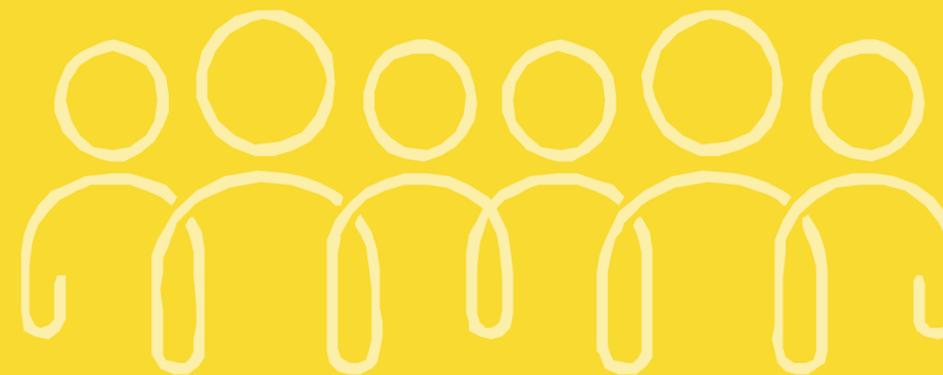


Midiendo Realidades para diseñar Rutas de Acción Gremial



INTRODUCCIÓN “Midiendo Realidades para diseñar Rutas de Acción Gremial”

43 instrumentos respondidos correspondientes a 16 subsectores económicos, respaldan los resultados recogidos en esta primera consulta de la Encuesta Flash correspondiente a enero 2021, que incluyó 10 preguntas cerradas, las 8 primeras orientadas concretamente a evaluar el desempeño y efecto económico de la temporada de fin de año, y dos de carácter prospectivo, respecto a la visión empresarial sobre lo político y lo gremial para este nuevo año.

La aceptación favorable por encima del 50% respecto a los resultados económicos alcanzados durante la temporada reciente, aunque previsiblemente reducidos en comparación a otros años, representa claramente una mejoría significativa al contrastarse con el ritmo comercial de los últimos meses del 2020: LA TEMPORADA SE SINTIÓ.

Por otra parte, las respuestas avalan ampliamente la gestión del Gremio del Comercio, que desde octubre 2020 inició enlaces orientados a concretar la autorización de la conectividad aérea y marítima para Margarita sin SALVO CONDUCTO NI PRUEBAS COVID, que fue el logro de mayor significación que determinó la activación del destino.

Completa el presente ejercicio indagatorio, la medición de la percepción respecto a la calidad de los servicios públicos en la temporada, incluyendo de forma muy especial el tema de seguridad, y la posición de los consultados sobre la realización de elecciones para Gobernadores, así como sobre las prioridades de apoyo que aspiran los empresarios recibir de la Cámara. EN OPINION DE LOS EMPRESARIOS, EL IMPACTO DE LA ESCASEZ DE AGUA SUPERÓ LA FALTA DE GASOLINA.

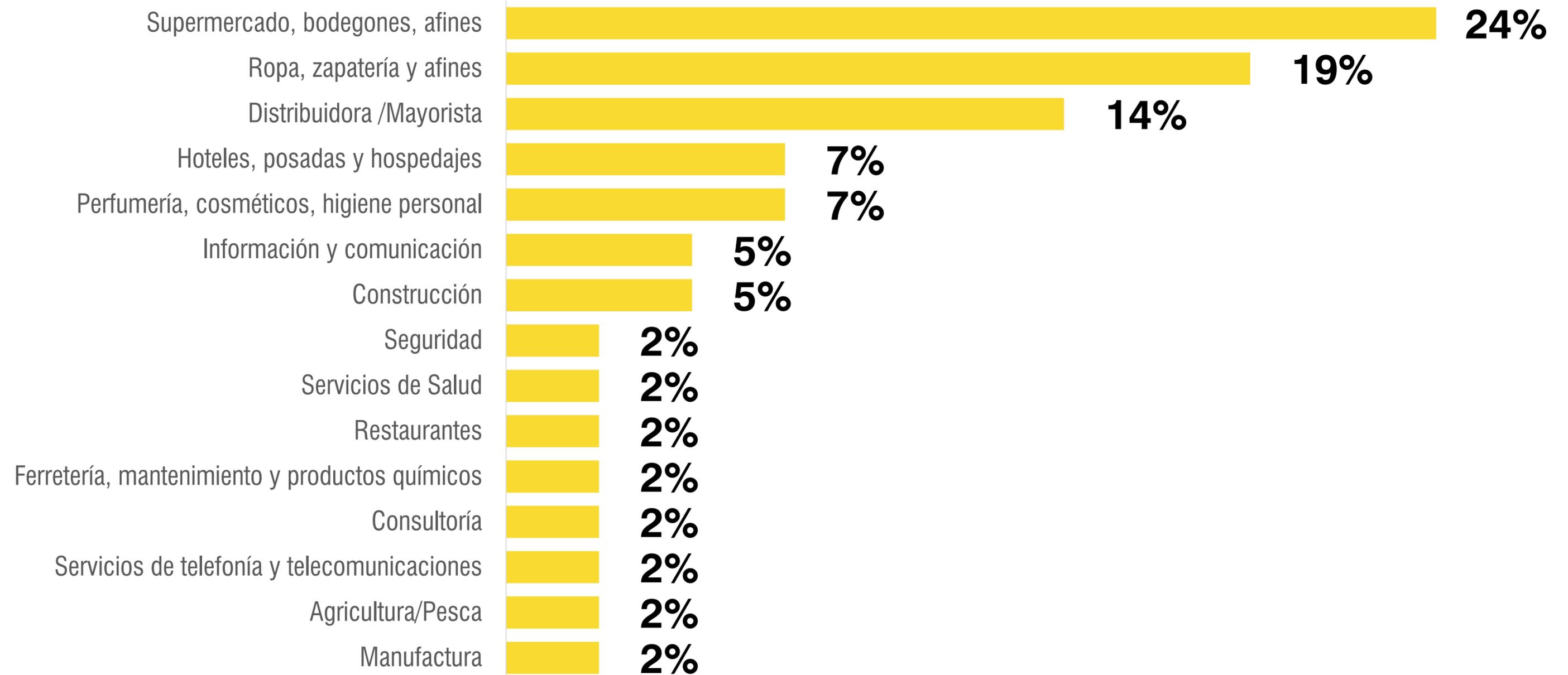
Recordamos que el presente instrumento cuenta con la revisión y orientación metodológica del Profesor de la UDO Nueva Esparta, Luis Ávila, a quien aprovechamos de agradecer el importante soporte y validación científica que nos brinda al respecto.

