



CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

1894

Encuesta de Coyuntura Económica I Trimestre del 2018

Enero - Marzo

Ficha Técnica

La encuesta se aplicó a las 350 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Maracaibo, que se encuentran identificados en su directorio empresarial. La encuesta es de tipo descriptiva con opciones cerradas y fue diseñada para obtener respuesta cualitativas sobre variables relacionadas a los siguientes ámbitos:

- ***Situación actual de la empresa*** (ventas, precios, número de trabajadores, inversión, financiamiento e importaciones).
- ***Situación actual de la economía*** (inflación, acceso a divisas y medidas de política económica).
- ***Expectativas del comportamiento empresarial y económico.*** (ventas, precios, número de trabajadores y retos del gobierno nacional en materia económica).
- **Índice de Confianza Empresarial**

Nota: Los gráficos se presentan en forma de curvas para observar el comportamiento de cada una de las opciones presentadas en las preguntas que conforman esta encuesta desde su periodo base de aplicación.

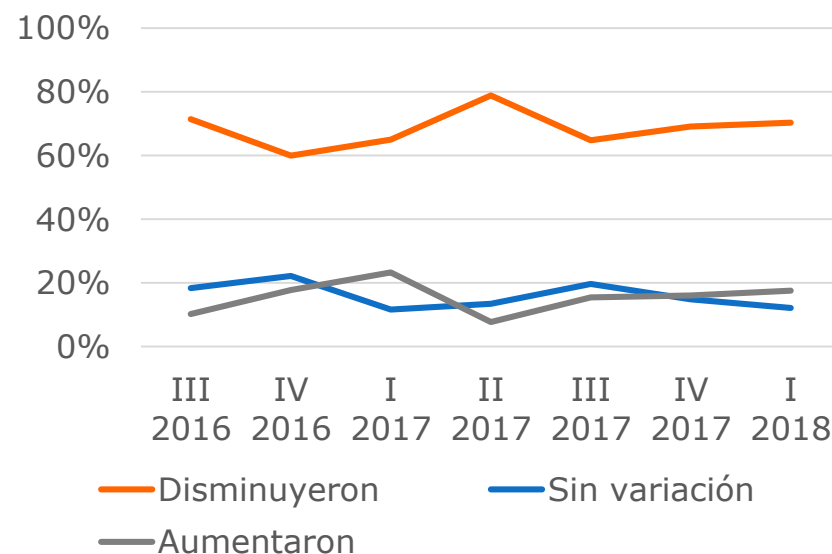
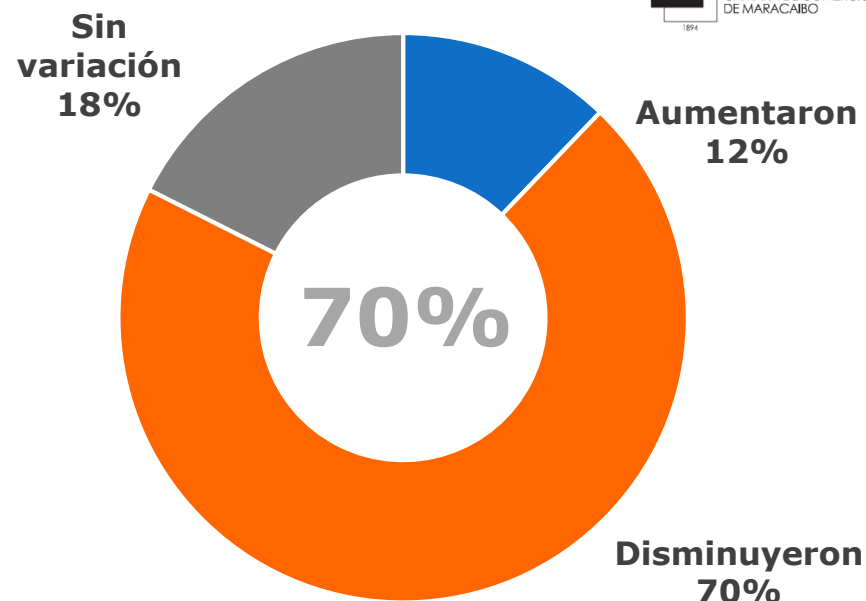


Primera Parte:

Situación Actual de su Empresa

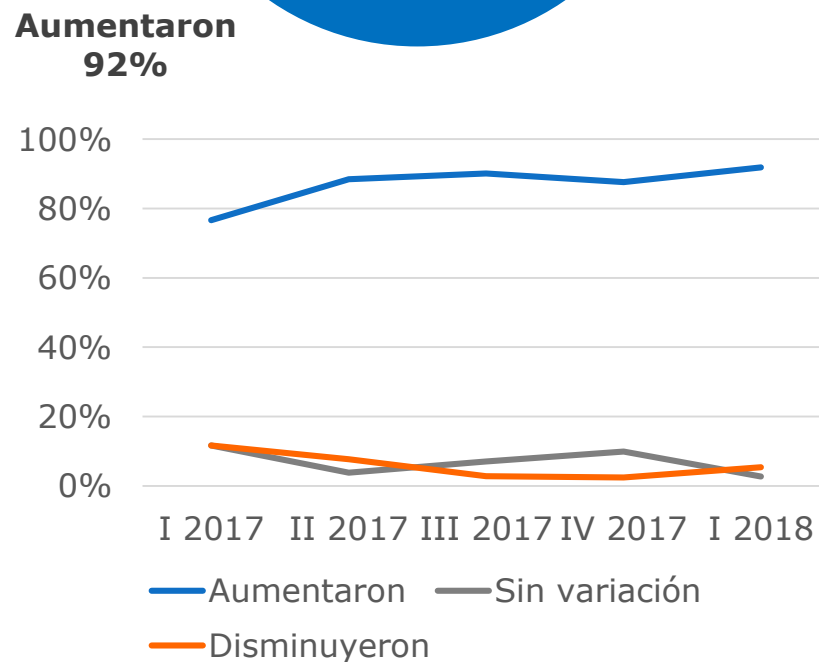
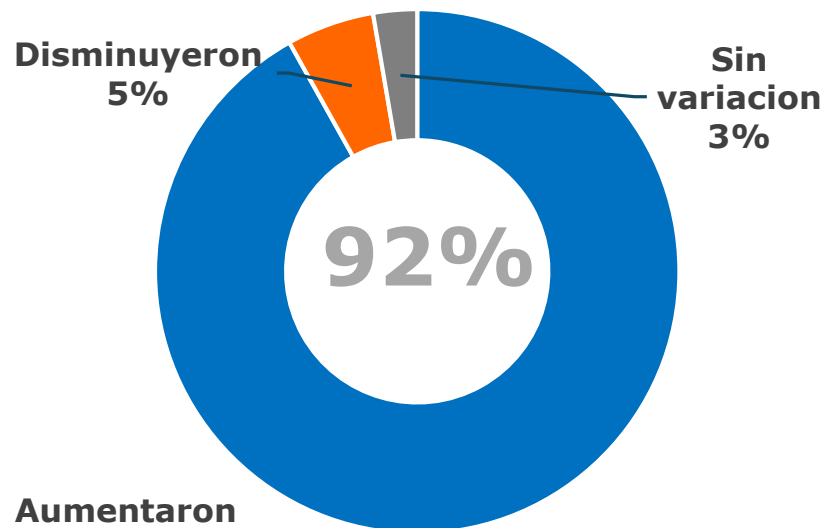
1. ¿Cuál fue el comportamiento de sus ventas (en volúmenes) respecto al trimestre anterior?

El 70% de los comercios encuestados indicaron una disminución en los volúmenes de ventas de sus productos y servicios con respecto al trimestre anterior, el 18% indicó no haber observado variación, y el 12% experimentó un aumento.



