera sostenible. “Otra de las soluciones que han sido transversales es que debe haber un encuentro entre lo privado y lo público, en pro de buscar soluciones porque cada quien, de acuerdo con sus competencias, va a tener posibilidades de abrir nichos, de explorar y facilitar la creación de valor y el crecimiento”, explica Capozzolo.

Menciona el emprendimiento también como factor transversal en este proyecto, que en sus más diversas formas, como las empresas gestionadas por mujeres o las familiares, deben ser apoyadas para que funcionen con formalidad y alcancen las economías de escala necesarias para mantenerse en el tiempo; además, no solo sean vehículos de subsistencia, sino entidades con capacidad de agregar valor a la economía.

“Obviamente, algunos estados se destacan más que otros en los trabajos que hacen, pero vamos avanzando y somos optimistas sobre los resultados de este esfuerzo histórico del empresariado venezolano”, concluye el dirigente.





## ZULIA ABOGA POR REINSTITUCIONALIZAR Y CAMBIAR LA LEGISLACIÓN PETROLERA

EL ESPÍRITU DEL SECTOR EMPRESARIAL ZULIANO SE MANTIENE FIRME EN LA NECESIDAD DE DAR UN GIRO DE 180 GRADOS AL ACTUAL MODELO. LOS EMPRESARIOS DE LA REGIÓN ESTÁN DISPUESTOS A INVERTIR Y A ASUMIR LOS RIESGOS QUE ELLO SIGNIFICA. ESO SÍ: EN UNA ECONOMÍA ENMARCADA EN EL LIBRE MERCADO EN EL QUE SE RESPETEN LAS REGLAS DEL JUEGO

El Zulia se desdibujó con el tiempo. De ser el baluarte de la economía del país y el principal productor de petróleo, hoy está sumido en una crisis que lo ha castigado como a ninguna otra entidad en Venezuela.

Los representantes de las cámaras integradas en Fedecámaras Zulia se reunieron en mesas de trabajo para promover un nuevo paradigma de productividad con propuestas para asumir el rol fundamental de la generación de riqueza, y con ello generar el cambio que se requiere en el Zulia.

El documento emanado de las mesas de trabajo advierte que el sector empresarial privado del Zulia está en la capacidad de iniciar progresiva y evolutivamente la reactivación económica, pero con acceso a financiamiento para adquirir o importar materia prima e insumos vitales para la producción.

Ezio Angellini, presidente de Fedecámaras Zulia, considera indispensable generar un plan de desarrollo que permita la liberación de las fuerzas productivas privadas que activen la inversión, producción y el empleo para expandir la demanda de bienes y servicios, y el consumo final de los hogares.

“Para los zulianos es urgente una reinstitucionalización que contribuya a retomar el Estado de Derecho plasmado en la Constitución, fundamental para la recuperación del país en todos los ángulos”, afirmó Angellini.

Ello implica –dijo– abordar reformas de todo tipo de leyes con la finalidad de adecuarlas al nuevo proceso de desarrollo económico y social que propone Fedecámaras, y que ha iniciado con el objetivo de crear un modelo en el que las personas perciban que tienen oportunidades reales de superarse y ascender por sus méritos y esfuerzos, en condiciones de igualdad con los otros ciudadanos.



Los zulianos consideran que el sector petróleo debe modificarse desde la legislación hasta la manera de enfocar el desarrollo dentro de la industria petrolera. Las puertas de Pdvsa deben abrirse a las empresas venezolanas para la operación y mantenimiento de campos petroleros.

Opinan, además, que debería haber autonomía en la ejecución de las actividades primarias de la industria, y al mismo tiempo desregular el mercado interno de combustible si se logra la seguridad jurídica y financiera.

El petróleo, esta vez, será el trampolín para diversificar la economía de la región, pues es clave en el nuevo modelo que corta el cordón umbilical que ha existido con este hidrocarburo. Junto al desarrollo petrolero debe impulsarse un robusto sector agrícola y pecuario, así como una industria turística que reactive el empleo, la demanda de bienes y servicios, y se generen subsectores turísticos.

Otra de las propuestas de los zulianos es el desarrollo del talento e innovación en emprendimientos digitales, en el sector inmobiliario, en salud y en educación, que generen capacidades productivas y de empleo.

### TAREAS INMEDIATAS:

- › Crear y consolidar un sistema de alianzas estratégicas que favorezcan la competitividad entre el gobierno, los trabajadores y el sector empresarial.
- › Establecer un sistema de inteligencia comercial privado que implique los siguientes aspectos:
  - › Reestructurar las cámaras, asociaciones empresariales regionales, y sectoriales para convertirlas en centro de promoción de negocios y de inversión.
  - › Desarrollar un centro de negocios internacionales en el cual los empresarios se capaciten en Gerencia Global.
  - › Crear Comités de Fomento a la Competitividad, tomando en consideración los factores claves del desarrollo sectorial y regional.
  - › Asumir la formación y capacitación del talento humano con programas propios que serían el complemento de los programas públicos.
  - › Se requiere un sistema privado que se ocupe de invertir en la gente.
  - › Lograr la investigación y desarrollo de la empresa privada.

“Hablar del desarrollo en Táchira es hablar de frontera. Somos un estado andino, pero somos diferentes. Esta circunstancia nos ofrece unas condiciones particulares, características y oportunidades que son únicas y propias de esta región, y que pueden y deben ser capitalizadas, en buena medida, por las personas que se hicieron presentes en nuestro estado.

No obstante, como región fronteriza estamos en un momento complejo de las relaciones diplomáticas con Colombia. “Hacer empresa en Táchira implica enfrentar problemas particulares de seguridad y de gestión con un comercio binacional en 2008 que cayó de un récord histórico de 7.211 millones de dólares hasta 350 millones de dólares en 2020, y al mismo tiempo la crisis interna sigue impactando de manera muy negativa a la actividad privada”, señaló el presidente del gremio cúpula regional.

Los empresarios tachirenses hemos trabajado en la hoja de ruta que contempla un espacio para *Lo Posible* y otro para *Lo Deseable*. Hemos tenido la oportunidad de conocer las opiniones de los actores que integran las distintas cámaras empresariales que conforman nuestro gremio, para así canalizar sus propuestas.