Muchas gracias a todos por su receptividad y consecuencia con la ENCUESTA FLASH del CEI, la cual estimamos continuar aplicando a lo largo de este nuevo año.

Shadi Al Barbour Director Coordinador del CEI

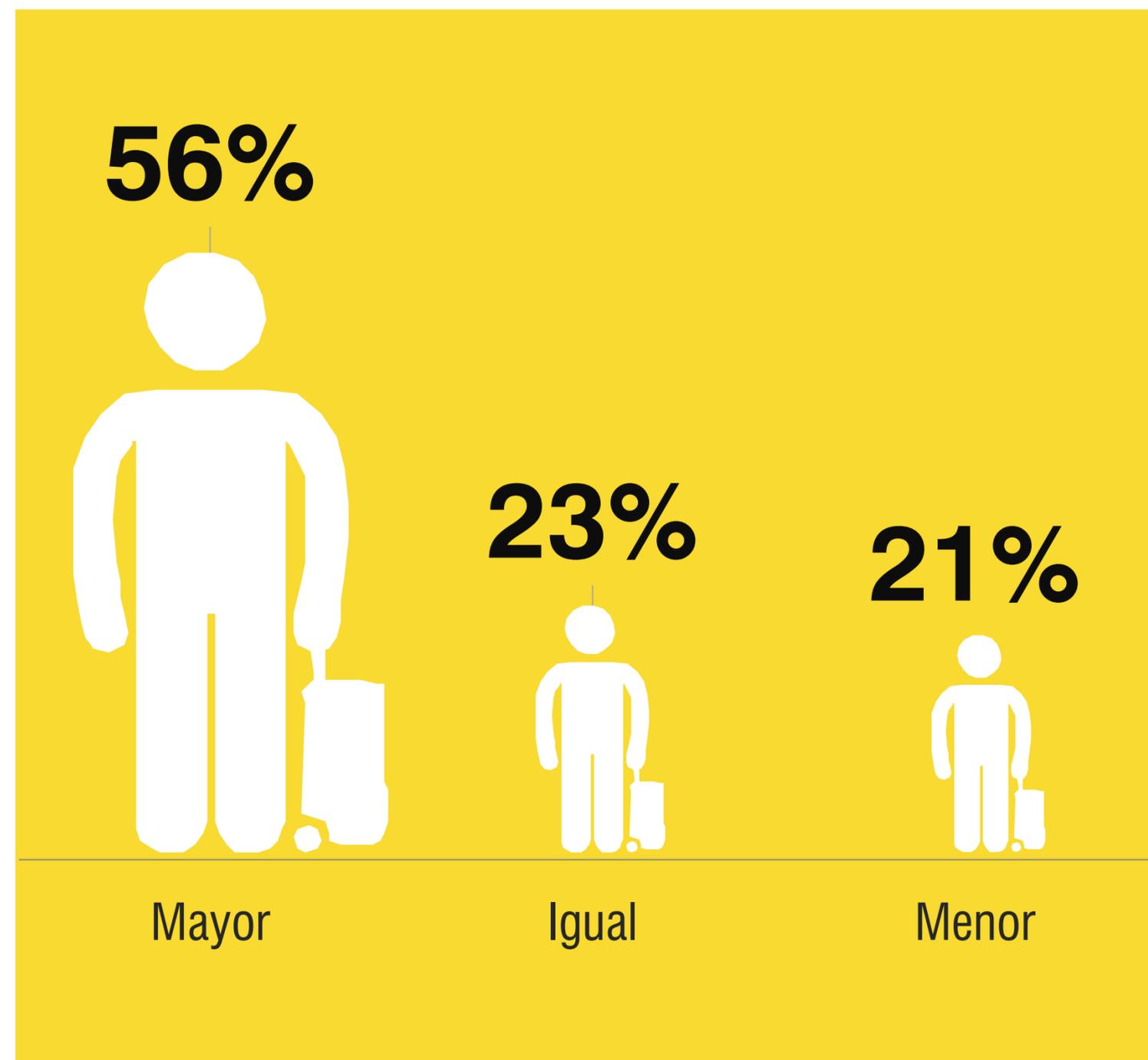


Actividad Económica

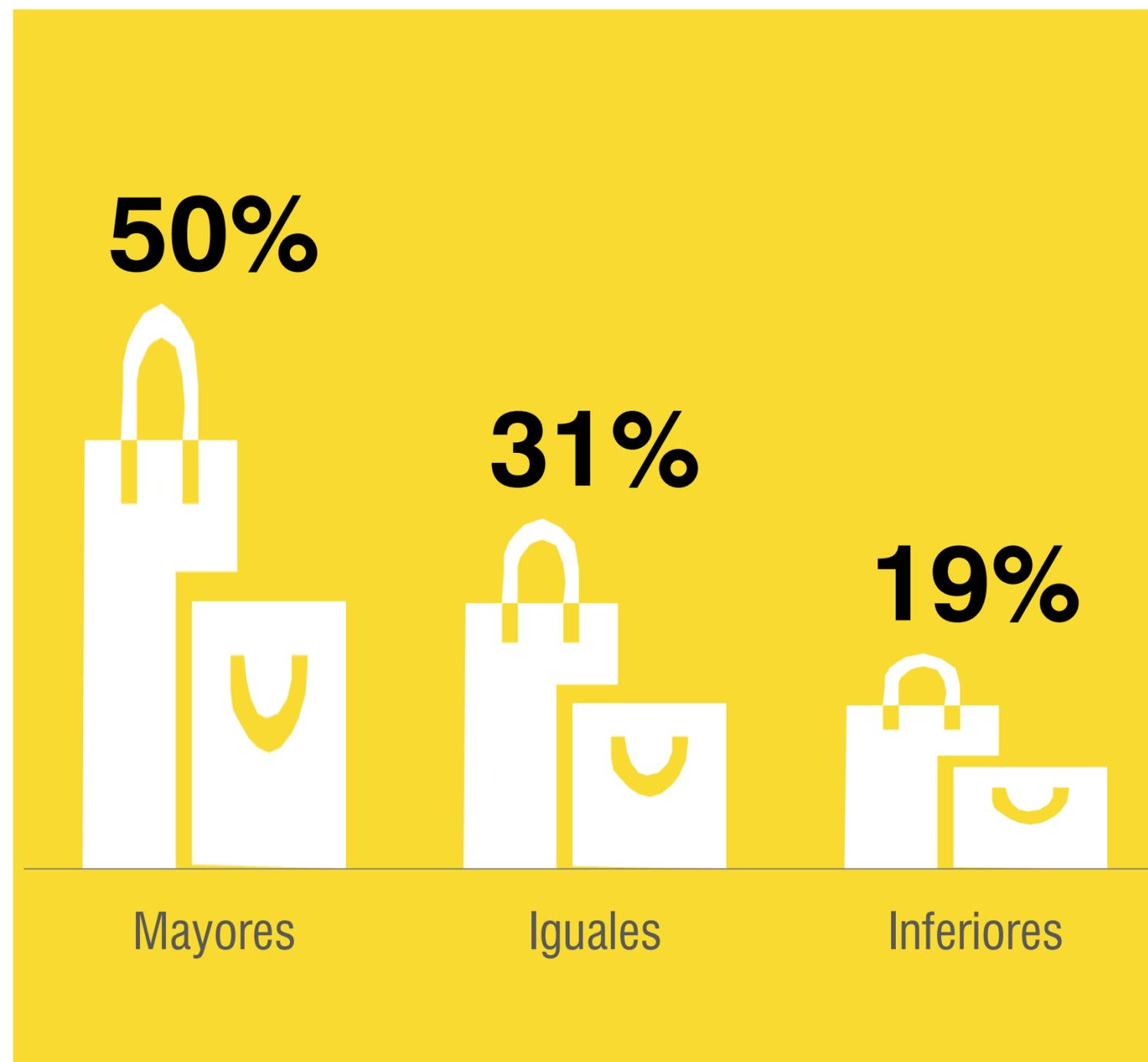


