



CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

1894

Encuesta de Coyuntura Económica IV Trimestre del 2016

(Octubre-Diciembre)

Sobre la Unidad de Información y Estadísticas

La Unidad de Información y Estadística de la Cámara de Comercio de Maracaibo dando respuesta a la ausencia de información permanente, confiable y accesible a las actividades que se desarrollan en el estado Zulia, da a conocer el análisis de la última encuesta de Coyuntura Económica correspondiente al 4to trimestre del 2016.

Ficha Técnica

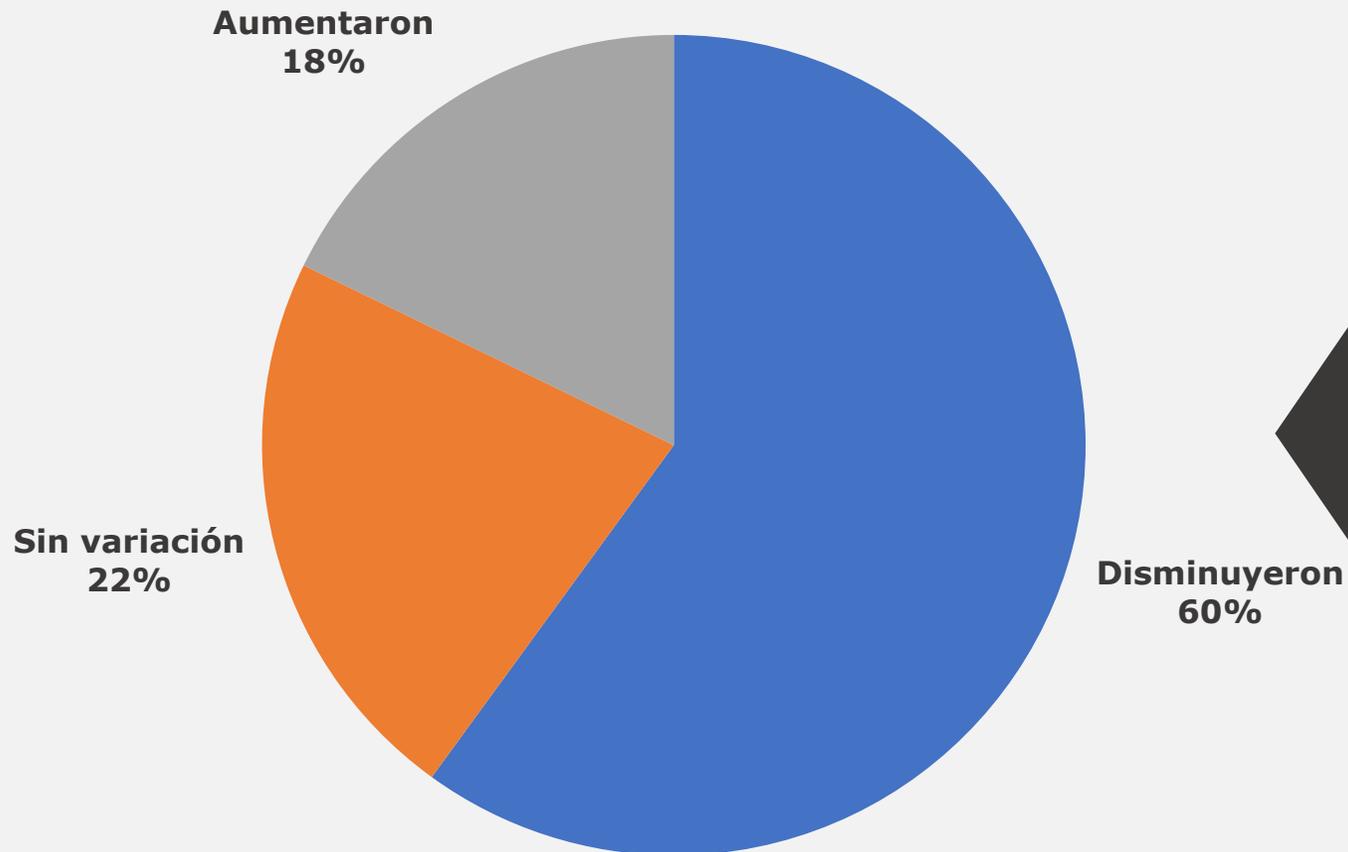
La encuesta se aplicó a una muestra representativa de las 342 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Maracaibo, que se encuentran identificados en su directorio empresarial del 2016. La encuesta es de tipo descriptiva con opciones cerradas y fue diseñada para obtener respuesta cualitativas sobre variables relacionadas a los siguientes ámbitos:

- ***Situación actual de la empresa*** (ventas, precios, número de trabajadores empleados, inversión, financiamiento e importaciones).
- ***Situación actual de la economía*** (inflación, el acceso a divisas y medidas de política económica).
- ***Expectativas del comportamiento empresarial y económico.*** (ventas, precios, número de trabajadores y retos del gobierno nacional en materia económica).

Primera parte:

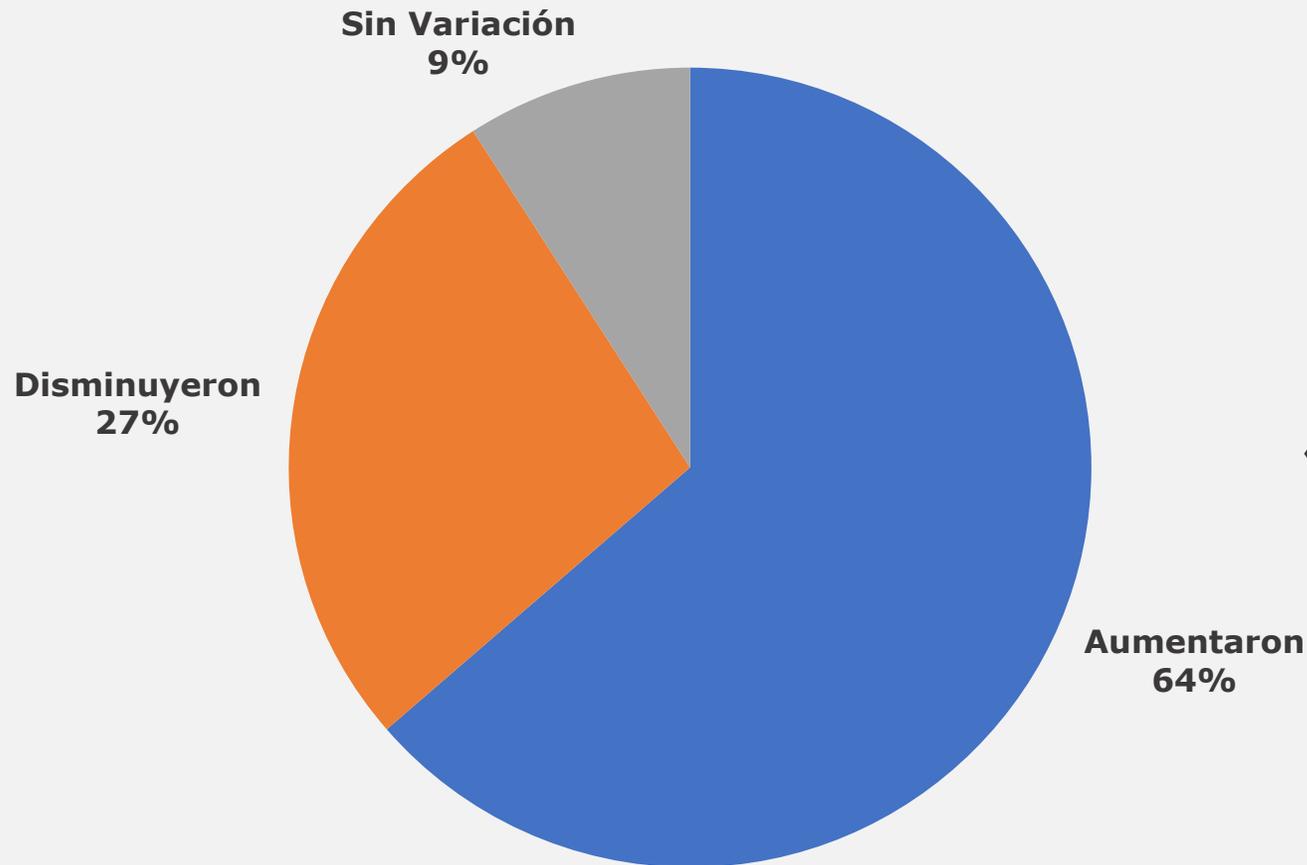
Situación Actual de su Empresa

1) ¿Cuál fue el comportamiento de sus ventas (en volúmenes) respecto al trimestre anterior?



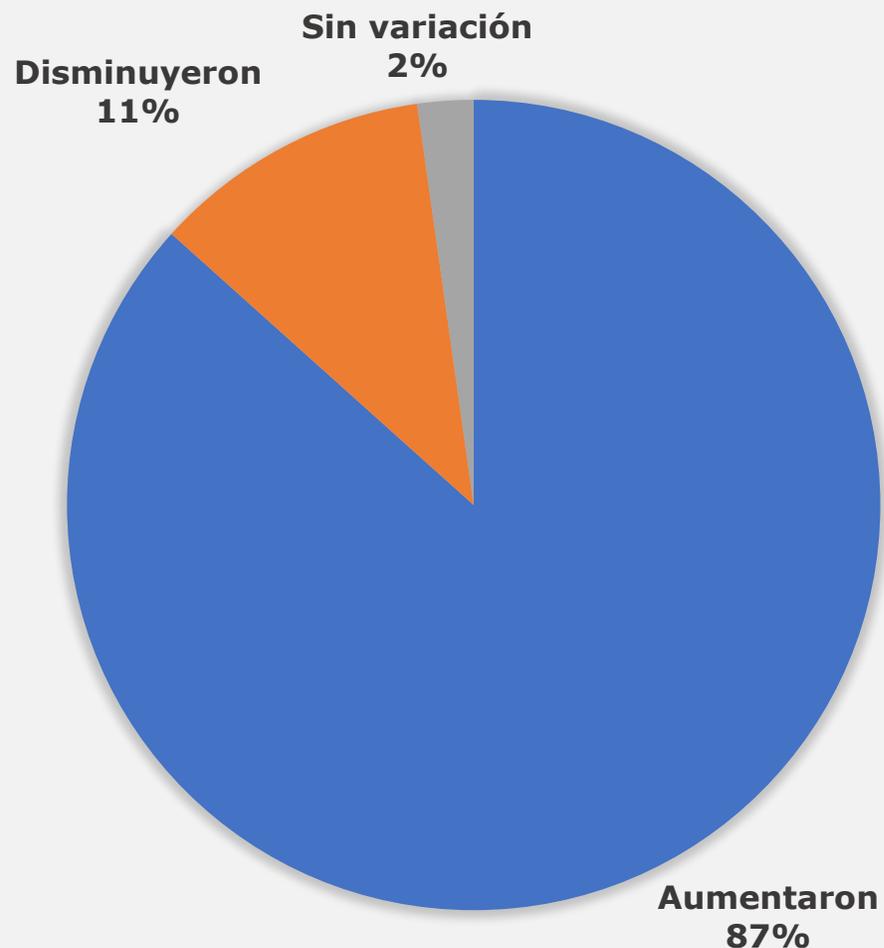
Se observa que el 60% de los encuestados revelaron una disminución general en los volúmenes de ventas de sus productos y servicios con respecto al trimestre anterior, un 22% indicó no haber observado variación, y un 18% experimentó un aumento.

2) ¿Cuál fue el comportamiento de sus ventas (en Bolívares) respecto al trimestre anterior?