## TÁCHIRA APUESTA POR UNA ECONOMÍA BINACIONAL REACTIVADA

LA HOJA DE RUTA DE LOS EMPRESARIOS TACHIRENSES CONTEMPLA UN ESPACIO PARA *LO POSIBLE* Y OTRO PARA *LO DESEABLE*

Para apuntalar su visión prospectiva hacia 2035, Fedecámaras ha propiciado la reflexión, a escala regional, para lograr propuestas y consensos que puedan dar pasos concretos y conseguir ese cambio que permita un crecimiento sostenible en los próximos 19 años. Como parte de ese esfuerzo, Fedecámaras Táchira, bajo la coordinación de su presidente, Maximiliano Vásquez, realizó mesas de trabajo de Desarrollo Regional en las que se congregaron más de 60 empresarios que representan a 9 sectores fundamentales de la economía de la entidad, para debatir una hoja de ruta que permita superar los problemas del sector privado.





## DESAFÍOS

- › Fortalecer la cadena de valor del sector turismo, vinculada a la salud, lo que permitiría promover la realización de convenciones científicas, así como eventos de comercio, religiosos, deportivos, recreativos, gastronómicos, y de carácter binacional.
- › Capitalizar la importante producción hortícola y agropecuaria regional para el desarrollo de nuevas empresas agroindustriales de escala local.
- › Promover un *Hub* tecnológico a partir del recurso humano y de conectividad presente en la región.
- › Crear una Cámara de Banca, Valores, Casas de Bolsa, de Cambio y Microfinanzas Regional, que organice la creación y gestión de soluciones financieras adaptadas a la realidad de la zona.
- › “Un capítulo aparte tiene el comercio binacional, y básicamente lo que buscan los empresarios andinos es incentivar una reactivación inmediata de intercambio comercial para lo cual las autoridades deben, al menos, flexibilizar las restricciones para la circulación de materias primas y productos terminados”, reiteró Vásquez.

La economía tachirensis –dijo- tiene un fuerte componente agropecuario, por lo que el dirigente regional insistió en la necesidad de resolver la falta de financiamiento a través de “procura de capital, mediante de la creación de fondos parafiscales o similares por parte del sector agrícola. Crear un centro de acopio para fertilizantes, semillas, e insumos agrícolas y pecuarios para la zona suroeste andina desde la frontera, así como también lograr el fortalecimiento del Banco de Germoplasma de cacao tipo criollo del estado Táchira. La idea es añadir valor de calidad en cada área de desarrollo socioeconómico”.

## BOLÍVAR

### URGE CAMBIO DE PARADIGMA PRODUCTIVO PARA SUPERAR LA CRISIS

Fedecámaras Bolívar se sumó al debate planteado por el gremio cúpula del empresariado venezolano sobre la generación de una agenda de reimpulso a la economía venezolana desde los ámbitos regionales, que forme parte de la visión prospectiva 2035 que conforma la institución.

En este sentido, bajo la coordinación del presidente de Fedecámaras Bolívar, Austerio González, se convocaron mesas de trabajo en las que se revisó la situación de las empresas en el estado y se acordaron líneas de acción para asumir la tarea de recomponer el tejido productivo y comercial de la entidad en el más corto plazo posible.

Bajo estas premisas, Austerio González presentó el documento “Guayana Propone”, en el que se establecen 11 grandes propuestas para relanzar al sector privado regional.

“Proponemos un nuevo modelo de desarrollo industrial que no solo potencie las capacidades locales conocidas, sino que genere una manufactura competitiva y diversificada. De acuerdo con el documento que presentamos, este proceso debe llevarse a cabo en dos etapas: la primera, recuperación de plantas, servicios y procesos; mientras que la segunda debe centrarse en una estrategia de reindustrialización”, aseveró González.

Vamos a insistir –dijo- en la creación de un Fondo de Estabilización Económica Regional, que permita a los empresarios bolivarenses tener acceso al financiamiento necesario para solucionar los problemas y mantener su actividad.

En esta misma línea de acción, como elemento de corto plazo, el presidente de Fedecámaras Bolívar sostuvo



# 79 años

De trayectoria donde Protinal Proagro sigue cosechando historias de éxitos, logros, progreso y excelencia

## Cosechando Historias

que representan nuestros valores y nos motivan a seguir impulsando el sector agroindustrial y avícola de Venezuela



@PROTINALPROAGROVE  
WWW.PROTINALPROAGRO.COM.VE





## PORTUGUESA GENERAR UNA ECONOMÍA CON CRECIMIENTO SUSTENTABLE

LA DIRIGENCIA GREMIAL, AL INTERPRETAR EL ESPÍRITU RESILIENTE DEL EMPRESARIO DE LA REGIÓN, DECIDE DAR UN PASO AL FRENTE Y PLANTEA EN SUS MESAS DE TRABAJO ACCIONES CONCRETAS QUE LE PERMITAN CRECER DE MANERA SOSTENIBLE

Fedecámaras Portuguesa reunió a representantes de los sectores regionales Industria, Comercio, Pecuario y Construcción, junto con actores de otros sectores sociales, en mesas de trabajo, para presentar un cuerpo de propuestas dirigidas no solo a reactivar la producción y el consumo, sino a generar una hoja de ruta que aporte una visión de mediano y largo plazo que permita crecer de manera sostenible.

El presidente de Fedecámaras Portuguesa, Osman Quero Pérez, dejó muy claro que el debate no se planteó en términos puramente teóricos o conceptuales, sino que se abordó la realidad regional, y a partir de reconocer los enormes potenciales productivos e industriales del estado se plantean soluciones concretas.

“Tenemos mucho que ofrecer al país: tierras probadamente fértiles, tradición e índices de producción que, a pesar de la caída sostenida de los últimos años, siguen siendo los mejores de Venezuela. Incluso, tenemos suficiente capacidad instalada para procesar aquello que de nuestras tierras emana. Pero, ante todo, tenemos hombres y mujeres que unidos bajo la sólida estructura de las verdaderas asociaciones de productores agrícolas y agropecuarios, siguen cosechando más de la mitad del alimento que se produce bajo cielo venezolano”, apunta Quero.

