

CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

1894

Encuesta flash sobre la Situación Económica en los Hogares e Índice de Confianza del Consumidor de la ciudad de Maracaibo

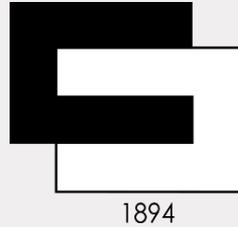
Junio – 2020



Ficha Técnica

La encuesta se realizó por medio de las cuentas de redes sociales de la Cámara de Comercio de Maracaibo (Twitter, Facebook e Instagram), llamadas telefónicas y aplicaciones de mensajería instantánea como Telegram y WhatsApp, a un total de 300 participantes distribuidos entre todas las parroquias de la ciudad. Es de tipo descriptiva con opciones cerradas y fue diseñada para obtener respuestas cualitativas sobre variables relacionadas a los siguientes ámbitos:

- Situación actual de los hogares (ingresos, oportunidades de empleo) y de la economía marabina.
- Expectativas económicas de los hogares (ingresos, oportunidades de empleo) y el estado general de la economía en el municipio en los próximos 3 meses.
- Índice de Confianza del Consumidor (ICC) marabino



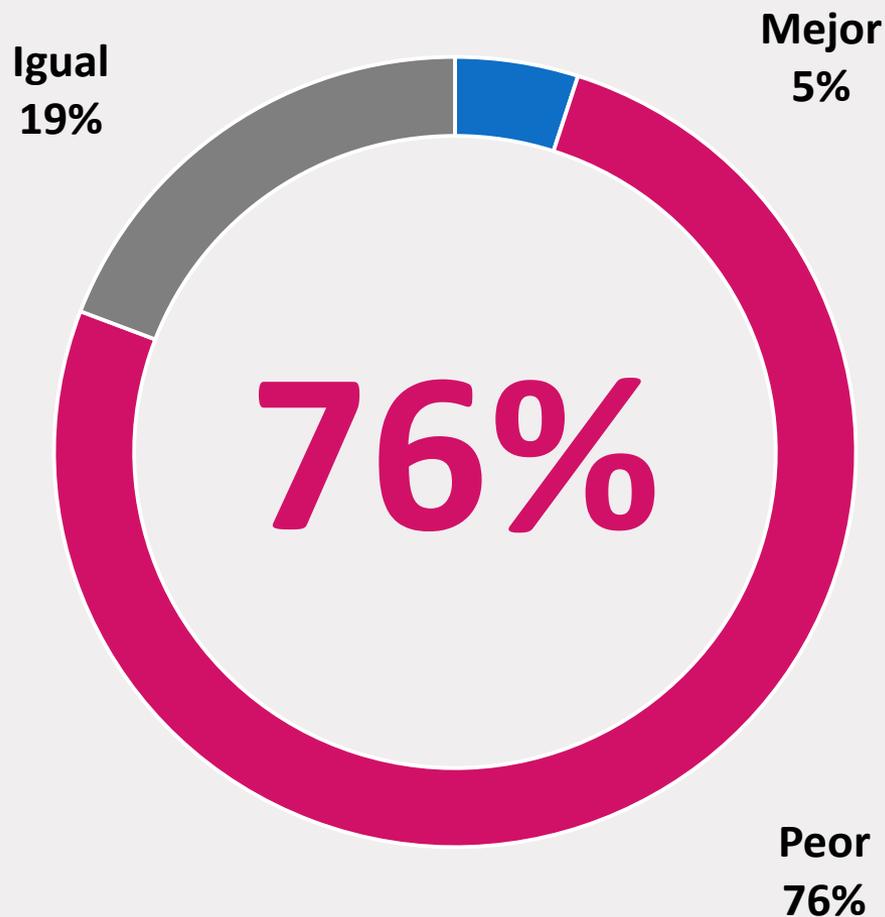
CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

Primera Parte:

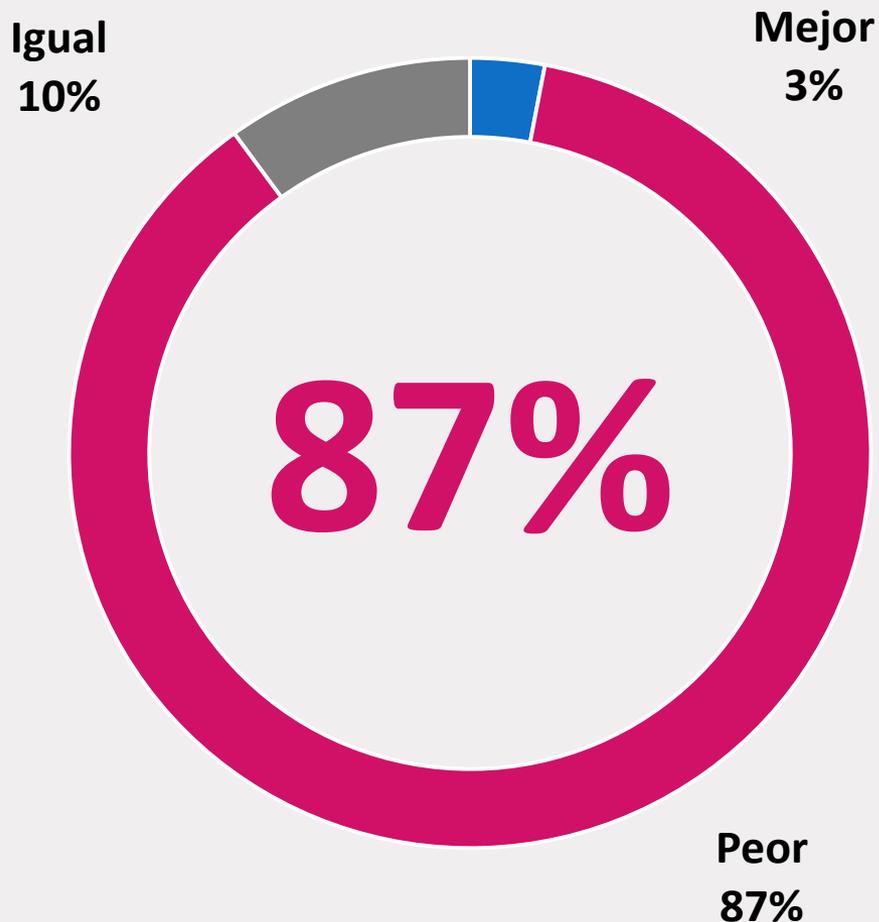
Situación Actual de su Hogar



1) ¿Considera usted que la situación económica de su hogar es mejor, peor o igual que hace 3 meses?