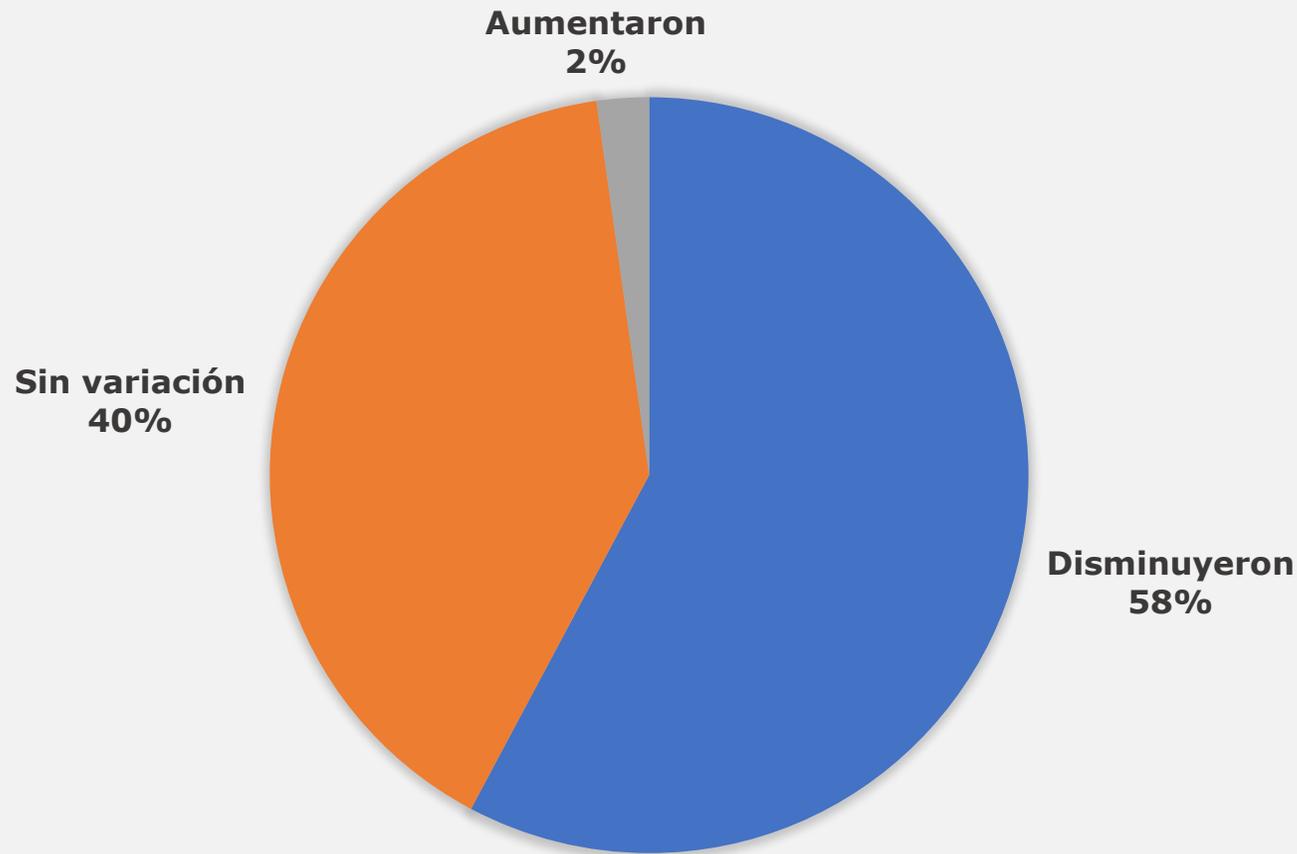
Se observa en el gráfico que el 64% de los encuestados reportó un aumento en sus ventas en Bolívares, el 27% señaló que hubo una disminución y un 9% indicó que no hubo variación

3) En términos promedios ¿Cuál fue el comportamiento de los precios de sus productos y servicios con respecto al trimestre anterior?



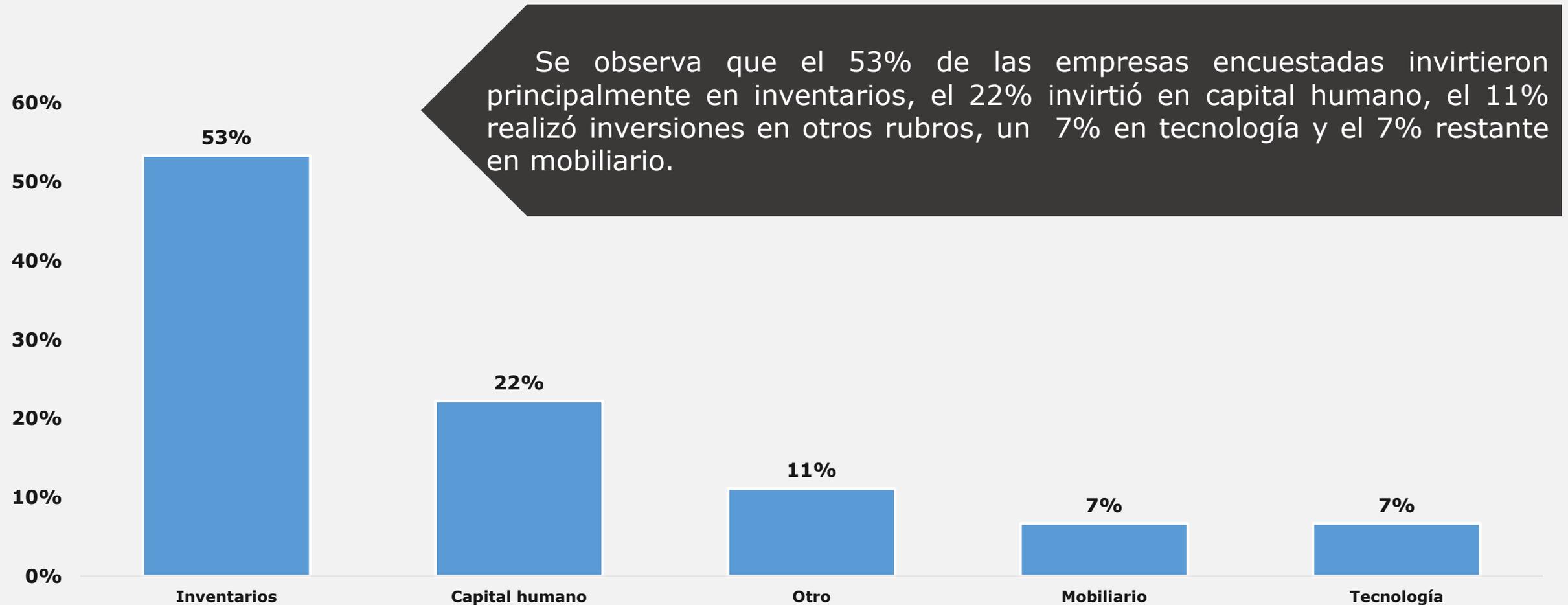
Se evidencia que el 87% de los encuestados reportó un aumento de los precios de sus productos y servicios con respecto al trimestre anterior. Por otra parte, el 2% indicó que no experimentó variación, y solo el 11 % señaló una disminución en sus precios.

4) ¿Ha variado el número de trabajadores de su empresa respecto al trimestre anterior?



Como se observa en el gráfico, el 58% de los encuestados mostró una disminución en la nómina; el 40% señaló que no hubo variación y el 2% indicó un aumento.