En tal sentido, -aclara- que lo que se requiere es un modelo de desarrollo que promueva las asociaciones de productores, suficientemente probado durante las últimas siete décadas. “Se trata de una visión de



que es necesario “generar incentivos tributarios a los empresarios y comerciantes, permitiéndoles acuerdos de pago distribuidos en el año, ajustar las alícuotas a la realidad municipal y que se agilicen los trámites para el otorgamiento de la licencia de actividades económicas”.

### SEGURIDAD Y TRABAJO CONJUNTO PÚBLICO-PRIVADOS

Otras de las acciones de impacto identificadas por el empresario guayanés van enlazadas por la idea de propiciar un clima de seguridad jurídica para las inversiones. En este sentido, se plantea una Ley de Sostenibilidad Económica, cuyo propósito es asegurar la continuidad de los procesos productivos y el respeto a derechos fundamentales, tales como la propiedad.

Como elemento medular de la estrategia, Fedecámaras Bolívar propone un modelo de alianzas público-privadas que brinde acceso al capital privado a las actividades de las industrias básicas, en condiciones justas, y que permita un amplio desarrollo aguas abajo.

Igualmente, el contenido del documento insiste en la necesidad de ofrecer incentivos adecuados a la inversión privada, no solo en el ámbito tributario-financiero.

Asimismo, el acuerdo refleja que es de vital importancia una acción concertada para reducir el excedente burocrático y el déficit productivo de empresas como Sidor y el resto del conglomerado de la Corporación Venezolana de Guayana.

Con la mira puesta en la eficiencia productiva, el documento “Guayana Propone” establece la necesidad de generar programas de actualización tecnológica, capacitación gerencial y educación para el trabajo, que permitan elevar la calidad del capital humano y la competitividad de las empresas.

### MINERÍA RESPONSABLE

Ante la situación planteada por el proyecto del Arco Minero, los empresarios del estado Bolívar creen necesario “adecuar, promulgar y aplicar de manera rigurosa las normativas ambientales vigentes y las que sean necesarias para la debida prevención y seguridad de los ecosistemas en la zona”.

Igualmente, otra propuesta es diversificar la economía regional y hacerla menos extractiva, a través de la creación de una Zona Económica Especial o Polo de Desarrollo con base en los potenciales ganadero y forestal-maderero, ambos con una visión sostenible, eficiente y moderna.

Finalmente, González, aboga por “la transición del modelo actual hacia uno sustitutivo, que es la tan esperada oportunidad para el cambio: de una economía petrolera a una economía diversificada”.

crecimiento armónico para una región cuya primera actividad económica es la agricultura y la agroindustria que, a su vez, las concibe a ambas como el claro epicentro de un círculo virtuoso que incluye a toda iniciativa económica, social, tecnológica y humana que redunde en el crecimiento de la región y del país.

### LOS TEMAS:

Los empresarios portugueses son objeto de una creciente presión tributaria derivada de medidas municipales que, en algunos casos, representan esquemas de exacción, como la determinación de mínimos impositivos muy elevados o sanciones pecuniarias por fallas no atribuibles a los contribuyentes. En función de lo cual los empresarios solicitaron una revisión completa de las normas tributarias municipales con participación institucional del sector privado para determinar esquemas justos de contribución.

Quero dijo que los empresarios formales de la entidad están dispuestos a cumplir sus obligaciones tributarias, pero en condiciones que no pongan en riesgo la menguada rentabilidad de los negocios.

Igualmente, plantearon alternativas para la grave escasez de combustible, que se expresa en las siguientes cifras: la producción de frijol y ajonjolí requiere 11.000.000 litros de diésel; la cosecha regional de maíz demanda 14.000.000 litros: la producción de arroz necesita una provisión de 14.600.000 litros y la zafra de caña de azúcar debe suplir un consumo de 30.000.000 litros.

Lo cierto es que la estrategia de suministro racionado no funciona y hay un comercio informal –e ilegal- que eleva sustancialmente los costos, por lo que Fedecámaras Portuguesa plantea formalmente solicitar, mediante licencias, la importación y distribución de diésel por parte del sector privado, como una medida de urgencia para enfrentar esta situación que amenaza la producción agropecuaria de la región.

Asimismo, la falta de financiamiento oportuno es otro de los dramas cotidianos que enfrenta la empresa privada, no solo en Portuguesa sino en todo el país, por lo que propone tomar las medidas necesarias para que la banca pueda ofrecer créditos en divisas en condiciones adecuadas, tanto para las actividades primarias como la manufactura y el comercio.

Es necesario establecer una reforma macroeconómica que ofrezca certidumbre a las inversiones. En las mesas de trabajo, también diferentes sectores sociales hicieron propuestas concretas para enfrentar los elevados niveles de pobreza y déficit en servicios esenciales, como educación y salud, las cuales se centran en un desarrollo productivo con contenido social, así como la ejecución de programas sociales con participación amplia del sector privado en función de garantizar cobertura y eficiencia.

# stanzione

Su confianza... en nuestras manos



**Somos la empresa venezolana  
líder en servicios de aduana integral**

- Aduana para importadores y/o exportadores.
- Tramitación de permisos para la Admisión Temporal
- Diferimiento de Derechos
- Gerencia de transporte internacional
- Transporte terrestre nacional
- Logística internacional
- Almacenamiento
- Distribución
- Manejo Integral de proyectos I CAU (Clasificación Arancelaria Unica)
- Plataforma Tecnológica Interactiva

**Comuníquese con nosotros y sienta  
la confianza de tener todo su proceso de  
adua en las mejores manos!**  
[www.stanzione.com](http://www.stanzione.com)

Oficina Principal: Av. Urdaneta, cruce con Av. Fuerzas Armadas, Edificio Sudameris, Piso 7, La Candelaria, Caracas, Venezuela.  
Teléfono: (0212) 564.0222 Master,  
Fax: (0212) 564.7730/564.8966



MARÍA DEL CARMEN BOUFFARD,  
CÁMARA DE ASEGURADORES DE VENEZUELA

## REBAJAR EN LA CARGA FISCAL PARA REAVIVAR EL MERCADO

por Gustavo Gil

Actualmente, menos de 10% de la población activa en Venezuela goza de algún tipo cobertura aseguradora, porcentaje que revela el tamaño de un mercado que hizo aguas junto con la banca pública y privada. María del Carmen Bouffard, presidente ejecutiva de la Cámara de Aseguradores de Venezuela, conoce al detalle las diferentes áreas que van desde las técnicas en el manejo de siniestros, tanto de Automóvil como en Ramos Patrimoniales así como en el área de Fianzas y en la Consultoría Jurídica.