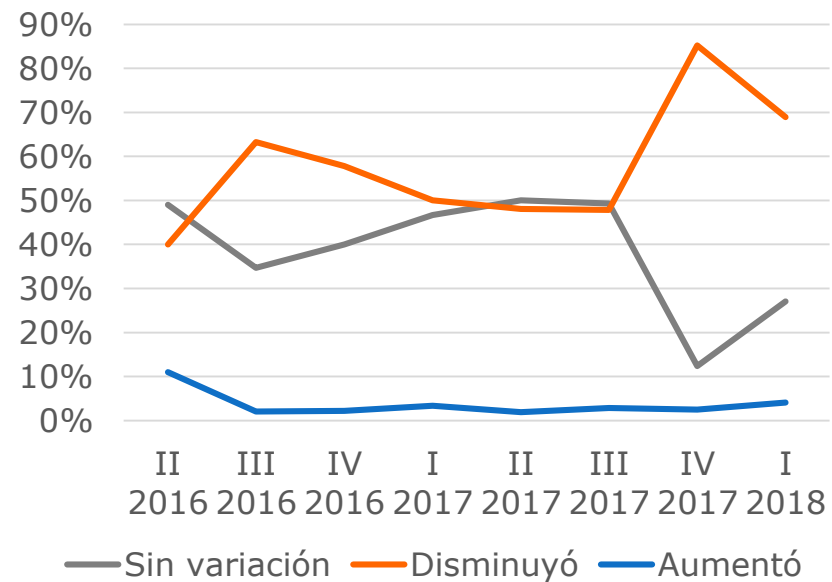
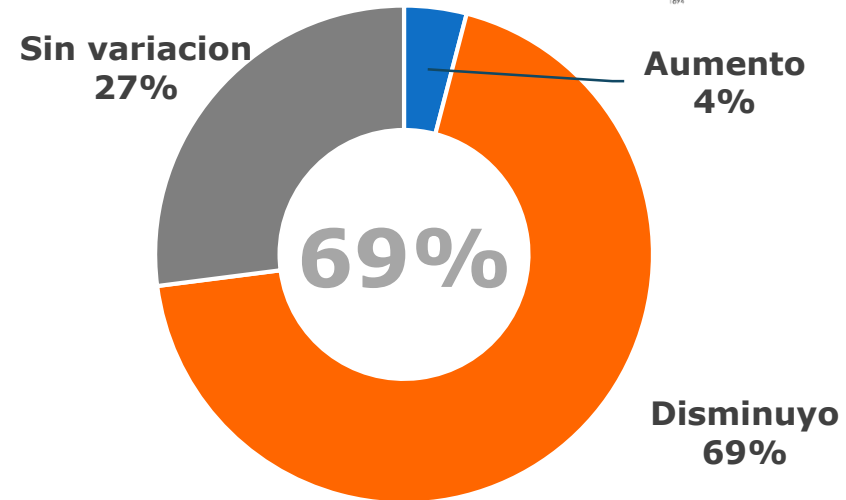
2. En términos promedios ¿Cuál fue el comportamiento de los precios de sus productos y servicios con respecto al trimestre anterior?

Del total de los establecimientos incluidos en este estudio, el 92% reportó un aumento general de los precios de sus productos y servicios. El 5% de las empresas mostró una disminución, mientras que el 3% no experimentó variación alguna en sus precios.



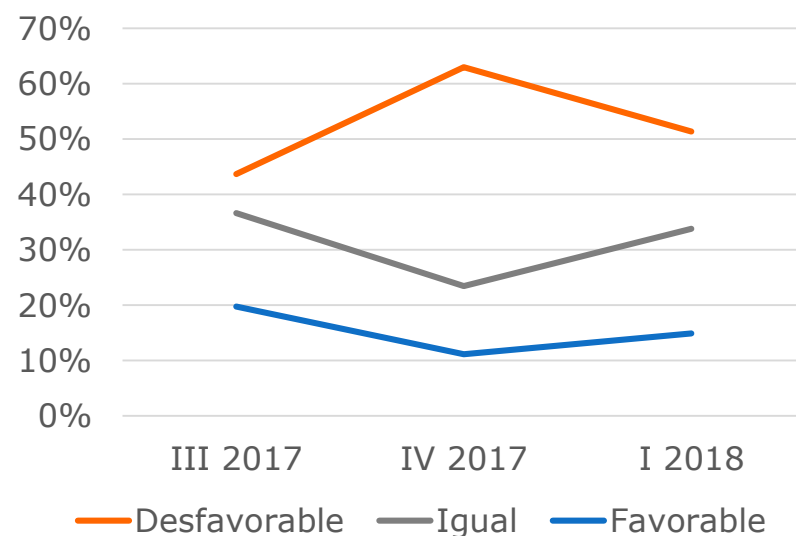
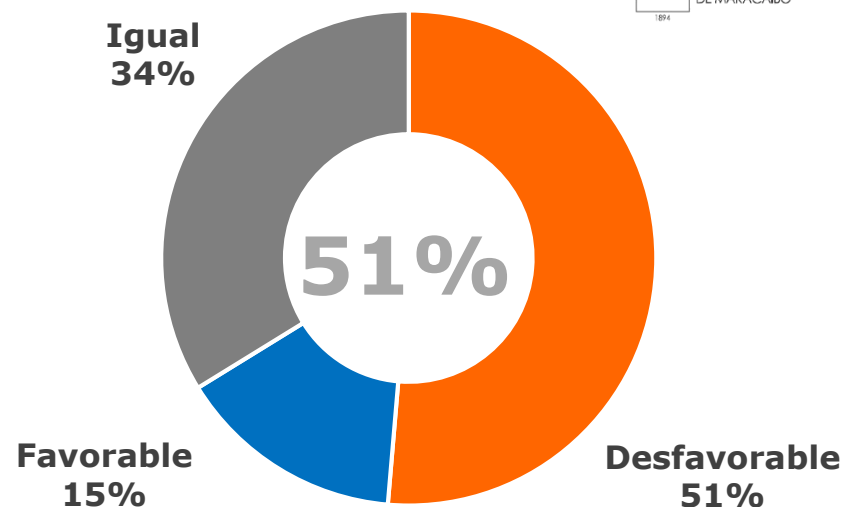
3. ¿Ha variado el número de trabajadores de su empresa respecto al trimestre anterior?

El 69% de los comercios afiliados expresaron que el número de trabajadores de sus empresas disminuyó. Solo el 4% registró un aumento y el 27% no experimentó variación alguna en este indicador.