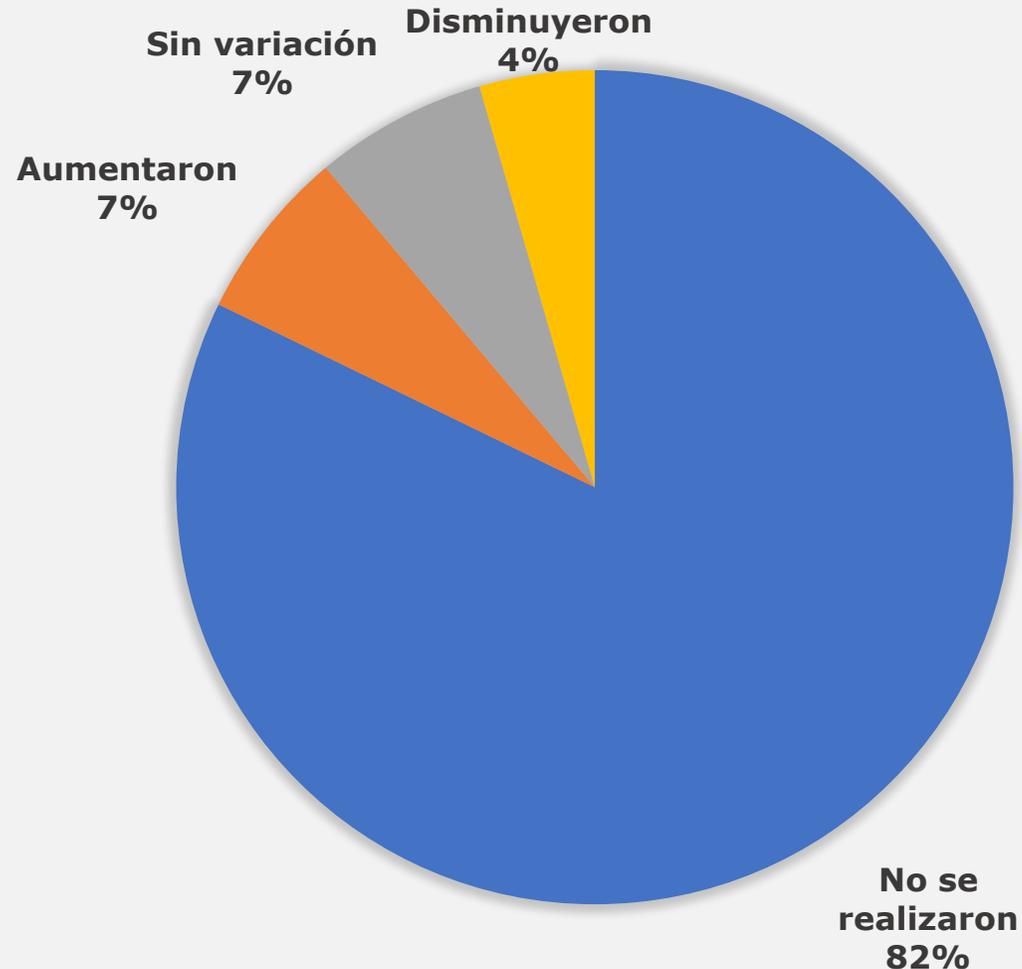
5) Indique el principal rubro en el que ha invertido su empresa durante los últimos 3 meses:



6) En caso de haber realizado inversiones durante los 3 últimos meses ¿Cuál fue su principal fuente de financiamiento?



7) ¿Cuál fue el comportamiento de las importaciones de su empresa en los últimos 3 meses?

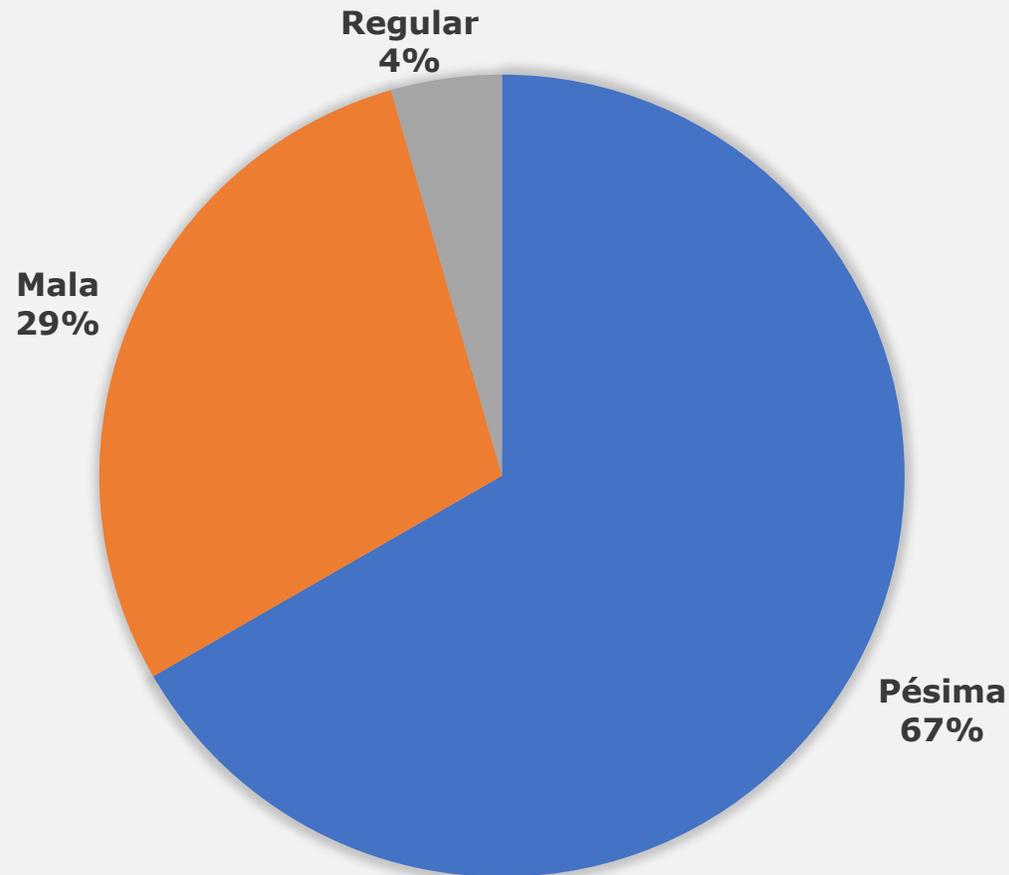


Se muestra que el 82% de las empresas encuestadas no realizaron importaciones los últimos 3 meses. Por otra parte, un 7 % informó sobre un aumento en las mismas, el 7% de los encuestas no mostró variación. Solo el 4% indicó una disminución.