1.

A su juicio, el número de **visitantes** a la isla, en el mes de diciembre comparado con noviembre en el año 2020, fue:



Las **ventas** en su establecimiento en el mes de diciembre con respecto a noviembre en el año 2020, fueron:



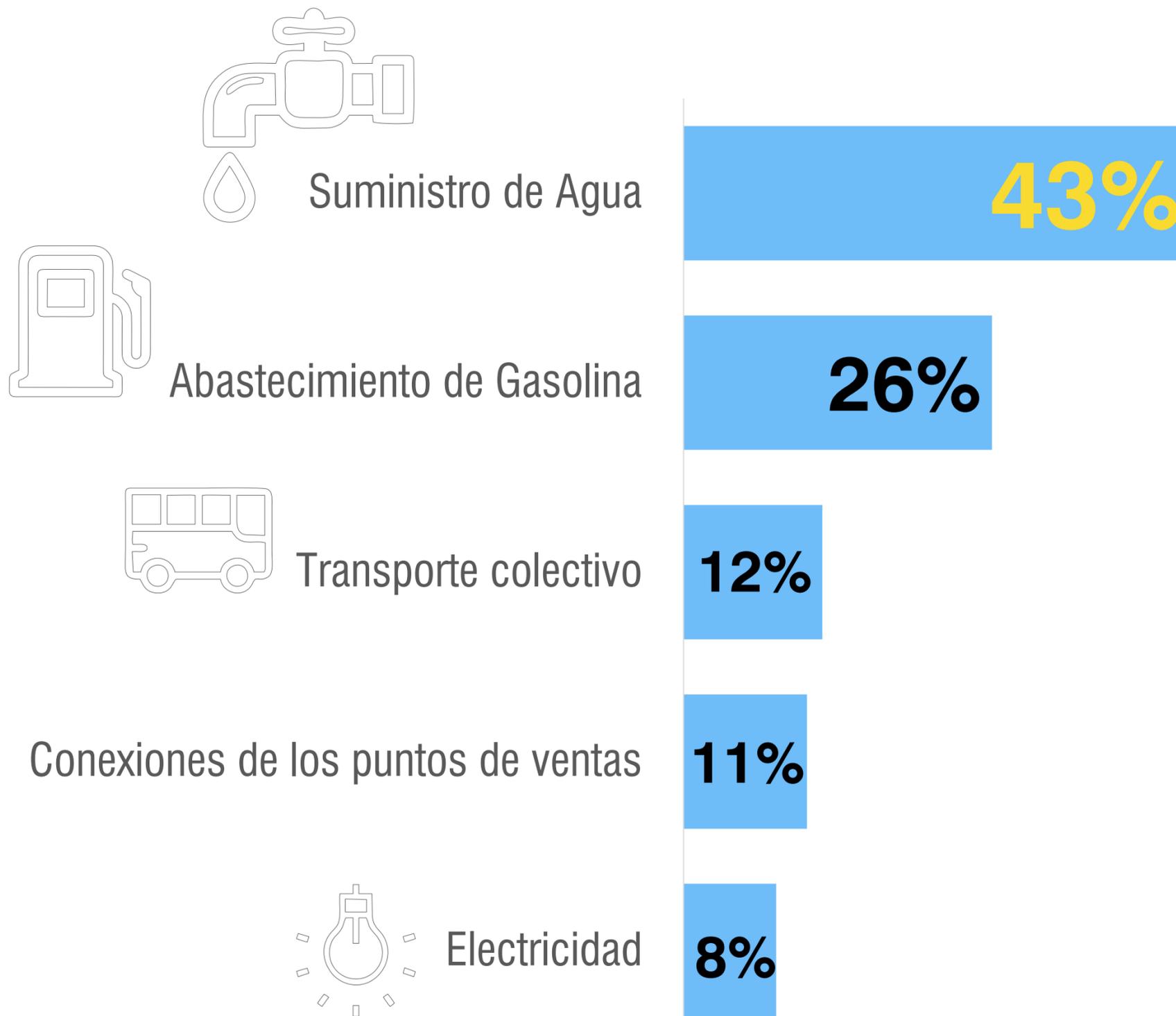
3.