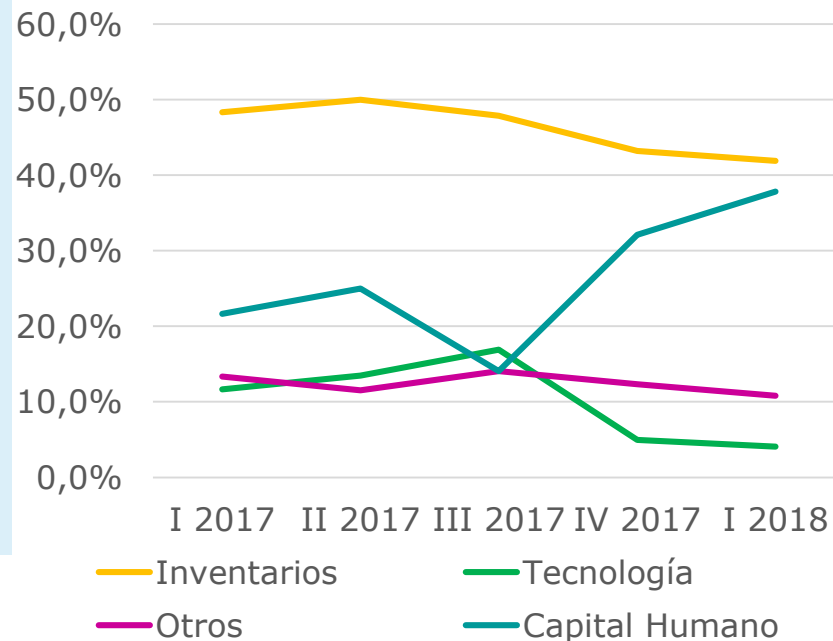
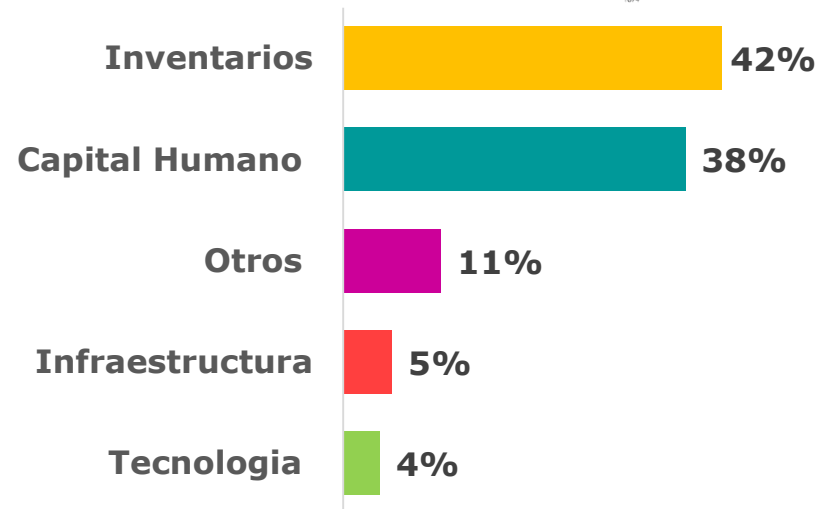
4. ¿Cómo valora la marcha de su empresa durante el trimestre terminado?

El 51% de las empresas pertenecientes a la CCM expresaron que el funcionamiento de estas fue desfavorable, mientras que el 34% considera que la situación sigue igual al trimestre anterior. El 15% consideró que la marcha de su empresa fue favorable.



5. Indique el principal rubro en el que ha invertido su empresa durante los últimos 3 meses:

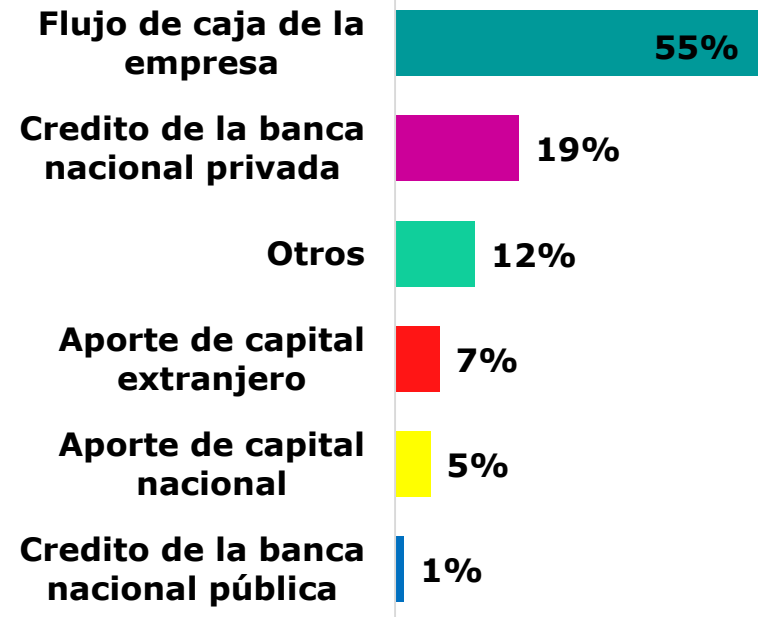
El 42% de las instituciones encuestadas reportaron que invirtieron principalmente en inventarios, 38% en capital humano y el 11% indicó que realizó inversiones en otros rubros.



6. En caso de haber realizado inversiones durante los 3 últimos meses ¿Cuál fue su principal fuente de financiamiento?

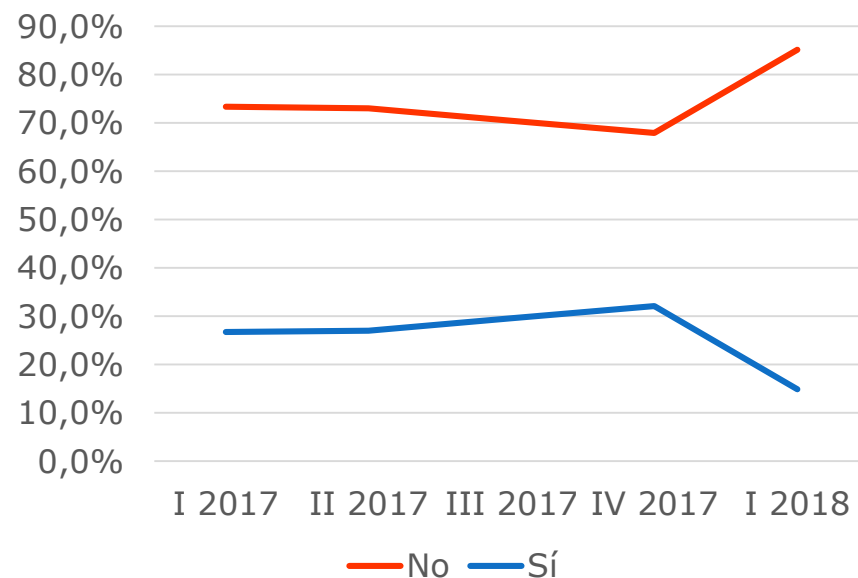
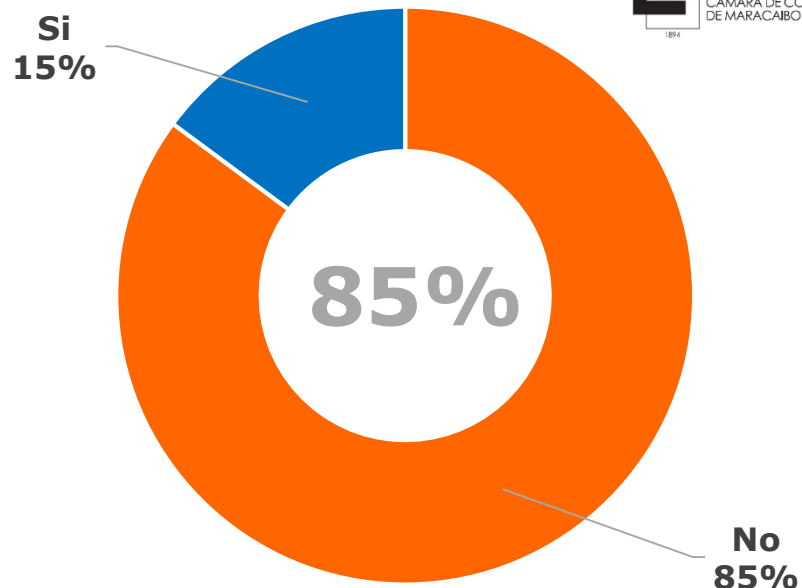
El 55% de las empresas expresaron que las inversiones que realizaron durante el trimestre provinieron del flujo de caja de la empresa, el 19% afirmó que obtuvieron créditos de la banca privada nacional. De igual forma, el 12% expresó que provino de otras fuentes de financiamiento, 7% corresponden a créditos de la banca extranjera, mientras que un 5% de estas fueron realizadas con capital nacional. Por último, solo un 1% indicó haber recibido financiamiento de la banca pública.