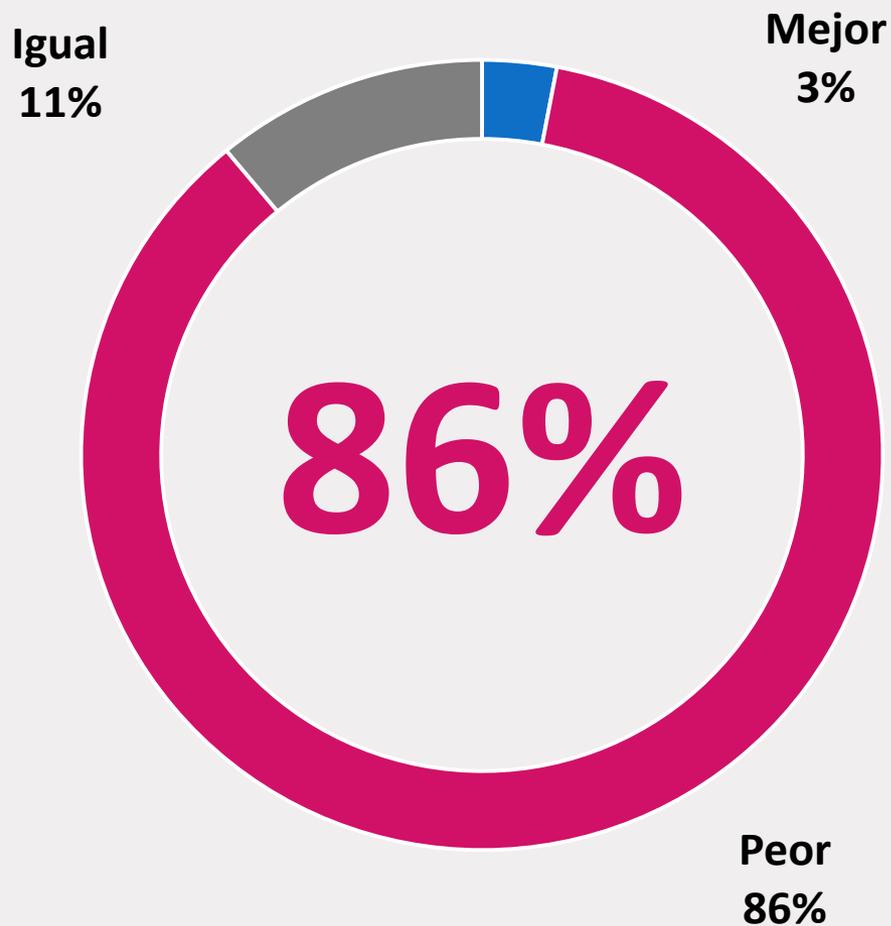


2) ¿Cree usted que la posibilidad de encontrar o mejorar un puesto de trabajo en la ciudad es mejor, peor o igual que hace 3 meses?





3) ¿Piensa usted que la situación económica de Maracaibo es mejor, peor o igual que hace 3 meses?



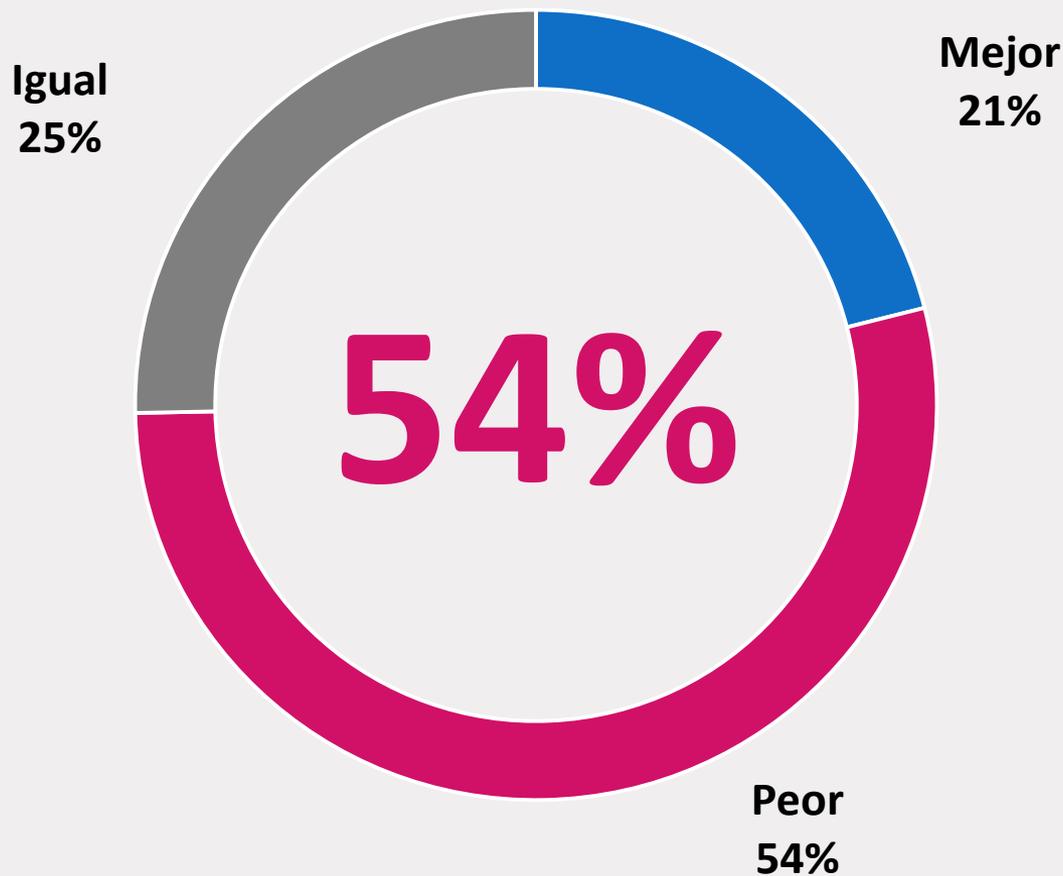


Segunda Parte:

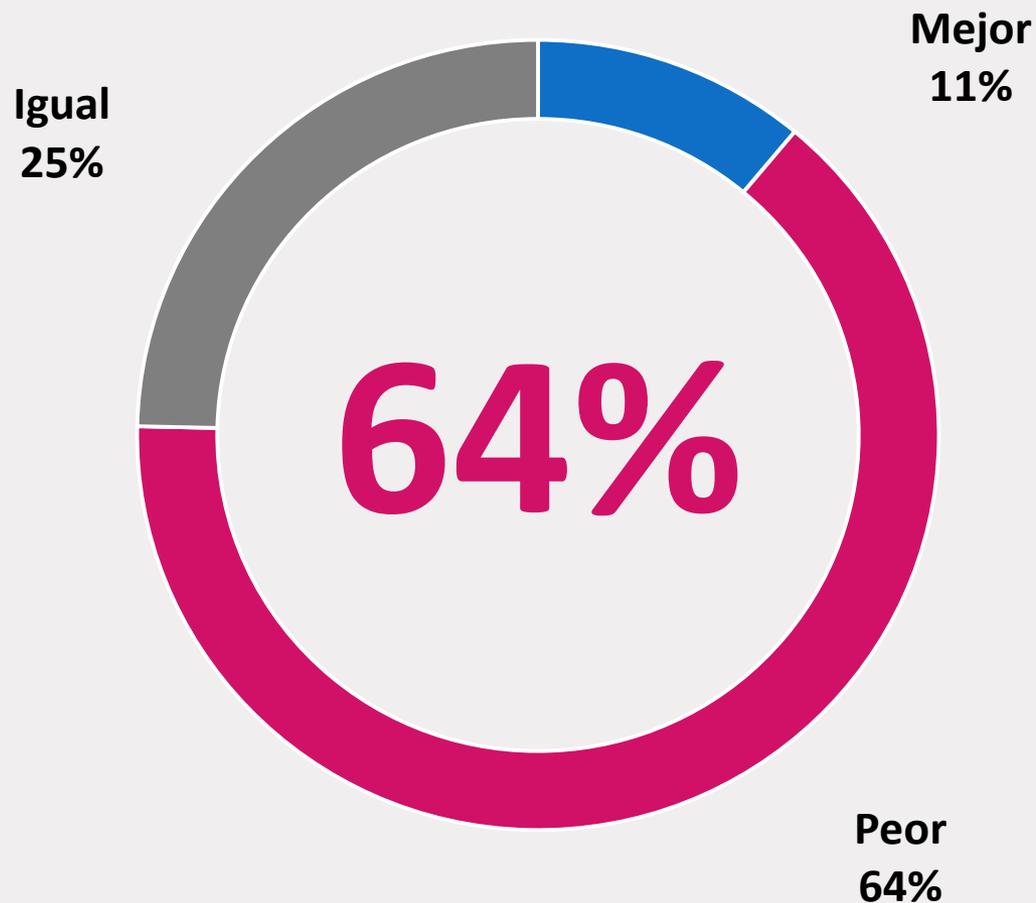
Expectativas Económicas



4) ¿Considera usted que dentro de 3 meses la situación económica de su hogar será mejor, peor o igual que en la actualidad?