Su experticia y estatus la ubican como una voz autorizada para radiografiar la situación del sector. Bouffard describe el panorama actual como un reflejo de la "crisis macroeconómica que ha vivido el país", tras ocho años de contracción económica y cuatro de hiperinflación.

"La actividad aseguradora no es ajena a esta situación. Yo siempre digo que la prosperidad de un país se refleja perfectamente en el movimiento asegurador. A mejor calidad de vida de la gente, mayor suma de pólizas negociadas hay", indica.

El cataclismo devenido desde 2015 trajo como consecuencia "pérdidas de 50% de la cartera de clientes generada por la migración. Millones de personas abandonaron el país y dejaron sus pólizas en el limbo. Miles de empresas cerraron o redujeron sus operaciones y el poder adquisitivo del trabajador mermó considerablemente. Aquellos que contrataban pólizas de automóviles y salud se vieron en la necesidad de priorizar otro tipo de necesidades como alimentación y vestido, medicinas y colegio", dice Bouffard.

LA PANDEMIA Y LA DOLARIZACIÓN DE FACTO POTENCIARON MEJORAS DE MANERA MARGINAL, EN UNA ACTIVIDAD QUE TOCABA FONDO EN 2020

### LA PANDEMIA

La pandemia, por un lado, y la pérdida de valor del bolívar y la dolarización de facto, por el otro, potenciaron mejoras de manera marginal en un mercado asegurador que tocaba fondo en 2020.

La pérdida de valor del bolívar originó un rezago en los precios de las pólizas, algo que se unió al hecho de que el organismo regulador de la actividad aseguradora prescribe engorrosos procesos antes de que las empresas procedan a comercializar sus productos.

"Alcanzar un acuerdo para dolarizar fue algo que se llevó su tiempo y una vez que las empresas reciben autorización para ello, nos cayó la pandemia", agrega Bouffard.

Las pólizas en dólares han existido siempre, lo que pasa es que como había una moneda bien cotizada y la inflación estaba bajo control, la gente optaba por mantenerse en bolívares", añade la especialista.

Personas que habían dejado de contratar sus pólizas recurrieron a la adquisición de unas nuevas, pero con cobertura en dólares. "Esto, de por sí, no mejoró una actividad que sigue viviendo momentos difíciles", añade.



Desde marzo 2020, las patologías asociadas al covid han venido siendo atendidas por las empresas aseguradoras autorizadas para operar en Venezuela. "Eso ha impactado el patrimonio de las empresas, por cuanto se trata de un riesgo que no estaba cubierto", explica Bouffard.

"Las epidemias no son riesgos medibles por anticipado porque nadie puede adivinar el futuro. Esta que estamos viviendo sumará dos años dentro de poco, pero no se sabe cuál será su alcance ni qué población se verá más afectada", advierte.

Históricamente, las empresas de seguros no cubren siniestros ocasionados por pandemias. Sin embargo, en este trance que vive el mundo "el sector, consciente de su responsabilidad con la sociedad, decidió acompañar a sus asegurados, y las empresas están atendiendo las patologías asociadas al virus", dice.

### EL FUTURO

El futuro no es problema, porque las personas tienden a "proteger sus bienes, su familia y su salud", conducta inherente al ser humano. Las familias volverán a tener

buenos ingresos y de nuevo regresarán las inversiones de protección de bienes, salud y cargas familiares.

"Está demostrado que las empresas siguen aquí, trabajando, apoyando a sus asegurados, y tengo plena confianza en que retomaremos los primeros lugares en la región", expresa.

Para Bouffard, la última palabra la tienen los actores que dictaminan las políticas públicas en el país. El sector asegurador es uno de los "más pechados" y contribuye "más allá de lo imaginable con impuestos propios que no registra ningún otro sector", destaca Bouffard.

Si hay algo que podría reavivar la actividad aseguradora es una "revisión de la carga fiscal. Por ejemplo, podría considerarse una rebaja de la tasa de 3% con que se pechan las primas de salud como contribución al Fondo Público Nacional de Salud".

"Nosotros seguimos apostando por el país; sabemos que la recuperación del aparato económico ocurrirá y los ciudadanos verán mejorar su calidad de vida", finaliza la dirigente gremial.

REINALDO QUINTERO,  
CÁMARA PETROLERA DE VENEZUELA

# EMPRESA PRIVADA Y SECTOR PÚBLICO RECREARÁN NUEVA ERA POSPETROLERA

por Gustavo Gil

LA EMPRESA PRIVADA QUIERE ACOMPAÑAR AL SECTOR PÚBLICO, NO PARA DESPLAZARLO SINO PARA COMPLEMENTARLO EN SU MISIÓN

Reinaldo Quintero, recién reelegido presidente de la Cámara Petrolera de Venezuela, una institución conformada por 314 empresas agrupadas en siete sectores que van desde la ingeniería de construcción hasta servicios conexos, pasando por los servicios a pozos, fabricantes y suplidores, señala que la producción de petróleo actual ronda los 700.000 b/d con un pico alcanzado recientemente de 904.000 b/d. El país, sin embargo, posee una infraestructura que permite obtener más de 3.000.000 de b/d.

Desde hace más de tres años, el mercado presenta una escasez de combustible nunca imaginada. Las colas para surtir gasolina y las aglomeraciones de gente acarreando bombonas para reabastecerse de gas muestran al mundo una imagen impensable para un país que hasta hace poco poseía la cuarta empresa petrolera en el ránking mundial, con las reservas de crudo más grandes del planeta.

“La industria está trabajando a 30% de su capacidad, tanto en producción como en refinación y aunque rehabilitar el sector luce cuesta arriba, los empresarios asumimos el reto con el optimismo como bandera”, expresa Quintero.

En la historia reciente del país “todos se aferraban” a la renta petrolera. La economía y todos sus procesos transversales dependían de ese “modelo rentista” que ya quedó obsoleto.