Considera que restablecer las **conexiones aéreas y marítimas con Margarita en diciembre 2020 y primera semana de enero 2021, sin salvo conducto y exigencia de prueba covid-19, en términos de reactivación económica para la isla, fue:**



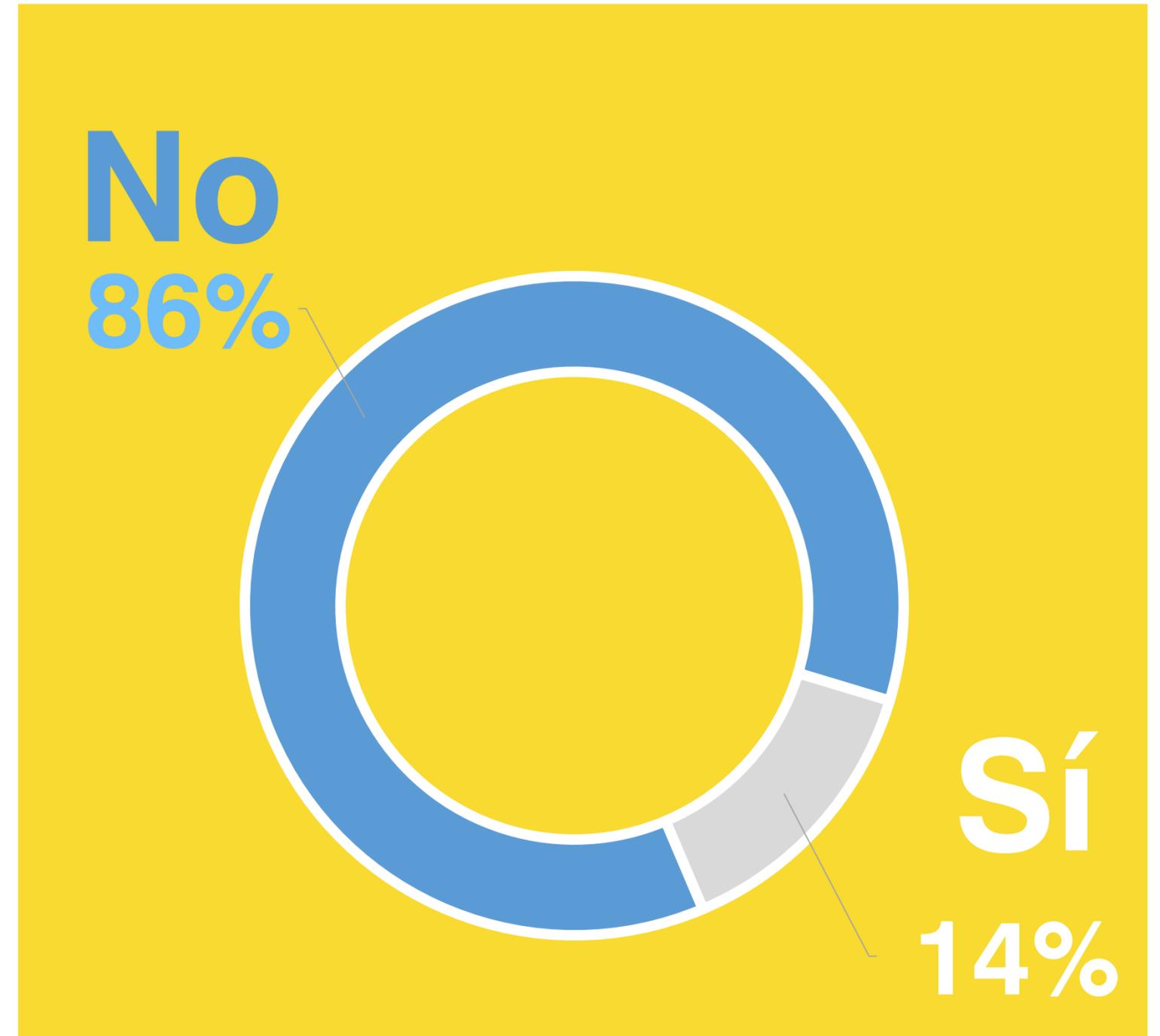
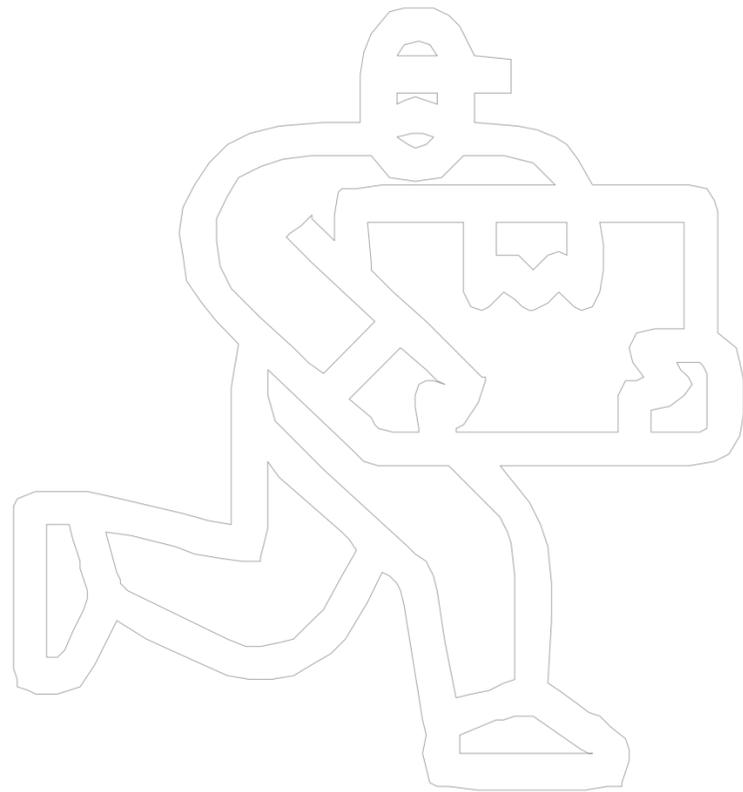
4.

