

Encuesta sobre el impacto en la cadena de suministros ante la escasez de diésel y gasoil en Venezuela.

Observatorio Digital de la Productividad de Fedecámaras

1. Marco conceptual

En el presente informe se analizan los resultados del riesgo de la cadena de suministros frente a la escasez de diésel y gasoil durante el primer trimestre de 2021, con el propósito de satisfacer las necesidades de información de los usuarios de los sectores públicos y privados interesados en la evolución de este importante sector de la economía nacional.

1.1. Objetivo general

Entender el impacto de la escasez de diésel en los eslabones de producción, procesamiento y distribución de la cadena de suministro del sector alimento.

1.2 Objetivos específicos

- Identificar el impacto de la escasez de diésel en los distintos eslabones.
- Identificar la infraestructura más importante y su nivel de vulnerabilidad.
- Identificar las zonas geográficas y rutas de distribución más afectadas.
- Conocer la percepción de los empresarios sobre la articulación con el sector público.
- Conocer las medidas que toma el empresario para enfrentar el problema del diésel.

2. Metodología

2.1. Diseño de la muestra

2.1.1. Población objetivo y muestra

Esta población está compuesta por empresas legalmente constituidas en la República Bolivariana de Venezuela, inscritas en el registro nacional de empresas de FEDECÁMARAS y que conformen alguno de los sectores productivos de la cadena de suministros.

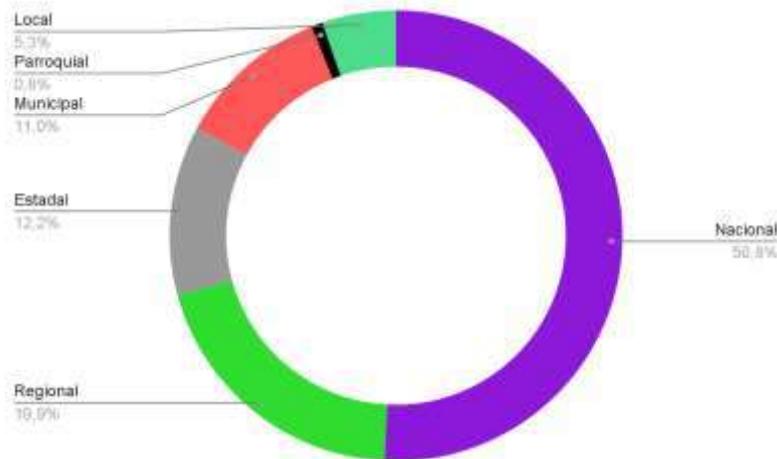
2.1.2. Tamaño y estratificación de la muestra

La muestra utilizada para el estudio incluyó **246** empresas que se desempeñan en diferentes sectores productivos a nivel nacional estratificados de la siguiente forma:

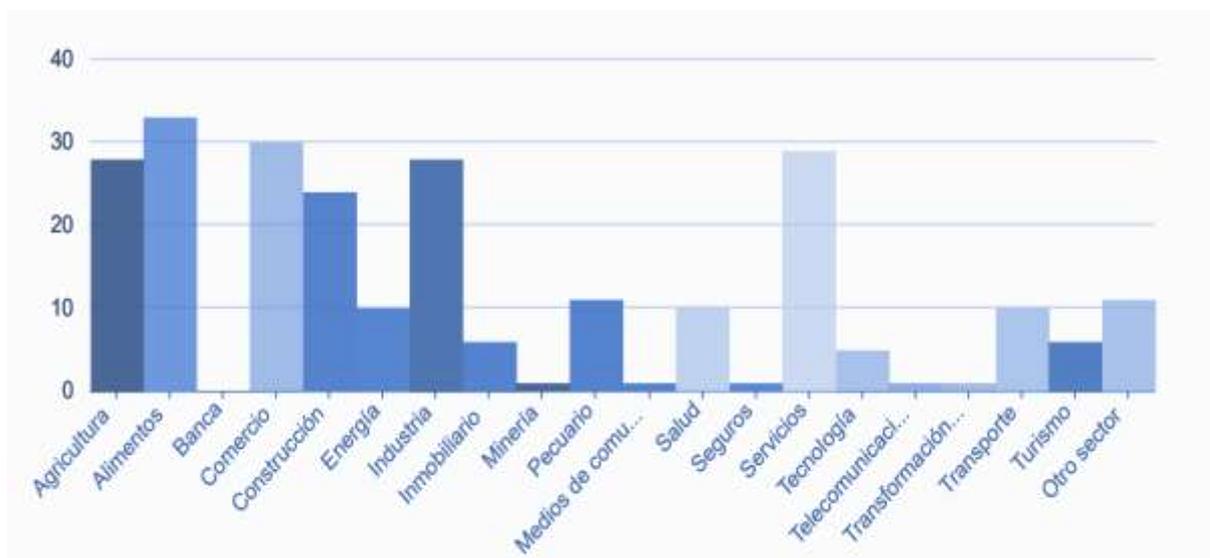
Estratificación	%
Menos de 5 empleados	20,33
5 - 10 empleados	28,46
10 - 50 empleados	32,93
50 - 100 empleados	8,13
Más de 100 empleados	10,16

De esa población, sólo el **24,39%** importa mercancía al país y solo un **5,28%** exporta (el volumen de dólares de las exportaciones e importaciones no puede ser determinado debido a que el número de omisiones es mucho mayor al de las respuestas reflejadas). El **50,8%** aseguró que su empresa tiene alcance nacional lo cual refuerza el argumento de que

la mayor parte de las empresas encuestadas dependen del consumo nacional para el mantenimiento de sus actividades.