Quintero aboga por “recrear el aparato económico” de una manera que permita alcanzar un estadio de “menor dependencia del petróleo” y generar una “mayor capacidad de desarrollo del resto de las competencias industriales”.

La manufactura debe alcanzar metas que logren “incrementar el suministro de alimentos y medicinas”, y potenciar los servicios necesarios a la población.

“Entre la empresa privada y el sector público podemos recrear una economía para avanzar hacia la nueva era pospetrolera”, sostiene el dirigente gremial.

## LAS METAS

La demanda de gasolina del mercado doméstico es de 140.000 b/d y otros 40.000 b/d de diésel, pero la producción es deficitaria y por esa razón es que se observan las colas.

Quintero llama la atención sobre lo que está ocurriendo en materia de gas. “Reactivar los campos de gas es urgente”, añade.

Es importante señalar que estas metas son alcanzables en el corto plazo porque la industria petrolera venezolana no parte de cero, como ocurre en otros

países. Desdeña algunas aseveraciones que hablan de la necesidad de hacer una inversión superior a los 100.000 millones de dólares para reactivar el sector petrolero. “Son exageraciones”, aclara. “Esta es una industria que con aproximadamente 25.000 o 30.000 millones de dólares puede agregar un millón de barriles más a la producción, lo que permitiría alcanzar la medida histórica de 1,7 millones de b/d.

“El venezolano sabe de petróleo, tiene petróleo y cuenta con las instalaciones de una de las más poderosas industrias petroleras del mundo, con más de cien años de experticia”.

Aquí hay trabajo para todos. El sector privado viene acompañando al Ministerio de Energía y Minas desde la época de Gómez.



“Nuestra infraestructura está ahí intacta, a mano, esperando el momento en que se reactive la industria”, agrega.

La empresa privada quiere acompañar al sector público, “no para desplazarlo sino para complementarlo en su misión”, algo que ha sido profundamente debatido en el seno de Fedecámaras.

La Ley Orgánica de Hidrocarburos tiene cuatro nodos principales que afectan la participación y el capital permitido para asociarse con el Estado. Al compararla con su similar de Hidrocarburos Gaseosos, esta última resulta más moderna.

La privatización es una palabra estigmatizada en la administración pública, pero nosotros la concebimos como una “iniciativa ciudadana que permite operar un campo petrolero, con libertad de comercializar el producto y manejar el flujo de efectivo, creando un mecanismo de transparencia administrativa”.

Debemos remunerar al personal a niveles competitivos para evitar la migración; nosotros estimamos que eso está entre 1.500 a 2.000 dólares mensuales”, explica el vocero.

La Cámara Petrolera calcula que el recurso humano necesario para esta tarea suma entre 15.000 a 20.000 personas, sin incluir mano de obra especializada.




**MOLANCA**  
MOLDEADOS ANDINOS C.A.

**BANDEJAS · ENVASES · PLATOS**  
¡Nos moldeamos a su necesidad!

+58 212 782.52.22  
[www.molanca.com](http://www.molanca.com)

RIF. J-00083783-0

 MOLANCA
  MOLANCA
  MOLANCAve
  MOLANCAve

# DESINVERSIÓN AMENAZA EL FUTURO DE LAS TELECOMUNICACIONES Y LA TV

LA CRISIS ECONÓMICA, LA INSEGURIDAD Y UNA EXCESIVA REGULACIÓN SON PARTE DE LOS OBSTÁCULOS Y DIFICULTADES QUE DEBILITAN A LAS EMPRESAS, EMPOBRECE EL SERVICIO

por Gustavo Gil

“La Ley que regula la actividad de las telecomunicaciones obliga a las empresas a enviar periódicamente la estructura de costos, en bolívares, en una actividad en la que todas las operaciones son efectuadas en dólares. A tal efecto, las tarifas autorizadas por Conatel están elaboradas en bolívares. A esto hay que añadir que los servicios de Cantv, Corpoelec, aseo y agua están tarifados a precios internacionales, pero con las deficiencias propias del tercer mundo”, afirma Pedro Marín, presidente de la Cámara de Empresas de Servicios de Telecomunicaciones, Casetel. Marín ha llamado la atención de las autoridades de Conatel al indicar que la imposición de normas va en desmedro del sector y termina afectando a los usuarios.

Agrega que como resultado de esta medida, el flujo de caja de las empresas resulta deficitario lo cual se ve reflejado en el servicio. “Si algo hay que rescatar en este panorama de las telecomunicaciones es que la señal de Internet, durante la pandemia, ha mejorado sustancialmente hasta alcanzar por primera vez 12 Mbps, impulsado por el trabajo en casa y la televisión vía streaming”, dice.

Por otra parte, si el problema normativo y de tarifas atrofia a las empresas, el vandalismo resulta la más letal de las amenazas. “El desmantelamiento ocurrido el año pasado en la estación ubicada en el cerro Auyarito afectó a miles de usuarios de la zona Guarenas-Guatire. Se robaron todos los equipos y para alcanzar la zona y reponerlos es necesario tener escolta policial. Como resultado de esa acción criminal, miles de personas quedaron sin servicio celular, telefonía tradicional, internet y radiocomunicaciones”, denuncia.

Pedro Marín es Gerente de Operaciones de Americatel Sistema de Comunicación y presidente de Casetel. La empresa que representa resultó afectada recientemente durante el desmantelamiento por parte de una banda criminal de la estación ubicada en el cerro Loma Lisa, en La Victoria, estado Aragua. “Reponer esos equipos reclama una inversión superior a 100.000 dólares”, asegura.

Actualmente las empresas no tienen la capacidad financiera que les permita “reponer equipos y actualizar su tecnología”, dice Marín.

Las plataformas de los servicios de telecomunicaciones han entrado en un estado de obsolescencia tan severo que, según cálculos extraoficiales, registran un atraso hasta de doce años en algunos casos. Muestra de ello es que “en el mundo entero la tecnología 5G es moneda común, pero aquí no ha podido ser implementada”, añade.

Las telecomunicaciones en Venezuela arrastran dos realidades que impiden su desarrollo; la primera, están sumamente reguladas y la segunda, se trata de un sector de capital intensivo; es decir, requiere permanentemente de inversiones cuantiosas. “Las tarifas deben permitir que se cubran los costos y hacer más atractiva la inversión”, destaca.