¿Cuál considera usted que fue el **servicio** más deficiente en la isla durante esta temporada de fin de año?:



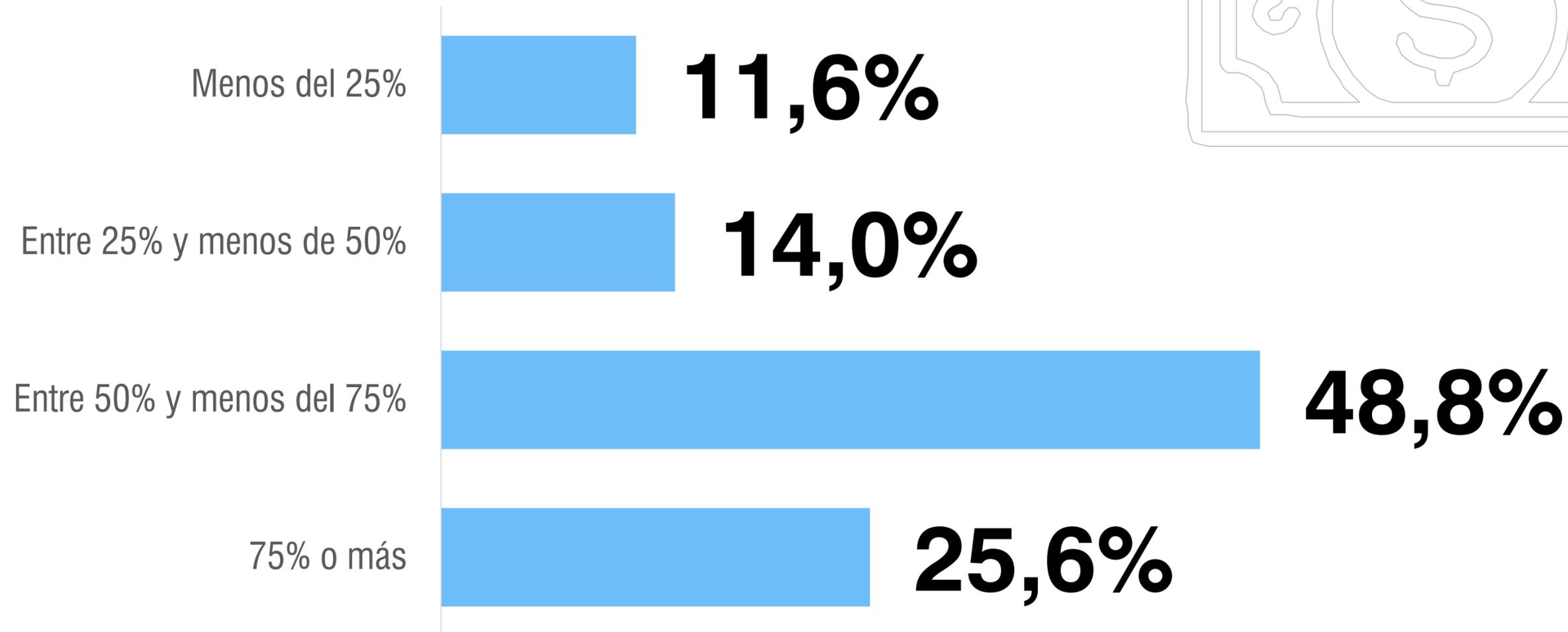
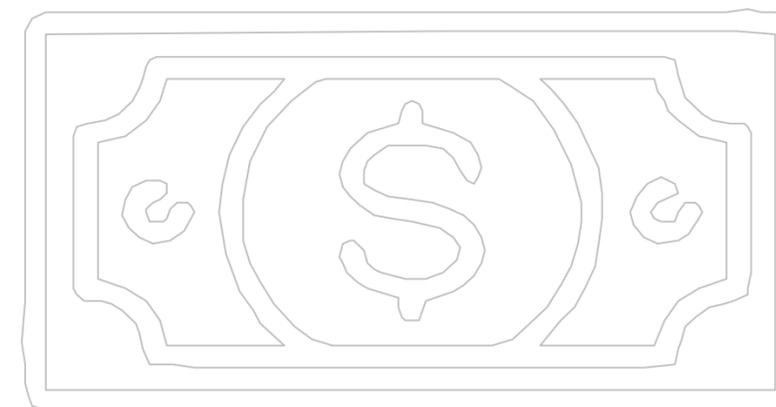
5.

¿Se le presentó algún Inconveniente de **Seguridad** durante esta temporada?



