

ACTUALIDAD
EMPRESARIAL

Publicación oficial año 8 número 10
Edición 77 Asamblea Anual Julio 2021

FEDEECAMARAS

EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO

FUTURO

Tema Central

Fedecámaras

CONSTRUIR UN PAÍS DISTINTO PARA 2035

Temas Clave

Michael Penfold, IESA y Keith Mines, USIP
PAZ Y ACUERDOS POLÍTICOS PARA
CONSTRUIR FUTURO

Gremios Internacionales

Narciso Casado, secretario permanente del CEIB
ES CLAVE IMPULSAR LA
SOSTENIBILIDAD Y EL ENTENDIMIENTO

Cooperación Internacional

Romain Nadal, Embajador de Francia en Venezuela
IMPULSANDO PROYECTOS QUE PUEDEN
CAMBIAR LA VIDA DE LA GENTE

En misiva de salutación por la 77 Asamblea Anual de Fedecámaras
VATICANO ANIMA AL EMPRESARIADO A FOMENTAR EL ENTENDIMIENTO
Y LA RECONCILIACIÓN ENTRE VENEZOLANOS



**LA
EXCELENCIA C.A.**

LITOGRAFÍA RIF.: J-30926192-4

Es Artes Gráficas...

PANTONE®

286 C

La Excelencia C.A.

NUESTRO NORTE Y COMPROMISO: PROCURAR LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO



Ricardo Cusanno M.
Presidente 2019 · 2021

Carlos Fernández G.
Presidente 2021 · 2023

El gremio empresarial representado en Fedecámaras, en su pleno ejercicio de autonomía e independencia, ratifica su compromiso con el país, con la empresa privada y sus agremiados, en la búsqueda de soluciones necesarias para enrumbar nuestro presente, hacer frente a la crisis que nos agobia y construir juntos, con decisión y optimismo, el futuro de nuestra nación.

Mantenemos nuestra férrea voluntad y disposición a seguir trabajando en la construcción de una Venezuela de avanzada, innovadora, un país en paz, productivo, de inclusión y modernidad. Un país entusiasta, seguro de lo que quiere y puede hacer.

No negamos ni ignoramos el sinfín de dificultades y el entorno político, económico y social que dificulta la actividad empresarial, agravada ahora por el impacto de la Covid-19; todo lo contrario, el deterioro de nuestra Nación nos obliga a dibujarnos un país diferente y trazar estrategias que nos permitan a través del diálogo, la negociación, el consenso, ofrecer respuestas sustentables en el tiempo a las necesidades de la población y lograr reinsertar a Venezuela en el concierto de las naciones.

Le debemos una oportunidad de futuro a nuestros hijos, a los miles de jóvenes empresarios y emprendedores que contra todo pronóstico continúan batallando día a día; al comerciante, al industrial, al ganadero, al turismo, a todo el que trabaja por garantizar productos y servicios para nuestra gente. Es nuestra decisión luchar y apostar por un mañana, lleno de oportunidades, capaz de construir su destino sobre las bases de un Estado pequeño y eficiente, que promueva plenas libertades, garantes del esfuerzo de cada ciudadano.

Seguiremos siendo un liderazgo protagonista y responsable, que genera cambios, que alza su voz y procura acciones que propicien la inversión, el desarrollo sostenible, que generen confianza, fortalezcan nuestra democracia, el progreso y el bienestar del país.

La invitación es a elevar la mirada y comenzar a explorar cómo será el desarrollo en las dimensiones más trascendentes que tendrá la sociedad en los próximos quince años, a plantearnos una Visión de Venezuela a 2035: alimentos, tecnología, industria, energía, conocimiento, medicina y bienestar, transporte y logística, comercio, sistema financiero y servicios. Necesitamos cambiar la mentalidad y permitir adentrarnos en una fase productiva que nos encamine a insertarnos en los mercados internacionales.

Comencemos a dibujar un futuro probable, un futuro para trabajar y para articularnos por una transformación que comienza y se activa desde el momento que decidamos.

Hoy más que nunca ratificamos que la construcción de una nueva Venezuela, alcanzar un nuevo modelo de desarrollo y una nueva arquitectura institucional, está solo en nuestras manos, y seguirá siendo nuestro norte como institución.

FEDECAMARAS

EL ORGULLO DE SER EMPRESARIO

DIRECTORIO DE FEDECÁMARAS PERIODO 2019 · 2021

COMITÉ GERENCIAL

Ricardo Cusanno
Presidente

Carlos Fernández
Primer vicepresidente

Fernando Cepeda C.
Segundo vicepresidente

Eduardo Garmendia
Tesorero

DIRECTORES SECTORIALES

Agricultura
Celso Fantinel

Banca
José María Nogueroles López

Comercio
Tiziana Polesel

Construcción
Enrique Madureri

Energía
Reinaldo Quintero

Industria
Luigi Pisella

Inmobiliario
Francisco López

Medios de Comunicación
Margarita Oropeza

Minería
Luis Rojas Machado

Pecuario
Armando Chacín

Servicios Telecomunicaciones
Pedro Marín

Transporte
Humberto Figuera

Turismo
Leudo González

Seguros
María del Carmen Bouffard

Transformador de Alimentos
Álvaro Burgos

Richard Fortunato
Dirección Ejecutiva

FEDECÁMARAS REGIONALES

Anzoátegui
Monique Loffredo Li Corsi

Apure
Héctor Scannone

Aragua
Pier Luigi Michelangelo

Bolívar
Austerio González

Carabobo
Rafael Trejo

Falcón
Daniel Villa

Guárico
Junior Martínez

Lara
Pablo Chirinos

Mérida
Marcos Delgado

Miranda
Elías Aponte

Monagas
Fernando Frías

Nueva Esparta
Jesús Irausquín

Portuguesa
Osman Quero Pérez

Sucre
Rubén Saud

Táchira
Maximiliano Vásquez

Trujillo
Ricardo Berríos

Vargas
Eduardo Quintana

Yaracuy
Frank De Armas

Zulia
Ezio Angelini

Yubirí Quintero
Comunicaciones



Consejo Editorial

Ricardo Cusanno
Carlos Fernández
Richard Fortunato
Yubirí Quintero

Directora

Lupe Morillo

Producción

Lupe Morillo
Yolanda Romero

Comercialización

Alejandra Morillo
Yolanda Romero

Redacción

Gustavo Gil
Erika Hidalgo
Ligia Perdomo
Lupe Morillo

Fotografía

Eduardo Arévalo J.
fotografia001@gmail.com

Diseño

Juan Carlos García S. Grafox, C.A.
www.grafox.net

Pre Prensa e Impresión

C.A. Litoven

Corrección de Textos

Rayza González
correctordetextos2009@gmail.com

Agradecimientos

Especial mención a
Yubirí Quintero, Gerente de
Comunicaciones de Fedecámaras por
el respaldo en la producción editorial
de esta edición.
Al personal gerencial y administrativo
de Fedecámaras.

Otra publicación de Ediciones LY, C.A.

Av. El Empalme, Edif. Fedecámaras,
piso 4, Ofic. 4GH.
Urb. El Bosque, Caracas.
0212 731 5504 / 731 0239 / 731 1837 /
0424 1261571
lypublicaciones@gmail.com

Esta publicación no se hace
responsable por las opiniones
emitidas por los colaboradores y
entrevistados



THE FIXTS GROUP®
Energy & Industrial Solutions

GET IN TOUCH

P: +1.832.409.6262 | Connect@TheFixtsGroup.com

The Fixts Group LLC.
HQ: 2500 Summer St. Houston, TX
77007 - Building #3 - Office #3117

HOUSTON, US
MIAMI, US
CALIFORNIA, US
CALGARY, CAN
PANAMA
PUERTO RICO
DOMINICAN REP.
NINGBO, CH



Dedicado a fabricar, suministrar y proporcionar acceso a las mejores soluciones de postes de aluminio y accesorios de iluminación LED de su clase



Powered by The Fixts Group LLC - Confidential Information



Luminarias LED para el Area Industrial, Marítima y Ubicaciones Peligrosas



SUNLIKE
Solar Area
Lights
30-20-8W

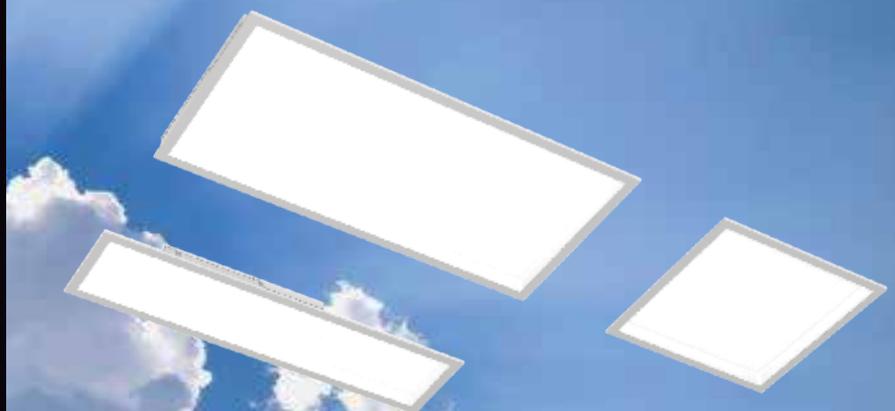
Incluso en el clima más frío, los paneles solares pueden convertir la luz solar en electricidad. Los paneles solares crean energía a partir de la luz solar, no del calor del sol. Cuando los fotones de la luz solar inciden en las células fotovoltaicas del panel solar, los electrones del silicio se ponen en movimiento. Además, los días de invierno más fríos después de la nieve suelen tener el mejor sol en el invierno.



Para mas información, porfavor visita nuestra pagina:
www.soltechlighting.com

DREAM PANEL

PRECIOS & CALIDAD TAN BUENOS QUE PENSARÁS QUE ESTÁS SOÑANDO



La solución de panel retroiluminada ideal

CERTIFICACIONES



MAYORISTA EXCLUSIVOS PARA VENEZUELA

Dirección: calle santa Ana , Boleita Sur , caracas – Venezuela

Email: enrique@thefixtsgroup.com

Telf. : +58212 2709110 / +1 (754) 600-2574

CONTENIDO

	EDITORIAL		IMPACTO SOCIAL	
1	NUESTRO NORTE Y COMPROMISO: PROCURAR LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO MODELO DE DESARROLLO		CLAUDIA VALLADARES. IMPACT HUB CARACAS UNA INICIATIVA DE IMPACTO SOCIAL CON ALCANCE GLOBAL	24
6	EN MISIVA DE SALUTACIÓN POR LA 77 ASAMBLEA ANUAL DE FEDECÁMARAS VATICANO ANIMA AL EMPRESARIADO A FOMENTAR EL ENTENDIMIENTO Y LA RECONCILIACIÓN ENTRE VENEZOLANOS		MERCADO DE VALORES MERCADO DE CAPITALES UNA PLATAFORMA PARA EL FUTURO DE LAS EMPRESAS	26
8	TEMA CENTRAL FEDECÁMARAS CONSTRUIR UN PAÍS DISTINTO PARA 2035		REGIONES HÉCTOR SCANNONE, APURE GANADO BUFALINO, UN RUBRO QUE HA CRECIDO CONSISTENTEMENTE	28
16	TEMAS CLAVE PAZ Y ACUERDOS POLÍTICOS PARA CONSTRUIR FUTURO		GONZALO DENIS BOULTON SUCRE EL TURISMO Y EL CACAO: DOS GRANDES FORTALEZAS	30
18	GREMIOS INTERNACIONALES NARCISO CASADO, SECRETARIO PERMANENTE DEL CEIB ES CLAVE IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD Y EL ENTENDIMIENTO		SECTORES FERNANDO MONTENEGRO, ANCA “SEGUIREMOS TRABAJANDO POR EL FUTURO DE VENEZUELA”	32
20	COOPERACIÓN INTERNACIONAL ROMAIN NADAL, EMBAJADOR DE FRANCIA EN VENEZUELA IMPULSANDO PROYECTOS QUE PUEDEN CAMBIAR LA VIDA DE LA GENTE		ANTE UNA PERSPECTIVA POSITIVA SECTOR INMOBILIARIO ASUME EL RETO DE FORMALIZAR EL MERCADO	34
22	IMPACTO ECONÓMICO CONAPRI POR UN MARCO REGULATORIO QUE GENERE CONFIANZA		EMPRESA LA IMPORTANCIA DE OBTENER CÓDIGOS DE BARRAS GS1 VENEZUELA	36
			ACCIÓN INSTITUCIONAL PROPUESTA DE VACUNACIÓN DE FEDECÁMARAS COMPLEMENTARÍA PLAN DEL ESTADO	38



60 AÑOS
stanzione

Somos la empresa venezolana líder en servicios de aduana integral

*Comuníquese con nosotros
y sienta la confianza de tener
todo su proceso de aduana
en las mejores manos!*

www.stanzione.com

- *Aduana para importadores y/o exportadores.*
- *Tramitación de permisos para la Admisión Temporal*
- *Diferimiento de Derechos*
- *Gerencia de transporte internacional*
- *Transporte terrestre nacional*
- *Logística internacional*
- *Almacenamiento*
- *Distribución*
- *Manejo Integral de proyectos / CAU (Clasificación Arancelaria Única)*
- *Plataforma Tecnológica Interactiva*

EN MISIVA DE SALUTACIÓN POR LA 77 ASAMBLEA ANUAL DE FEDECÁMARAS VATICANO ANIMA AL EMPRESARIADO A FOMENTAR EL ENTENDIMIENTO Y LA RECONCILIACIÓN ENTRE VENEZOLANOS

Ricardo Cusanno, presidente del organismo empresarial, expresa que la carta firmada por Pietro Cardenal Parolin, Secretario de Estado de Su Santidad, es un reconocimiento que enaltece la acción institucional y cobra una inmensa relevancia en la consecución de una sociedad moderna y justa.



SEGRETERIA DI STATO

N. 8985/21/RS

Vaticano, 23 de junio de 2021

Estimado Dr. Cusanno:

Me es grato acusar recibo de la atenta carta que, con fecha del pasado 12 de mayo, ha tenido la amabilidad de dirigirme en nombre de la Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela FEDECÁMARAS, invitándome a participar en la 77ª Asamblea Anual, durante la cual abordarán temas sobre el futuro de la economía del País y su vinculación con la paz.