Marín opina que “Caracas es una burbuja” si se compara con el resto de las ciudades que no tienen servicio y cuya “data móvil” prácticamente no existe.

Contrario a lo que viene ocurriendo en el mercado de telefonía celular, la competencia por el mercado de Internet ha crecido enormemente, “y su desregulación permitirá que en corto plazo las ciudades del interior se beneficien con la aparición de nuevas marcas”, puntualiza.



SECTORES:  
MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN

## CRISIS EN LA TV VENEZOLANA

Margarita Oropeza, presidente de la Cámara Venezolana de la Televisión, sostiene que actualmente la situación económica del país no permite que la televisión sea actualizada; es decir, que la falta de financiamiento ha impedido que se compren equipos tecnológicos: “si algo se llevó la crisis fue la televisión”, pero no los aparatos y sus antenas, sino la programación. “Lo que fue la señal televisiva abierta más dinámica de América Latina, solo superada por los gigantes de México y Brasil, ha cambiado mucho en comparación con años anteriores, no solo por falta de financiamiento sino por las nuevas leyes que nos regulan”.

Las empresas apenas pueden mantener sus equipos operativos y pagar nómina, el talento vivo ha menguado y la gerencia, el staff artístico, empleados administrativos y obreros sobreviven gracias al reciclaje de superproducciones del pasado.

“La desinversión publicitaria de los últimos cinco años afectó muchísimo a las televisoras, principalmente. Los paquetes publicitarios de TV que se llevaban 70% de la torta de inversión de agencias y anunciantes desaparecieron”, agrega. Antiguamente, la inversión era anual; hoy los escasos anunciantes contratan espacios, cuando mucho, mensualmente y de manera prorrogable.

La Cámara que agrupa a estas empresas no tiene cifras reales del encendido actual, pero se sabe que Venevisión está en el primer lugar seguida de Televén y VTV. De estas tres plantas solo VTV ha podido renovar sus equipos y ampliar sus estudios, gracias a los créditos adicionales otorgados por el Ejecutivo.

Al igual que ocurre con las telecomunicaciones, la excesiva regulación y la crisis económica terminó generando desinversión. Otros actores entraron al juego como el *streaming*, Oropeza considera que este último “ha afectado a las televisoras, pero no tanto”.

Ese es un producto destinado a un público muy selecto. No todo el mundo goza de una buena señal de Internet. A diferencia de Internet, “la televisión en señal abierta es la única que llega a los rincones más apartados del país”.

El futuro de estas empresas está ceñido a una realidad. “Si no se reactiva la economía el margen de maniobra seguirá siendo muy escaso”, añade Oropeza.

Si la industria y el comercio reviven vendrán nuevos anunciantes y el país verá renacer los “estándares de sus televisoras y crecerán los niveles de empleo y la inversión”, finaliza.

**Lourtec**

Formación Asincrónica  
Plataforma Online

Entrénate, Certifícate y Avanza  
con nuestros programas:

**WINDOWS SERVER 2019 +  
AZURE ADMINISTRATOR**  
Redes y Servidores

**WEB APPLICATIONS +  
AZURE DEVELOPER**  
Desarrollo de Software

**SQL SERVER +  
AZURE DATABASE  
ADMIN**  
Bases de Datos

TRAINERS CERTIFICADOS  
MATERIALES OFICIALES  
EXÁMENES DE VALIDACIÓN  
CERTIFICADOS DE EXCELENCIA  
ASISTENCIA TÉCNICA

INSCRIPCIONES:  
+584264171015  
lourtec\_ccs

NUESTROS ALIADOS:  
Microsoft, CISCO, PDI, TOEFL, CIA Institute, Pearson VUE

**WWW.LOURTEC.COM**



## BLOQUE REGIONAL CENTRO-OCCIDENTAL

# PROPICIAR ESPACIOS PARA EL DESARROLLO

por Lupe Morillo

FRANK DE ARMAS, PRESIDENTE DE FEDECÁMARAS YARACUY, ASEGURÓ QUE LA FIRMA DEL CONVENIO PARA CONSTRUIR EL BLOQUE INTEGRADO POR ARAGUA, CARABOBO, FALCÓN, LARA, PORTUGUESA Y YARACUY SIGNIFICA SUMAR LA FUERZAS ECONÓMICAS DESDE LOS ESTADOS PARA IMPULSAR LA PRODUCTIVIDAD, CORREGIR LAS DEFICIENCIAS, Y MEJORAR LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS EN FUNCIÓN DE PROMOVER CON MÁS FUERZA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA QUE COMENZÓ A VERSE EN EL PAÍS

“La creación del Bloque Centro-Occidental de Fedecámaras es una iniciativa de Fedecámaras Yaracuy que conjuntamente con las Fedecámaras Estadales de Aragua, Carabobo, Falcón, Lara y Portuguesa se conformó con el objeto principal de establecer lazos de cooperación en la búsqueda del fortalecimiento de la empresa privada y sus gremios en defensa de la libre iniciativa, el libre mercado y el desarrollo de las comunidades en las cuales interactúan”, indicó Frank De Armas, presidente de Fedecámaras Yaracuy, al tiempo que afirmó que las instituciones empresariales deben propiciar espacios que faciliten el desarrollo, y que incluyan la participación y acciones de impacto regional que marquen la ruta hacia la prosperidad.

Tenemos -expresó- la ambición de cambiar la forma de hacer las cosas, lo cual representa un gran reto para impulsar el crecimiento económico de la región en beneficio del país.

En tal sentido, el dirigente empresarial se refirió a la Primera Subasta Ganadera Yaracuy 2021, un evento que buscó promover la producción del campo y la comercialización de ganado vacuno bufalino, caprino, ovino, porcino y equino, entre el gremio productivo de la entidad. “En el evento participaron ganaderos y productores locales, empresas dedicadas al agro, industria, inversionistas, emprendedores, consumidores así como también la dirigencia gremial

de las diferentes regiones para una convocatoria de 10.000 personas por día en la que la mayoría de las 120 empresas expositoras que estuvieron presentes en el Complejo Ferial Severiano Jiménez, de la ciudad de San Felipe, agotaron sus inventarios”, señaló De Armas.