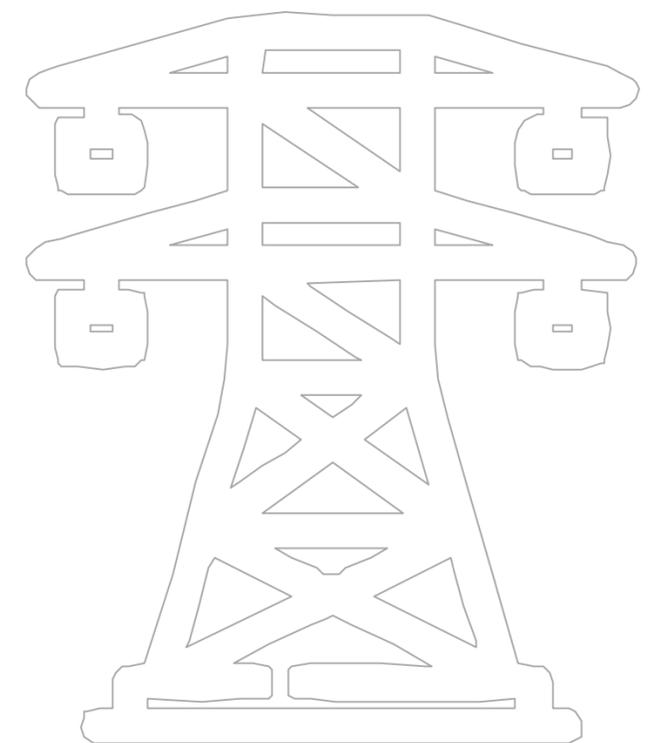
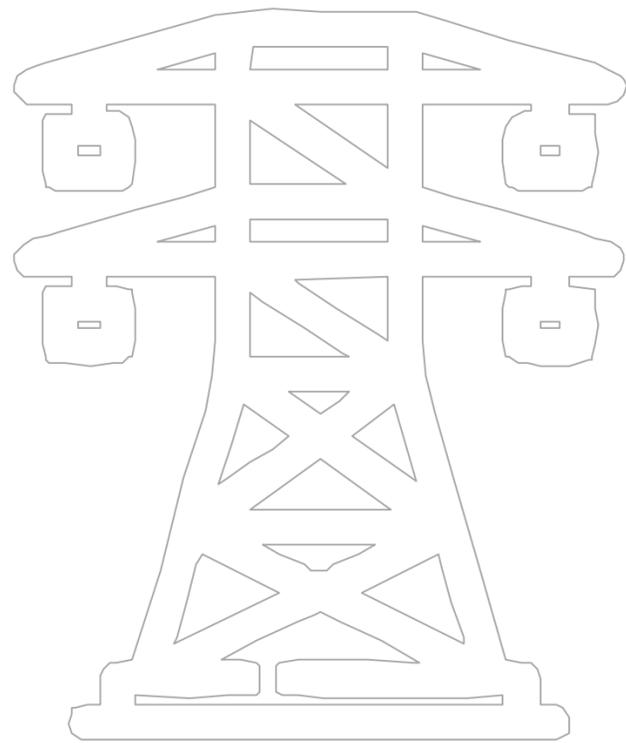
6.

Indique cuál fue el porcentaje de pagos en **divisas** que recibió su empresa:



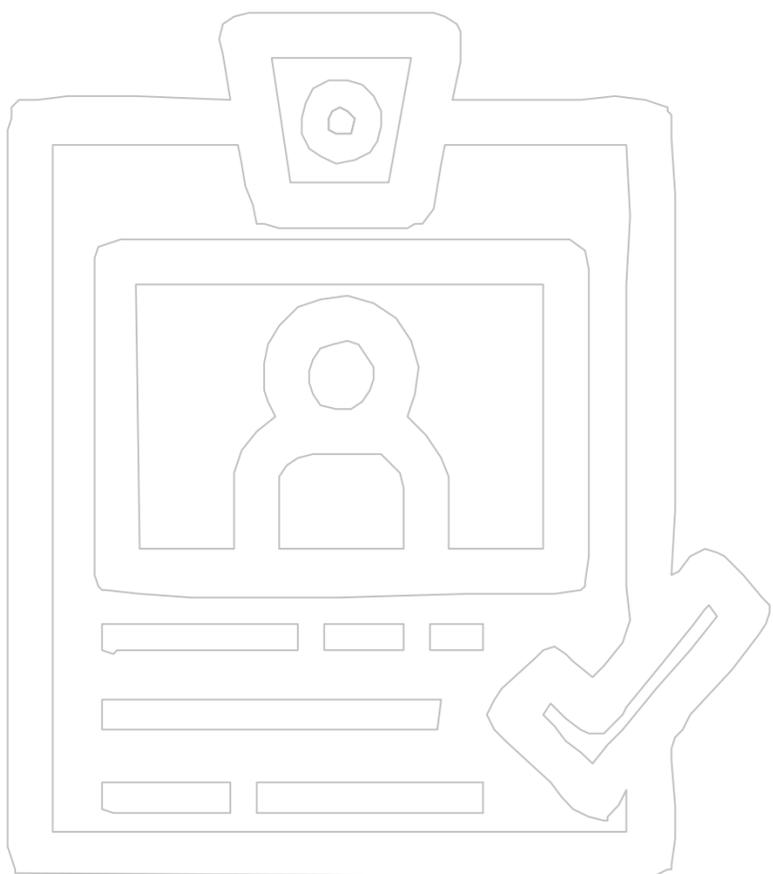
7.

¿Considera que en la prestación del Servicio Eléctrico debería haber Participación del **Sector Privado**?

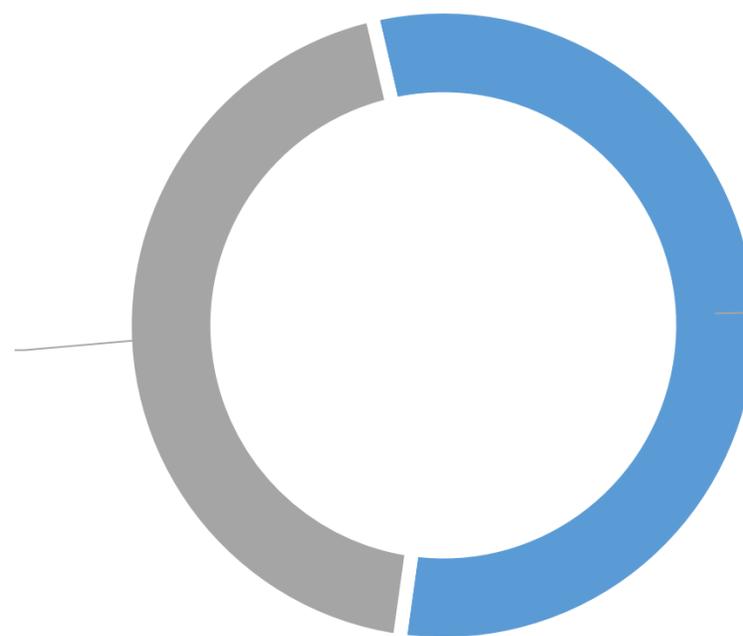


8.

¿Se le presentaron inconvenientes en su establecimiento por ausencia de **personal** durante esta temporada?