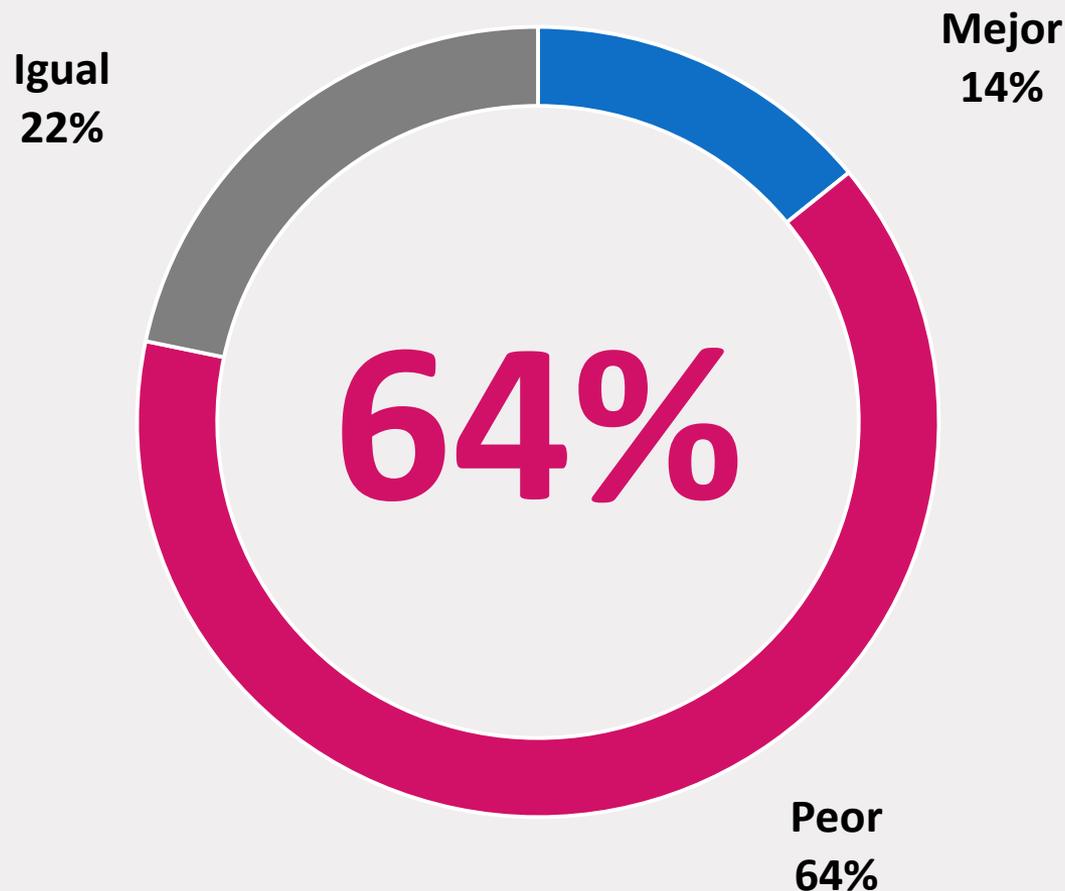


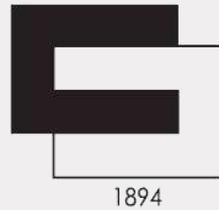
5) ¿Cree usted que dentro de 3 meses la posibilidad de encontrar o mejorar un puesto de trabajo en la ciudad será mejor, peor o igual que en la actualidad?





6) ¿Piensa usted que dentro de 3 meses la situación de la economía de Maracaibo será mejor, peor o igual que la actual?