Al agradecer vivamente el deferente gesto, deseo, por medio de la presente, enviar mi saludo a todos los participantes en el mencionado evento, en un contexto particularmente difícil porque los terribles efectos de la pandemia de Covid-19 han incrementado los enormes sacrificios que, en todos los ámbitos de la vida cotidiana, están realizando los venezolanos.

Conozco su compromiso con el desarrollo económico y social del País, y los esfuerzos que están realizando en la promoción de una Venezuela más justa, democrática, productiva y emprendedora, en la que reine una verdadera justicia social. Al igual que ustedes, considero que es importante que la sociedad civil sea también protagonista de la solución a la crisis actual de ese amado País, una solución que sólo se dará si los venezolanos, y especialmente los que tienen algún tipo de responsabilidad política, están dispuestos a sentarse y a negociar, de un modo serio, sobre cuestiones concretas que den respuesta a las verdaderas necesidades de los venezolanos, y durante un periodo limitado en el tiempo. Esto exige voluntad política por parte de los involucrados, disponibilidad a dejar que el bien común prevalezca sobre los intereses particulares, y el apoyo responsable de la sociedad civil y de la comunidad internacional. Por ello lea ánimo a apoyar todas las iniciativas que fomenten el entendimiento y la reconciliación entre los venezolanos.

Si una negociación como la señalada tiene éxito, será necesaria una gran generosidad y paciencia, pues la crisis actual no se resolverá inmediatamente, sino que aún serán necesarios aún múltiples esfuerzos y sacrificios por parte de todos. En este sentido, será especialmente relevante el papel que deberá

J.

Al Ilmo. Sr.
Dr. Ricardo CUSANNO
Presidente de FEDECÁMARAS

CARACAS

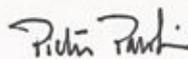
La Federación de Cámaras y Asociaciones de Comercio y Producción de Venezuela, Fedecámaras, ha puesto a disposición del país las capacidades y voluntades de la institución consciente de su obligación de contribuir como fuente de progreso, bienestar y justicia social. Hoy, al recibir la valoración de la Iglesia hacia el organismo a la luz de sus aportes, y su vocación por el buen obrar, no podemos menos que sentirnos orgullosos y honrados por lo que queremos darle al documento, como símbolo del respeto, una correcta difusión a su contenido...

desempeñar la sociedad civil, y en particular, el sector empresarial, comercial y productivo, tratando de ayudar, mediante una economía integrada en un proyecto político, social, cultural y popular que busque el bien común (*Fratelli tutti*, 179), para que los ciudadanos, especialmente los más pobres y necesitados, puedan percibir que sus difíciles condiciones de vida, poco a poco, mejorarán.

En este sentido, deseo resaltar, con palabras del Papa Francisco, que «quienes pretenden pacificar a una sociedad no deben olvidar que la inequidad y la falta de un desarrollo humano integral no permiten generar paz. En efecto, «sin igualdad de oportunidades, las diversas formas de agresión y de guerra encontrarán un caldo de cultivo que tarde o temprano provocará su explosión. Cuando la sociedad – local, nacional o mundial – abandona en la periferia una parte de sí misma, no habrá programas políticos ni recursos policiales o de inteligencia que puedan asegurar indefinidamente la tranquilidad». Si hay que volver a empezar, siempre será desde los últimos» (*Fratelli tutti*, 235).

No puedo dejar de hacer referencia al ejemplo que a todos nos ofrece el Dr. José Gregorio Hernández Cisneros, un laico verdaderamente comprometido que, con la ayuda de Dios, hizo mucho más de lo que las normas exigían a un excelente médico y profesor, y a ejemplo de Nuestro Señor Jesucristo, no sin esfuerzo, dio un testimonio de caridad efectiva, de amor por los demás y de servicio desinteresado, que aún resuena en nuestros días.

Augurando los mejores éxitos a la 77ª Asamblea Anual de FEDECÁMARAS, les aseguro mi oración para que el encuentro sea fructífero, y para que, por intercesión del Beato Dr. Hernández, todos, con generosidad de espíritu, sepamos poner el bien del prójimo, el bien común, por encima de nuestros intereses personales.



PIETRO CARDENAL PAROLIN
Secretario de Estado de Su Santidad



CONSTRUIR UN PAÍS DISTINTO PARA 2035

por Erika Hidalgo López

EL ORGANISMO CÚPULA DEL EMPRESARIADO ASUME EL RETO DE PRESENTAR UNA AGENDA PROSPECTIVA CON UNA VISIÓN DE PAÍS PARA 2035, NO PARA RECONSTRUIR EL ACTUAL MODELO ECONÓMICO PRODUCTIVO SINO PARA EDIFICAR UNO NUEVO BASADO EN LAS PLATAFORMAS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS Y PARA LOGRARLO INVITA AL DEBATE AMPLIO DE TODOS LOS SECTORES



Fedecámaras quiere poner el país a soñar, y para ello plantea una visión de Venezuela al 2035, con el objetivo de comenzar a discutir, en un marco de constantes transiciones tecnológicas, de cambios de paradigmas productivos y de desarrollos económicos que ahora son impredecibles, cómo la sociedad venezolana puede dejar atrás los factores que generan el cuadro actual de crisis para construir un país competitivo, abierto, moderno, sustentable y, en definitiva, próspero.

“La agenda prospectiva tiene una diferencia muy grande con una agenda de planificación, porque esta última supone planificar lo que se quiere rescatar y parte del camino que se está transitando en la coyuntura. En cambio, una agenda prospectiva pone la mirada en 15, 20, 30 o 50 años en adelante, en función de generar toda una estrategia que nos haga un país competitivo, no a partir de lo que somos hoy sino de lo que tenemos, y podemos ser y hacer mañana”, explica Ricardo Cusanno, presidente de Fedecámaras (2019-2021).

Establecer 2035 –indica– como marco temporal para la construcción de esa agenda no supone, para nada, pensar en un futuro lejano.

Por su parte, Carlos Fernández, primer vicepresidente, y quien asume la presidencia de la institución para el período 2021-2023, señala que el Plan Prospectivo Venezuela 2035 es un programa estructurado por la dirigencia de la cúpula empresarial, que contiene los ingredientes necesarios para echar a andar el país, poniendo en práctica el desarrollo de la imaginación y partiendo de premisas como la producción, la inclusión y la modernidad, un modelo de trabajo con “rutas nuevas” para revertir la crítica situación que viven los venezolanos”.

Cusanno sostiene que el agotamiento del modelo económico-productivo venezolano es un hecho que la sociedad debe admitir. Ese modelo, basado en el predominio de la renta derivada de la producción petrolera y que generó lo que define como un “milagro económico” entre 1920 y 1978, comenzó a debilitarse en la década de los años 90 y, a pesar del *boom* de precios de los hidrocarburos entre 2004 y 2012, inició su colapso en los comienzos de este siglo.

“Ese modelo ya no es viable, ni su reconstrucción es factible por múltiples factores. Es urgente e indispensable que las relaciones que tiene el ciudadano con la empresa, la empresa con la sociedad y las de múltiples actores con el Estado tienen que ser completamente distintas. Entonces, tenemos que pensar cuáles áreas de una economía global necesariamente cambiante tenemos que desarrollar. Una agenda prospectiva, como la que planteamos, no necesariamente significa que tenemos que recuperar lo que hemos sido”, afirma.

Para elaborar este plan, Fedecámaras convocó a 25 venezolanos que se encuentran cumpliendo funciones de alto liderazgo en el extranjero, y a otros 20 cerebros criollos que aún permanecen en el país desempeñando labores de alto *performance*. Juntos iniciaron un ejercicio de proyección para “tratar de ver dónde va a estar el mundo” de aquí a 2035 y “dónde vamos a estar nosotros”, explica Fernández.

El plan determinó las competencias que el país tiene, pero sobre todo las que se pueden desarrollar dadas las características del territorio, su ubicación geográfica y, fundamentalmente, “el carácter y los valores de los venezolanos”.

El país fue dividido en 11 sectores que “muestran ventajas comparativas y competitivas”. Con este enfoque, la economía podrá ir insertándose en las corrientes globales del financiamiento y mejoramiento de la calidad de vida.

El trabajo ha sido minuciosamente estudiado y continuará, porque al verificar cada sector “se abren 5 o 6 nuevas potencialidades” que arrojan hasta 60 opciones más de posibilidades. “Lo más importante es alcanzar el cambio de la estructura mental del venezolano, el *mind set*”, afirma Fernández.

El dirigente gremial considera que de nada vale potenciar la economía si no se logra que el venezolano “abandone ese lenguaje derrotista y de añoranza de los tiempos del rentismo petrolero”.

“Cambiar esa mentalidad nos colocará de lleno en la fase productiva, insertándonos en los mercados internacionales”, explica Fernández. Reconoce que “algunos de estos 11 sectores” no alcanzarán su meta, pero “lo importante es echar a andar, dejar atrás el pasado y poner al país a la vanguardia, cambiando de actitud hacia la vida”.

El Plan Prospectivo Venezuela 2035 ofrece un documento con la puesta en marcha de acciones propositivas que no pretenden adivinar el futuro sino construirlo, un modelo de trabajo con “rutas nuevas” para revertir la crítica situación que viven los venezolanos”.



LA TECNOLOGÍA COMO HILO CONDUCTOR

Reconocidas firmas consultoras internacionales señalan que hay siete tecnologías que están modelando las grandes tendencias de la economía en el futuro: Inteligencia Artificial, Internet de las cosas (IoT), Machine Learning, Blockchain, Cloud Computing, Drones, y la Impresión 3D.

En este sentido, la agenda prospectiva de Fedecámaras se asienta en una lógica de lo posible y pone en una perspectiva integrada y coherente cómo estos cambios van a permitir construir un nuevo modelo económico productivo, apartándose de la coyuntura y de la visión cortoplacista.

Venezuela no podrá aislarse de esas tendencias globales y la idea es que ese proceso de transición tecnológica y cultural se haga con un enfoque adecuado. “No debemos generar falsas expectativas, porque el país, en menos de 12 meses y con un acuerdo político, puede recibir ayuda humanitaria y de los organismos multilaterales para comenzar a revertir el drama social en un relativo corto tiempo. Pero eso no resuelve los daños profundos no solo de la economía, sino de toda la estructura social. Enfrentar esos daños implica cambiar el modelo de desarrollo económico”, señala Cusanno.

Una agenda prospectiva sirve para definir un nuevo modelo productivo que coloque a Venezuela en la posición de exportar productos con valor agregado, en función de sus capacidades y potencialidades. “Y podemos ser competitivos en otras áreas, como energía, hidrocarburos, tecnología de centros de datos y turismo”, refiere el presidente saliente de Fedecámaras.

LA IMAGEN DE UN PAÍS POSIBLE

La economista y consultora Claudia Curiel, una de las coordinadoras del documento con la Visión País 2035 de la 77° Asamblea Anual de Fedecámaras, señala que “el principal valor agregado que tiene este trabajo, y el primer paso es que la gente levante la cabeza, deje de mirar al suelo y mire a otro lado, y eso solo lo logras mostrando una foto de la Venezuela posible. Entonces, esa imagen objetivo no la hicimos porque es la Venezuela que queremos, la construimos porque es la más probable dadas las megatendencias”.

La intención de Fedecámaras es abrir un amplio debate nacional sobre esta propuesta, que entraña cambios estructurales en la vida económica del país con elevado impacto social, en función de que esta visión puesta en el horizonte comience a construir los consensos necesarios para llegar a ese país moderno, más equitativo, y competitivo.

“Este proyecto viene acompañado de una agenda de encuentros por los próximos dos años, con una periodicidad bastante agresiva, encuentros quincenales con especialistas, con protagonistas de casos de éxito en otros países, y actores que permitan acelerar el cambio, incluyendo a instituciones multilaterales. Estos encuentros que se harán públicos apoyados en tecnología Big Data de procesamiento de información, para enriquecer constantemente la propuesta”, señala Cusanno.

El líder gremial apunta que esta es una acción disruptiva consciente del nuevo rol protagónico que corresponde al sector privado; sin embargo, “esta imagen objetivo no es una verdad absoluta, sino una presunción que tiene indicios de que es posible”.



QUO VADIS, VENEZUELA

Con la mirada puesta en 2035, el economista y asesor financiero Adrián Aguirre, también del equipo coordinador de la propuesta de Fedecámaras, pone sobre la mesa la imagen objetivo que se aspira lograr en algunos sectores clave de la economía venezolana.

En la producción de alimentos, por ejemplo, se asume que Venezuela tiene un gran potencial como país exportador, pero para ser competitivo tiene que cambiar radicalmente el foco del modelo productivo y las inversiones, así como las competencias del capital humano necesario.

“A toda la cadena de valor de la producción de alimentos, desde el sector primario hasta el industrial, habrá que incorporar herramientas de robótica industrial, sistemas de navegación, sistemas de manipulación autónoma, la robótica aérea, y otras tecnologías e insertada en este proceso debe haber una dinámica laboral totalmente distinta, pues lógicamente se necesitan recursos humanos calificados para llevar al país a un modelo de agricultura de precisión”, afirma.

El modelo de producción manufacturera debe orientarse a la digitalización de procesos y al empleo masivo de Inteligencia Artificial, lo que supone una acelerada transformación desde sistemas productivos con importantes niveles de rezago tecnológico hacia estructuras muy eficientes de maquinarias inteligentes.

“La industria 4.0 o la cuarta revolución industrial va a seguir avanzando en el mundo y Venezuela no puede quedarse atrás. Esto implica una nueva manera de gestionar la información –como herramienta clave- en un modelo de trabajo más colaborativo. La red de redes va a estar en todo el sector industrial”, apunta el experto.



DIGITEL

**TU EMPRESA
100% CONECTADA**

**4G
LTE**

Ofrecemos Soluciones Integrales de Conectividad



Conectividad dedicada

**Enlaces de Internet, de Datos
y Enlace de Voz.**



Conectividad Móvil

**Datos móviles 4G LTE para la
Banca y Proveedores de medios
de pago y gestión de flotas.**



Comunicación Móvil

**Larga Distancia Internacional
y Telefonía Móvil 4G LTE.**

**Garantizamos atención servicio post-venta, calidad y velocidad para hacer
evolucionar tu empresa.**

Contáctanos en digitel.com.ve Sección **Negocios y Empresas**

Obviamente, la visión prospectiva que plantea Fedecámaras de cara a 2035 asume que el petróleo no puede ser el enclave sobre el que se sustente la vida económica del país, sino que debe avanzarse en la construcción de un modelo diversificado. Pero, esto no significa, bajo ningún concepto, renunciar al potencial energético que tiene el país, ni a los hidrocarburos como generadores de valor. Se requiere un nuevo inventario de recursos energéticos y la adopción de nuevos modelos productivos basados en tecnología de punta; por ejemplo, el área de producción y distribución eléctrica debe avanzar hacia el uso de nuevas fuentes más limpias y utilizar tecnología digital para el suministro y control.