Segunda parte:

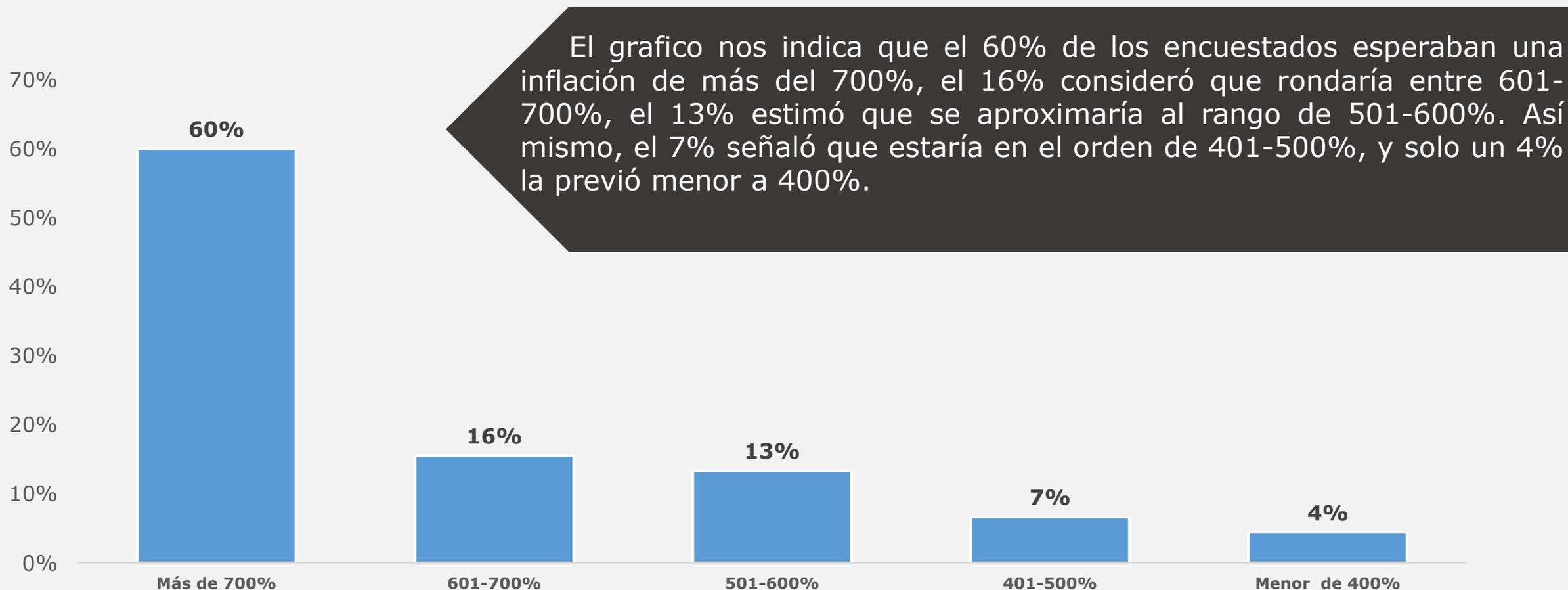
Situación actual de la economía.

8) ¿Cómo considera usted la situación económica general del país

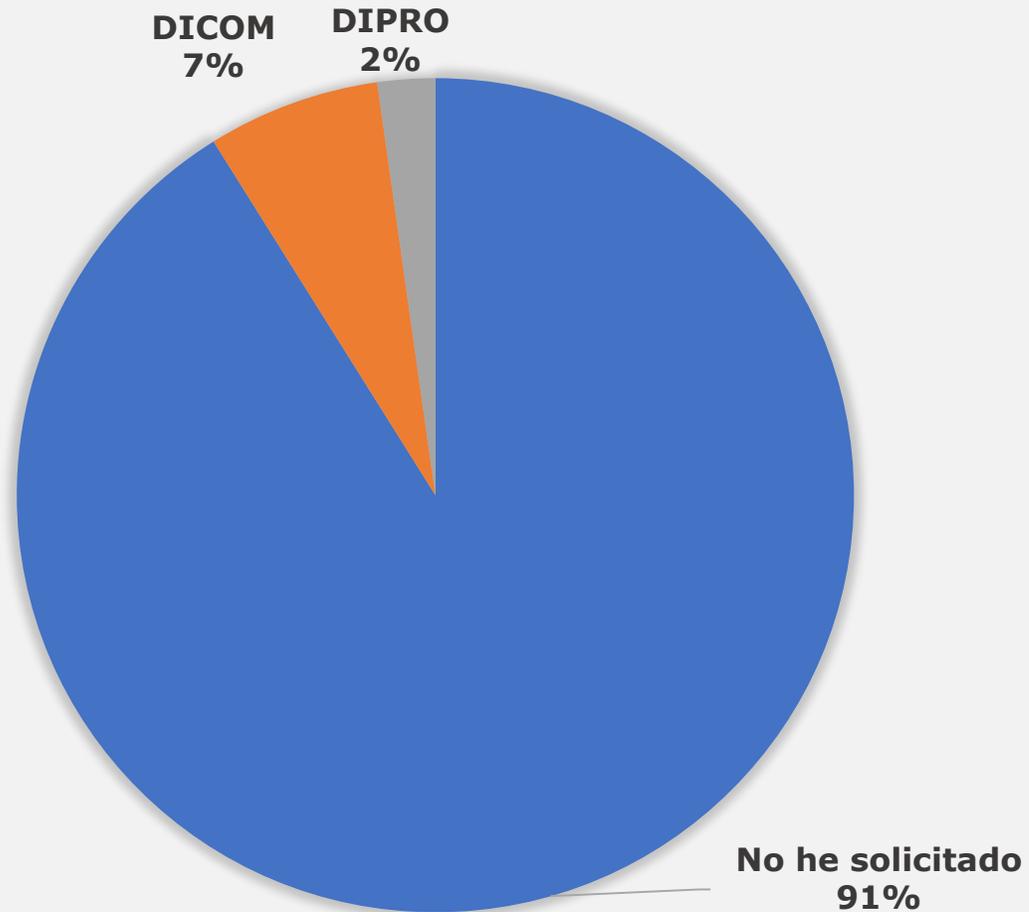


En el gráfico se observa que el 67% de las empresas encuestadas considera que la situación económica del país es pésima, el 29% opina que es mala, y solo un 4% estima que la situación es regular.

9) En función del comportamiento de la inflación, ¿Cuál es su proyección para el cierre de esta variable para el 2016?



10) ¿Usted solicitó divisas a través de alguno de los siguientes mecanismos?