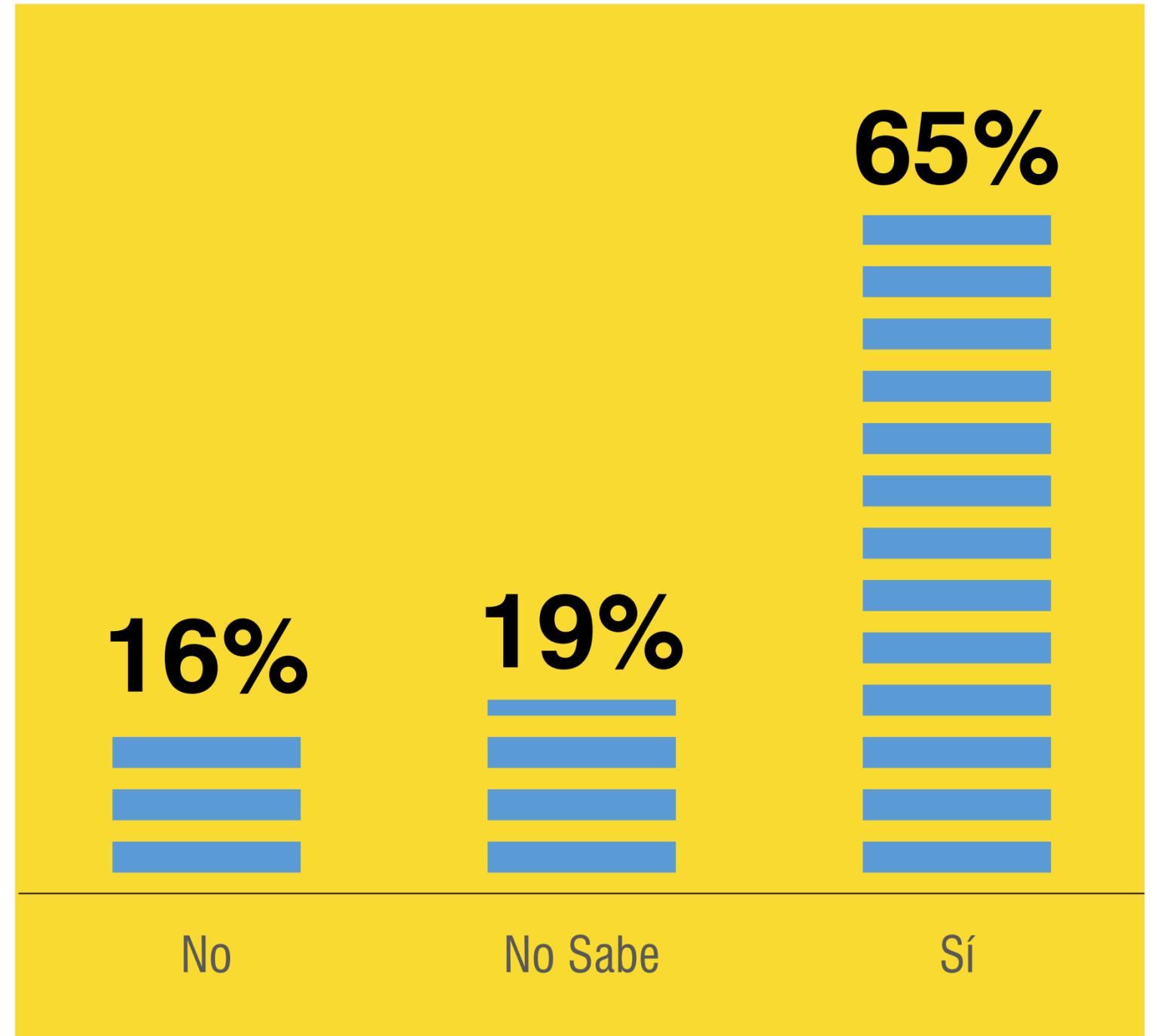
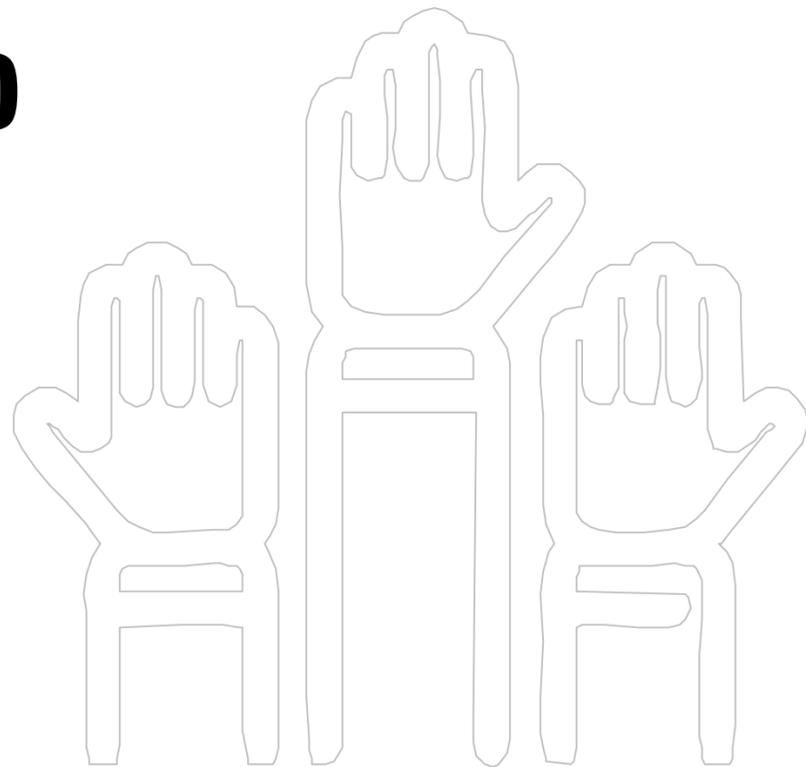
Sí
44%