“Debemos ir a un esquema de generación distribuida, en el que las personas, incluso, van a poder ser prosumidores lo que significa que pueden generar energía a la vez que la consumen, a través del establecimiento de redes colaborativas”, apunta Aguirre.

GOBIERNO DIGITAL

En cuanto a la gestión del Estado, la propuesta pone la mirada en la experiencia de Estonia donde ya existe un avanzado modelo digital de gestión pública que supone un uso intensivo de tecnologías digitales, especialmente para el manejo de datos, mecanismos de control administrativo y autogestión ciudadana.

Ricardo Cusanno afirma que “el gobierno siempre será gobierno, sin importar quién esté en el ejercicio del poder, pero el modelo de gestión se transformará radicalmente sin que ningún actor político pueda evitarlo. No es una dinámica política, sino de la evolución del mundo globalizado y digitalizado”. Y aclara que “esta propuesta de visión de largo plazo no es una respuesta o contrapropuesta a otro plan de desarrollo de país que haya presentado tal o cual actor político para el ejercicio del poder; esto es algo totalmente distinto: es una agenda de desarrollo económico con un profundo impacto social que nos obliga a todos a entrar en un amplio debate, porque los venezolanos necesitamos consensuar sin importar si sé es gobierno u oposición, un modelo de desarrollo económico moderno que se encauce en las tendencias tecnológicas y de desarrollo económico sostenible que están irrumpiendo, que respete profundamente el desarrollo armónico con la naturaleza y el desarrollo integral de los ciudadanos. En fin, que le ofrezca a la gente cambios cuantitativos y cualitativos en su forma de producir y en su forma de tener calidad de vida”.



FINANZAS Y SERVICIOS

La Visión 2035 de Fedecámaras perfila transformaciones radicales en todos los sectores, pero hay dos casos en los que ya las nuevas tendencias están presentes: Finanzas y servicios.

La dinámica económica del país ha tenido consecuencias inesperadamente virtuosas como, por ejemplo, la aceleración de la digitalización de los medios de pago en Venezuela. “La banca se transforma en todo el mundo y en Venezuela ya está ocurriendo. Hay factores sociales y otros de mercado que están haciendo que la banca sea más de servicio y que aparezcan actores no bancarios, que comiencen a hacer mucho más barato, eficiente y amplio los servicios financieros”, subraya el economista Adrián Aguirre.

En el sector de servicios se avanzará hacia una hipersegmentación de datos que generará una transformación radical. El turismo, por ejemplo, va a ser hiperespecializado, porque la disponibilidad de datos permitirá generar perfiles de clientes muy detallados en función de adaptar la oferta a sus necesidades más concretas.

Para la economista Claudia Curiel, una propuesta de este tipo es indispensable porque focaliza el debate sobre el modelo de desarrollo en elementos concretos que facilitan la toma de decisiones, en medio de acuerdos sectoriales y nacionales que permitan avanzar.

En ese sentido –expresa– el tema de la voluntad política es fundamental y Fedecámaras está dando un paso importante para ponerse en sintonía con una agenda de transformación que va mucho más allá de sus propios y legítimos intereses del sector, en función de establecer prioridades para el desarrollo colectivo.

“Volver o no volver, ya no es un dilema”

En la nueva visión de Venezuela el éxodo de recursos humanos no será visto como un proceso de descapitalización de capacidades profesionales. Todo lo contrario: conformará una importante base de conocimientos y experticia que, gracias a la tecnología, será parte del proceso productivo del país.

“Los venezolanos que se fueron no tienen que volver a Venezuela para que cambie la realidad del país”, dice Cusanno. Entiende que el mundo es policéntrico y que está interconectado, donde no importa en qué lugar del planeta estén las zonas industriales o los espacios físicos de las compañías. “Si nosotros nos acercamos a la modernidad, los venezolanos que están afuera, que han ganado capital, condiciones profesionales, capacidades de oficios en entornos competitivos, y otros sencillamente han ganado ciudadanía, y han llegado a países donde la relación con el Estado es distinta, hay derechos y deberes y respeto, pueden tributar todas sus capacidades a Venezuela, aún sin regresar.

“Hay que cambiar el rumbo”

Lanzar una agenda prospectiva con una visión concreta de mediano plazo, como 2035, es un claro acto de optimismo y fe en el país. Así lo reconoce el presidente de Fedecámaras, Ricardo Cusanno, quien, sin embargo, advierte que el optimismo y la voluntad no son suficientes en términos individuales o sectoriales. “La Venezuela hacia dónde vamos ya no tiene nada que ver con la Venezuela de dónde venimos, y mucho menos con la que estamos viviendo”, enfatiza.

La propuesta asume que el Estado debe cumplir su rol de regulador con un sentido positivo que permita estimular la creación de empresas más modernas, eficientes, productivas y competitivas, en un ambiente de certidumbre jurídica y confianza en las instituciones. “Los ciudadanos debemos entender que esta agenda plantea un rumbo concreto por ese motivo, promueve el diálogo y el consenso político necesario. Los productores no pueden dejar de prever un escenario de competencia constante y nuevos desafíos”, expresa el dirigente empresarial.

Curiel señala que lo que la dirigencia empresarial pretende con este esfuerzo es enviar un mensaje claro a los agentes del sector privado sobre la dimensión de su nueva responsabilidad frente al futuro del país. La renta petrolera, como único elemento dinamizador no tiene futuro.

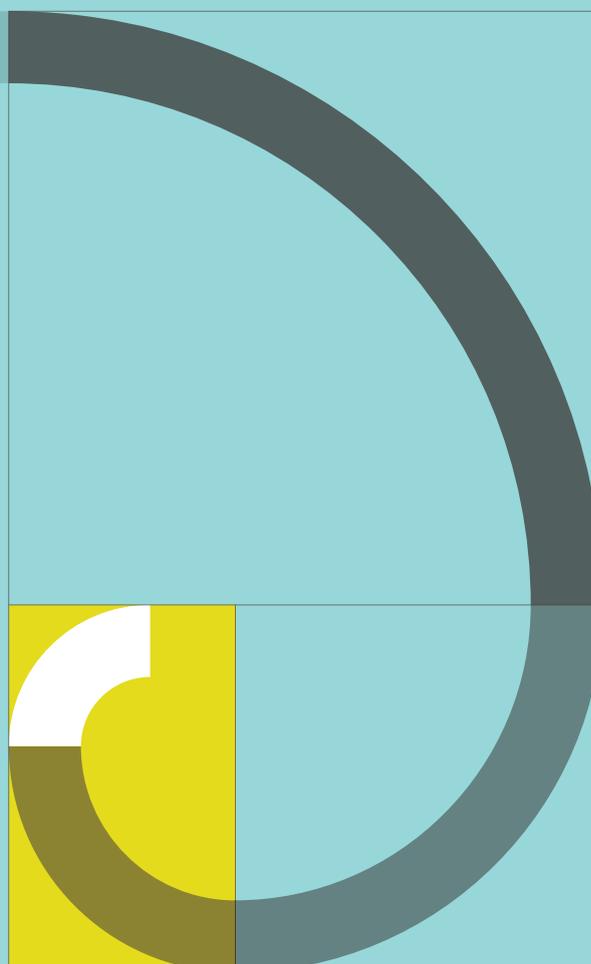
En consecuencia, “se está presentando una agenda para que el empresario, en principio, cambie la mirada y no vea el problema desde el punto de vista de las víctimas que han sido, sino del tamaño de los súper desafíos que, en definitiva, la sociedad va a tener que enfrentar. Sin importar el tipo de senda que se tenga que seguir, lo importante es aglutinar esa emoción, ese deseo de llegar a un objetivo, y de ver y convocar ese objetivo en un proceso que, obviamente, tiene unas connotaciones fundamentales, todas ellas muy políticas. La intención es poder darle protagonismo al sector privado, pero no al sector privado de antes sino a uno que sea capaz de vivir en ese nuevo contexto”, argumenta Curiel.

RUPTURA CON EL PASADO

Fedecámaras, como institución, ha venido cambiando a partir de la comprensión de que el desarrollo económico es un proceso dinámico, multifactorial y que demanda una conjunción de intereses sociales y políticos. En resumen, esta agenda o visión 2035 es la consecuencia lógica de una estrategia de integración del empresariado con el resto de la sociedad.

“El Plan Prospectivo Venezuela 2035 ofrece un documento con la puesta en marcha de acciones propositivas que no pretenden adivinar el futuro sino construirlo, un modelo de trabajo con rutas nuevas para revertir la crítica situación que viven los venezolanos”, sentencia Carlos Fernández

Para Ricardo Cusanno el plan se está presentando con la mayor humildad posible. “Pretendemos que esto sea un modelo de desarrollo que se debata ampliamente, que incorpore las recomendaciones de todos los actores involucrados y, sobre todo, con la capacidad y el respeto de insertar sus ideas para que salga algo mejor. Esa es la hoja de ruta para llegar a esa visión de país”, subraya y concluye: “Tenemos muy claro que cualquier agenda de desarrollo, para ser realizable, tiene que concretar los sueños, y eso es lo que estamos haciendo. También sabemos que se trata de un proceso de largo plazo. No hay agendas cortoplacistas, no hay atajos, hay sencillamente pensamiento, consenso, acción y voluntad de hacer de Venezuela un país posible”.



“SU ALMACEN POR EXCELENCIA”

SERVICIOS:

- Almacén General de Depósitos.
- Servicios Logísticos para Importación y Exportación de Mercancías.
- Traslado de Contenedores Full y Entrega de Vacíos.
- Carga Contenerizada (LCL/FCL).
- Almacén In Bond.
- Operador Portuario.
- Carga General: hierro, atados, máquinas, vehículos, otros.
- Consolidación y desconsolidación de carga.
- Centro de Distribución.
- Otros como: Etiquetado, empaquetado y embalaje.
- Servicios de pesaje.

Contacto: gerencia@idasa.com.ve / operaciones@idasa.com.ve
 Tlfs.: 0242-3643855 / 3643566 Fax.: 0242-3643952
 Avenida Andres Eloy Blanco, c/c autopista Valencia – Puerto Cabello.



¡Somos su primera opción, no una alternativa!



Nuestros productos son de marcas reconocidas, fácil operación, gran calidad, simple uso, bajo mantenimiento, alto rendimiento y durabilidad; hacemos énfasis en la sustentabilidad y el más bajo impacto ambiental en todos nuestros productos y servicios.



Equipos de inspección de rayos X y radiofrecuencia para detección y rechazo de contaminantes en alimentos y la industria en general



Repuestos, consumibles y partes para codificadoras e impresoras industriales usadas en la industria en general.



Codificadoras e impresoras industriales para impresión de lotes, vencimiento, elaboración, precio, textos múltiples, serialización de productos y otros mensajes impresos directamente en la superficie del producto



Numeradores digitales usados para serialización de documentos

www.TOT.com.ve

☎ 0212-428.9595 / 95.84

✉ joao.fernandes@tot.com.ve

🐦 @TOT_Solutions



PAZ Y ACUERDOS POLÍTICOS PARA CONSTRUIR FUTURO

por Gustavo Gil

KEITH MINES, DIRECTOR DEL USIP, Y MICHAEL PENFOLD, PROFESOR DEL IESA, COINCIDEN EN QUE LA SALIDA A LA CRISIS VENEZOLANA PASA POR ALCANZAR ACUERDOS POLÍTICOS, PACÍFICOS Y NEGOCIADOS



Keith Mines, director del Programa para América Latina del USIP, y Michael Penfold, profesor del IESA, opinan que la salida más racional y menos traumática para la crisis venezolana es la negociación para lo cual consideran que las partes deben hacer concesiones previas al diálogo que generen los cambios.

Mines quien dirige el Instituto de la Paz de Estados Unidos (USIP, por sus siglas en inglés) ha trabajado desde 2018 en la generación de un acuerdo político negociado en Venezuela mediante la promoción del compromiso y el apoyo a los actores moderados de la sociedad civil.

La institución norteamericana ha comprobado que el de las mujeres es un rol esencial en el éxito de las negociaciones en cualquier parte del mundo. “En un mundo cada vez más complejo, hay que amplificar la importancia y la urgencia de voces de mujeres que promuevan la tolerancia y el diálogo en sus comunidades”, asegura.

“En las últimas décadas los países latinoamericanos han logrado avances en la búsqueda de sociedades más pacíficas, pero aún luchan por consolidar los principios democráticos mientras persisten los conflictos armados residuales, altos niveles de desigualdad y la polarización política. En Venezuela, el USIP ha profundizado su compromiso con los actores democráticos para generar las condiciones que ayuden a implementar y lograr un acuerdo entre los actores para solventar la crisis a través de procesos de diálogo inclusivo”, afirma Mines, quien en 32 años de servicio diplomático ha trabajado en gobernabilidad y fortalecimiento institucional en la región.

Creemos –señala– que el camino hacia la redemocratización implica un proceso de negociación extenso que lleve a elecciones presidenciales libres y justas, y a la reconstrucción de las instituciones democráticas. “Este debe estar basado en un acuerdo para la coexistencia entre actores políticos que hoy están extremadamente polarizados y debe incluir a la sociedad civil venezolana. Muchos líderes apoyan esta vía y buscan ejercer su influencia para materializarla. Los actores internacionales también serán jugadores esenciales desde una distancia respetuosa y en el momento apropiado”, resalta.

El Usip ha venido apoyando esfuerzos en el desarrollo de una visión de largo plazo, de manera de crear espacios de diálogo y puentes entre las divisiones políticas lo que está contrarrestando el impacto negativo de la polarización en todo el espectro político.

“Apoyamos una red de más de 500 organizaciones en toda Venezuela que están promoviendo el diálogo inclusivo, con el objetivo de mitigar la profunda polarización, y ayudar a reconstruir el tejido democrático de la sociedad venezolana”, revela el director del USIP.

