

JUNTA DIRECTIVA 2021-2023

GUILLERMO SANFUENTES

PRIMER VICEPRESIDENTE

ANDREINA LOSSADA

DIRECTORA - CHURROMANIA

ANDREINA URDANETA

DIRECTORA - FARMACIAS SAAS

SUSANA WATERS

DIRECTORA - SUSY'S COOKIES

MICHELE GIURDANELLA

DIRECTOR - SALVADOR HAIRDRESSING

RAÚL DEL HIERRO

DIRECTOR - DECOFRUTA

CARLOS DURÁN

PRESIDENTE

LILVER TOVAR

DIRECTORA - DOCTOR YASO

ORIANA MORALES

DIRECTORA - MALL LIKE U

RAMSES MÉNDEZ

DIRECTOR - CENTURY 21

JESÚS ROTJES

DIRECTOR - EMPRESAS POLAR

FRANCISCO VILLEGAS

DIRECTOR - PERFUMES FACTORY

EDGAR FIOLE SOTILLO

DIRECTOR EJECUTIVO

SIMÓN MILÁ DE LA ROCA

SEGUNDO VICEPRESIDENTE

JUAN FRANCISCO MEJÍA

DIRECTOR - SOLUCIONA INTEGRAL

ABEL CALVO

DIRECTOR - FRONT CONSULTING

LUZMART MORET

DIRECTORA - MCDONALD'S

JUAN CARLOS SOSA

DIRECTOR - DOMINO'S PIZZA

RICARDO ANTEQUERA

CONSULTOR JURÍDICO - ESTUDIO
ANTEQUERA PARALLI & RODRIGUEZ

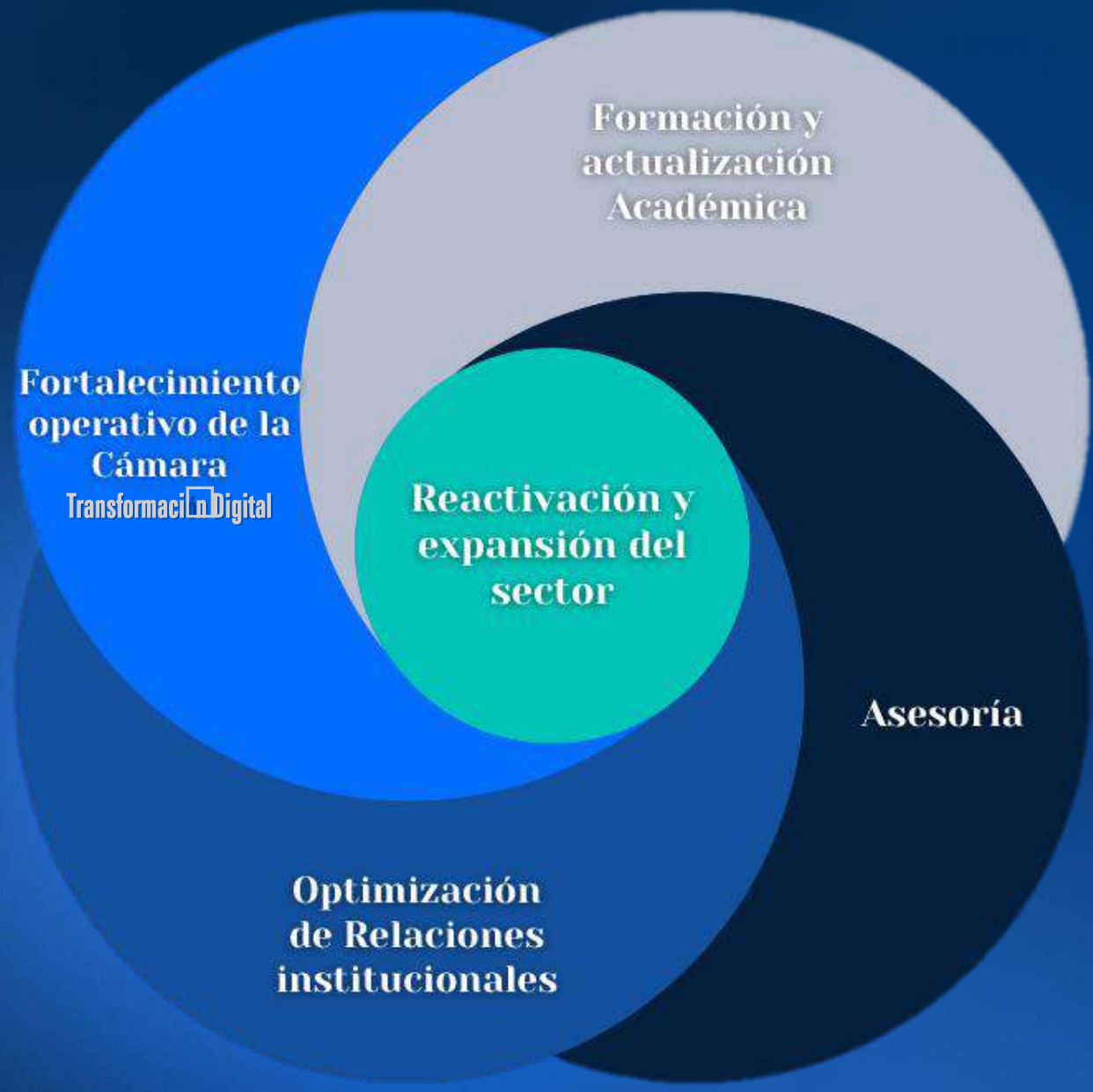
Declaración de Principios

La empresa privada, de la mano de la sociedad y con el apoyo del Estado, tiene la responsabilidad de generar la riqueza necesaria para impulsar el desarrollo económico del país, con una cultura corporativa ética basada en la libertad, la formación, la sostenibilidad, la solidaridad, el acatamiento a las leyes y la responsabilidad ambiental, en un entorno de respeto a los derechos humanos, que incluyen el derecho a la propiedad, el derecho a la libre empresa y el derecho al trabajo.



Lineamientos Estratégicos

Nuevo Periodo 2021 - 2023



Reactivación y expansión del sector Nacional - Internacional

Fomentar las actividades propias del sector, atendiendo las necesidades del momento, a través de la promoción de eventos especializados:

- ✓ Eventos promocionales (B2B) y para el público en general.
 - Ruedas de prensa - balance del sector.
 - Café con Profranquicias.
- ✓ Feria Virtual de la Franquicias.
- ✓ Giras promocionales (mini ferias) y ruedas de negocios por todo del país (interior).
- ✓ Street Fair Franquicias 2021.
- ✓ Carrera 10K Profranquicias y sus marcas. (deportivos).
- ✓ Feria Internacional de Las Franquicias.
- ✓ Gala / Feria presencial (Caracas).

Fortalecimiento Operativo – Transformación Digital

Bases de datos e información