Quedando demostrado que el flujo de caja de la empresa ha sido la principal fuente de financiamiento para los comercios marabinos.



7. ¿La empresa realizó importaciones durante el trimestre culminado?

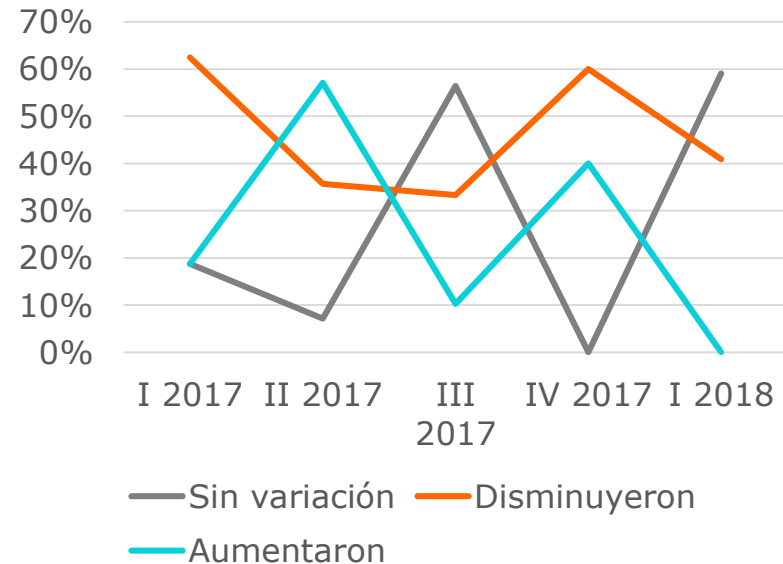
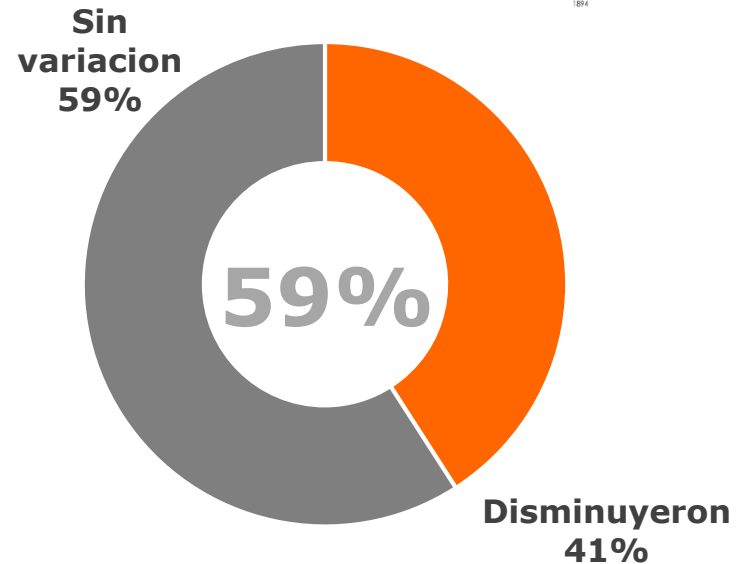
El 85% de las organizaciones participantes en este estudio reportaron no haber realizado importaciones, mientras que el 15% afirmó haberlas realizado.



8. En base a la pregunta anterior, en caso de haber realizado importaciones ¿Cuál fue el comportamiento de las importaciones de su empresa en los últimos 3 meses?

Del total de las empresas que reportaron realizar importaciones, el 59% afirmó que estas disminuyeron, mientras que el 41% expresó que no hubo variación de las mismas.

Este es un indicador claro de que las importaciones han caído, lo que ha agravado aún más la escasez de productos.





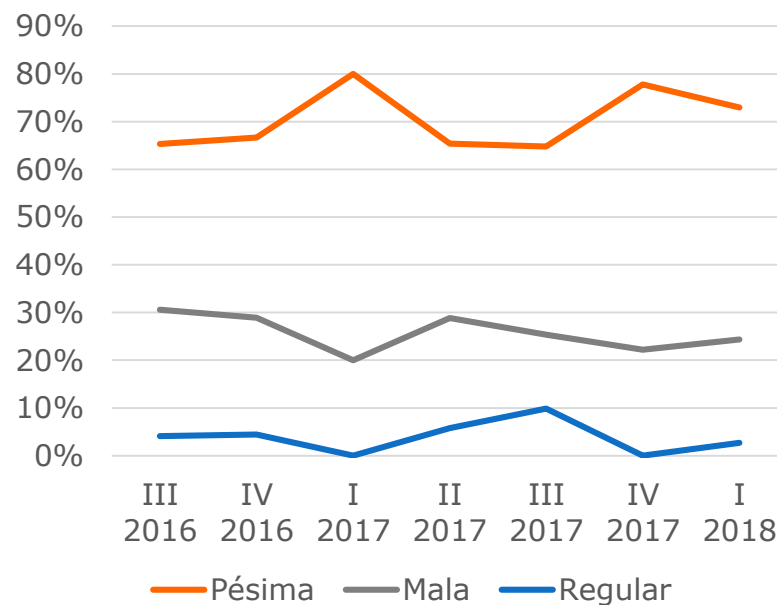
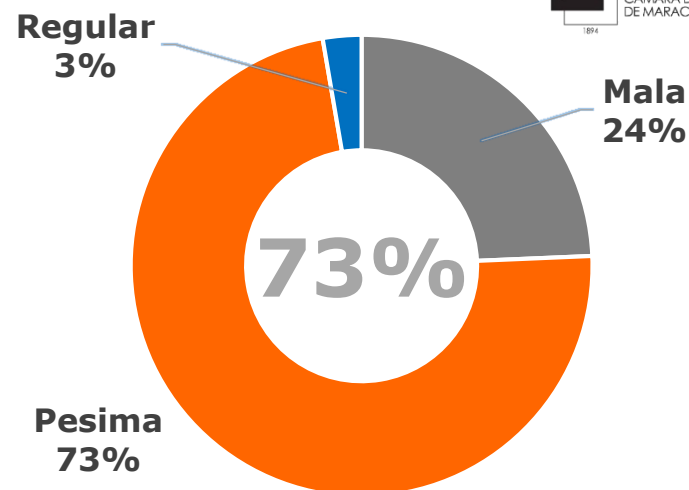
Segunda Parte:

Situación Actual de la Economía

9. ¿Cómo considera usted la situación económica general del país?

El 73% de los encuestados opinaron que la situación económica del país es pésima, mientras que el 24% la considera como mala.