REINSTITUCIONALIZAR EL PAÍS

Michael Penfold, profesor del IESA y analista político, considera que “sin la cooperación política” las negociaciones no llegarán a ninguna parte.

“No hay forma de salir de esta crisis si no se producen escenarios de encuentro de altísima cooperación que permitan reinstitucionalizar al país y enfrentar su estabilización. La buena noticia es que por primera vez en mucho tiempo los actores políticos y la oposición democrática parecerían reconocer que las negociaciones pasan por la construcción política de las soluciones y abrir espacios a la cooperación”, expresa Michael Penfold, profesional reconocido por sus aportes en los temas de políticas públicas, *Fellow* del *Woodrow Wilson International Center* y profesor del IESA.

Penfold visualiza el futuro económico del país en un nuevo ambiente político, de paz, de cara a una negociación posible, pero advierte que todo va a “depender del tipo de acuerdo” que alcancen las partes.

La primera gran meta a alcanzar es la que se refiere al logro de “acuerdos de financiamiento internacional con participación de los organismos multilaterales”, pero más adelante refiere que eso va de la mano del “rescate de la confianza” mediante lo que denomina el proceso de “relegitimación de los poderes públicos”.



El catedrático se muestra optimista al referir que Venezuela está en la capacidad alcanzar un acuerdo que “cuenta con el aval internacional”, un aspecto no menos importante a la hora de dar “credibilidad” a la negociación y al mismo tiempo estimular “un proceso de reconstrucción de la mano del sector privado”.

Para el experto, es urgente rescatar temas como la alternabilidad, la reelección indefinida, prerrogativas presidenciales, así como también el uso de los protectorados. A los candidatos que queden elegidos se les tiene que garantizar que “podrán ejercer el poder y tener acceso a los recursos”.

Penfold se muestra proclive al levantamiento progresivo de las sanciones porque “la comunidad internacional está obligada a dar incentivos concretos, con el objeto de facilitar el trabajo a los actores nacionales”.

El profesor del IESA está convencido de que “si las partes entran a la negociación con la convicción de que obtendrán las garantías necesarias para su supervivencia”, podrán crear el ambiente que les permitirá acordar reformas para superar la crisis económica.

LM

INDIGO
consultores

Nuestros servicios comprenden múltiples actividades enfocadas en el análisis de la actividad productiva de nuestros clientes, y en la detección de riesgos, estableciendo las probabilidades de acontecimientos y el posible impacto en el patrimonio material y reputacional, implementado los controles preventivos para mitigar la ocurrencia y el impacto de dichos riesgos.

CCCT, Torre C, piso 1, of 1058, Baruta
Tel 0212-9590705
info@indigoconsultores.net
www.indigoconsultores.net

SERVICIOS

- Diseño, asesoría e implementación de sistemas de gestión de riesgos AML/FT
- Defensa Corporativa Preventiva y Estratégica
- Debida Diligencia simple y reforzada para socios de negocios, empleados y clientes
- Capacitación y formación en políticas AML/FT y cumplimiento normativo
- Auditoría de cumplimiento

SERVICIOS

CEDVA



NARCISO CASADO, SECRETARIO PERMANENTE DEL CEIB

ES CLAVE IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD Y EL ENTENDIMIENTO

por Gustavo Gil

A JUICIO DE CASADO, LA PANDEMIA VINO A COMPROBAR QUE “EL DIÁLOGO, EL CONSENSO, LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA Y, ANTE TODO, LA SOLIDARIDAD SON LAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS PARA ABORDAR LAS CRISIS”



En América Latina, el ecosistema de apoyo empresarial e institucional no ha escapado de los estragos ocasionados por la pandemia; sin embargo, organismos como el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) han hecho un esfuerzo extraordinario para afianzar los intereses de las empresas de la región, reforzando la competitividad entre los empresarios iberoamericanos.

Narciso Casado, secretario permanente del CEIB, hace énfasis en el papel que ha cumplido la institución al alcanzar el “mejoramiento del desarrollo económico y social”, mediante estrategias, pautas comunes y experiencias que puedan ir surgiendo entre las organizaciones miembro; “y siempre en coordinación con la Organización Internacional de Empleadores (OIE)”.

Casado es licenciado en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid; tiene una larga trayectoria profesional al frente de instituciones de integración económica y es experto en Protocolo y Relaciones Públicas.

Sectores como turismo, inmobiliario e industrial se encuentran entre los más afectados, pero empresas del sector educativo, la administración pública y no pocas de las grandes corporaciones se hayan en una encrucijada que los obliga a decidir entre cerrar, invertir en tecnología o cambiar de ramo.

“Los principales objetivos del CEIB consisten en fomentar la creación de vocaciones empresariales, generar empleo e impulsar el crecimiento y la internacionalización de empresas de todos los tamaños”, explica Casado al tiempo que señala a las pymes como las que más preocupación generan a la hora de analizar la situación.

ALIANZAS

Una de las principales ventajas del CEIB radica en su facultad de alcanzar alianza y coordinación con los equipos de trabajo de sus 24 organizaciones empresariales miembro, y el apoyo estratégico de la Secretaría General Iberoamericana (Segib).

El formar parte activa de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno “nos facilita la interlocución con los gobiernos en relación con las propuestas comunes de las empresas. Somos los responsables de organizar los encuentros empresariales con ocasión de las Cumbres, junto con la Segib y la patronal del país anfitrión”, señala.

A juicio de Casado, la pandemia vino a comprobar que “el diálogo, el consenso, la colaboración público-privada y, ante todo, la solidaridad son las principales herramientas usadas para abordar las crisis”.

“Hemos visto cómo las organizaciones empresariales pusieron en marcha propuestas, desde el principio, para mantener el empleo, proteger a los trabajadores, y ayudar a los colectivos y sectores más afectados por la situación”, señaló.

Numerosas empresas quisieron implicarse desde el primer día en la gestión de esta crisis, con distintas iniciativas y aportaciones solidarias (EPIs, logística, etc.), y se pusieron recursos a disposición de esta voluntad colaborativa con el fin de multiplicar su eficacia, articular las ofertas y atender al mayor número posible de necesidades. “La prioridad fue salvar vidas, economía, empleo, empresas y trabajadores”, explica.



Casado observa con atención que “las organizaciones empresariales han sido pioneras en cuanto a dar respuestas y adquirir compromisos tanto con la sociedad, como con sus ciudadanos”, en momentos cruciales como los vividos durante 2020 y 2021.

El propio CEIB editó un boletín mensual sobre Covid-19, que puede ser consultado abiertamente y sirve para monitorear las iniciativas puestas en marcha, así como toda la información sobre las medidas adoptadas por las organizaciones miembro.

Otro aporte en ese sentido fue la presentación de “Más Iberoamérica, una apuesta decidida por la Región”, reporte que representa una hoja de ruta de todas las propuestas, medidas e iniciativas que consideramos cruciales “para enfrentar esta y futuras crisis”.

RETOS

Los retos que se avecinan en este decenio están signados por lo que ha ocurrido durante este último año y medio: las empresas y las instituciones han encontrado escenarios “en los que ha sido más importante la capacidad de reacción y no de planificación”.

Casado cita a Rebeca Grynspan, Secretaria General Iberoamericana, que en más de una ocasión señaló: “Cuando creíamos tener todas las repuestas, nos cambiaron todas las preguntas”.

“Yo creo firmemente que el mayor de los retos es lograr que esta crisis coyuntural no se convierta en estructural”, indica Casado.

Entre las claves que permitirán sortear la crisis, se encuentran las siguientes:

- » Apostar por sectores de mayor valor añadido, como pueden ser la innovación, las industrias creativas, la economía verde y azul, o la transformación digital.
- » Promover la internacionalización de las empresas, mediante la reconfiguración de las cadenas globales de valor
- » Incentivar los sectores más afectados, como el turismo
- » Impulsar la sostenibilidad y fomentar el emprendimiento, prestando especial atención a las pymes

En Venezuela, la alianza entre Fedecámaras y el sector público permitiría ofrecer una ventana de auxilio ante la crisis pandémica. Casado reconoce que “las alianzas público-privadas han constituido, sin duda, el instrumento más eficaz para la reactivación de la economía”.

En su opinión, “una crisis global requiere una respuesta global” y en ese sentido las medidas económicas, empresariales y sociales “han sido cruciales para no dejar que muera el tejido productivo”, pero “siempre deben ir acompañadas de las políticas públicas adecuadas”.

Casado está convencido de que gracias a que “todos han remado en la misma dirección” se ha podido alcanzar metas como trabajar por la economía y el empleo, favorecer el mantenimiento de empresas, proteger al trabajador y estar “siempre dentro del diálogo social”.

Sostiene que “la pandemia ha supuesto el mayor máster de formación de la historia”. El nuevo entorno digital salvó al mundo del aislamiento que obligó a los países a “hacer un gran esfuerzo por adaptarse a las nuevas plataformas de comunicación”.

El secretario permanente del CEIB acota que hábitos nuevos como el teletrabajo, el *e-commerce*, *fintech* o *insurtech* “forman ahora parte del día a día”.

Al referirse a los episodios de ataques contra la institucionalidad en países como Venezuela, Colombia y Chile, apunta que es “el Estado el que debe asumir seriamente su rol como garante de la estabilidad, la igualdad de oportunidades, derechos y libertades, de justicia, de progreso y de futuro”. La concepción del Estado implica lealtad institucional de todos y cada uno de nosotros en su defensa permanente. “Por tanto, la empresa debe ir siempre ligada no solamente al Estado y a sus políticas, sino también a la equidad, la eficacia, la eficiencia, la efectividad, la estrategia, la excelencia, la evaluación, educación, espíritu, estructura, estabilidad, equipo y empleo”.

LA INFORMALIDAD

El comercio y otra serie de actividades han ido informalizándose aceleradamente, por lo que la tarea es “fomentar e impulsar la formación, la educación, la capacitación y la retención de talento. Estos factores permiten dar respuesta a las demandas de la sociedad”. Las empresas tienen una clara visión de futuro, de crecimiento y de desarrollo, pero ameritan contar con unas reglas de juego claras y comunes para todos. “Por eso, hoy más que nunca, debemos reforzar estos conceptos para reducir la informalidad”, destaca Casado.



ROMAIN NADAL, EMBAJADOR DE FRANCIA EN VENEZUELA

IMPULSANDO PROYECTOS QUE PUEDEN CAMBIAR LA VIDA DE LA GENTE

por Gustavo Gil

EL DIPLOMÁTICO GALO, QUE YA SUMA MÁS DE CUATRO AÑOS DE ACTIVIDAD EN VENEZUELA, TIENE UNA VISIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA QUE ENCIERRA EN DOS PALABRAS: “CRISIS DE CONFIANZA”



Desde su llegada a Venezuela como embajador de Francia, Romain Nadal ha realizado una labor diplomática excepcional construyendo, junto al equipo de la Embajada, y con la comunidad francesa nuevas alianzas con la sociedad venezolana que le han permitido desarrollar múltiples programas de cooperación cultural, educativa, social y humanitaria en este país del que afirma no se cansa de recorrer, admirar y respetar.

El diplomático galo, que ya suma más de cuatro años de actividad en Venezuela, tiene una visión de la situación económica que encierra en dos palabras: “crisis de confianza”. Francia viene abriendo camino para que esta situación se resuelva lo antes posible, bien en el plano bilateral o multilateral. “Una salida diplomática es la prioridad número uno de Francia, y apoyamos cualquier tipo de negociación entre venezolanos que permita generar confianza y alcanzar un acuerdo político”, destacó Nadal.

Al referirse particularmente a Fedecámaras, el diplomático lo pone en sus propios términos. “Esta es una institución comprometida con la economía y el pueblo venezolano que ha cumplido un papel importante trabajando por el desarrollo de la iniciativa privada, al superar los desafíos con innovación y creatividad”, señaló el funcionario francés.

Nadal consideró que en un futuro cercano el organismo cúpula del empresariado nacional tendrá asignado “un rol protagónico en el renacimiento de la economía del país, después de estos años de crisis”.



VENEZUELA ADENTRO

Nadal no es un hombre que se limita a permanecer en su residencia o en su oficina. Su agenda trasciende los encuentros diplomáticos y ha alcanzado notoriedad debido a sus desplazamientos hacia la mayoría de los estados, presencia que le ha permitido entrar en contacto con los habitantes “de las zonas populares”, una manera de “desarrollar lazos y vínculos” con toda la población venezolana “en su diversidad”, afirmó sin disimular ese entusiasmo que contagia en cada uno de sus recorridos.

“Nuestra intención es apoyar a estas comunidades y a sus líderes para impulsar pequeños proyectos que puedan cambiar la vida de la gente”, explicó.

Recientemente, en el sector Las Casitas en Barrio Nuevo, Petare, Nadal consiguió dotar de una planta de tratamiento de aguas pluviales a la escuela Pedro Felipe Camejo. La obra beneficia también a los integrantes del Centro de Educación Inicial Nacional Fermín Toro y al personal que labora en el ambulatorio médico de la zona.

El diplomático francés y su personal trabajaron hombro a hombro con los promotores del proyecto Lata de Agua, e instalaron un sistema de captación listo para almacenar y purificar 230.000 litros del vital líquido que proviene a raudales durante la temporada de lluvias. La cifra equivale al contenido de 23 camiones cisternas.

“Estamos muy satisfechos. Este es un ejemplo de cómo se puede apoyar a las comunidades de las zonas populares de Venezuela”, aclaró.

SUCRE

Gracias al programa denominado Proyectos Innovadores de la Sociedad Civil y Coaliciones de Actores (Pisca), el embajador francés llegó al estado Sucre. "Una entidad que me impactó por la belleza de sus paisajes y la amabilidad de su gente".

Los vínculos históricos entre sucrenses y franceses datan del siglo XIX, cuando centenares de migrantes llegaron provenientes de la isla de Córcega para echar raíces en la tierra del Mariscal Sucre. De hecho, las haciendas de cacao, que aún subsisten, fueron fundadas por familias corsas que luego también se dedicaron a la producción de ron y al fomento de todo tipo de actividad agrícola. "Francia dejó una huella en esa parte de la región oriental y eso fue algo que me sobrecogió", afirmó Nadal.