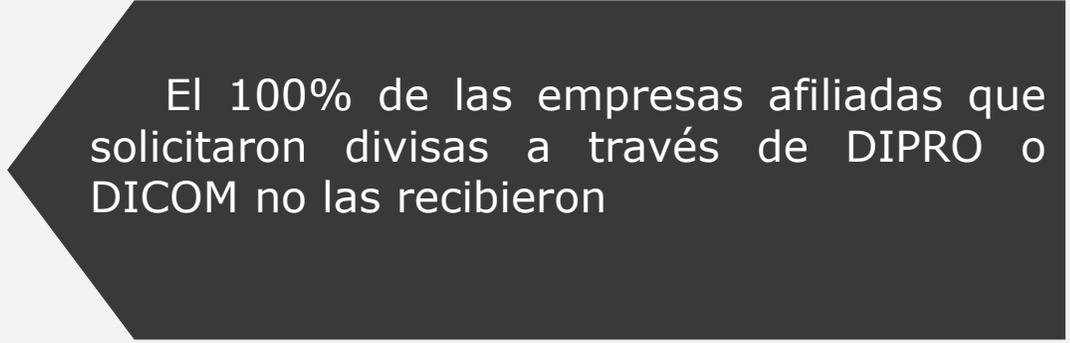


Tenemos que el 91% de los encuestados no solicitaron divisas, el 7% solicitó divisas a través de DICOM, y solo el 2% solicitó a través de DIPRO.

11) En caso de haber solicitado divisas ¿Le han sido liquidadas?



No
100%

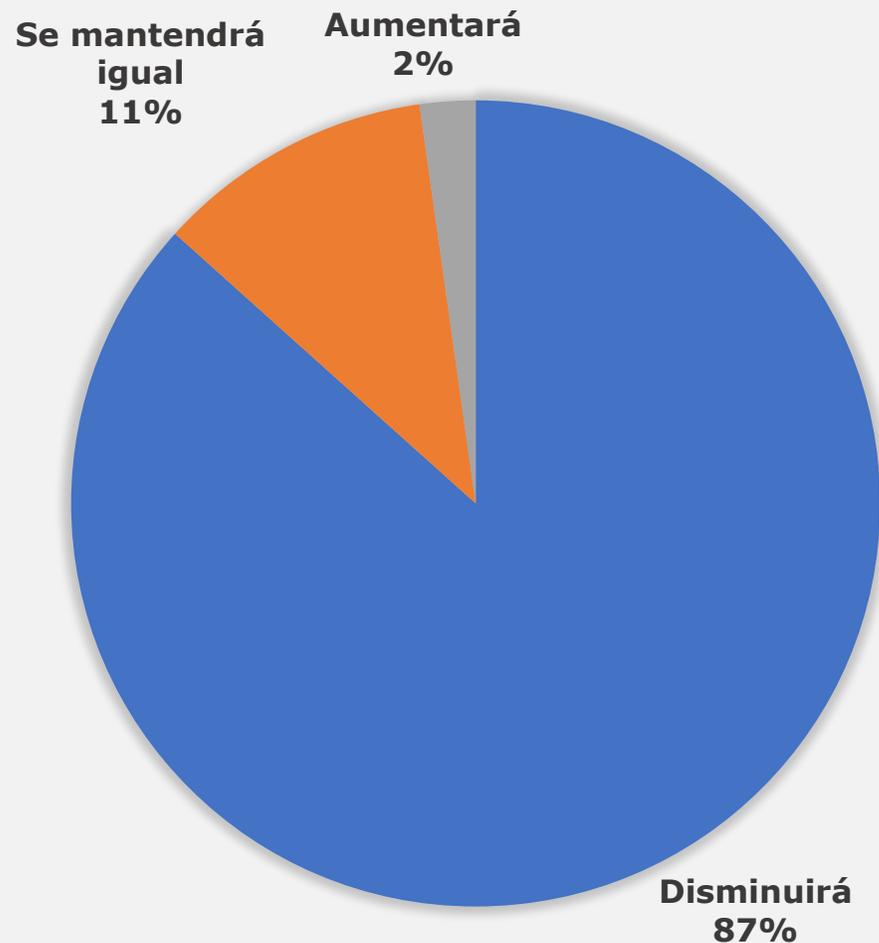


El 100% de las empresas afiliadas que solicitaron divisas a través de DIPRO o DICOM no las recibieron

Tercera parte:

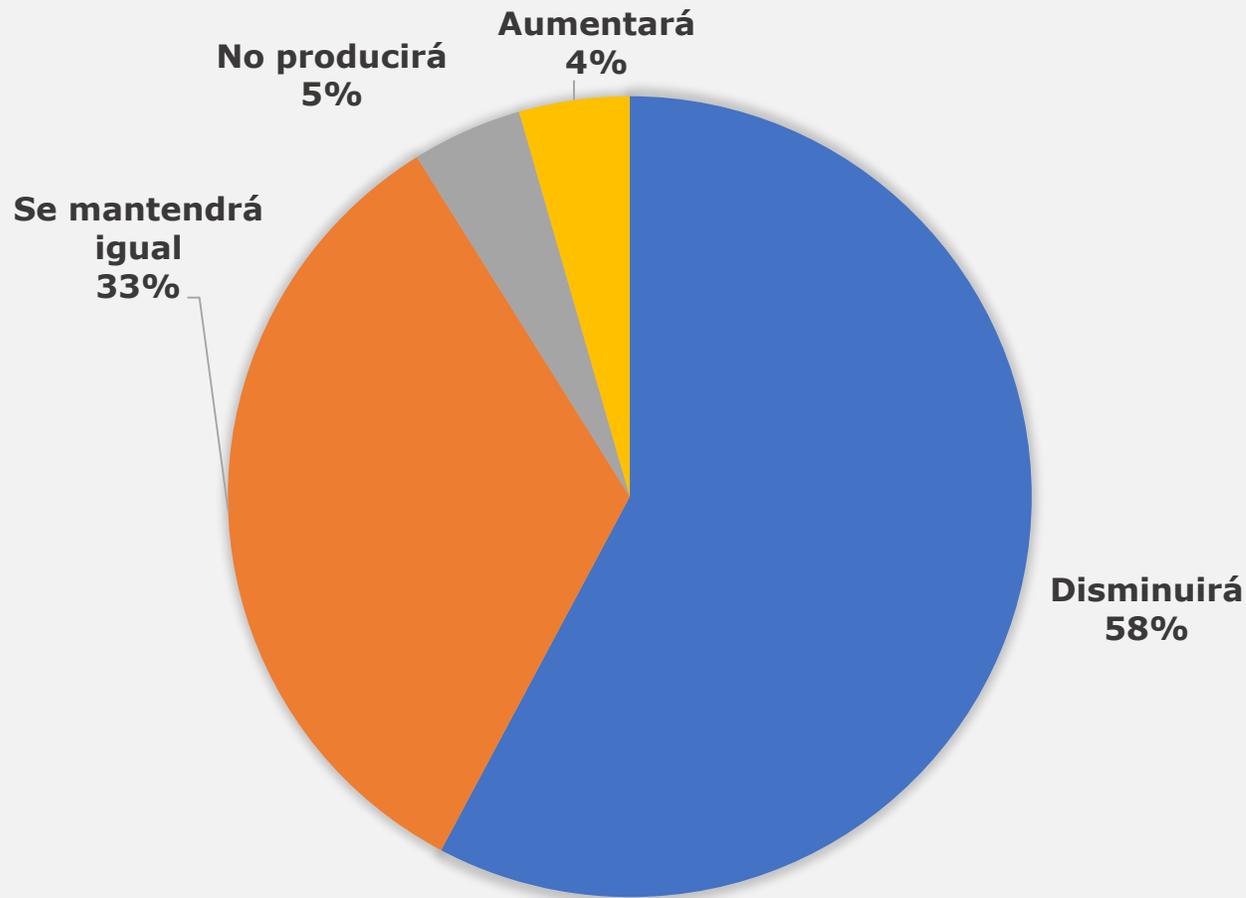
Expectativas económicas

12) Con respecto a la situación actual, ¿Cuál cree usted que será el comportamiento de la actividad económica para el próximo trimestre?



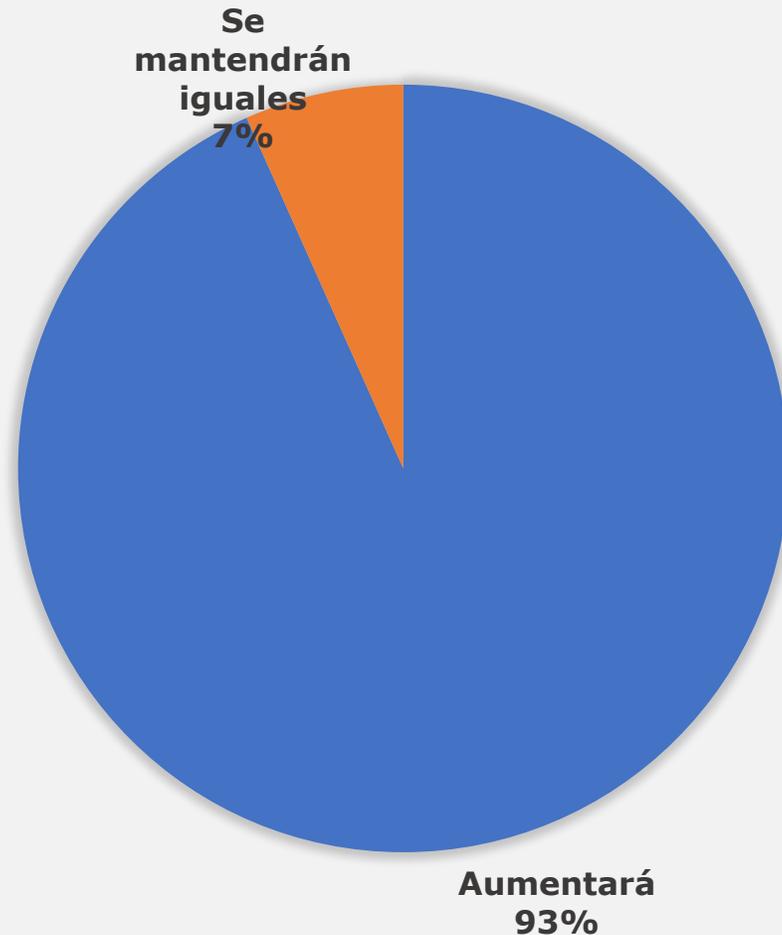
Tenemos que el 87% de los afiliados considera que la actividad económica disminuirá, el 11% opina que se mantendrá igual, y solo el 2% que aumentará.

13) ¿Cuál considera usted que será el comportamiento de la producción de su empresa (en volúmenes) durante el próximo trimestre?



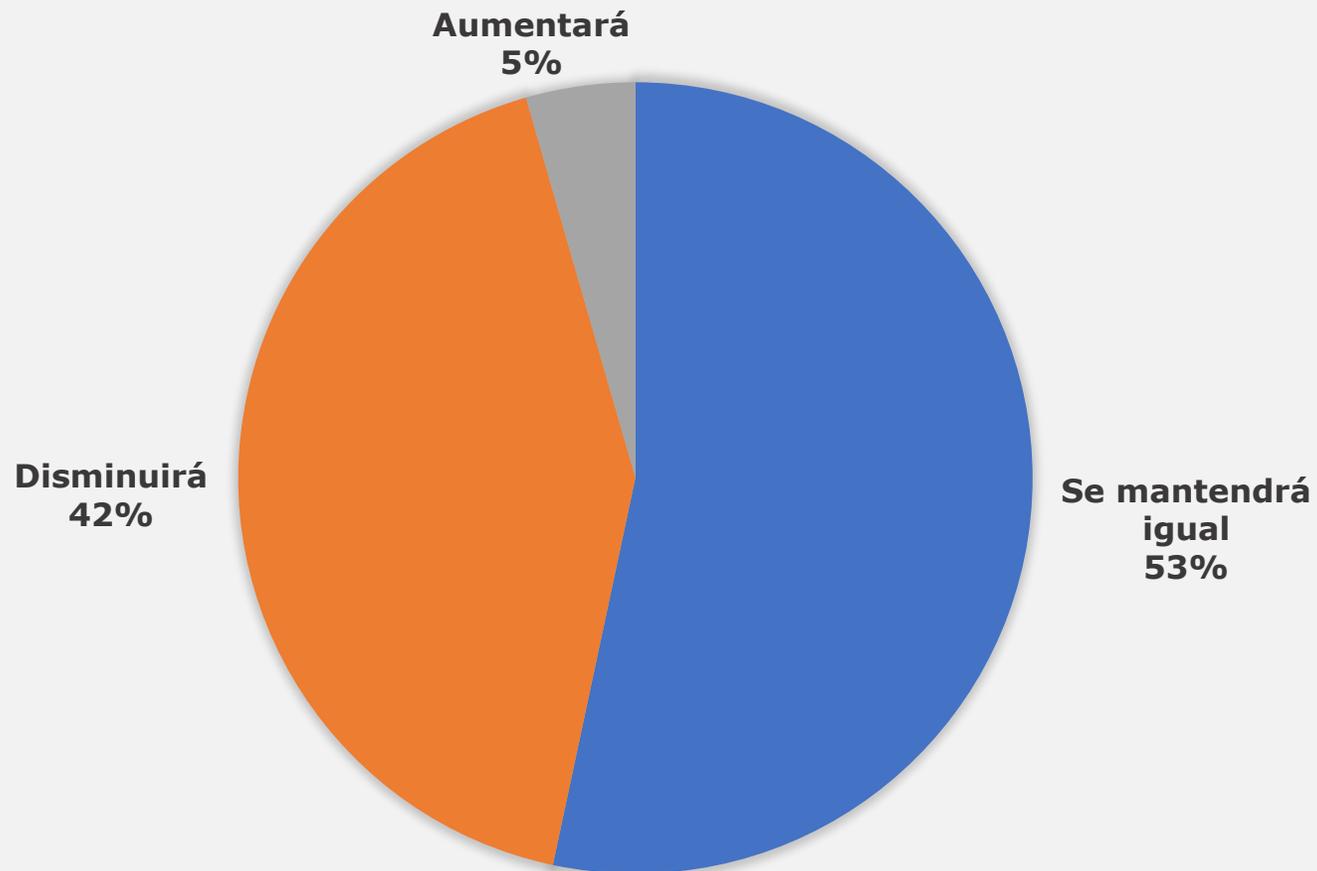
Se evidencia que el 58% de los afiliados tiene la expectativa que su producción disminuirá. El 33% prevé que se mantendrá igual, el 5% manifestó que no producirá y el 4% estima que se incrementará.