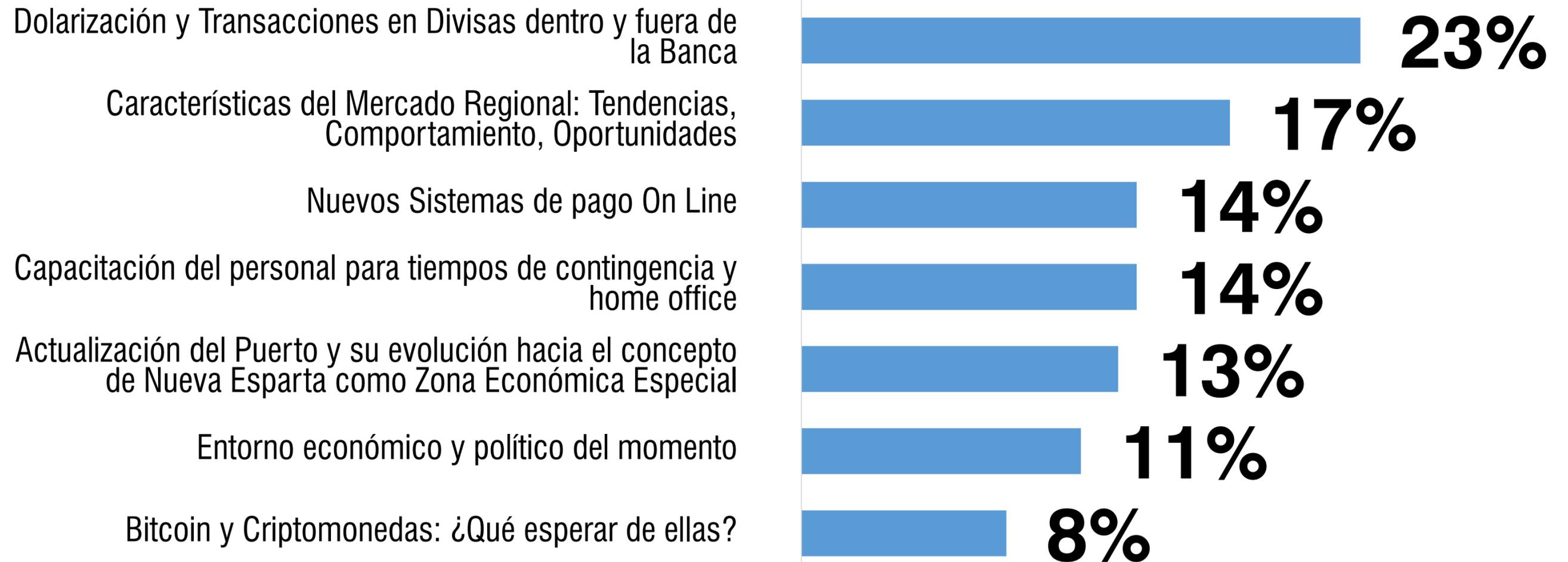
No
56%

9.

Este año se deben celebrar **elecciones** de gobernador. ¿Estaría usted dispuesto a votar?



De la siguiente relación, por favor, escoja usted tres **actividades** que la cámara de comercio debería desarrollar en los próximos meses a través, de charlas, talleres, seminarios:



INFORME EJECUTIVO:

Llegar a la temporada de fin de año 2020, resultó para el empresariado insular una auténtica cruzada. Fue transitar hacia una opción cargada de incertidumbre, pero hacia la cual había que dirigirse, aunque fuese con el mínimo de condiciones necesarias, para darle oxígeno a un aparato productivo desalentado y agónico.

Contra todo pronóstico, se generó la flexibilización y fuimos el único estado con conectividad aérea y marítima autorizada.

- Gracias a esta firme postura que desde tres meses antes emprendió la Cámara de Comercio de Nueva Esparta, el 56% de los empresarios que participaron en la Encuesta Flash de enero 2020, consideró que el flujo de visitantes fue superior al registrado los meses precedentes.
- En casi idéntica proporción, el 50% de los consultados confirma que las ventas fueron superiores al ritmo del mes anterior, y 31% las identifica iguales a noviembre 2020, lo que nos lleva a interpretar, que si bien el dinamismo fue moderado, hubo sectores que lo experimentaron con más fuerza que otros, como el de venta de alimentos.
- Por otra parte, alcanzar la conectividad a Margarita sin las barreras de exigencias de Salvo Conducto y Prueba Covid, fue considerado importante por el 91% de la muestra.
- El impacto del servicio eléctrico (fallas o averías) sobre la actividad económica, fue identificado por primera vez como el de menor incidencia, mientras que la falta de agua y de gasolina fueron los servicios calificados como más deficientes en la temporada, duplicando incluso la falta del vital líquido su impacto sobre la escasez de combustible: 43% versus 26%.

INFORME EJECUTIVO:

- El 86% afirma que no registró o atravesó un episodio que haya comprometido o afectado su actividad por razones de seguridad, lo que expresa el desarrollo de una actividad económica mayoritariamente segura y sin inconvenientes que lamentar.
- El flujo de pagos en divisas sigue siendo un movimiento constante pero estable, manteniéndose dentro de los rangos referidos en estudios anteriores, donde los negocios afirman estar recibiendo pagos en divisas en un 48% en el 50 y el 75% de los casos, y hasta en un 100% en el 25% de los casos.
- Dos preguntas relevantes fueron la referida a la Privatización del Servicio Eléctrico en Nueva Esparta, apoyada por el 100% de la muestra, y la referente a problemas en la temporada por AUSENCIA de personal (disponibilidad oportuna y calificada de recurso humano), respecto a la cual 46% reveló problemas.
- De haber elecciones para GOBERNADOR este año, 65% expresa estar dispuesto a votar mientras que 19% no lo sabe. Números MUY ALTOS considerando el tiempo que resta de transcurrir ante una posible nueva votación (diciembre 2021).
 - Finalmente, la consulta sobre el apoyo que los empresarios esperan recibir de la Cámara, las prioridades fueron:
 - Dolarización y transacciones en divisas dentro y fuera de la banca.
 - Características del Mercado Regional: Tendencias, Comportamientos y Oportunidades.
 - Nuevos Sistemas y Plataformas de Pago OnLine.