Marcas como chocolates Franceschi y ron Carúpano forman parte de ese acervo que, gracias a la iniciativa del embajador, cuentan ahora con el respaldo de empresas francesas especializadas en temas agrícolas que promueven una producción local susceptible de exportación. "Queremos que esta producción venezolana de alta calidad pueda llegar a Europa, de la mano de empresas proveedoras que respetan las normas de protección del medioambiente y responsabilidad social", indicó.

El sector pesquero se verá beneficiado si se alcanzan los acuerdos pertinentes para la exportación de la producción hacia las islas francesas de las Antillas, muy cercanas a las costas venezolanas del estado Sucre. "Martinica, Guadalupe y la Guayana Francesa representan mercados atractivos para los empresarios venezolanos", dijo.

Los contactos de la embajada han sido dirigidos con especial énfasis hacia el sector de las Pymes, pero lo que más ha llamado la atención del funcionario diplomático es el papel que están jugando las mujeres que en su mayoría están al frente de estos negocios. "Estoy impresionado por la conformación de este tejido de pequeños empresarios", afirmó el diplomático.

Nadal resaltó la importancia de las Pymes dirigidas por emprendedoras, y calificó a estas empresarias como "mujeres muy competentes y dinámicas", a las que puso en contacto con las autoridades de la Cámara de Comercio Franco-Venezolana con la finalidad de agilizar sus negocios.

Todas estas y más son una muestra de las actividades que Romain Nadal viene desarrollando con buen pie en el país.

SU ALIADO ESTRATÉGICO EN COMERCIO INTERNACIONAL

Corporación Leidy Mar es una empresa fundada en 1.986 dedicada a brindarle las mejores soluciones en la cadena de suministro y logística del Mercado, nuestro éxito se debe a la relación que mantenemos con cada cliente, es por esta razón que le ofrecemos un solo punto de contacto con el fin de ser expeditos en el proceso y logística de sus operaciones.

Al mismo tiempo, le aseguramos un servicio flexible y adaptado a sus necesidades, brindando soluciones de visibilidad, aplicando versatilidad y liderazgo estratégico.

Para Corporación Leidy Mar es todo un honor apoyar su operación, y tenemos el firme propósito de generar con su representada una relación comercial a largo plazo. Es por esto que ponemos a su disposición nuestro esquema de servicio logístico.



This is a vertical stack of four service cards. The top card is dark blue and says 'Agente Aduanal' with the tagline 'Simplificando el proceso'. The second card is purple and says 'Fletes Internacionales' with 'Cobertura global - enfoque local'. The third card is light blue and says 'Logística de Almacén' with 'Entendiendo las necesidades de logística y espacio'. The bottom card is green and says 'Transporte Terrestre' with 'Entregando a tiempo'. Each card has a small image related to the service, such as a plane or a truck.

@lmlogistica_ve

0424-4595312

0241-8144791

**STRATEGIC
BUSINESS
PARTNER**

www.leidy-mar.com

POR UN MARCO REGULATORIO QUE GENERE CONFIANZA

por Ligia Perdomo

DESDE EL CONSEJO NACIONAL DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES SE TRABAJA EN UN ENTORNO FAVORABLE PARA LOS INVERSIONISTAS PARA LO CUAL ES INDISPENSABLE –ADEMÁS DE UN MARCO JURÍDICO CONFIABLE– EL ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS

Venezuela cuenta con una diversidad de oportunidades para la inversión, mercados incipientes y en reposo, además de una población joven y capacitada que hacen del país un territorio de nuevas posibilidades de negocio.

El Consejo Nacional de Promoción de Inversiones, Conapri, trabaja como facilitador en función de una agenda conjunta público-privada para encontrar temas comunes que impulsen al desarrollo económico y crecimiento sustentable del país y contribuya con el fortalecimiento de un entorno adecuado para atraer la inversión tanto nacional como extranjera.

Para lograrlo resulta indispensable “crear un entorno favorable a través de la promoción de un marco regulatorio que genere confianza y seguridad jurídica”, dice Alberto Vollmer, presidente del Consejo Nacional de Promoción de Inversiones (Conapri).

“La institución posee información valiosa y de mercado y con base en ella podemos proveer orientación técnica y oportuna para atender los requerimientos vinculados al desarrollo productivo del país, por lo cual estamos enfocados en generar espacios de encuentro para la disertación de temas que contribuyan a promover la inversión”, asegura el presidente de Conapri.

POR LEYES QUE DINAMICEN EL SECTOR

En diciembre de 2017 se aprobó la Ley Constitucional de Inversión Extranjera Productiva, aún vigente, pero Vollmer considera que “es fundamental aprobar una nueva Ley Orgánica de Promoción de Inversiones en la cual se establezcan garantías básicas e incentivos reales para atraer el capital privado que necesita el país”.

“Para Conapri es fundamental promover la expansión del derecho al libre ejercicio económico, fomentar el emprendimiento, el desarrollo de las Pymes, y atraer empresas sólidas que compartan su *know how*. Con una nueva ley se puede desarrollar el marco normativo para promover la iniciativa privada, la producción y exportación de bienes y servicios en Venezuela”, destaca.

Recuerda que los indicadores macroeconómicos y de competitividad que muestra el país lo alejan de sus pares dentro de la región, y lo colocan en situación de desventaja. En ese sentido, Conapri hace esfuerzos para promover herramientas que creen un ambiente propicio para el desarrollo económico, lo cual afecta directamente la valoración de Venezuela en los índices. “Se hace necesario contar con un marco jurídico que ofrezca un paquete de incentivos muy atractivos y, sobre todo, garantice las condiciones para que el capital se establezca, crezca y se expanda dentro del territorio, generando mano de obra y riqueza. A junio de 2021 existían seis propuestas de reforma de ley que se están discutiendo en distintos ámbitos, con las que se busca un marco jurídico favorable al capital privado”, sostiene Vollmer.

LAS ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADA

Venezuela demanda inversiones de socios privados y públicos, tanto nacionales como internacionales y para ello resulta vital una Alianza Público-Privada (APP) en pro del desarrollo de la nación. “El esfuerzo por promover este tipo de alianzas daría paso a un país con una mejor infraestructura, que dadas las condiciones adecuadas en cuanto al entorno macroeconómico y el marco jurídico, permitiría incrementar los flujos de Inversión Extranjera Directa (IED) hacia el país. Además de reflejar el papel que reviste el sector privado para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)” de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.

El diseño de APP para promover inversiones en infraestructura y servicios públicos es una parte esencial del trabajo de Conapri, señala su máximo representante, quien dice que “está proyectado el desarrollo de propuestas de APP con la participación de un equipo de asesores invitados, para discutir las posteriormente con el sector privado y presentarlas al Poder Legislativo”.

Estos acuerdos entre Estado y sector privado se promueven para acometer la construcción de un proyecto de infraestructura o la prestación de un servicio público.

SECTORES PRIORITARIOS A RECUPERAR

Sin embargo, para que Venezuela pueda recuperar un nivel económico similar al que tenía en 2013, se requiere de inversiones –en un plazo de 10 años– de poco más de 500.000 millones de dólares, de los cuales –detalla Vollmer– 375.000 millones provendrían del sector privado y 175.000 millones del sector público. Sostiene el empresario que, en principio,

buena parte de esa inversión debería dirigirse a obras de infraestructura y servicios públicos como carreteras, electricidad, telecomunicaciones, puertos y aeropuertos, proyectos que se evaluarían en el marco de las APP.

Dada las condiciones del país, se identifican áreas en las cuales la inversión se hace prioritaria para su recuperación económica. Es así como con el apoyo de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, la participación de investigadores académicos del Instituto de Estudios Económicos de la UCAB (IIES-UCAB), y la colaboración de varios expertos invitados, el equipo ejecutivo de Conapri se encuentra desarrollando una serie de perfiles sobre siete sectores que se perciben indispensables para el desarrollo económico: petróleo y energía, financiero, telecomunicaciones, agroindustria (cereales y lácteos), manufactura y turismo.

“En Venezuela hay grandes oportunidades de inversión, ya que todo está por hacerse”, afirma un Vollmer optimista, para quien “todo es posible si se pone de relieve la importancia de generar un clima propicio y de bajo riesgo para la inversión, que favorezca tanto a las empresas multinacionales como a las locales”.



Ubiipagos

Compra tu **POS**

Y PAGA **\$24.99**
los primeros 3 meses

Contáctanos por: gestionventas@gmail.com (0212) 2799999.

J-407586980



PARA LA EXPERTA EN MERCADOS DIGITALES LO QUE EL MUNDO ESTÁ VIVIENDO ES LA TRANSFORMACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES, QUE ESTÁN CREANDO SOLUCIONES TANGIBLES A LOS PROBLEMAS



Claudia Valladares, presidenta y cofundadora de Impact Hub Caracas, es una apasionada en promover el intraemprendimiento y en cocrear soluciones innovadoras que permitan superar los desafíos locales y globales al generar nuevas oportunidades de impacto.

La experta llamó la atención sobre la brecha digital; es decir, la diferencia que existe entre la población que tiene y la que no tiene acceso a Internet que, debido al covid, se hizo más evidente en Venezuela y en otros países del mundo. “No se trata de una brecha racial o de clase; es digital y con la pandemia se ha acentuado”, acota.

Valladares hace énfasis en que uno de los sectores más afectado por la alerta sanitaria mundial es la educación y es allí donde se evidencia la brecha digital. “Hay niños que tienen a mano todas las herramientas que Internet les proporciona para continuar sus estudios, pero una gran mayoría no tiene esa posibilidad”, asegura.

Al igual que ocurre con el sector educativo, la brecha digital afecta también al mundo empresarial. ¿Qué pasa cuando un empresario no tiene la posibilidad de recursos para contratar plataformas de esta naturaleza? Impact Hub Caracas forma parte del *network* más grande del mundo, enfocado en la construcción de comunidades de emprendedores, innovadores y soñadores, y “parte de nuestra misión es ofrecer las herramientas digitales, inspirando y generando impacto positivo en este segmento que no tiene acceso a tales aplicaciones”, señala la experta venezolana.

CLAUDIA VALLADARES
IMPACT HUB CARACAS

UNA INICIATIVA DE IMPACTO SOCIAL CON ALCANCE GLOBAL

por Gustavo Gil

La orientación y el apoyo que Impact Hub Caracas ofrece a los emprendedores con el fin de alcanzar el éxito y trepar la cima del mercado incluye lo siguiente:

- ▶ Conocer bien la “tribu” que pretende atender con sus productos y servicios
- ▶ Conectar sus ideas con las necesidades de la audiencia a la que se desea llegar
- ▶ Incorporar tecnología de última generación en todas las fases del negocio

IHC adecuó su modalidad de trabajo para brindar espacios con todas las medidas de bioseguridad y distanciamiento social “pero si de innovación y de adaptación se trata ofrecemos a la comunidad emprendedora un espacio virtual para desarrollar actividades *online* con asesoría y herramientas para que la experiencia en pandemia se parezca lo más posible a un evento presencial”, expresa.

EMPRENDEDURISMO TRANSFORMADOR

Para Valladares, ingeniero de sistemas egresada de la Universidad Metropolitana, lo que el mundo está viviendo es la transformación de los emprendedores que ahora son más “nómadas”. Hombres y mujeres que pueden trabajar desde cualquier lugar donde haya una conexión digital. “Esta es gente acostumbrada a hacer mucho con pocos recursos; es flexible en sus horarios y trabaja de una manera ágil. Impact Hub Caracas le ofrece espacios colaborativos que llevan en su médula la economía circular y actualmente alberga más de cien emprendedores, que utilizan las instalaciones en diferentes momentos, de acuerdo con sus necesidades”, aclara.

Observa que afiliarse a este sistema permite al emprendedor, además, trabajar cuando viaja, ya que al ser una red tiene presencia en más de 100 lugares del mundo lo que ofrece mayor facilidad a los usuarios.



“Vale la pena destacar que a raíz de la pandemia tuvimos que cerrar las puertas en países mucho más desarrollados que Venezuela; en otros cerró físicamente, pero se quedaron abiertos de forma virtual debido a las pérdidas ocasionadas por el covid19. Afortunadamente, nosotros pudimos darle la vuelta a la crisis, salimos adelante y mostramos números alentadores sin haber tenido que capitalizarnos”, asegura.

En los últimos veinte meses el confinamiento disparó “el fenómeno de los deliverys” que llegó bastante tarde al país. “Todo lo que es la industria de alimentos y restauración, las pequeñas iniciativas gourmets prosperaron últimamente. A esto se suma el crecimiento inusitado de los servicios de farmacia y supermercados, en contraste con lo ocurrido en turismo”, destaca la vocera de IHC.

Valladares llama la atención sobre el desempleo y observa que el país va hacia una modalidad extendida de “free lancers” que serán absorbidos de manera natural por el mercado en los próximos años. “Las empresas de hoy están llamadas a generar tres tipos de valores: el financiero, el social y el ambiental. Su tamaño es importante, pero el foco debe estar en incrementar ese triple impacto porque eso va a permitir su sostenibilidad”.

La filosofía de Impact Hub Caracas va dirigida a “dejar un mundo mejor al que recibimos y trabajar sin dañar el planeta”. “Si Venezuela fuera mi emprendimiento, yo abandonaría la economía de extracción y me montaría en la ola de la innovación para ofrecer otros servicios a los mercados internacionales”, puntualiza.

TECHNOVATION GIRLS

Una de las iniciativas más exitosa de Impact Hub Caracas ha sido la competencia Technovation Girls en Venezuela, que promueve el emprendimiento tecnológico en niñas entre 15 y 18 años de edad, a través del desarrollo de una aplicación móvil.

El programa Technovation Girls es la competencia global en emprendimiento tecnológico más grande del mundo, ya que el mismo es ejecutado en más de cien países. Tiene como finalidad fomentar el interés en carreras STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) y así contribuir a alcanzar la equidad de género.

“La pandemia nos obligó a hacer cambios drásticos al trabajar con niñas que viven en comunidades vulnerables que carecen de la tecnología adecuada. Ya tenemos cuatro semifinalistas lo que representa una muestra de que cuando hay voluntad de hacer las cosas se vencen todas las adversidades”.