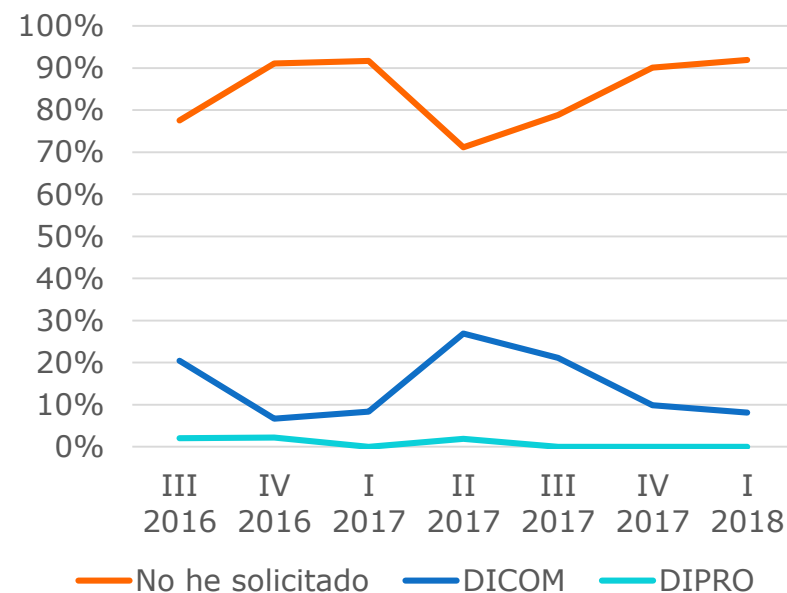
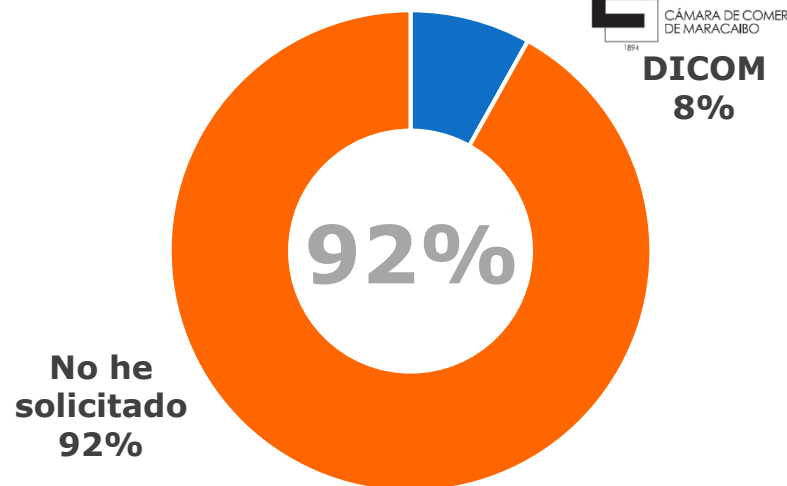
Se ha llegado a un punto donde los establecimientos afiliados a la CCM muestran un aumento del pesimismo generalizado sobre la marcha de la economía.



10. ¿Usted solicitó divisas a través de alguno de los siguientes mecanismos?

El 92% de los participantes señalaron que no solicitaron divisas a través de los mecanismos oficiales, solo el 8% solicitó divisas a través de DICOM.

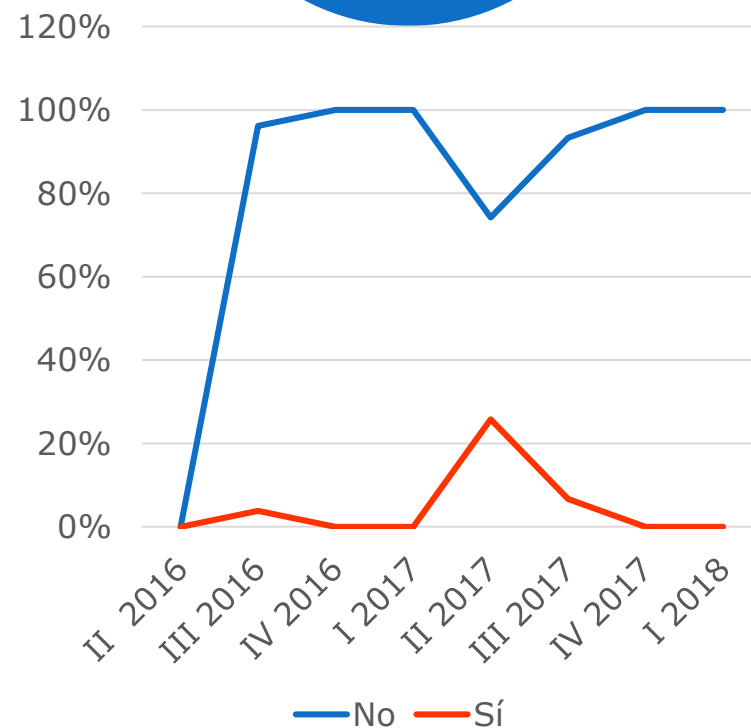
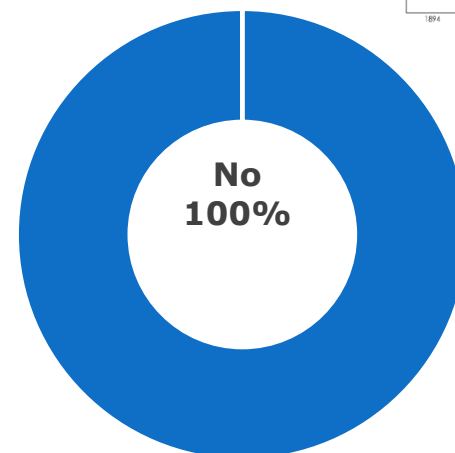
Este comportamiento podría obedecer a las deficiencias presentes en el sistema de asignación y distribución de divisas, y la imposibilidad de un acceso fácil a estas por las vías oficiales.

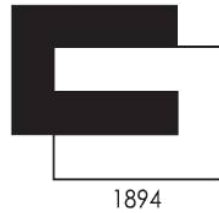


11. En caso de haber solicitado divisas ¿Le han sido liquidadas?

El 100% de los encuestados afirmaron no haber recibido divisas por los medios oficiales de asignación de las mismas.

Las subastas de DICOM pautadas durante el primer trimestre del año, si bien fueron realizadas, no se tiene conocimiento alguno de las adjudicaciones para el sector comercio.





CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

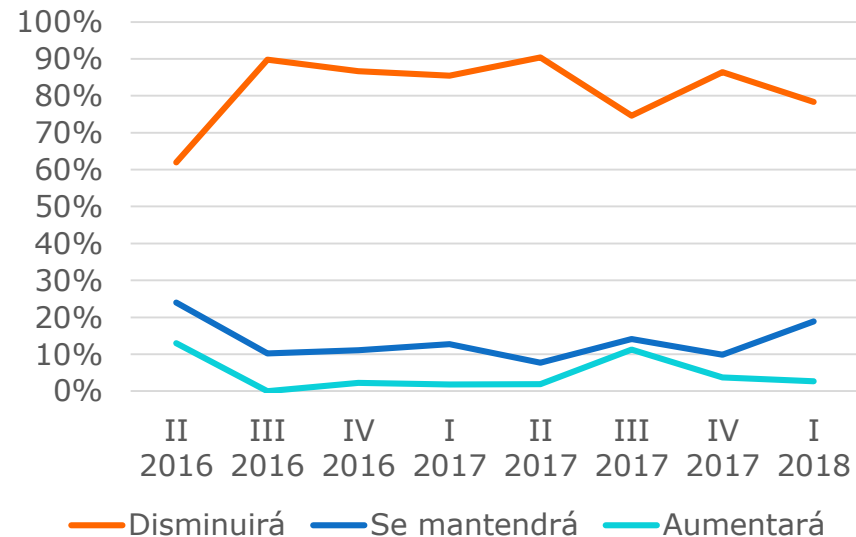
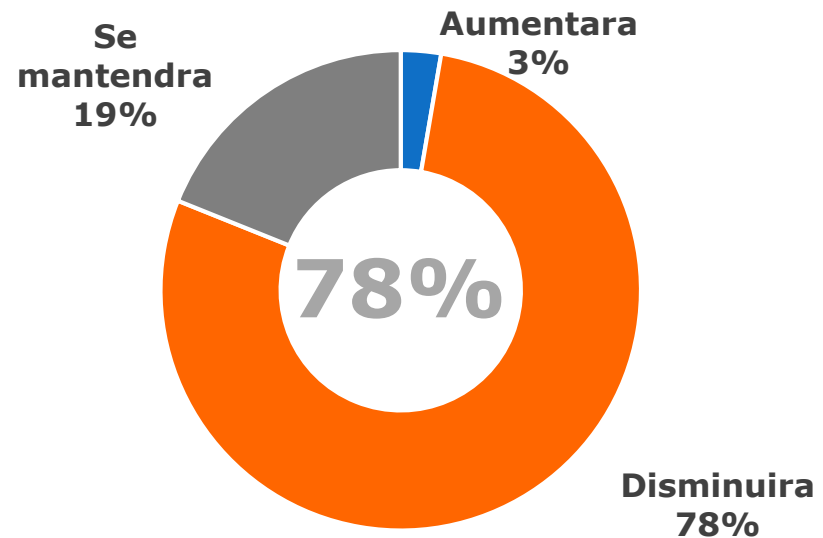
Tercera Parte:

Expectativas Económicas

12. Con respecto a la situación actual, ¿Cuál cree usted que será el comportamiento de la actividad económica para el próximo trimestre?