14) ¿Cuál cree usted que será el comportamiento promedio de los precios de sus productos el próximo trimestre?



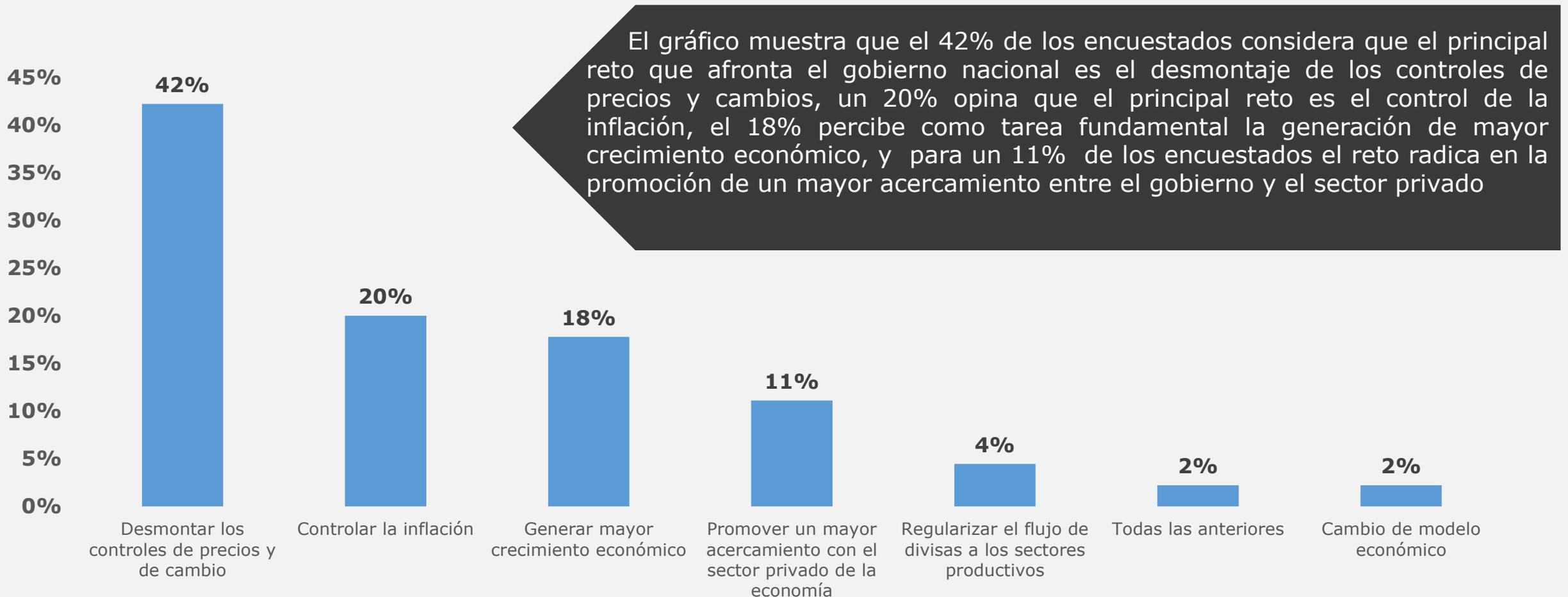
En el gráfico se observa que la mayor parte de los encuestados, es decir el 93%, considera que los precios de sus productos o servicios se incrementarán para el próximo trimestre.

15) En función del próximo trimestre (enero-marzo) cree usted que la cantidad de empleados de su empresa:



Tenemos que el 53% de los encuestados esperan no modificar la nómina, el 42% estima disminuirla, y el 5% considera que aumentará el número de empleados.

16) ¿Cuál es el principal reto que de acuerdo a su criterio debe enfrentar en la actualidad el gobierno nacional en materia económica?



Comparación con el trimestre anterior

- En cuanto a las ventas en volúmenes, se observó que en el IV Trimestre fue menor el porcentaje de afiliados que reportó una disminución (13 puntos porcentuales).
- Se observó que en el IV trimestre el grupo de afiliados que experimentó aumentos en sus precios subió en 13 puntos porcentuales.
- En IV trimestre, con respecto al III Trimestre de 2016, el grupo de encuestados que disminuyeron su nomina cayó en 5 puntos porcentuales al pasar de 63% al 58%.
- Sobre la situación económica general del país, tenemos que se ha mantenido la apreciación negativa (pésima) 67% en ambos trimestres.
- Con referencia a las expectativas de producción empresarial, se observa que el grupo de empresas que prevén disminuir su producción, aumentó del 54% en el III trimestre de 2016 al 58% en el IV trimestre del mismo año.
- En cuanto a las expectativas sobre los precios, se evidenció que el porcentaje de empresas que piensan aumentar sus precios se incrementó de 88% en el III trimestre, a 93% en el IV trimestre.
- Por ultimo, se tiene que en las expectativas sobre la cantidad de empleados de las empresas en el III trimestre el 47% de las empresas esperaban disminuir su nomina, y en el IV trimestre es el 42%.