MERCADO DE CAPITALES

UNA PLATAFORMA PARA EL FUTURO DE LAS EMPRESAS

por Ligia Perdomo

A PESAR DEL DIFÍCIL ENTORNO ECONÓMICO, EL MERCADO DE VALORES SE HA IDO AJUSTANDO A LOS TIEMPOS Y HA INNOVADO. AUN CON PEQUEÑOS VOLÚMENES TRANSADOS, LA APUESTA ES A CRECER CON LAS OPORTUNIDADES QUE DEJA LA CRISIS ECONÓMICA VENEZOLANA



Los años más recientes han representado un reacomodo del sector privado venezolano. Tres años atrás los controles de cambio y de precios dominaban la escena económica, pero la aparición de la hiperinflación y la profundización de las sanciones financieras y comerciales impuestas por la administración estadounidense, sentaron las bases para cambios que eran impensables a mediados de 2018.

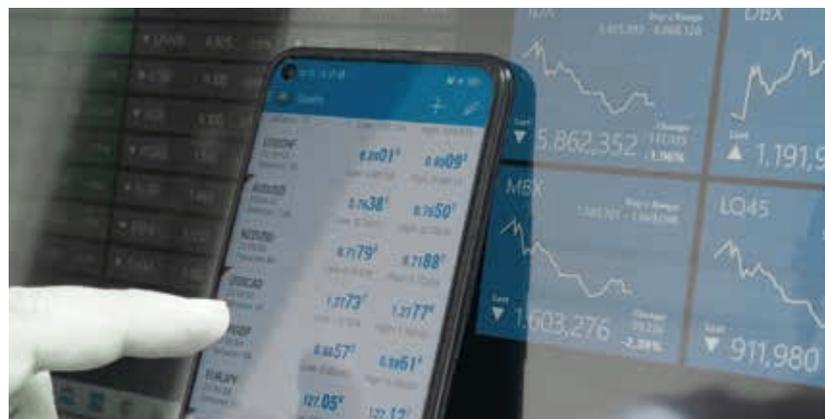
Y aunque cada sector tiene una realidad diferente, “la Venezuela de 2021 está mejor que la Venezuela de 2018”, señala sin titubear Horacio Velutini, miembro de la junta directiva de la Cámara Nacional de Emisores de Valores (Caneval), y presidente del Fondo de Valores Inmobiliarios.

Todo ha cambiado. La crisis sigue estando presente, pero la actuación del sector privado es diferente. “Y es que por primera vez en muchas décadas el sector privado se ha convertido en la respuesta al problema”, asegura el ejecutivo.

“El empresario de 2021 está en un tiempo de cambios de paradigmas” y el punto de partida estuvo en el Convenio Cambiario N°1 que dio paso a la libre

convertibilidad de la moneda y, actualmente los bancos son los que arbitran el tipo de cambio, dice Velutini.

Producto de la hiperinflación y de la casi desaparición del crédito bancario luego del fuerte encaje legal exigido desde finales de 2018, a la banca por el Banco Central de Venezuela, como un mecanismo que buscaba evitar que el precio del dólar se disparara en el mercado paralelo, la empresa privada se quedó sin la tradicional vía de financiamiento en el país y en algunos casos limitó aún más sus posibilidades de supervivencia.



NUEVAS REALIDADES

La distorsionada economía venezolana llevó a los empresarios a adecuarse a ese entorno para poder sobrevivir. Así el mercado de valores surgió como la opción para que las empresas puedan levantar fondos y desarrollar sus proyectos, y los inversionistas obtener rendimientos.

Gustavo Pulido, presidente de la Bolsa de Valores de Caracas (BVC), señala que las empresas que se han mantenido a flote han tenido que acudir a un mercado natural para el financiamiento como el de capitales.

Con instrumentos de renta variable (acciones) el mercado de valores busca la participación ciudadana en las empresas, y con ello la democratización del capital, enfatiza el máximo responsable del corro capitalino.

Esta apertura parece haber llegado de la mano de la severa crisis que ha reducido la economía a una quinta parte de lo que era hace ocho años. Una muestra es que la BVC pasó de 45 a 1.270 accionistas. Anteriormente, solo eran corredores de valores y ahora cualquier

persona puede serlo. “Estamos creando una cadena de valor, en la que las utilidades se reparten entre todos los accionistas. Queremos un país de propietarios porque sin propiedad privada no existe crecimiento económico”, afirma Pulido.

El mercado bursátil es el reflejo de un país y si bien se transan volúmenes pequeños en comparación con los años de la década de los 90, comienza a convertirse en la opción de apalancamiento para las empresas que buscan aprovechar oportunidades en medio de la crisis del país.

Consciente de ello, la Superintendencia Nacional de Valores (Sunaval) simplificó procesos de registros de información y archivo para la inscripción en la BVC y ha flexibilizado los términos de las colocaciones de papeles comerciales (renta fija) de las empresas, para atraer una mayor participación.

En la BVC se negocian expectativas. “Hoy, las del país se reflejan en la Bolsa, que ha venido creciendo en capitalización bursátil y en empresas inscritas. En los últimos dos meses se han inscrito cuatro nuevas compañías en busca de capital”, sostuvo Pulido.



DINAMISMO NECESARIO

Tras años de profunda crisis está llegando una generación de entre 20 y 40 años con una nueva visión que “es la que está transformando al sector privado de abajo hacia arriba y que busca oportunidades que se traducen en emprendimiento. Vemos ofertas comerciales, nuevas tecnologías y marcas que sustituyen a las anteriores, con posibilidad de competir con las internacionales”, comenta Velutini.

Reconoce que los venezolanos en la diáspora interactúan en lo económico y tiene un efecto transformador sobre todo en el sector servicios, y producto de los cambios que se están gestando observa que habrá un pequeño crecimiento este año y durante 2022 y 2023, aunque lejos de los niveles de 2012.

Hasta que haya un relajamiento de las sanciones financieras no habrá capitales extranjeros, visualiza Velutini, quien es de la opinión que parte de los fondos que están llegando a Venezuela corresponde a ahorros de venezolanos, particulares o empresas, que están fuera del país y que pueden ser 10 veces el PIB, calculado por algunos expertos en 40.000 millones de dólares.

El mercado de valores venezolano es apenas 2% del colombiano, compara el presidente de Caneval, entonces se trata de trabajar en pro del crecimiento del

mercado bursátil y de la economía para que en unos 5 años · de acuerdo con Velutini · pase a representar 20% de su similar de Colombia de unos 50.000 millones de dólares.

Las empresas emisoras en la BVC son 35 y Venezuela debería contar con entre 300 a 400 compañías para que el mercado tenga profundidad, dice Velutini.

El sector público parece haber entendido la necesidad de abrir espacios a inversores. En la Asamblea Nacional están dispuestos a abrir el sector con una nueva Ley de Mercado de Capitales que sea más atractiva que la aprobada el 30 de diciembre de 2015 y evalúan la posibilidad de inscribir en la BVC a empresas que han sido expropiadas.

“En Caneval la idea es crecer con el mercado. Las pequeñas compañías de hoy serán las grandes de mañana”, sentencia Velutini, quien celebra la autorización de la Sunaval a colocaciones en dólares otorgada en 2020 a una empresa del ramo licorero. Pero advierte que “se hizo dirigido al mercado local, un mercado deprimido hasta que no regresen los bancos corresponsales”.

El sector no está de brazos cruzados. Trabaja para seguirse adaptando a los tiempos. Así, las casas de bolsa van creando instrumentos novedosos: se lanza una emisión como si fuera un crédito bancario ajustado al tipo de cambio del Banco Central de Venezuela, ejemplifica Pulido.

Velutini, por su parte, visualiza el mercado de valores como “el lugar donde las compañías van a querer estar para ser un player, como el futuro de las empresas”.



HÉCTOR SCANNONE, APURE

GANADO BUFALINO, UN RUBRO QUE HA CRECIDO CONSISTENTEMENTE

PIONEROS DESDE 1974 EN LA CRÍA DE BUFALINA, LA GUANOTA, EMPRESA AGROPECUARIA Y LÁCTEA, ES ADEMÁS CENTRO DE MEJORAMIENTO GENÉTICO PARA POTENCIAR LA REPRODUCCIÓN DE ESTA ESPECIE EN VENEZUELA

por Lupe Morillo

Héctor Scannone, coordinador de Fedecámaras Apure, quien lleva las riendas de esta empresa familiar que asegura una operación eficiente y productiva, muestra cómo desarrollan esta actividad ganadera que es la base económica de la región. “Desde hace más de medio siglo estamos instalados en el estado Apure, y lo primero que cabe destacar de La Guanota es que desde su fundación fue concebida como una iniciativa agropecuaria para generar proyectos especiales de desarrollo como nuevos modelos de producción”, expresa.

Con los años -dice- el trabajo de campo se ha perfeccionado y se ha logrado un desarrollo agropecuario importante de ordeños mecánicos y sistemas de riego y pastoreo intensivo.

“Contamos con modernas salas de ordeño mecánico que permiten lechar, de una manera rápida, higiénica y económica, a 600 búfalas 2 veces al día, obteniendo una producción anual aproximada de 1.250.000 litros de leche. El sistema de alimentación de nuestros animales está basado en la utilización de pasto cultivado como elemento principal. A las búfalas de ordeño se les complementa con concentrados y minerales de acuerdo con sus niveles de producción, mientras que los demás integrantes del rebaño se alimentan de pasto cultivado en rotaciones periódicas de potreros”, explica Scannone.

Añade que los galpones donde se estabulan las búfalas lecheras para suplementar su alimentación están diseñados especialmente con un sistema de tráfico que permite agilizar la circulación de entrada y salida de los animales, así como techos aptos para asegurar la ventilación natural del espacio, y pisos apropiados para una limpieza rápida y eficiente. Estas instalaciones influyen positivamente en el bienestar tanto de los animales como de los trabajadores.

La Guanota ofrece 120 empleos directos y más de 200 indirectos que trabajan para producir y fortalecer la seguridad alimentaria de la entidad. Paralelamente poseen la Granja Escuela Padre Gumilla, en alianza con Fe y Alegría, en la que hay aproximadamente 200 jóvenes internos que egresan como Técnicos de Producción Agropecuaria, de gran impacto en la formación para el trabajo de la región. “Somos muy conscientes de la importancia de tecnificar el campo, y por ello también apoyamos la educación y la capacitación en las escuelas cercanas a través de la Fundación Amblema”, menciona el empresario.





SEMBRANDO FUTURO

Las búfalas de La Guanota son consideradas animales de una excelente calidad genética, fruto de años de colaboración entre veterinarios y genetistas de primer nivel. “Nos hemos enmarcado en la producción genética, pues el búfalo es una de las especies con mayor crecimiento; es quizás el único rubro que ha crecido de manera consistente en estos tiempos, incluso, comparado con otros países de Latinoamérica nuestro potencial en la reproducción bufalina es muy elevado”, resalta.

Acota el empresario que las búfalas de La Guanota, búfalos reproductores y semen, son reconocidos como de los mejores del mercado, “impulsando nuestro centro de mejoramiento genético”.

Sobre el consumo de la carne de estos rebaños, el vocero explica que, aunque se trata de una carne más sana y con más proteínas, en el país no hay legislación que diferencie la carne de res de la de búfala y se consume como vacuno.

Estudios realizados -prosigue- han demostrado que el vacuno tiene mayor rendimiento en canal que el búfalo, pero esta condición es insignificante ante su alto índice de crecimiento y engorde.

“Naturalmente, en La Guanota, con la cría de búfalas nos acompaña un equipo de avanzada para la producción de la mozzarella y un portafolio de quesos que incluye Bocconcini, trenza, Burrata, queso blanco fresco, queso madurado rallado en su versión práctica, además de la producción de mantequilla. El desarrollo que ha tenido la especie bufalina en el país ha logrado impactar el mercado nacional con grandes rendimientos en la producción de carne, leche y queso”, concluye.

VENE-EMBARQUES C.A.
RIF: J28016349-0

Conocido como un operador logístico confiable.

Apoyándole para mover su carga desde - hasta cualquier puerto o aeropuerto del mundo.

Juntos rompemos fronteras

WCA Life Logistics IATA TANDCM



Horacio Giraud
Director Comercial

Grupo Giraud



H. GIRAUD M & CIA. C.A.

Nuestra experiencia en más de 60 años en el mercado nos permite diseñar, planificar y aplicar estrategias logísticas en sus operaciones de comercio internacional, con soluciones a la medida de sus necesidades. Especializados en brindar servicio como operadores logísticos de carga, contando con un equipo de trabajo altamente eficiente, cuyo objetivo primordial es lograr satisfacer a nuestros clientes, afianzados en las ventajas de nuestra trayectoria y la firmeza que nos dan las alianzas comerciales a nivel nacional e internacional.



Flota Internacional



Agenciamiento de Aduanas



Almacenaje



Transporte Terrestre



Compras Internacionales

Misión

Somos un grupo de empresas de reconocida trayectoria, dedicadas a la prestación de servicios aduaneros integrales, almacenamiento, transporte de carga nacional e internacional, seguro de carga internacional y asesoría en importaciones y exportaciones, para el sector público y privado; salud e investigación, organismos diplomáticos y distribuidores en general, atendiendo al mercado nacional e internacional a través de alianzas estratégicas con operadores logísticos.

Visión

Ser reconocidos como operadores logísticos locales (4PL) con innovación. Contar con representación de un operador logístico reconocido con presencia mundial. Desarrollar inventario y almacenamiento, ejecutar subcontratación de inventarios y control de distribución. Tener un sistema de calidad certificado bajo un reconocido modelo internacional.

Calle Real de Montosano Almacén N°1
Maiguaita, Edo. La Guayana.
Teléfono: +58 212 655 0600



Zona Industrial Los Ruices Sur, Finca de la Av. Milan,
Miranda, Edificio Data, Caracas, Venezuela
Teléfono: +58 212 758 0172



Edificio Norte, Edificio Vison I and II, Zona Industrial, Edo. Miranda.
Teléfono: +58 212 237 1753



Ventas@grupogiraud.com

+58 414 912 2917

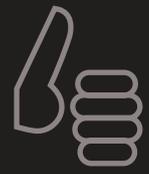


PDF



Video

www.grupogiraud.com



EN EL ESTADO SUCRE

EL TURISMO Y EL CACAO: DOS GRANDES FORTALEZAS

por Lupe Morillo

A JUICIO DE GONZALO DENIS BOULTON, HAY QUE IMPULSAR EL TURISMO Y FOMENTAR LA ELABORACIÓN Y CONSUMO DEL BUEN CHOCOLATE

El cacao venezolano es conocido como el mejor del mundo, las semillas de su suelo tienen un sabor exuberante y complejo que da cuerpo a los mejores chocolates reconocidos en el ámbito internacional. Gonzalo Denis Boulton hace un recorrido por la evolución y el impulso que han querido dar a la región de Paria, que es donde se produce 60% del cacao venezolano, con su producto Río Cacao siempre ligado al turismo porque el espacio que ocupa es de costa y selva y su compromiso irrevocable es mostrar las maravillas de la Península de Paria.