El 78% de los encuestados opinaron que la actividad económica disminuirá. El 19% afirmó que se mantendrá estable, mientras que solo el 3% opinó que la misma aumentará.

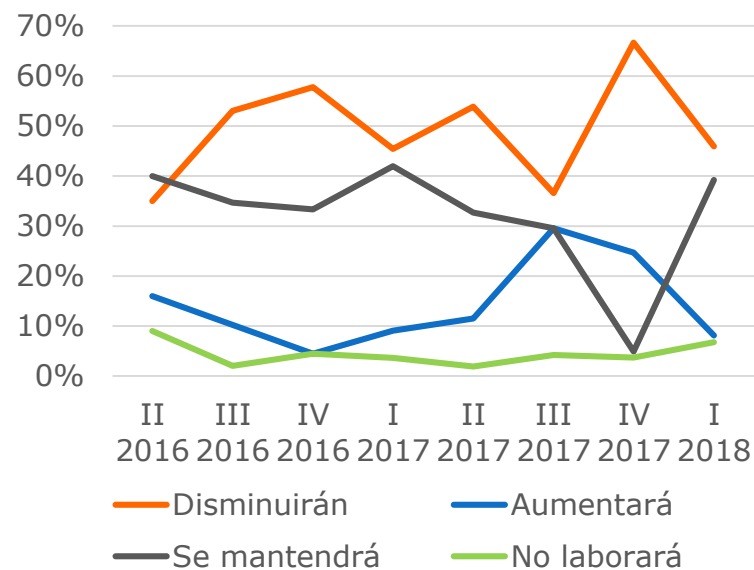
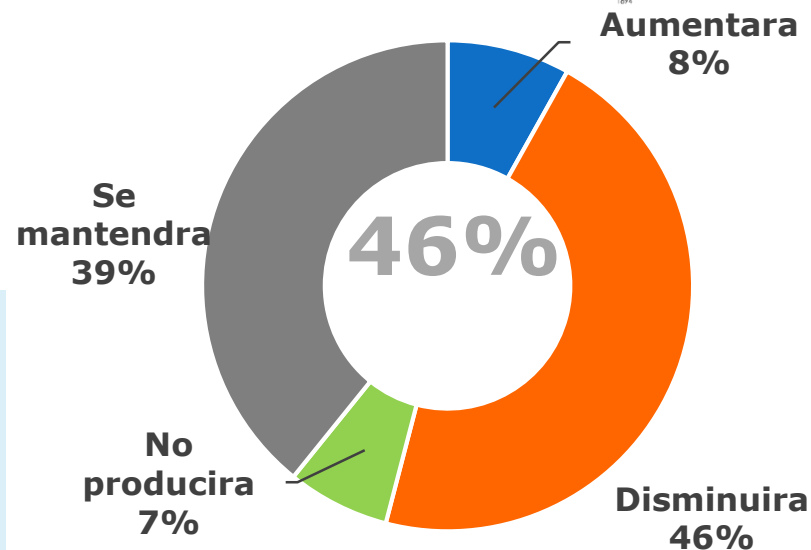
El pesimismo va aumentando a medida que pasa el tiempo y se agrava la crisis económica reinante.



13. ¿Cuál considera usted que será el comportamiento de la producción o ventas de su empresa (en volúmenes) durante el próximo trimestre?

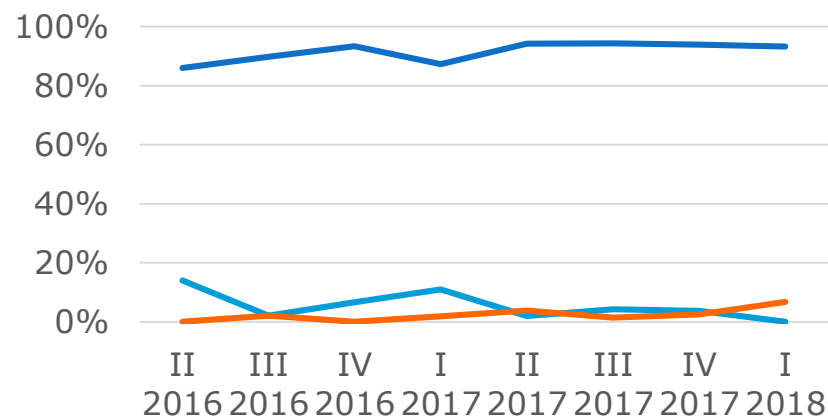
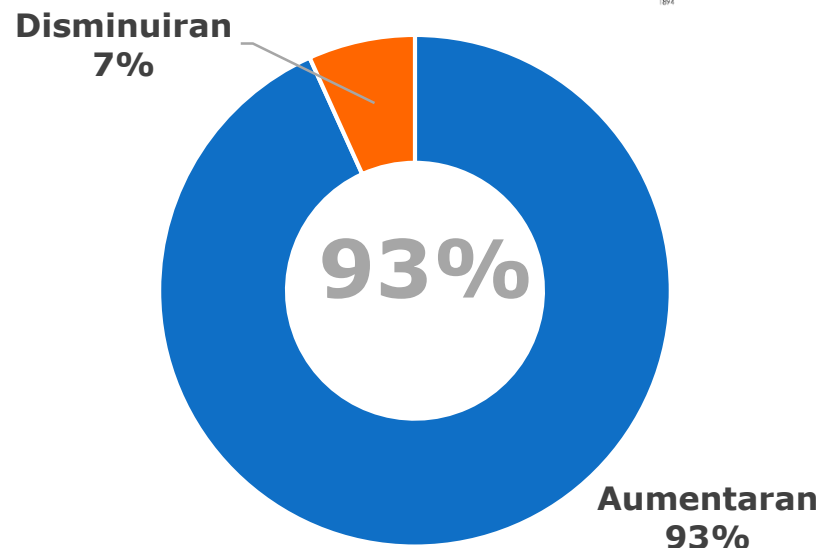
El 46% de los casos estudiados tienen la expectativa que su producción disminuirá. El 39% previó que se mantendrá igual, el 7% manifestó que no producirá y el 8% estimó que se incrementará.

Estas cifras muestran un aumento generalizado de las expectativas de disminución de la actividad económica.



14. ¿Cuál cree usted que será el comportamiento promedio de los precios de sus productos el próximo trimestre?