De las 246 empresas registradas, el **62,92%** se concentran en los sectores de alimentos, servicios, comercios, industria, construcción y agricultura.

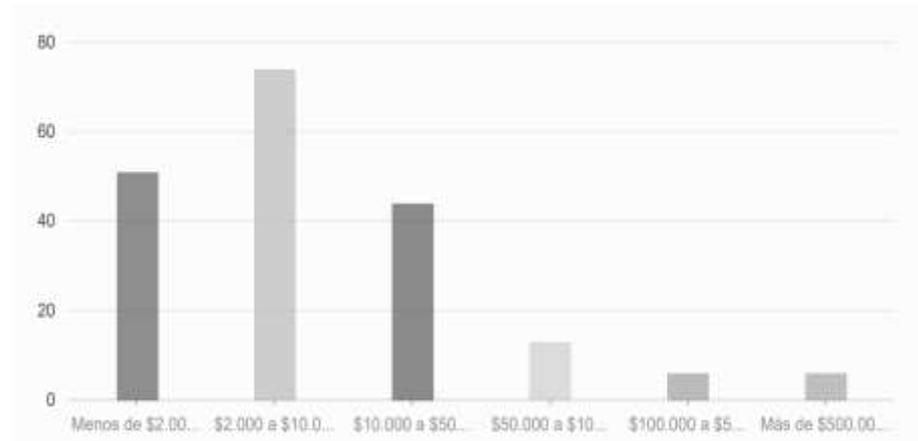


3. Resultados

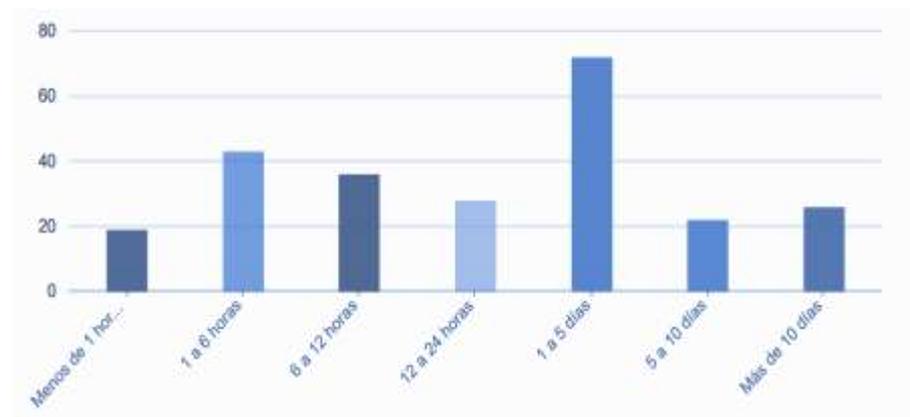
3.1. Principales hallazgos

- 3.1.1. De las 246 empresas encuestadas **220 afirmaron tener problemas para adquirir diésel o gasoil**. Lo cual representa el **89,4%** de la población encuestada.
- 3.1.2. Se necesita un aproximado de **9.259.405 litros de combustible mensuales para cubrir con la demanda actual de las empresas encuestadas**.
- 3.1.3. El **30,08%** de los empresarios señaló que las pérdidas monetarias ante este fenómeno van desde los **\$2.000 - \$5.000** y un segundo grupo conformado por un **20,73%** señaló que las

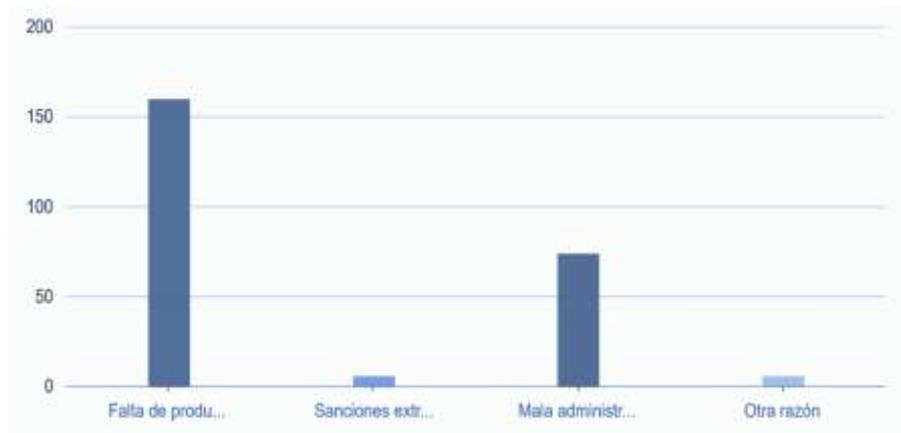
pérdidas fueron menores a \$2.000. Por otro lado, **solo un 23,58% registró pérdidas materiales** (no son cuantificables debido al número de omisiones).