“Siempre me gustó la Península de Paria, crecí escuchando a mi abuela cuyo padre era de Río Caribe, cuentos de esas familias corsas que llegaron a la zona de Paria para fundar haciendas de cacao, algunas de las cuales todavía subsisten como la de los Franceschi. De manera que cuando me invitan a unos carnavales de Carúpano y me entero que Río Caribe está a unos minutos en el camino recordé las referencias que tenía de la zona desde mi infancia. Vi una casa que se vendía y no tardé 15 minutos para comprarla. Esto fue inclusive antes de conocer el resto de las maravillas de la Península de Paria. Había llegado a este paraíso para crear una posada donde el chocolate era el protagonista, expresa el reconocido arquitecto, empresario del sector turismo, apasionado por el arte del cacao.

Desde la casona colonia –añade– descubrí un Río Caribe con una arquitectura colonial caribeña de los siglos XVIII y XIX que fue lo que me impulsó a comprarla y restaurarla bajo los lineamientos del Instituto de Patrimonio Cultural, para que no sufriera ningún daño arquitectónico. Así se hizo Posada Caribana y al mismo tiempo decidimos comprar Villa Playa de Uva, un hotel de cabañas Vip, cada una con piscina. Es una propiedad de 50 hectáreas que llamamos Antillana bañada por Playa de Uva y Playa Nivaldito, que hoy en día está prácticamente cerrada por el tema de la pandemia y de la gasolina.





El país se nos está llenando de emprendimientos...

Según el empresario el interés por el cacao siempre estuvo presente sólo que se concretó cuando se asoció con María Fernanda Di Giacobe, embajadora del cacao venezolano en el mundo. “Cuando tú vas a Paria, hueles a cacao todo el día y es fácil inspirarse. María Fernanda me plantea meternos en el mundo del chocolate y unimos nuestras visiones sobre el arte, el turismo y el negocio del cacao para darle forma a esta empresa chocolatera: La Casa Verde, que funciona en un espacio anexo a la Posada Caribana”, cuenta el vocero.

Somos –dice- una fábrica de chocolate artesanal cuyo principal valor, además de la materia prima, es que manejamos su proceso bajo el concepto *Bean to bar*, de la semilla a la barra, un proceso que surge en California, aplicando las mismas premisas de la elaboración del vino, por la necesidad de recuperar los orígenes y sabores reales del cacao con procesos únicos, para reivindicar el auténtico chocolate de calidad.

“Lo que hacemos es mezclar dos ingredientes: cacao y azúcar, no ponemos absolutamente más nada en una barra de chocolate, ni lecitina, ni saborizantes artificiales, ni manteca de cacao, nada de eso, simplemente cacao en proceso genuino, triturado en molinos de piedra es lo que nos hace ser artesanales con el legítimo sabor de los que es una barra de chocolate”, asegura Denis Boulton.

Agrega que en Río Caribe producen chocolate en bruto en paquetes de 5 kilos que llegan a Caracas en donde funciona Samambaya, que es el segundo laboratorio en el que se realiza el proceso de temperado, empaquetado y la distribución de chocolate Río Cacao.

“Además de la fábrica instalamos también la escuela de chocolate Río Cacao que ha impactado positivamente en la región de Paria porque educamos a la gente sobre el cacao que tenemos y cómo deberían ser los procedimientos tanto de secado como de fermentación para mantener su cuidado y calidad y poder exportarlo”.

Los proyectos –prosigue- siguen creciendo. Cada vez son más los que producen y hacen chocolate en la región y la escuela es un centro de formación e información para poder enseñarle a los productores de cacao todos los procesos de pos cosecha, así como también a los que hacen y producen chocolate en la región.

“Hemos ayudado a muchos artesanos del chocolate, hemos traído chocolateros del exterior de Italia, de Francia inclusive trajimos al reconocido *chocolatier Patrice Chapon* para dictar cursos en la escuela. Además con nuestra aliada María Fernanda Di Giacobe fundamos la Asociación Hacedores de Chocolate integrada por chocolateros de la misma calidad y tamaño del nuestro que buscan un producto diferenciado con menos azúcar y sin aditivos que apostaron por el proceso *Bean to bar* porque hay que fomentar la elaboración y el consumo del buen chocolate”, explica.

Creo –puntualiza- que el turismo y el mundo chocolatero son dos grandes fortalezas que tiene Venezuela.





FERNANDO MONTENEGRO, ANCA

“SEGUIREMOS TRABAJANDO POR EL FUTURO DE VENEZUELA”

por Lupe Morillo

LA ASOCIACIÓN SE HA DESTACADO PRINCIPALMENTE POR PROMOVER EL DESARROLLO AGRÍCOLA SOSTENIBLE, A PARTIR DE PRÁCTICAS INNOVADORAS Y EFICIENTES



Con ocasión de la celebración del 76° aniversario de la Asociación Nacional de Cultivadores Agrícolas (ANCA), su presidente, Fernando Montenegro, destacó los logros alcanzados durante los últimos años al tiempo que ratificó el compromiso que mantienen con la alimentación de los venezolanos y la agricultura nacional.

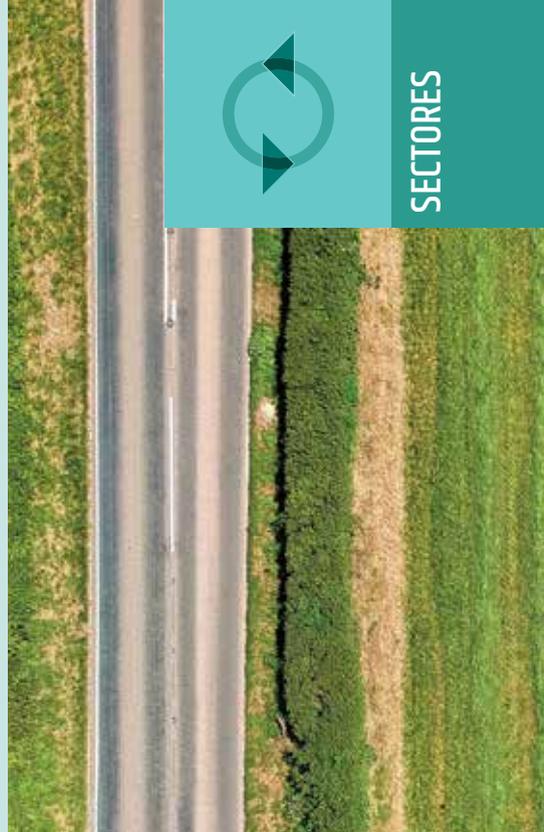
Desde tierras portuguesas, trabajadores y agricultores de ANCA han venido ofreciendo su mayor esfuerzo para alcanzar las metas planteadas y continuar siendo la Asociación agrícola pionera de referencia nacional, pese a las dificultades propias del país y las ocasionadas por la pandemia mundial.

En ese sentido, Montenegro detalló la inauguración, en plena pandemia, de la Tienda Todoagro para el servicio del productor y de sus familiares. “En esta megatienda ofrecemos desde un tornillo hasta un tractor. Se encuentra todo lo que necesita el agricultor y el resto de las familias de Portuguesa”, enfatizó.

Igualmente, el presidente de ANCA señaló que ya se culminó el proyecto de la Planta Clasificadora de Leguminosas de fabricación brasilero-argentina, que funciona en Silos ANCA, cuya capacidad es de 5 tons/hora, y sirve para clasificar granos de soya, caraota y frijol chino.

Otro logro alcanzado es la importación, desde Rusia, del fertilizante granulado ANCA (fórmula 15-15-15) fabricado por la empresa rusa Phosagro. Este trabajo se concretó gracias a la alianza comercial con Diproagro.

“En tiempos de crisis demostramos que podemos crecer, mucho más si se tiene visión. Por eso motivo, nos atrevimos a importar en pleno comienzo de pandemia -en el 2020- este fertilizante de calidad y altamente competitivo en el mercado, que viene a ser una solución efectiva para nuestros agricultores y para el resto de los productores del país”, señaló Montenegro.





Asimismo, comentó que están trabajando en la consolidación de una nueva sede de la Asociación agrícola en el municipio Turén, estado Portuguesa, con el objetivo de estar más cerca de los productores y brindarles toda la atención que requieren.

Montenegro, además, adelantó que cuentan con otro proyecto por culminar. Se trata de la planta ABA de 25.000 tons/hora que servirá para producir alimentos para animales.

“Aquí seguimos”

El presidente de ANCA sostuvo que, pese a las adversidades, también han avanzado en la siembra de maíz amarillo y blanco correspondiente al ciclo invierno. “Ha sido un año muy duro por la falta de gasoil lo cual nos llevó a reducir el área de siembra; sin embargo, aquí continuamos adelante por la agricultura”, resaltó.

Comentó que por estas dificultades solo se sembró maíz en este ciclo, mientras que en verano se logró diversificar entre ajonjolí y frijol chino.

“Seguiremos trabajando y creciendo, siempre creyendo en Venezuela, en nuestra gente, en el progreso, en el desarrollo de la agricultura, comprometidos con la alimentación del venezolano”, puntualizó.

Lourtec

Webinars **tech** **Däy**

Entrénate, Certifícate
Avanza...

Jueves
05 AGO CONEXIÓN EN VIVO
06:00 PM

ANALIZANDO DATA CON **POWER BI**

Freddy Jimenez

.....

ADMINISTRACIÓN EN LA NUBE CON **AZURE**

Jhuess Villanueva

.....

Activa tu
CUPO GRATUITO

LANDING.LOURTEC.COM/WEBTECHDAY

Nuestros aliados:

Microsoft | CISCO | psi
ETS TOEFL | CFA Institute | Pearson VUE

FRANCISCO LÓPEZ, CIV.
ANTE UNA PERSPECTIVA POSITIVA

SECTOR INMOBILIARIO ASUME EL RETO DE FORMALIZAR EL MERCADO

por Erika Hidalgo López

El presidente de la Cámara Inmobiliaria de Venezuela (CIV), Francisco López, mira con optimismo el futuro próximo. El mercado comienza a dar señales positivas y para concretar la recuperación, el gremio está dando pasos concretos generando las condiciones que permitan un crecimiento sostenible.

López señala que el trabajo gremial transita por dos vías: conseguir los cambios regulatorios que den confianza y certidumbre a los actores del mercado y, por otra parte, profesionalizar la gestión inmobiliaria; es decir, acabar con lo que denomina el “buhonerismo inmobiliario”.

Efectivamente, más allá de los precios deprimidos y las restricciones excesivas, el negocio inmobiliario está lastrado por la informalidad. En consecuencia, la Cámara Inmobiliaria llegó a un acuerdo con la UCAB para crear un postgrado denominado Programa de Estudios Avanzados de Negocios Inmobiliarios (Preani), que ya tiene tres cohortes con más de 1.000 estudiantes y en la actualidad forma a otros 366 alumnos. Este postgrado sustituye al antiguo curso de Formación Integral del Profesional Inmobiliario (FIPI) que, por 26 años, sirvió para que la CIV certificara a los corredores.

CAMBIO DE TENDENCIA

Francisco López reconoce que el mercado inmobiliario primario permanece prácticamente paralizado, pero el secundario da claras señales de recuperación. “Este mercado venía con un decrecimiento hasta 2018, cuando la curva se aplanó y a partir de 2019 comenzó a crecer con un alza de 5%. En 2020 crecimos 9% y este año los precios promedios deben subir sobre 20%, porque el mercado en 2018 se sinceró al dolarizar los precios”, sostiene el dirigente gremial.

En Venezuela hay factores que impiden un mayor dinamismo como la ausencia de financiamiento y normas que restringen la actividad, por lo que la CIV ha pedido reformas puntuales de las leyes de Estafas Inmobiliarias y de Arrendamiento Inmobiliario, con el objetivo de crear condiciones de confianza para compradores, vendedores, arrendadores e inquilinos.



EL MERCADO INMOBILIARIO ESTÁ REACCIONANDO Y EL SECTOR SE ACERCA A ACUERDOS LEGALES QUE PODRÍAN CATAPULTARLO DE MANERA DEFINITIVA, AL TIEMPO QUE BUSCA LA PROFESIONALIZACIÓN DE SU RECURSO HUMANO PARA PONER ORDEN A UN MERCADO QUE MUESTRA GRAN POTENCIAL

Más de 70% de las operaciones inmobiliarias se corresponden con la figura del alquiler, ya que en las condiciones actuales es muy difícil adquirir una vivienda o local porque hay que pagarlo de contado. “Le propusimos al gobierno cambios en la Ley de Estafas Inmobiliarias para que dejen de estar prohibidas las operaciones en dólares y la preventa, de manera que alguien pueda reservar un inmueble con 10, 20 o 30% de su valor, cantidad que se deposita en un fideicomiso bancario, de manera que exista un plazo para reunir el resto del costo. Eso es imprescindible”, dice.

La falta de financiamiento para adquirir un inmueble es el principal “plomo en el ala” para el mercado primario, por lo que la Cámara Inmobiliaria está analizando mecanismos que faciliten la emisión de instrumentos en el mercado de valores que permitan apalancar la edificación de proyectos nuevos. “Nosotros sabemos que la realidad es compleja, pero no estamos quejándonos, estamos trabajando para que cambie”, afirma Francisco López.

EL MLS: ORDEN PARA EL MERCADO

Otra iniciativa medular de la CIV es la creación del MLS o Multiple Listing Service, un portal de registro de información sobre activos al que solo pueden acceder corredores registrados por el gremio, en el que se debe reportar toda la información relevante sobre propiedades disponibles en el mercado.

El MLS, indica Francisco López, ofrece seguridad al mercado y asegura la gestión profesionalizada de las operaciones, al impedir, por ejemplo, que una misma propiedad sea ofrecida por varias personas a diferentes precios, de manera que se proteja la exclusividad de la cartera de cada profesional.