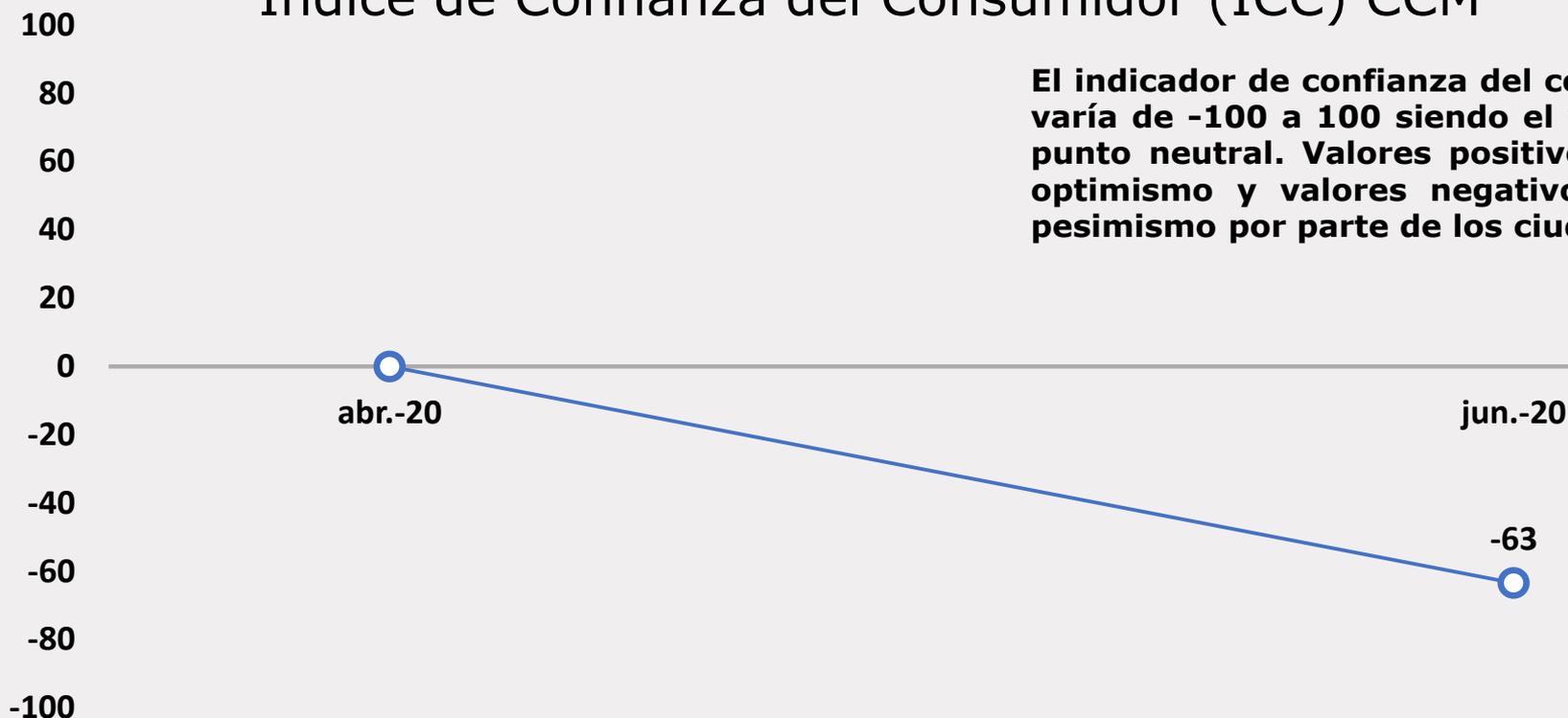


CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

Tercera Parte:

Índice de Confianza del Consumidor

Índice de Confianza del Consumidor (ICC) CCM



El indicador de confianza del consumidor varía de -100 a 100 siendo el valor 0, el punto neutral. Valores positivos indican optimismo y valores negativos indican pesimismo por parte de los ciudadanos.

El ICC mide la percepción de los ciudadanos del estado general de la economía y la situación financiera de los hogares, anticipando incrementos o descensos en el consumo de las familias, determinando así el desempeño económico del municipio. Por cuanto, si la confianza es mayor, significa que existe optimismo lo que se traduce en un número más alto de compras, impulsando la expansión económica. Pero si es menor, se evidencia pesimismo por lo que los agentes tienden a ahorrar más y gastar menos, provocando contracciones en la economía. Para junio de 2020, la confianza del consumidor se fijó en -63 puntos porcentuales del ICC CCM. Cifra que demuestra que el consumidor marabino es "muy pesimista" debido a los efectos del entorno económico y la pandemia de la COVID-19 sobre las actividades laborales y productivas.