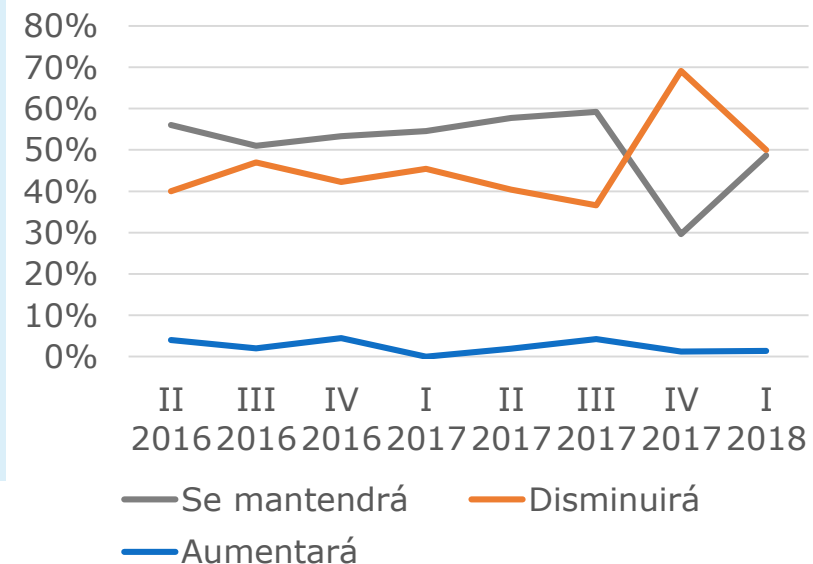
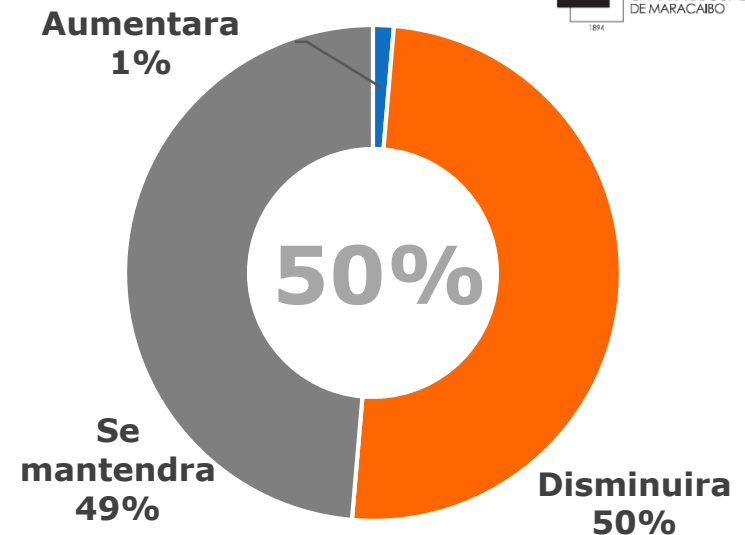
El 93% de los encuestados consideraron que los precios de sus productos o servicios aumentarán. El 7% previó una disminución.



— Aumentará — Se mantendrá — Disminuirá

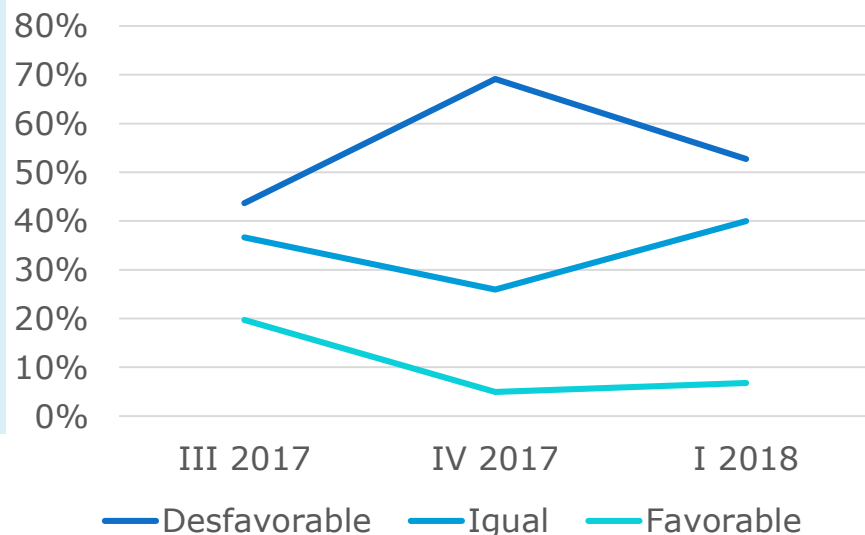
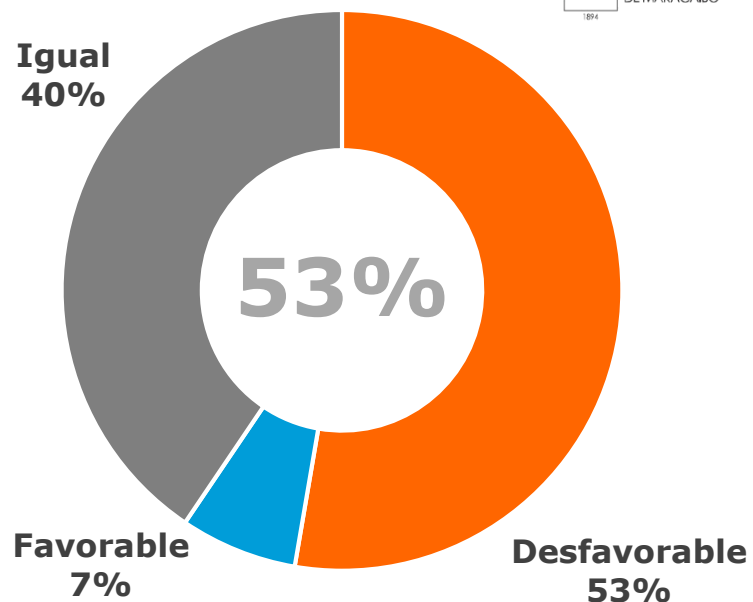
15. En función del próximo trimestre, ¿Cuál cree usted que será el comportamiento del número de empleados en su empresa?

El 50% de los entrevistados afirmaron esperar una disminución en el número de trabajadores, mientras que el 49% opinó que se mantendrán, y solo el 1% espera aumentar su número de empleados.



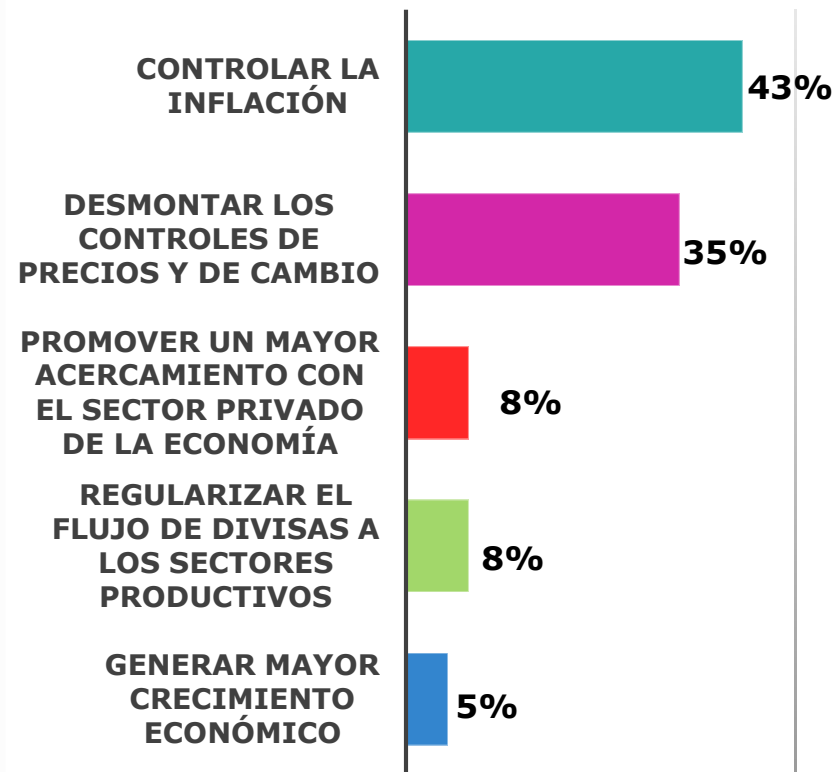
16. ¿Cómo valoraría la marcha de su empresa para el próximo trimestre?