- ✓ Profesionalizar la data del sector: marcas, tiendas, empleados, ubicación, tendencias, situación en tiempo real, problemas o dilemas a resolver, retos, + datos de origen, teléfono, correo, rrss, email, web, etc).
- ✓ Optimizar directorio y definir categorías de las empresas afiliadas.

Comunicación y divulgación

- ✓ Optimizar plataformas rrss/google/Ads/web/boletin/mailling/rrpp
- ✓ Plan estratégico de relaciones públicas / generación de contenido.

Fortalecimiento institucional : Afiliaciones

- ✓ Desarrollo y ejecución de un plan de afiliaciones y mercadeo.
- ✓ Actualizar marco jurídico (Actas, marcas, convenios, etc).
- ✓ Manuales operativos internos, procesos, métodos por área.

Formación y actualización académica

Diplomado en Franquicias:

- ✓ Optimizar pensum actual para orientarlo más a materias específicas de interés para las franquicias y adecuarlo a la modalidad virtual o presencial.
- ✓ Precisar target y convenio con universidad.
- ✓ Ejecutar plan de mercadeo específico para el Diplomado.

Programa anual de cursos, talleres, seminarios.

- ✓ Diseñar Programa de cursos, talleres y/o seminarios, presencial o virtual, con temas técnicos específicos para las franquicias y temas de coyuntura, marco legal regulatorio, técnicos, tendencias, actualidad, tecnología, etc.
- ✓ Diseñar Plan de mercadeo según el cronograma de cursos.

Papex:

- ✓ Diseñar nuevo programa de acreditación por experiencia 2021.

Relaciones Institucionales

Potenciar el capital relacional de Profranquicias y sus empresas afiliadas:



- ✓ Diseñar mapa de stakeholders de las franquicias. B2B, Gobierno, Gremios empresariales, Academia, ONG, Banca, Servicios, etc. Para una eficiente sinergia con nuestros afiliados y calidad de servicio, planes, opciones de negocios, beneficios.
- ✓ Participación en el Programa de vacunación nacional o Convenio COVAX.
- ✓ Otros.

Asesoría

Desarrollar el servicio de asesoría...

- ✓ Desarrollar comité de asesoría de cabecera a través de un convenio entre consultores.
- ✓ Desarrollar plataforma de asesoría a través del sistema woki.
- ✓ Elaborar lista de temas más comunes a ser consultados.
- ✓ Establecer las normas, procedimientos, costos, etc, bajo las que funcionará el servicio y activarlo.
- ✓ Mediación.