- 3.1.4. El **50,86% de la flota automovilística de las empresas necesitan recargas semanales de combustible**. El tiempo invertido para llenar gasoil o diésel por cada vehículo resulta bastante irregular pues, cada zona geográfica tiene un sistema de distribución de combustible diferente. En total, un **29,27% de los encuestados tarda entre 1 a 5 días en cola para abastecer gasoil/diésel** y un **10,57% aseguró que le toma más de 10 días**. Otra parte, un **17,48% asegura que solo tarda de 1-6 horas por cada vehículo** y un **14,63% entre 6-12 horas**. Las respuestas de la población encuestada resultan bastante dispersas, sin embargo, esto también puede deberse a que hay zonas del país que aún lidian con los efectos de la crisis generalizada de combustible de 2020.



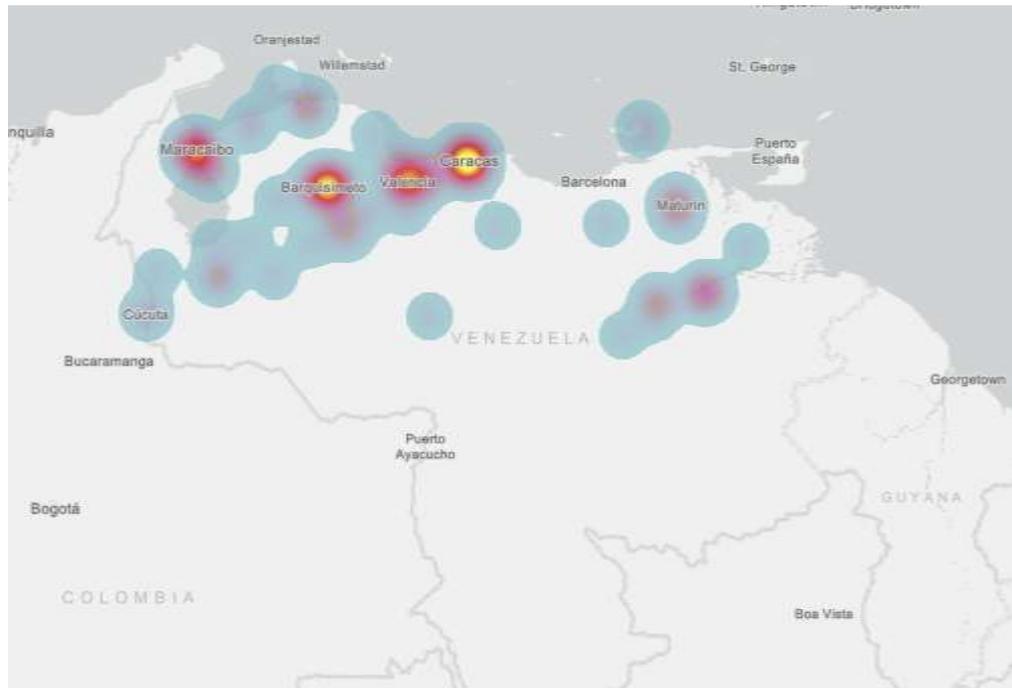
- 3.1.5. Del 76,02% que afirma haber invertido para conseguir gasoil o diésel por medios no convencionales, un **42,68% aseguró que el gasto para compensar el déficit fue menor a \$2.000**.
- 3.1.6. El **65,04% de las empresas considera que la razón principal del desabastecimiento es la falta de producción**, mientras que un 30,04% considera que es por la mala administración de recursos y solo un **2,44% considera que se debe a las sanciones**.



- 3.1.7. **El 54,88% de las empresas encuestadas calificaron como “deficiente” la gestión de los entes públicos para brindar soluciones al problema de la escasez de gasoil y diésel. Tan solo un 1,63% y 14,23% los calificó como “eficientes” y “medianamente eficiente”. Sobre la eficiencia del Estado para administración de gasoil/diésel el 65,45% calificó como “deficiente” la administración y sólo un 0,1% como “eficiente”.**
- 3.1.8. Sobre el uso de los salvoconductos, **el 63,6% aseguró que no ha podido tener acceso al salvoconducto.** Por otra parte, **el 95,53% afirmó que ninguna autoridad ha presentado alguna solución a la problemática.**
- 3.1.9. **Geolocalización del consumo por litros necesarios por cada región.**



3.1.10. **Mapa de calor de las zonas más afectadas por la escasez de diésel y gasoil**



3.1.11. Finalmente, según los empresarios, estos son los rubros que más afectan a la actividad productiva:

- 3.1.11.1. **El 88,21% electricidad**
- 3.1.11.2. **El 75,61% el internet**
- 3.1.11.3. **El 55,22% el agua**
- 3.1.11.4. **El 48,72% la telefonía**