El MLS Venezuela tiene ya 1.066 corredores inscritos, y para agosto, el 100% de los afiliados a la CIV debe estar incorporado al sistema. El plan a futuro es que el MLS local se conecte con otros mercados de la región, en función de permitir operaciones seguras de compraventa de propiedades.

*Llegó a Caracas una nueva voz cantante
en Gastronomía Mediterránea*

Acapella

Ristorante



Un lugar chic para animar la noche...

*Av. La Estancia CCCT, entrada oeste, nivel C1, local 47-A-01, Chuao, Caracas, Venezuela.
Teléfonos: 58.212.9591052 - 58.212.9593940 / Fax: 58.212.95985247.*

*www.acapellaristorante.com
acapellaristorante@gmail.com*



LA IMPORTANCIA DE OBTENER CÓDIGOS DE BARRAS GS1 VENEZUELA

“GS1 Venezuela es la única asociación autorizada para emitir códigos de barras del sistema GS1 a productos elaborados en Venezuela. Somos el sistema estándar en el mundo, estamos en más de 120 países con una técnica que genera códigos de barras irrepetibles y aceptados mundialmente por cualquier comerciante. Contamos más de 3.000 afiliados que avalan este procedimiento, desde emprendedores hasta grandes corporaciones nacionales e internacionales que operan en el país”, afirma Alberto Delgado, presidente de GS1 Venezuela, empresa que con 34 años de fundada continúa en permanente innovación.

Continuamente –dice- estamos apoyando a nuestros afiliados y en especial a este gran número de emprendedores que han surgido debido a la pandemia y que seguirá creciendo en el mercado venezolano. “Nuestro deber con ellos es ayudarles no solo con el código de barras, sino mostrarles otras herramientas y conocimientos que hagan de su emprendimiento un negocio sostenible en el tiempo”.

Delgado asegura que uno de los más importantes beneficios de la identificación de los productos con GS1 es que permite contar con códigos válidos en el ámbito mundial, reconocidos en cadenas, independientes y *e-marketplaces*. “Asimismo nuestros afiliados disfrutan de cursos gratuitos y descuentos en los servicios que ofrecemos, con la finalidad de ayudarlos a introducirse en el lenguaje global de los negocios, transformando su forma de trabajar y de vivir mediante asesorías en temas de codificación y logística para hacer que sus empresas o emprendimientos sean más eficientes y efectivos”.

El presidente de GS1 Venezuela reiteró que el éxito de la organización no solo está en la introducción de la tecnología del código de barras en el país sino en el portafolio ampliado de servicios y soluciones. A este respecto apunta:

- ▶ Codificación de productos mediante el código de barras del Sistema GS1 Global, único e irrepetible, mediante nuestro Sistema Online.
- ▶ Impresión de etiquetas.
- ▶ Cursos en identificación de productos mediante el código de barras, logística, salud y distintos temas que abarcan el uso de estándares globales.
- ▶ Consultorías en la correcta codificación de productos y aplicación de los estándares internacionales.

Actualmente, un 99% del sector comercio, pasando por toda la gama de establecimientos tanto de productos de consumo masivo, farmacias y medicamentos, cuenta con las plataformas de lectores de códigos de barras en sus negocios. Estamos haciendo una campaña de captación de nuevas empresas invitándolas para que todo aquel emprendedor o empresa que desee incluir sus productos en bodegones, supermercados y *e-marketplace*, nos contacte a través de la página web: <https://gs1ve.org> o por nuestras redes sociales @gs1venezuela y/o escriba al correo atencionalcliente@gs1ve.org para ser atendido gustosamente nuestro personal.

“Seguimos apostando por el país, comprometidos con nuestros afiliados y emprendedores”, concluye entusiasta el presidente de GS1, convencido de que ofrece los servicios y canales adecuados en temas de trazabilidad, identificación y codificación que necesita el mercado para potenciar el desarrollo.





FEDECAMARAS
radio

LA DIGITAL DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS

RADIO EN INTERNET

www.fedecamarasradio.com



PROPUESTA DE VACUNACIÓN DE FEDECÁMARAS COMPLEMENTARÍA PLAN DEL ESTADO

por
Ligia Perdomo

A LA META DE PLAN DE VACUNACIÓN DEL ESTADO PARA CUBRIR 70% DE LA POBLACIÓN, LA PROPUESTA COMPLEMENTARIA DEL ORGANISMO EMPRESARIAL CONTRIBUIRÍA A QUE UN MAYOR NÚMERO DE VENEZOLANOS PUEDA VACUNARSE, EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE, CONTRA LA COVID-19, E INCLUYE TODO LO RELACIONADO A LA IMPORTACIÓN, TRANSPORTACIÓN, ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE LAS VACUNAS Y LOS INSUMOS A UTILIZAR EN EL PROCEDIMIENTO

El 25 de marzo de 2021 el empresariado privado nacional, en la voz de su máximo dirigente Ricardo Cusanno, presidente de Fedecámaras, presentó al país una propuesta complementaria de vacunación Anticovid. La iniciativa establece vínculos de cooperación por parte de la empresa privada para la adquisición de 6 millones de dosis en un primer lote que cubriría 3 millones de personas de las cuales un 20% estarían destinadas a poblaciones más vulnerables determinadas por el Ejecutivo Nacional.

En rueda de prensa Cusanno explicó que: “En Fedecámaras, con el apoyo de la empresa Meditron, la coordinación de la Academia Nacional de Medicina y la Asociación de Médicos Unidos de Venezuela, en el mejor espíritu de colaboración y compromiso con el país, estamos dispuestos a sumar esfuerzos para apoyar al sector salud, reforzar la capacidad de respuesta ante la pandemia y proporcionar a la población venezolana, en especial a los trabajadores del sector privado y sus familias, la vacunación contra la covid-19 a la mayor brevedad posible”, dijo.

Manifestó que la propuesta de vacunación del gremio empresarial incluye todos los procesos: importación, almacenaje, control y distribución de las vacunas y materiales de bioseguridad quedando a la espera de la aprobación por el Ejecutivo Nacional. “La intención del sector privado es ayudar al sector público y al país en conseguir la inmunidad del rebaño. Todas las instituciones deben sumar para reforzar la capacidad de respuesta venezolana ante la pandemia”.

PARTICIPACIÓN PARA AVANZAR...

En estricto cumplimiento de los procesos regulatorios para preservar las vacunas en todo su tránsito y manipulación, 100 clínicas afiliadas a la Asociación de Clínicas y Hospitales de Venezuela (ACHV) estarían participando en el plan en el ámbito nacional, según el cual cada una de ellas, independientemente de su tamaño, deberán inocular a 500 personas diariamente.

“Cada 15 días llegarían 750.000 dosis (en 8 embarques) que irían a nuestro almacén central y de allí se distribuirían a las 100 clínicas. En principio, recibirían 7.500 dosis en 3 lotes de 2.500 cada una. Cada clínica debería tener 5 puestos para que en una jornada diaria inoculen 500 personas, a razón de 6 cada 30 minutos por cada puesto. Por lo tanto, al finalizar el día las 100 clínicas administrarían 50.000 inyecciones y en 15 días, las 750.000 personas/dosis”, dijo Antonio Orlando, presidente de Meditron.

Meditron es la empresa responsable de la logística del plan que cuenta con el apoyo de Médicos Unidos de Venezuela y de la Academia Nacional de Medicina.

La propuesta presentada por Fedecámaras tomó en cuenta cada uno de los aspectos del proceso hasta el seguimiento de la persona después de vacunada.

“El proyecto se concibió para importar 6 millones de dosis, por lo que dependiendo de la vacuna de la que se trate, se podrá conocer el número de personas que podrán ser inmunizadas, tomando en cuenta que hay biológicos que se administran en dos dosis y otros en una sola”, reiteró Orlando.

Durante la presentación del plan se informó que “la importación no sería solo de las dosis de vacunas, sino de material descartable y consumibles necesarios para su colocación, neveras para el transporte interno y la conservación (cadena de frío), carros de medicamentos y dispositivos para respuesta a reacciones anafilácticas, equipos de bioseguridad para el personal y para la disposición de los desechos”.

Se trata de un documento minucioso que prevé hasta una planta eléctrica en el centro de almacenamiento y distribución para 750.000 dosis, con lo que se garantiza la cadena de frío de las vacunas en caso de una eventual interrupción del suministro eléctrico.

79 AÑOS



¡Hoy estamos más presentes que nunca!

Seguimos trabajando con constancia y dedicación para satisfacer la mesa de los venezolanos



@protinalproagro

www.protinalproagro.com.ve



EL TIEMPO CORRE

A pesar de la disposición de la empresa privada para asumir los costos de las vacunas de sus trabajadores y familiares (superan los 100 millones de dólares), 3 meses después el gobierno no ha dado respuesta a los empresarios sobre el programa sanitario. Hasta finales de junio, Fedecámaras aún esperaba porque las autoridades indicaran cuáles serían las vacunas que se les permitiría importar y la respectiva autorización.

Para la importación, comercialización, distribución y uso de vacunas se requiere de la buena pro del Ministerio de Salud. El proceso sería menos engorroso si se trata de alguno de los biológicos que ya se utilizan en el país; pero si no fuera el hecho, la casa de representación de Meditron gestionaría los permisos.

La nacionalización de la vacuna, las neveras, los materiales consumibles descartables y demás productos previstos en el plan requieren una exoneración del pago del Impuesto al Valor Agregado, del Impuesto de Importación, de la Tasa por Determinación del Régimen Aduanero, así como cualquier otro impuesto o tasa aplicable, que incluye impuestos municipales, impuestos a las importaciones definitivas de bienes muebles corporales tal como están señalados en la propuesta, destinados al plan de vacunación.



ATENCIÓN RÁPIDA

En tiempos de pandemia las respuestas deben ser rápidas para evitar más contagios y muertes. El sector privado está en capacidad de atender prontamente a sus empleados y familiares para –en el corto y mediano plazo– contribuir y así sumar en el objetivo de inmunizar a 70% de la población mayor de 16 años, como lo ha señalado la Academia Nacional de Medicina.

Sin embargo, Fedecámaras está a la espera. De acuerdo con la alta demanda de vacunas en el ámbito mundial, solo intermediarios con cupos para comercializar los biológicos prometen la entrega entre 30 y 45 días.

De los 6 millones de dosis a importar, 20% (1.200.000) se destinará a personas más vulnerables, determinadas por el Ejecutivo, en una especie de subsidio cruzado.

El plan de trabajo señala que “cada empresa que manifieste su voluntad de vacunar a sus trabajadores y familias informará a Fedecámaras la cantidad de

personas que quiere incluir y de allí se determinará el monto total que pagará la empresa, y que depositará en una cuenta de fideicomiso o mandato, exclusiva para las vacunas”, precisó el presidente de Meditron.

Esta iniciativa privada busca complementar la acción del gobierno en un único plan. No se trata de una actividad paralela. De hecho, el proceso incluye un control en libros y a través de una aplicación (App) en línea, a la que tendrá acceso el Ministerio de Salud, la clínica y la persona inoculada.

Se llevará un control riguroso no solo de la vacuna administrada, fecha, hora, lote utilizado y datos demográficos, sino de posibles reacciones adversas mientras la persona permanece en el área de observación por 15-20 minutos. Una vez que deje la clínica será monitoreado en las siguientes 2 semanas y en caso de presentar alguna reacción deberá reportarse a la clínica donde se le aplicó la vacuna con la finalidad de recibir la atención debida, indica el documento dado a conocer en marzo.

LO QUE HAY HASTA JUNIO



Hasta los últimos días del primer semestre de 2021, en Venezuela se aplicaban las vacunas Sputnik V (rusa) y Sinopharm (china) y acababa de llegar un lote de Abdala (cubana), aún no autorizada por la Organización Mundial de la Salud para uso de emergencia, por lo cual la ONG Médicos Unidos de Venezuela pidió al gobierno revisar su decisión sobre ese biológico.

Las más altas autoridades del país han rechazado la posibilidad de adquirir las de Pfizer y de Astra Zeneca/Oxford, por lo que se reducen de esta manera las opciones para la población.

El proceso ha sido muy lento. “La cobertura ha sido baja y eso hace imposible que el plan sea exitoso, incluso para finales de 2021”. Para ello habría que vacunar entre 300.000 y 400.000 personas al día, de lunes a viernes, precisó Enrique López Loyo, presidente de la Academia Nacional de Medicina. Por ese motivo, observa con buenos ojos la propuesta de Fedecámaras que busca atender a sus trabajadores y familiares de una manera planificada y continua.

Basándose en declaraciones oficiales, López Loyo indicó que ha llegado a Venezuela poco más de 3 millones de dosis, “por lo que no puede hablarse de una vacunación masiva. Se necesitarían más de 44 millones de dosis para atender a 22 millones de venezolanos. Vemos el inicio de un proceso de vacunación, un punto de partida que celebremos como institución”.

Destaca el presidente de la Academia la importancia de que exista un decreto con rango, valor y fuerza de ley que establezca una veeduría para el cumplimiento adecuado del plan.



PROMOVIENDO LA PRODUCCIÓN

ACIDE

ENFOQUE EMPRESARIAL

abrirá el debate
y sembrará opiniones

ENFOQUE
EMPRESARIAL

Para apoyar al sector privado venezolano escribe al siguiente correo:
acideporvenezuela@gmail.com



GRUPO
FIVENCA

POR UNA **VENEZUELA
EN POSITIVO**

FELICITA A

FEDECAMARAS

POR SU

77

ANIVERSARIO

Una visión de largo alcance que siempre nos ha guiado, así como inspirado a seguir entregándole lo mejor de nosotros al país. Nos sentimos orgullosos de contar con el empresariado venezolano que no se detiene ante ningún obstáculo y trabaja por un futuro mejor.

En **Grupo Fivenca** trabajamos día a día para apoyar a las empresas que siguen adelante en su esfuerzo por un mejor país, una **Venezuela en positivo**.



FIVENCA
CASA DE BOLSA
DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS



FIVENCA
CASA DE BOLSA



FIVENCA
FONDO DE CAPITAL
PRIVADO



FIVENCA
ASSET MANAGEMENT

www.fivenca.com

 [grupofivenca](https://www.linkedin.com/company/grupofivenca)

 [fivenca](https://twitter.com/fivenca)

 [grupofivenca](https://www.instagram.com/grupofivenca)