Reiteró que la Subasta fue un evento de mucha importancia porque el sector ganadero es uno de los más fuertes dentro del estado Yaracuy “con unos ejemplares que han ganado premios en el mundo entero, y una vocación exportadora de carne muy grande que actualmente se está efectuando”.

De igual manera, comentó que se desarrolló con rotundo éxito otra serie de eventos para promover la actividad económica de la región.

“Yaracuy tiene una vocación agrícola fundamental, y esta producción se ha ido colocando exitosamente en estados vecinos. Hemos superado las 100 toneladas de semillas que han sido colocadas con muy buena aceptación en las diferentes regiones, y estamos incorporando cada vez más hectáreas y más productos. En virtud de lo cual los empresarios están muy esperanzados con este Bloque de Cooperación debido a lo que significa para la reactivación y el desarrollo”, puntualizó.





## PARQUE TECNOLÓGICO SARTENEJAS:

## INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

por Erika Hidalgo López

## SEGÚN MARIBEL RODRÍGUEZ DE PEPE, VICEPRESIDENTE DEL PTS, LA INSTITUCIÓN ESTÁ ABIERTA A ASESORAR A CUALQUIER PROYECTO CON IMPACTO EN LA SOCIEDAD Y POTENCIAL DE MERCADO

El Parque Tecnológico Sartenejas (PTS) arriba a 29 años de continua actividad este mes de diciembre de 2021. Decenas de emprendedores, hoy empresarios maduros, otros en proceso de incubación o en pleno desarrollo de sus proyectos, dan fe de la valiosa labor de este espacio que abrió sus puertas para impulsar la innovación y el emprendimiento en Venezuela, y que hoy, gracias a la digitalización y, por qué no decirlo, a la pandemia, extiende de manera firme sus raíces al mundo.

Cada año el PTS creado por la Universidad Simón Bolívar abre procesos de convocatorias para que todos aquellos emprendedores, con ideas innovadoras y con potencial de mercado, puedan inscribir sus proyectos de negocio y reciban la guía del equipo profesional del organismo.

La ingeniera en Computación Maribel Rodríguez de Pepe, vicepresidente del espacio tecnológico y con una larga lista de especializaciones y experticia profesional, además de conductora del programa "La Simón Emprende" por Fedecámaras Radio, asegura que en el parque hay espacio para todos, y que cada idea o proyecto se canaliza. "Siempre hay respuestas, incluso, si el proyecto o negocio no está dentro de nuestra área de competencia. Entonces, los reenfoamos hacia otras organizaciones de apoyo que existen en el país, muchas dirigidas a la mujer, la moda, la gastronomía, entre otras disciplinas y ecosistemas de acción".

## PERO, ¿QUÉ SE HACE EXACTAMENTE EN EL PTS?

"Somos mentores, asesores, incentivadores, promotores, desde el principio hasta el final. Es como si los lleváramos de la mano, y cuando estén facultados para caminar por sí mismos les deseamos la mejor de las suertes". Rodríguez habla con pasión porque está convencida de que la tarea del PTS es integral y dedicada de manera exclusiva a cada proyecto.

En tanto, el Parque Tecnológico Sartenejas se ofrece orientación y formación de emprendedores e innovadores, diseño de estrategias para la comercialización y/o protección de invenciones y

tecnologías en materia de propiedad intelectual, participación en proyectos de desarrollo tecnológico y de innovación, propios y de terceros, desarrollo de servicios para empresas, formulación, ejecución o administración de proyectos de cooperación internacional, articulación de equipos de trabajo multidisciplinarios e interinstitucionales, consecución de alianzas estratégicas y gestión de proyectos inmobiliarios y administración de espacios físicos.

Para Maribel Rodríguez de Pepe la idea es enfocarse en un trabajo multiplicador y de impacto para la sociedad. Se trata también de identificar proyectos valiosos, de orientar y formar emprendedores innovadores que salgan con sus ideas al mercado y desarrollen sus estrategias de manera acertada e inteligente.

Orgullosa, acota que llevar un pedigrí del PTS es un aval importantísimo al momento de presentar negocios ya listos para salir del horno o que se den un segundo aire. Considerando, además, que el costo de la mentoría es prácticamente ad honorem.

## CAPEANDO LA COVID

La pandemia no frenó el emprendimiento, dice Rodríguez; todo lo contrario, lo impulsó. Fue el elemento clave que los mantuvo en pie, acudiendo a las oficinas, atendiendo demandas de la diáspora que, según su opinión se volcó hacia el PTS. "La nueva realidad nos ponchó a todos por igual. Pero ese ADN del emprendedor e innovador venezolano reaccionó

en medio de la adversidad, agarró mínimo y nos siguió demandando. Y en esa misma medida lo remoto se hizo común y necesario, o bien para el trabajo local y en especial para el que se captó del exterior".

Rodríguez dice que en 2021 no se perdió el tiempo. Trabajaron en el acompañamiento de jóvenes que desarrollan sistemas y aplicaciones, sitios web y varias otras iniciativas que no puede divulgar en detalle porque se preparan los lanzamientos. Para esos emprendedores la mentoría del Parque Tecnológico fue un elemento clave.

Cualquier emprendedor que tenga algún proyecto en cualquier estadio en Venezuela o en cualquier parte del mundo, porque lo digital nos ha unido y ha roto barreras, puede optar por la asesoría del PTS. Presenta una idea, le hacemos una entrevista y evaluamos si la podemos desarrollar o le faltan algunos elementos.

Un factor que ha cambiado en cierta forma la mirada a las propuestas es que cada día son más especializadas y ahora se hacen diagnósticos personalizados, cuyos seguimientos obligan a la exclusividad. Y así está ocurriendo con muchos proyectos", detalla la experta.

## EN VENEZUELA

Según Rodríguez en Venezuela hay mucho que hacer. "Tú vas por la vía y observas vallas con nuevas marcas, nuevos negocios están ocupando los espacios de las empresas que se han ido, aprovecharon la oportunidad y estaban preparados para el reto, y esto último es la clave".

Cree, además, que las redes sociales son un factor fundamental que, de ser bien empleadas, pueden posicionar iniciativas y negocios en el mercado. Y recalca que los proyectos pueden darse en cualquier área temática, no solo en lo tecnológico.