El 53% de las respuestas obtenidas pronosticaron una situación desfavorable para su empresa en el próximo trimestre, el 40% estimó que seguirá igual. Solo el 7% previó que la marcha de su empresa será favorable.

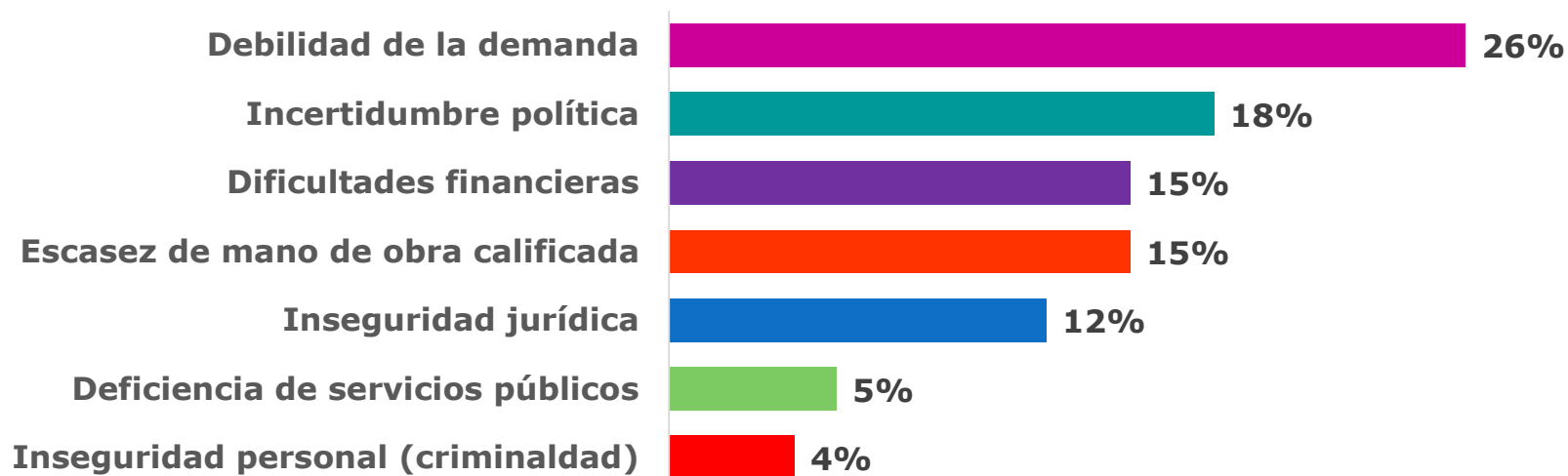


17. ¿Cuál es el principal reto que de acuerdo a su criterio debe enfrentar en la actualidad el gobierno nacional en materia económica?

El 43% de los encuestados opinaron que el reto más importante del gobierno es el control de la inflación, el 35% opinó que es el desmontaje de los controles de precios y de cambio. Asimismo, el 8% se decantó por el acercamiento entre gobierno y sector privado, mientras que otro 8% opinó que el reto más importante es la regularización del flujo de divisas a los sectores privados. Por último, 5% de los afiliados entrevistados opinaron que el principal reto es generar mayor crecimiento económico.

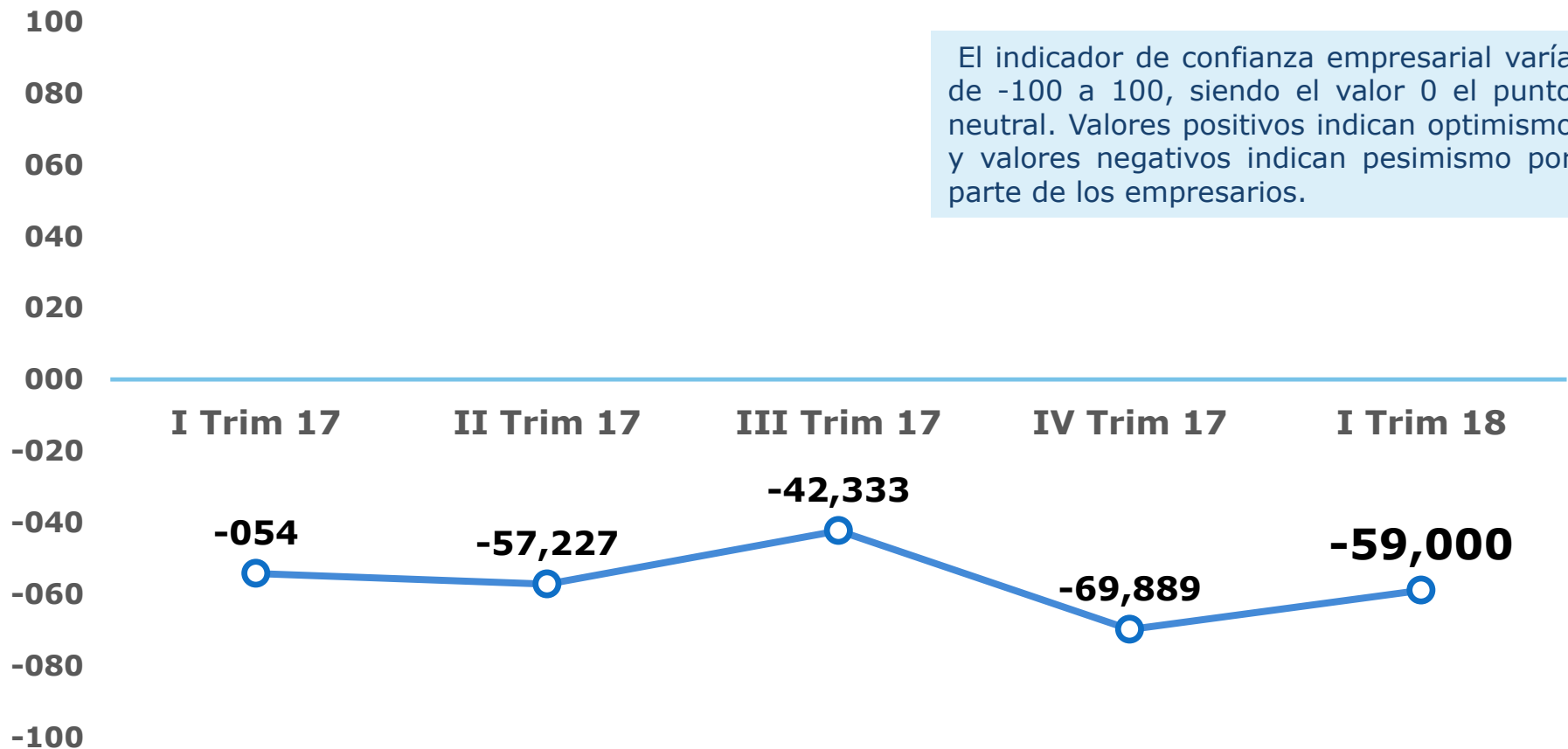


18. ¿Qué factores podrían afectar la actividad de su empresa?



El 26% de los afiliados a la CCM, opinó que el factor que más puede afectar la actividad de su empresa es la debilidad de la demanda, el 18% opinó que el factor principal es la incertidumbre política. El 15% opinó que son las dificultades financieras. De igual manera, el 15% expresó que podría afectarles la escasez de mano de obra calificada. Asimismo, el 12% considera la inseguridad jurídica como un factor importante. Finalmente, un 5% manifestó que son las deficiencias en los servicios públicos y un 4% a la inseguridad personal.

Índice de Confianza Empresarial (ICE) CCM Resultados



Para el I Trimestre de 2018, se observó una disminución del 10,89 puntos porcentuales del ICE CCM con respecto al IV Trimestre del 2017. A pesar de dicha disminución, sigue existiendo un pesimismo elevado sobre la economía venezolana.