"Es más, vamos a seguir un buen rato cabalgando entre lo virtual y lo presencial, y lo importante es que la gente está saliendo al mercado, está buscando espacios y eso se llama reactivación que llegó a Venezuela para quedarse", sentencia la investigadora.

## PROYECTOS CON PROPÓSITO Y APEGADOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

En el Parque Tecnológico Sartenejas se han incubado muchos proyectos de envergadura. Por ejemplo, uno de los primeros fue Digital, una empresa venezolanesísima que salió a la luz a mediados de los años noventa, y que hoy en día forma parte del concurso de las principales ofertas de telecomunicaciones del país.

Otra iniciativa fue la creación de una máquina que, a partir del hipoclorito de sodio, logró hacer cloro. Con la idea de apoyar a comunidades que sufren de escasez de agua potable y que en medio de la pandemia pudieron resolver sus necesidades enmarcadas, incluso, en los factores de bioseguridad.

Por otra parte, un proyecto liderado por Vprint 3D, empresa creada por egresados de la Unefa, que idearon un spin-off, que fabrica y opera drones para levantamientos aerofotogramétricos, crearon mascarillas para los centros médicos. La mecatrónica es otra de las áreas duras de trabajo. Rodríguez asegura que ligada a la tecnología 3D se están haciendo cosas impresionantes: rodillas inteligentes, repuestos, reingeniería a la inversa y cobertores para prótesis. También se han asesorado negocios sobre agricultura de precisión, en los que se emplean drones e imágenes satelitales. Con esta tecnología se hacen diagnósticos de cultivos y se definen estrategias de trabajo en los que la inteligencia artificial también juega un papel clave.

"Un proyecto, hoy convertido ya en un negocio de agricultura inteligente, es el de BioFarm, una compañía dedicada a la producción de cultivos hidropónicos en ambientes controlados y sin pesticidas. Otra iniciativa fue la de trabajar con biología de células para desarrollar tejidos de piel para personas quemadas. Así mismo, se desarrolló una bebida nutritiva que se está suministrando a los hospitales, por la que la Unicef mostró interés para su masificación", expresa.

La naturaleza de los proyectos es infinita y todos se enmarcan en propósitos loables, comenta Rodríguez, quien considera que se trata de innovaciones que se adaptan perfectamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas que busca una mirada integral, indivisible y una colaboración internacional para erradicar las desigualdades del planeta.





## ASUMIR LAS COMUNICACIONES DIGITALES PARA SOBREVIVIR

por Ligia Perdomo

LAS COMUNICACIONES DIGITALES HAN IDO MODIFICANDO LAS RELACIONES ENTRE LAS EMPRESAS Y SUS AUDIENCIAS. LAS REDES SOCIALES HAN OBLIGADO A VER EL MERCADO DE OTRA MANERA, Y A GENERAR UNA NUEVA FORMA DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO

El avance de la tecnología introduce innovaciones a las que hay que prestar atención para no quedar rezagados frente a las tendencias predominantes y que marcan pauta. Los cambios han alcanzado hasta la manera de comunicarse, de interactuar y no solo entre personas, sino también en el mercado. “En parte, la pandemia aceleró un proceso que de todas maneras iba a darse. Era necesario que las empresas se actualizaran en función de la coyuntura y la transformación digital que se vive en el mundo”, dice Lenis Toro Ditta, asesora empresarial en Negocios, Mercadeo y Gestión de Marcas y conductora del programa *Marketeando*.

### CAMBIOS TECNOLÓGICOS, MERCADEO RENOVADO

La economía de Internet, referida a la que está basada en tecnología digital, se construye a través de un ecosistema en el que convergen redes de comunicaciones, el procesamiento, las apps, la tecnología web y los usuarios, lo que implica la confluencia de individuos, empresas, gobiernos, medios de pagos y criptoactivos, señala la especialista en Marketing Digital, para quien “las economías digitales se presentan como una nueva forma de producción y de consumo, que implica cambios en términos de organizaciones sociales, económicas y políticas”.

Para que este esquema funcione “tiene que haber un ecosistema, las empresas deben encontrar espacio para proveer y relacionarse con otras compañías, ya no solas, porque se necesita la capacidad de transferencia de datos, el Internet como servicio, los dispositivos para llegar o acceder, la seguridad, el desarrollo de software para poder llevar a cabo esas interacciones, apps y otros”, apunta la académica.

Para tener una perspectiva amplia, el empresario debe desarrollar medios propios, pagados y ganados. Los propios: sitio web, *blog* o *microsite* dependiendo del segmento, así como las redes sociales que correspondan a la audiencia y el desarrollo del *e-commerce*. Este último puede hacerse a través de redes sociales o de un híbrido entre redes sociales, *whatsapp business* y sitio web o *email marketing* o *whatsapp marketing* para dar a conocer productos, eventos, lanzamientos, actividades.



Con los medios pagados “se busca llegar a las audiencias de otros que cumplan con nuestras especificaciones de negocio. Se recurre a pautas publicitarias, a redes sociales, a apps, pagos por suscripción de servicio, pago de *influencers*, a embajadores de marca o un patrocinio.

En este mundo globalizado, en el que el consumidor ha ido ganando espacios, “la gente quiere que se le responda. Si tiene un *Community Manager* procure que dé respuestas.

La transformación digital es un proceso continuo, y muchas empresas siguen sin reaccionar ante la cuarta revolución industrial, advierte la especialista. Estamos en tiempos de la Inteligencia Artificial, de la creación de *chatbots* para dar respuesta de manera más fácil y oportuna desde la inmediatez, de la Big Data, del *e-learning machine*, de los algoritmos y del metaverso, asegura la académica. Quien no se adapte a las nuevas tecnologías, a la nueva manera de hacer negocios, corre el riesgo de desaparecer como ya ha ocurrido con muchas compañías.

**Astoria**<sup>®</sup>  
Think espresso

## Practic Avant

Diseño, calidad de fabricación y tecnología para el café venezolano



Importado y distribuido en Venezuela por

RIF: 309309796



ventas@otec.com.ve

+58 212 9939544



# DIÁLOGO Y FUTURO

FÓRMULA PARA CONSTRUIR  
OPORTUNIDADES FINANCIERAS